



OAKLEY® CAUSA SENSACIÓN CON EL RELANZAMIENTO DE LOS ÍCONOS DEL SURF, LOS ARMAZONES MUMBO Y PRO M FRAME

Vuelven los dos armazones que marcaron la pauta de la cultura playera de los 90 en California y otras zonas

MILÁN, Italia (31 de mayo de 2022) – Estos armazones se lanzaron inicialmente hace más de 25 años, y arrasaron en todo el mundo. Hoy, Oakley® vuelve a presentar los revolucionarios armazones Mumbo y Pro M Frame. Los estilos de Pro M Frame y de Mumbo traen el pasado al presente como parte de la colección MUZM de la marca. Se trata de una cuidadosa selección de estilos reeditados, que se combina con nuevas interpretaciones inspiradas en la innovadora tecnología actual. Este dúo estará disponible en un paquete de edición limitada.

Cuando se lanzó el armazón Mumbo original en 1989, las escenas de surf y de las playas de California lo hicieron suyo de inmediato. Desde el surf a la arena, estas dos gafas de sol marcaron la pauta de la cultura playera de los 90, y algunos de los grandes nombres del deporte y el estilo de vida lucieron estos armazones. Estos dos armazones icónicos se presentaron por primera vez al mundo con tecnología de punta, como High Definition Optics® y el sistema de ajuste de tres puntos. Luego, el armazón evolucionó en el lanzamiento de Pro M Frame en 1996, que se destaca por un diseño actualizado con una estética más escultural y geométrica, así como un armazón sin bisagras para mayor rigidez.

“Las raíces de Oakley en la cultura surfista de California forman parte de todo lo que hacemos. Esto es más que evidente en el regreso de Mumbo y Pro M Frame. Cada uno de estos armazones llevaron sus características de diseño revolucionario a las playas y más allá, al resaltar estilos únicos que son indudablemente de Oakley”, indicó Brian Takumi, vicepresidente, representante y creativo de marca de Oakley. “Con este relanzamiento, tanto Mumbo como Pro M Frame celebran la herencia de la marca en la cultura surfista, mientras incluyen diseños actualizados a las líneas clásicas, para un aspecto que combina estilo y funcionalidad en las olas y fuera de ellas”.

La atleta del equipo de Oakley e icono mundial del surf, Sage Erickson, lidera la campaña de la colección al protagonizar contenidos que dan vida al diseño de estilo surfista del producto. Erickson creció surfeando en los desafiantes rompientes de la costa norte de Oahu, luego pasó a los diferentes rompientes localizados y de fondo alrededor de su actual hogar en Ventura, California. Allí descubrió un talento crudo y completo que la ha llevado a ganarse un lugar en las grandes ligas del surf. La bicampeona del Abierto de Surf de Estados Unidos sigue inspirando a las generaciones futuras de surfistas al buscar la grandeza en las olas mientras persigue sus pasiones, como el arte, la fotografía y los viajes fuera de estas.

“Siempre he admirado a las leyendas del surf de los 90. Desde que era una niña, estos iconos y la cultura del deporte me convirtieron en lo que soy hoy. Estas son las gafas de sol que usaron estos iconos, y no puedo estar más feliz de ser parte de este relanzamiento como miembro del equipo de Oakley” indicó Erickson.

Mumbo y Pro M Frame resurgen con mejoras tecnológicas adicionales que son estilísticamente únicas y que se reconocen inmediatamente como productos de Oakley. Este dúo está diseñado con la tecnología para lentes Prizm™, almohadillas nasales y patillas de Unobtanium® para un ajuste antideslizante, así como con un material ligero, O Matter™, para el armazón en las siluetas originales.

El empaque de Mumbo y Pro M Frame de MUZM en amarillo neón con lentes Prizm Road estará disponible a partir del 2 de junio de 2022 en [Oakley.com](https://www.oakley.com).

[@oakleysurfing](https://twitter.com/oakleysurfing) #Mumbo #ProMFrame

Para obtener más información, comunícate con la siguiente persona:

Claire Barry

Directora global de Relaciones Públicas de Oakley

Claire.Barry@luxottica.com

Acerca de Oakley, Inc.

Fundada en 1975 y con sede en el sur de California, Oakley es una de las principales marcas de diseño de productos y rendimiento deportivo del mundo. Titular de más de 900 patentes, Oakley es una cultura de creadores, inventores, idealistas y científicos obsesionados con el uso del diseño y la innovación para crear productos y experiencias que inspiran grandeza. Esta filosofía convirtió a Oakley en una de las marcas más icónicas e inimitables del mercado, con productos de los que dependen atletas de talla mundial para competir al máximo nivel posible. Oakley es conocida por High Definition Optics®, que se caracteriza por una claridad y precisión de vista inigualables, junto con la resistencia a los impactos y la protección contra los rayos UV, incorporadas en todas las gafas de sol, gafas recetadas y gafas de protección de alta calidad de la marca. Oakley amplió su posición como una de las principales marcas de gafas deportivas del mundo a la indumentaria y los accesorios. Oakley tiene líneas de productos para hombres y mujeres que atraen a los consumidores de rendimiento deportivo, activos y de estilo de vida deportivo. Oakley es una marca de EssilorLuxottica. Puedes obtener información adicional en www.oakley.com.

Oakley® y Prizm™ son marcas comerciales de Oakley, Inc.

© 2022 Oakley, Inc. Todos los derechos reservados.