

Mobile World Congress 2016

SEAT, Samsung et SAP joignent leurs forces pour créer la « voiture connectée » du futur

- SEAT et SAP signent un accord qui renforce leur partenariat avec Samsung
- Des innovations activées par smartphone comme effectuer un paiement sans quitter sa voiture et autoriser l'emploi d'une clé digitale
- Une connectivité placée sous le signe de la sécurité et une utilisation aisée compteront parmi les grands défis des prochaines années
- SEAT a présenté la « voiture connectée » lors du Mobile World Congress



SEAT, Samsung Electronics et SAP SE ont noué une alliance technologique afin de développer des projets d'avenir autour de la voiture connectée. À l'occasion de la 11^e édition du Mobile World Congress (MWC), le plus grand salon de l'industrie de la téléphonie mobile, les trois entreprises ont présenté des concepts de pointe nés de la mise en commun de leur innovation et de leur expertise de pointe dans leurs domaines respectifs.

L'année passée, SEAT et Samsung avaient conclu un accord portant sur des premières solutions technologiques, qui sont maintenant disponibles dans certains modèles SEAT. Cette année, l'accord existant a été renforcé avec l'arrivée de SAP, le leader mondial des applications pour entreprises, des réseaux entrepreneuriaux et de l'Internet des Objets (IdO).

« Le partenariat de Samsung avec SEAT et SAP illustre notre volonté de trouver des solutions innovantes pour le stade de développement suivant de la voiture connectée », déclare le Dr Injong Rhee, vice-président exécutif et patron du département « R&D, Software and Services, Mobile Communications Business » de Samsung. « Samsung s'attache à combler le fossé qui existe entre l'électronique grand public et l'industrie automobile en introduisant les dernières technologies en matière de téléphonie mobile dans l'expérience de conduite. »

« La connectivité est un enjeu-clé pour SEAT », explique Luca de Meo, président de SEAT S.A. « Cette alliance technologique avec Samsung et SAP renforce l'ambition de SEAT de devenir une référence dans le domaine de la connectivité et, par-dessus tout, de s'allier avec les meilleurs partenaires afin de mettre en application de nouvelles solutions de mobilité respectueuses de l'environnement. »

« Trouver via l'Internet des Objets une réponse modulable et globale au défi du stationnement en milieu urbain nécessite la participation d'acteurs innovants du marché comme SEAT, Samsung et SAP », déclare Bernd Leukert, membre du directoire de SAP SE en charge des produits et de l'innovation. « En procédant à l'intégration de série via les filiales SAP Vehicles Network (SVN) et SAP HANA Cloud Platform pour l'Internet des Objets, SEAT a accès à un inventaire mondial de parkings connectés situés soit sur la voie publique ("on-street"), soit sur un terrain privé ("off-street"), pour lesquels l'utilisateur peut bénéficier du paiement sécurisé via Samsung Pay et d'une intégration homogène avec de nombreux systèmes back-end de parkings. Nous travaillons main dans la main afin de faciliter le stationnement en ville pour l'utilisateur tout en posant les bases de services supplémentaires destinés aux véhicules. »

Des véhicules toujours connectés !

L'objectif de cette alliance est de garantir la sécurité et la connectivité des usagers de la route. Les teams R&D de SEAT, Samsung et SAP ont uni leurs efforts pour présenter au MWC différents concepts de la voiture connectée du futur. On trouve parmi ces derniers :

- **Une application qui permet de réserver une place de stationnement et de payer ce service sans sortir de son véhicule**

Après le succès de la plateforme Samsung Pay en Corée du Sud et aux États-Unis, le service de paiement par smartphone de Samsung, simple et sûr à la fois, devrait faire son apparition sur le marché européen dans les prochains mois. Au cours du quatrième trimestre de 2015, SAP a lancé avec succès SAP Vehicles Network (SVN) aux États-Unis et en Europe avec le concours de Samsung Pay, mettant l'accent sur des services aux véhicules comme les systèmes Connected Parking et Connected Fueling.

C'est dans ce contexte que SEAT, Samsung et SAP ont développé un concept d'avenir auquel on peut accéder via l'application SEAT ConnectApp. Il est prévu que cette application permette aux utilisateurs de réserver une place de stationnement à partir de n'importe quel endroit en s'identifiant via un lecteur d'empreintes digitales, le conducteur étant ensuite guidé vers le lieu de stationnement et la barrière du parking s'ouvrant automatiquement à l'approche du véhicule. Quand le conducteur quitte le parking, le paiement est effectué immédiatement sans qu'il doive sortir de son véhicule.

Ce concept futuriste est le résultat d'une collaboration étroite avec le gestionnaire de parkings Saba, les membres de la filiale SVN (comme EasyPark) et Mobile World Capital. Cette expérience de la voiture connectée s'inscrit également dans le cadre de l'initiative « Mobile Ready », une vitrine pour les expériences innovantes menées dans un contexte urbain réel afin de souligner les avantages de la technologie mobile pour les citoyens, l'industrie et les pouvoirs publics, avec l'appui de Mobile World Capital Barcelona, une initiative qui encourage la transformation mobile et numérique de la société tout en contribuant à améliorer la vie des gens.

- **Le Digital Key Sharing, ou comment partager une clé électronique avec n'importe qui et n'importe où dans le monde simplement en s'identifiant via un lecteur d'empreintes digitales**

À l'occasion du Mobile World Congress, SEAT et Samsung ont également dévoilé une évolution de la Digital Key, présentée l'an passé. Il s'agit d'une application qui permet de verrouiller et de déverrouiller les portes, d'activer la climatisation ou d'ouvrir et de fermer les vitres à distance, à partir d'un smartphone ou d'un autre terminal mobile.

L'innovation présentée cette année est une fonction qui sera disponible à l'avenir dans les véhicules de la marque SEAT et qui permettra au propriétaire d'une voiture d'autoriser une autre personne à conduire son véhicule sans devoir lui confier une clé de contact, et ce, même si les deux personnes se trouvent à des endroits différents. Cette fonction consiste à autoriser, de manière entièrement sécurisée, une autre personne à partager la voiture tout simplement en envoyant une copie virtuelle de la clé numérique de la voiture sur le smartphone ou le terminal mobile de la personne en question.

Une durée limite d'utilisation peut être fixée sur la copie de la clé numérique. Une fois le seuil limite atteint, la possibilité de partage prend fin. Ce projet comprend aussi une fonction de gestion des différentes clés virtuelles. À un stade plus avancé du projet, il est également prévu de configurer et de restreindre une série de fonctions liées au véhicule, comme la programmation d'une vitesse maximale ou d'un mode de conduite déterminé afin d'augmenter l'efficacité énergétique, notamment.

SEAT est la seule entreprise de son secteur à détenir toutes les capacités nécessaires pour créer, développer, produire et commercialiser des voitures en Espagne. Marque du Groupe Volkswagen, la multinationale, dont le siège se trouve à Martorell (Barcelone), exporte plus de 80% de ses véhicules vers 75 pays. En 2015, SEAT a vendu quelque 400.000 voitures dans le monde, ce qui constitue son meilleur résultat depuis 2007.

Le Groupe SEAT emploie 14.000 personnes dans ses trois centres de production de Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où il produit notamment les très prisées Ibiza et Leon. Par ailleurs, SEAT construit l'Alhambra au Portugal, la Mii en Slovaquie et la Toledo en République tchèque.

SEAT dispose également d'un Centre technique, une « plateforme du savoir » où travaillent près de 1.000 ingénieurs, qui a pour vocation de jouer un rôle moteur en termes d'innovation pour le premier investisseur industriel en Recherche & Développement d'Espagne. Respectant son engagement en faveur de la protection de l'environnement, SEAT fonde son activité principale sur le développement durable, en particulier sur la réduction des émissions de CO₂ et l'augmentation de l'efficacité énergétique.