**Badtz Maru Spooky Tai, la gran sorpresa de Hello Kitty y Kochi Kochi Land para Halloween**

Finalmente llegó Halloween, la época perfecta para ti si te gusta el misterio y la diversión detrás de un disfraz muy *cool*, además de divertidas fiestas temáticas a las que puedes asistir, una noche de pedir dulces con tus amigos y muchas otras actividades más.

Si te gusta Halloween porque es la oportunidad de darle un toque *kawaii* a todas tus aventuras, tienes que visitar **Kochi Kochi Land**, una maravillosa cafetería que ofrece algunos de los postres más representativos de Japón y que, con tan solo entrar, te transporta al sitio más increíble de Harajuku.

**Hello Kitty** y **Kochi Kochi Land** tendrán para el mes de octubre, el **Badtz Maru Spooky Tai**, creado en honor de Badtz Maru, un pingüino que desde su aparición en 1993 se ha convertido en uno de los personajes más entrañables de Sanrio.

**Badtz Maru Spooky Tai** consiste en un misterioso helado negro lleno de sabor, el cual estará acompañado de Oreos y Pockys de chocolate para crear toda una experiencia diferente de sabor. Este delicioso postre estará por tiempo limitado, así que ¡corre por él!

**Kochi Kochi Land** cuenta con cuatro sucursales en dos de las ciudades más importantes de nuestro país: en la Ciudad de México, puedes encontrar esta cafetería en Alameda, fan Center y Coyoacán; y en Guadalajara podrás disfrutar del **Badtz Maru Spooky Tai** y todas las sorpresas de **Hello Kitty x Kochi Kochi Land** en la sucursal de la Colonia Americana. ¡Disfruta un Halloween inigualable y endulza tu día con todas las novedades que **Hello Kitty** tiene para ti!

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

**Another Company**

Aileen Alvarado

Ejecutivo de cuenta

(55) 41 41 12 84

aileen@another.co