**SMEMO 2021 RACCONTA UN SACCO DI *STORIES***

**La nuova Smemo è dedicata alle *Stories*, quelle che accadono davvero e restano, e quelle virtuali che scompaiono dopo 24 ore. Storie che si inseriscono in un anno diverso da tutti gli altri, dove non si sa bene come sarà la scuola e come sarà il banco.**

 **Quest’anno più che mai Smemoranda è pronta a occupare il suo posto d’onore e a riempirsi di vita scolastica per raccogliere le storie di tutti i giorni.**

**Intanto tra le sue pagine hanno raccontato le loro storie tantissimi amici, quelli nuovi come i Pinguini Tattici Nucleari, Nicolò Barella, Federica Gasbarro, M¥SS KETA, Valeria Vedovatti, Jannik Sinner, Giulia Penna... e quelli di sempre: Claudio Bisio, Luciano Ligabue, Lorenzo Jovanotti, Gino Strada…**

**Anche per il 2020, Smemoranda è l’unico diario a Emissioni Zero prodotto al 100% in Italia. Ma la vera sorpresa del back to school sarà virtuale: SmemoApp, il primo vero diario digitale e molto di più!**

***“È sempre un’emozione forte per noi direttori la distribuzione delle nuove Smemo. Sapere che ogni anno centinaia di migliaia di ragazze e ragazzi leggeranno, consumeranno e cresceranno con il nostro diario, che accompagna e ritma da sempre lo scorrere dei giorni sui banchi di scuola e nella vita dei giovani in questo paese. Siamo certi che ancora una volta le Stories raccontate dai nostri fantastici collaboratori faranno sognare e pensare, rendendo meno complicato il rientro nelle scuole, un ritorno alla normalità per lasciarsi alle spalle gli ultimi mesi tanto difficili.”***

***I direttori di Smemoranda Nico Colonna e Gino&Michele.***

*Milano, 20 luglio 2020* Nel mondo della scuola si sono vissuti mesi unici e speriamo irripetibili e ora che si sta per avviare un nuovo anno scolastico, arriva come sempre per i ragazzi **la Smemo 2021.** Il tema del Diario quest’anno è ***Stories***, perché mai come in questo momento c’è bisogno di storie da vivere e da raccontare, tutte diverse ma che nascono dalla stessa intuizione: condividere la propria visione del mondo. Le storie, biografiche o di fantasia, serie e divertenti, piccole e grandi di chi scrive e disegna su Smemoranda. Le *Stories*, scritte al plurale anche quando sono al singolare, come quelle di Instagram e Facebook, che si dissolvono in 24 ore e che permettono di dire quello che si vuole, come lo si vuole, in una manciata di secondi.

Quest’anno sono davvero tanti gli amici che hanno raccontato per la prima volta le loro storie sulla Smemo: la green influencer **Federica Gasbarro,** il musicista e

performer del momento **Achille Lauro**, il candidato Premio Nobel appena venticinquenne **Nicolò Govoni**, l’irresistibile ragazza di Porta Venezia **M¥SS KETA**, la TikToker **Valeria Vedovatti,** il tennista rivelazione **Jannik Sinner,** la professoressa ultra digital **Valentina Pietri**, l'esploratore **Alex Bellini** e il giovane calciatore nerazzurro **Nicolò Barella.** Insomma, i direttori del diario Nico Colonna e Gino&Michele hanno dato carta bianca ad autori, sportivi, cantanti, artisti, scrittori perché potessero raccontare le loro storie.

Dentro la Smemo 2021 oltre alle *Stories* ci sono un mucchio di cose: tante citazioni da serie tv, film, libri, musica pronte per essere condivise sui social, l’**oroscopo** cinico e romantico di **Giovanna Donini** - alias Giodo - con i **disegni dell’illustratrice** [**Zuzu**](https://www.instagram.com/sono.zuzu/?hl=it)**.** E ancora le **Strip** dei disegnatori più amati, le **citazioni,** le **migliori battute** d'autore o pescate in rete. E poi i **bigliettini a strappo**, il **countdown** per sapere quanto manca alla fine della scuola, gli **adesivi, e come sempre tante pagine libere da riempire con le proprie *Stories***! Non potevano mancare i cruciverba, i rompicapo e il coloring d’autore che riproduce il wall *Anthropoceano* dell’artista [Iena Cruz](https://www.ienacruz.com), realizzato nel quartiere Lambrate a Milano con vernici ecologiche che assorbono e riducono l’inquinamento.

Il diario è connesso con i mondi digitali dei ragazzi attraverso i propri canali web: il sito **smemoranda.it**; i social **Instagram, Facebook, Twitter** e **Youtube** che raggiungono **oltre 2 milioni di impression settimanali**. Anche nel 2021 continua la collaborazione con **Spotify:** il profilo del diario sarà aggiornato nel corso dell’anno con **playlist a tema selezionate dalla redazione e dai collaboratori**. Si parte con la **Playlist Smemo2021: ogni citazione musicale stampata sul diario è associata ad uno Spotify code, basta inquadrarlo sullo Smartphone con la app Spotify per ascoltare direttamente il brano!** La Smemo continua sullo smartphone con il numero WhatsApp ufficiale di Smemoranda (348 3989626): basterà scrivere in occasione delle Giornate Mondiali più strampalate selezionate dalla redazione, oppure per l’oroscopo, e sarà possibile ricevere contenuti esclusivi firmati dall’artista [Noemi Vola](https://www.instagram.com/volanoemi/), talmente speciali che non sarà possibile non condividerli sui social!

E poi una grande sorpresa per il back to school: la **SmemoApp,** disponibile dall’inizio del nuovo anno scolastico e destinata a diventare l’ambiente virtuale preferito dai ragazzi.

**Hanno scritto le loro *Storie*s sulla Smemo 2021 (\*new entry!):**

Pinguini Tattici Nucleari\*, Bebe Vio, Roberto Saviano, Federica Gasbarro, iPantellas, Achille Lauro\*, Luciano Ligabue, Filippo Tortu, Alessandro Cattelan e Fosca, Sfera Ebbasta, Nicolò Govoni, M¥SS KETA\*, Davide Calgaro\*, Lorenzo Jovanotti, Giulia Penna\*, Don Luigi Ciotti, Andrea Dovizioso, Luna Melis, Nicolò Barella\*, Claudio Bisio, Charlie Charles, Licia Troisi, Saverio Tommasi\*, Gino Strada, Jannik Sinner\*, Valeria Vedovatti\*, Michele Tranquilli, Boomdabash, Ernia, Antonio Albanese, Valentina Petri\*, Sarah Luisa Fahr\*, Indre Sorokaite\*, Federico Russo, Drefgold\*, Alex Bellini, Radioimmaginaria, Finley, Amalgama, Tauro Boys\*, Enrico Bertolino.

I Direttori come sempre sono Nico Colonna, Gino e Michele.

**Piccoli estratti di Stories**

“La vita di una persona, o se preferite l’anima, non è che un insieme di storie, reali o inventate che siano”, scrivono sulla Smemo i **Pinguini Tattici Nucleari**. Per **Charlie Charles**, “continuiamo a condividere le nostre storie” ma ricordiamoci “che il mondo reale è tutta un’altra storia: la vera storia da raccontare”. **Bebe Vio** afferma che “le storie reali, quelle delle persone in carne ed ossa, sono molto più forti di quelle digitali”. **Achille Lauro** ci ricorda l’importanza di “rincorrere con impegno le vostre passioni fino a toccarle”; secondo la green influencer **Federica Gasbarro** “non c’è nulla che non possa essere raggiunto”. **M¥SS KETA** svela che anche in classe “non importa essere popolare, basta essere la Queen”. Secondo **Sfera Ebbasta** “non esistono i perdenti, esistono solo persone che si arrendono”; per i **Boomdabash** “a volte i momenti negativi ci fanno capire che siamo più forti di quanto pensiamo”.

**Hanno disegnato le loro Stories sulla Smemo 2021:**

Altan, Bertolotti e De Pirro, Bevilacqua, Caviglia, Corradi, Creanza, Daw, Deco, De Donno, Elfo, Ghetti, Guarnaccia, Lise e Talami, Lunari, Maicol & Mirco, Migneco e Amlo, Natangelo, Persichetti Bros, Taddei e Angelini, Triolo e Freschi, Tuono Pettinato, Zuzu.

**Smemo is Green**

Smemoranda Group negli anni ha promosso e gestito, parallelamente al diario usato da 7 e più generazioni di studenti, numerosi progetti di sensibilizzazione, informazione e comunicazione, anche sul piano della responsabilità sociale, con specifico interesse per la tutela ambientale, nella quale Smemoranda è impegnata attivamente da molti anni con una produzione industriale improntata all’ecologismo e alla sostenibilità. **Anche per il 2021, Smemoranda è l’unico diario a Emissioni Zero prodotto al 100% in Italia:** 160 mila alberi, piantati e gestiti dal Consorzio Forestale di Pavia per compensare le emissioni di CO2 nel demanio pubblico, sono sempre più grandi! Smemo continua a curare e a far crescere i suoi boschi nell’Oltrepò Pavese: li puoi visitare nei comuni di Pavia, Mezzana Bigli, Bastida Pancarana e Monticelli Pavese. Il progetto è Ecompany by EcoWay ([www.ecoway.it](http://www.ecoway.it/)), tutti i dettagli [qui](https://www.smemoranda.it/il-bosco-smemoranda-impronta-ecologica/).

**Smemo is special**

Come ogni anno, accanto alle copertine classiche in tante varianti di colore - verde, magenta, viola, blu, antracite e bianco - ci sono le Special Edition:

**UNIPOSCA /** Due marchi di culto che hanno accompagnato tante generazioni di studenti: **Smemoranda e Uniposca per la prima volta insieme in un unico, imperdibile diario**! Le copertine, disponibili in grigio metallizzato e in bianco, sono pronte per essere decorate con il pennarello Uniposca in omaggio! E, subito dopo, per essere fotografate e condivise sui social, ovviamente taggando @smemoofficial.

**SHINE /** Una Smemo che illuminerà anche le giornate più grigie: copertina blu sberluccicante impreziosita da una lavorazione metallizzata in due versioni super luminose e taglio pagina argento. Per ricordarsi di splendere!

**ICON /** Una Smemo che racconta il mondo dei ragazzi attraverso le icone più amate: i cibi le abitudini e i simboli pescati dal web per una copertina da collezione.

**OCTOPUS /** La Smemo abbracciata dai tentacoli di Octopus è la prima special edition collaborativa – in più di quarant'anni di storia Smemoranda – realizzata insieme a un marchio di abbigliamento. Come Smemoranda, anche Octopus Brand è nato dal basso ed è arrivato a conquistare il cuore di una generazione. Smemoranda X Octopus è realizzata con la copertina in tessuto cangiante e label Octopus. Tiratura e distribuzione limitatissima, disponibile anche online su [www.octopusbrand.com](http://www.octopusbrand.com/)

**Recycle: salviamo il mare dalla plastica, uno zaino alla volta!**

L’amore di Smemoranda per l’ambiente ha preso forma anche in una **linea per la scuola e il tempo libero che racconta l’anima di una generazione**: quella dei ragazzi *green*. Un “patto” stretto con i suoi consumatori che Smemoranda ha intenzione di rispettare con tutti i suoi prodotti. È così che nasce **Recycle**: **borse e zaini, bustine e accessori per la scuola e il tempo libero belli e utili, perché realizzati con tessuti ottenuti dal riciclo al 100% di bottiglie PET provenienti da aziende certificate**. Recycle nasce per accompagnare i ragazzi di “Friday for Future”, movimento globale ispirato all’attivista Greta Thunberg, sia nella loro quotidianità che nei momenti speciali: ai concerti, al parco e alle proteste ambientaliste. FREE PLASTIC MOVEMENT è la scritta fluo che attraversa come uno striscione le cerniere di zaini, astucci e sacchette, ricordandoci che riciclare e diminuire la produzione di plastica è necessario e possibile. E soprattutto, nasce per liberare i nostri mari dalla plastica, uno zaino alla volta.

**LE SMEMO 2021**

**\*/6 Colori per 10 varianti di copertina:** verde, magenta, viola, blu, antracite e bianco

**\*/3 format**i: S (10x13,6) – M (11x15) – L (13x17,7)

**\*/4 Special Edition:** disponibili nei formati:

Shine: – M (11x15) – L (13x17,7)

Uniposca: – M (11x15) – L (13x17,7) *con pennarello in omaggio!*

Icon: M (11x15) - L (13X17,7)

Octopus: M (11x15)

\*/**Prezzi:** da 16,00 euro a 18,90 euro

|  |
| --- |
| **Indirizzi e link digitali:*** *Sito ufficiale*: [www.smemoranda.it](http://www.smemoranda.it)
* *Profilo Instagram*: <https://www.instagram.com/smemoofficial/>
* *Pagina Facebook*: [www.facebook.com/smemoranda](http://www.facebook.com/smemoranda)
* *Account Twitter*: [@SmemoOfficial](http://@smemoofficial)
* *Canale Youtube*: [www.youtube.com/user/SmemoOfficial](http://www.youtube.com/user/SmemoOfficial)
 |

**Chi è SMEMORANDA:** Leader dell’editoria scolastica non-book da oltre 40 anni, Smemoranda pubblica la sua prima edizione a Milano alla fine degli anni Settanta, grazie al progetto diretto da Nico Colonna e Gino & Michele. Da allora - correva l’anno 1979 - l’agenda, un po’ libro un po’ diario, lunga 16 mesi, ha raccolto attorno a sé più di di 25 milioni gli studenti che dalla prima edizione a oggi l’hanno “consumata” ogni giorno e diverse centinaia i collaboratori che hanno contribuito al suo successo.

**Ufficio Stampa**:

**Eidos – La forza delle Idee**

Filippo Ferrari fferrari@eidos.net

M. 3394954174

Mariaclara Nitti mnitti@eidos.net

M.3207930257

**Smemoranda:** Laura Giuntoli, laura@smemoranda.it;

T. 02 573744411; M. 333 3169745.