



Volkswagen de México reporta un incremento de 39.4 por ciento en la producción de vehículos en abril

- ✱ *En el cuarto mes del año, la armadora alemana manufacturó 36,012 unidades de los modelos Jetta, Taos y Tiguan, de acuerdo con datos de la industria, publicados por el INEGI.*
- ✱ *Este mes, las marcas del Grupo Volkswagen comercializaron en el mercado nacional 13,994 vehículos, 11.9 por ciento más que en abril de 2023.*

Puebla, Pue. 10 de mayo de 2024. – Con un incremento de 39.4 por ciento en la producción de vehículos, Volkswagen de México registró un cierre positivo en el mes de abril, con respecto al mismo periodo de 2023. Esto según los [datos](#) sobre la industria automotriz que publicó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), donde la compañía manufacturó 36,012 unidades en la planta de Puebla.

En el acumulado del primer cuatrimestre de 2024, Volkswagen de México manufacturó 135,479 vehículos, lo que representó un 40.7 por ciento más que el año anterior.

“La industria automotriz en México experimenta un momento clave, con una tendencia al crecimiento. En producción, durante este ciclo, observamos las cifras más altas en más de una década, y en este panorama nos emociona mucho llegar al mes de abril y con ello al primer cuatrimestre de 2024 con resultados positivos para nuestra planta; que sin duda muestran nuestro compromiso en el país con la manufactura de calidad, que se lleva a cabo orgullosamente por manos mexicanas y procesos de producción robustos que nos dirigen al segundo semestre del año.”, señaló **Holger Nestler, Presidente y CEO de Volkswagen de México.**

Los resultados de abril fueron impulsados por el crecimiento en la producción de Volkswagen Jetta y Volkswagen Taos. El primero pasó de 6,927 vehículos a 19,012, es decir 74.4 por ciento más que el ciclo anterior; por su lado, la producción de Volkswagen Taos alcanzó los 10,630 vehículos, un 68 por ciento más que el mismo periodo de 2023. Finalmente, la producción de Volkswagen Tiguan alcanzó las 6,326 unidades en abril de este año.

Cabe recordar que fue precisamente de la mano de Volkswagen Taos como Volkswagen de México estableció en días pasados un nuevo récord de producción histórica, con 14 millones de vehículos producidos.

En cuanto a las ventas, de acuerdo con cifras del INEGI, así como de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores ([AMDA](#)), las marcas del Grupo Volkswagen comercializaron en el país 13,944 vehículos en abril, un 19.9 por ciento más que el mismo mes del año anterior; mientras que en el acumulado de los primeros cuatro meses del año entregaron a

sus clientes 54,803 vehículos, cifra que representó un repunte de 20.8 por ciento. Con esto resultados el Grupo reafirma su posición como el tercer corporativo multimarca, con el 11.9 por ciento de penetración de mercado durante el primer cuatrimestre de 2024.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

another

Ahtziri Rangel | Sr. PR Another

ahztziri.rangel@another.co