



**JEUGDGEMEENTE
VAN VLAANDEREN
2017-2018**



Kijk eens... zo doen wij dat!

50 leuke ideeën uit het lokale jeugdbeleid

Voorwoord

Beste lezer,

Reeds voor de vierde maal wordt de tweejaarlijkse prijs “Jeugdgemeente van Vlaanderen” uitgereikt. 20 lokale jeugdleden droegen met trots hun gemeente voor. Hun rijkelijk geïllustreerde kandidaturen tonen nogmaals aan dat het jeugdwerk en jeugdbeleid in Vlaanderen vooral lokaal tot stand komt. En er bovendien springlevend is.

Meer nog dan vroeger zien we de tussenschotten wegvallen en zien we een sterk samenspel van jeugddiensten en -raden met tal van andere diensten en lokale initiatieven over alle beleidsdomeinen heen. Niet enkel de samenwerkingsverbanden met cultuur en sport, maar ook met onderwijs, economie, ondernemerschap, welzijn, milieu... tonen aan dat lokaal jeugdbeleid bij uitstek een categoriaal beleid is.

Dankzij de voordracht van 20 gemeenten en steden verzamelden we opnieuw tal van goede praktijkvoorbeelden waarvan we er 50 hebben gebundeld in deze praktijkgids. Dit is één van de vele initiatieven waarbij ik de vinger aan de pols hou met wat er lokaal leeft en beweegt op vlak van jeugdbeleid.

Als partners moeten de lokale besturen en de Vlaamse Overheid elkaar blijven inspireren en voeden. Ik hoop dan ook dat jullie met evenveel interesse als ikzelf kennis maken met projecten en initiatieven van zowel landelijke gemeenten als steden. Neem via de fiches in de brochure zeker eens contact op met andere besturen om nog meer ervaringen uit te wisselen. Ik ben ervan overtuigd dat er zo leuke ideeën ontstaan waarmee jullie met jullie lokale partners aan de slag kunnen gaan.

Ik wens jullie alvast heel veel inspiratie toe!

Sven Gatz

Vlaams minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel

Inhoudstafel

 DOELGROEPEN	5
 DUURZAAMHEID	15
 JEUGDCULTUUR	20
 JEUGDRUIMTE	36
 PARTICIPATIE	46
REGISTER GEMEENTEN EN STEDEN	55
REGISTER TREFWOORDEN	56

Boutersem

Gemeente

Boutersem

Titel project

G-sport

Hoofduitvoerder

Sportdienst

Partners

United by Wheels, Greenstars Boutersem,
Het Balanske

Uitvoeringstermijn

Doorlopend

Budget

Niet gekend

Contactpersoon

Bart Dusart
Penningmeester
United by Wheels
Leuvensesteenweg 496
3370 Boutersem

Tel.: 0477 46 53 75

E-mail: bart.dusart@skynet.be

Trefwoorden

intergenerationeel



Omschrijving

Boutersem wil al haar inwoners aan het sporten krijgen, daar horen dus ook personen met een fysieke en mentale beperking bij. Om hen op een duurzame manier aan het bewegen te krijgen zijn United by Wheels (UBW) en Greenstars Boutersem (GSB) ontstaan. UBW biedt tal van rolstoelsporten aan: hockey, basketbal, badminton... De animatorenwerking bestaat uit jonge vrijwilligers en ook bij evenementen kunnen ze op heel wat sympathisanten rekenen. Bij GSB kunnen personen met een licht mentale beperking voetballen.

Beide sportinitiatieven stellen zich open naar een ruim publiek, zowel jong als oud. Ze zijn aangesloten bij de gemeentelijke sportraad waardoor er synergiën met andere verenigingen ontstaan. Naast het sporten wordt vooral de integratie en het wegwerken van het sociale isolement beoogd. Boutersem heeft plannen om de sporthal structureel te verbouwen zodat deze nog beter is aangepast voor rolstoelgebruikers. Op die manier blijft de gemeente investeren in G-sport.



Omschrijving

Schoolspotters zijn jongeren die door omstandigheden hun diploma middelbare school niet hebben behaald en via tewerkstelling op de jeugddienst opnieuw studeer- of werkattitudes aanleren. Eeklo heeft 2 schoolspotters in dienst. Ze zijn aangesteld als aanspreekpunt in dienst van de stad, de politiezone Meetjesland Centrum, De Lijn en de Eeklose scholen. Mensen kunnen bij hen terecht met problemen die schoolgaande jeugd soms met zich meebrengt: overlast, afval... De meldingen stromen zo door naar De Lijn, de politie en de schooldirecties zodat er aan een oplossing kan gewerkt worden. Maar ook de jongeren zelf kunnen uiteraard bij de schoolspotters terecht met hun opmerkingen: pesterijen op de bus, te weinig zitplaatsen, te weinig tijd om de trein te halen...

De schoolspotters maken deel uit van tal van overlegstructuren zoals het schooldirectieoverleg, het jeugdwezijnsoverleg, het lokaal drugsoverleg... Ze worden ook ingezet bij de werkingen met maatschappelijk kwetsbare jongeren en bouwen een vertrouwensband met hen op. Door hun jonge leeftijd weten de schoolspotters wat er bij de jongeren leeft en leggen ze makkelijk contact met de doelgroep. Doordat ze dienstvrijstelling krijgen bij het volgen van een opleiding werken de schoolspotters ook aan hun eigen toekomst.

Eeklo

Stad

Eeklo

Titel project

Schoolspotters

Hoofduitvoerder

Jeugddienst

Partners

De Lijn, Eeklose middelbare scholen, lokale politie

Uitvoeringstermijn

Schoolspotters kunnen tot 3 jaar in dienst blijven

Budget

Vanuit Departement Onderwijs en Vorming, Vlaanderen

Contactpersoon

Tijs Blomme

Jeugdconsulent

Stedelijke Jeugddienst

Kerkstraat 121

9900 Eeklo

Tel.: 09 218 29 20

E-mail: jeugd@eeklo.be

Website: www.eeklo.be/jeugd

Trefwoorden

onderwijs, sectoroverschrijdend, welzijn

Geel

Stad

Geel

Titel project

Taal in het park

Hoofduitvoerder

Dienst Gelijke Kansen

Partners

Jeugddienst, Sportdienst, Bibliotheek, Cultuurdienst, OKAN Geel, Geelse scholen, LOI

Uitvoeringstermijn

Eén week tijdens de zomervakantie

Budget

1 500 euro

Contactpersoon

Marjan Stroobants

Deskundige Gelijke Kansen

Stedelijke Dienst Gelijke Kansen – Sociaal

Huis Geel

Velleke 220

2440 Geel

Tel.: 014 56 73 23

E-mail: marjan.stroobants@geel.be

Website: www.geel.be

Trefwoorden

onderwijs, vorming



Omschrijving

'Taal in het park' is een taalbad Nederlands voor anderstalige kinderen en jongeren tussen 6 en 18 jaar. Het initiatief duurt één week en wordt op het einde van de zomervakantie ingepland. Op die manier wordt het Nederlands van de deelnemers opgefriest na een lange zomervakantie. Thuis spreken ze immers meestal een andere taal. De kinderen en jongeren worden ingedeeld per leeftijdscategorie. In de voormiddag zorgen leerkrachten voor een speels taalprogramma. Zij doen dit op vrijwillige basis. In de namiddag maken de deelnemers dan kennis met het Geelse vrijetijdsaanbod via sport-, jeugd- en culturele activiteiten. Deelname is volledig gratis.





© PhotobyGuido

Omschrijving

Jaarlijks organiseert de stedelijke jeugdraad Hamont-Achel het speelgoedgeefplein. Het principe is simpel en heel laagdrempelig: iedereen kan speelgoed meebrengen dat niet meer wordt gebruikt, maar waarmee iemand anders gelukkig kan gemaakt worden. Het speelgoed wordt ter plaatse gecontroleerd. Iedereen die speelgoed zoekt kan het gratis meenemen.

De spullen die op het einde van de dag overblijven worden ieder jaar aan een ander goed doel geschonken. Zo werden ook heel wat andere kinderen blij gemaakt via Autisme Limburg vzw, De Regenboog vzw (kinderen met een beperking) of de Sint-Vincentiusvereniging.

Hamont-Achel

Stad

Hamont-Achel

Titel project

Speelgoedgeefplein

Hoofduitvoerder

Jeugdraad

Partners

Dienst Openbare Werken, Dienst Vrije Tijd, Sint-Vincentiusvereniging

Uitvoeringstermijn

Eén dag per jaar

Budget

Beperkte personeelsinzet,
geen extra budget nodig

Contactpersoon

Melissa Van Malderen

Voorzitter

Stedelijke Jeugdraad Hamont-Achel

Zavelstraat 24 bus 2

3900 Overpelt

Tel.: 0479 26 77 87

E-mail: melissa.vanmalderen@hotmail.com

Website: www.facebook.com/jeugdraadhamont-achel

Trefwoorden

evenement, jeugdraad

Hasselt

Stad

Hasselt

Titel project

Kindvriendelijkheid in de gevangenis

Hoofduitvoerder

Jeugddienst

Partners

Opvoedingswinkel Hasselt,
Gevangenis van Hasselt

Uitvoeringstermijn

Doorlopend

Budget

3 306 euro

Contactpersoon

Mike Bonneux

Projectmedewerker

Stedelijke Jeugddienst Hasselt

Groenplein 1

3500 Hasselt

Tel.: 011 23 94 27

E-mail: mike.bonneux@hasselt.be

Website: www.jeugdhasselt.be

Trefwoorden

intergenerationeel, sectoroverschrijdend

Omschrijving

Kinderen met een familielid dat in de gevangenis zit: geen evidente materie waar vaak een taboe op rust. Kobe Swennen, stagiair bij de Opvoedingswinkel Hasselt, deed een bevraging bij gedetineerden om zicht te krijgen op wat beter kan tijdens de bezoeken van hun kinderen. Er werd immers een duidelijk gebrek aan kindvriendelijkheid ondervonden. Hierdoor durfden kinderen vaak niet meer naar de gevangenis te komen en bleven ze thuis.

In samenwerking met de jeugddienst werd daarom een plan uitgewerkt zodat kinderen zich welkom voelen. De kindermascottes van Hasselt, Bert & Hert, werden ingezet om kinderen wegwijs te maken: een levensgroot welcomsbord, vrolijke wegwijzers, voetstickers die van de inkomhal naar de ontmoetingsruimte leiden... Ook is er een boekje voor kinderen van 6 tot 9 jaar dat hen stap voor stap op weg helpt. Aan een boekje voor tieners van 10 tot 12 jaar wordt momenteel gewerkt.



G3000



Omschrijving

Met Generation 3000 worden kwetsbare jongeren van 18 tot 25 jaar ondersteund. Ze hebben reeds een hobbelig parcours (school, thuissituatie, arbeidsmarkt, politie, justitie...) achter de rug en willen hun leven weer in handen nemen door op zoek te gaan naar een zelfgekozen, positieve plek in de samenleving. Het project wil de stigmatisering waarmee deze jongeren vaak te maken krijgen doorbreken en maximaal inzetten op positieve ontmoeting en beeldvorming. Er wordt gewerkt met bestaande vriendengroepen en netwerken van jongeren. Dit maakt dat iedereen vrijwillig deelneemt aan het project. Er wordt niet echt actief gerekruteerd, maar jongeren brengen elkaar mee. Op termijn kunnen ze trouwens zelf uitgroeien tot begeleider.

Generation 3000 biedt groepsvormingen rond thema's zoals budget en schulden, weerbaarheid... Partnerorganisaties worden uitgenodigd om hun aanbod kenbaar te maken (JAC, drughulpverlening...). Jongeren organiseren zelf positieve acties (voetbaltoernooi, benefiet kansarme kinderen...) en laten rechtstreeks hun stem horen naar het beleid toe (Speak Up Days, Burgerkabinet 'Diversiteit in het Jeugdwerk'...).

Leuven

Stad

Leuven

Titel project

Generation 3000

Hoofduitvoerder

Arktos vzw

Partners

Jeugdendienst, JAC, Burn, Levensloop, Poverello

Uitvoeringstermijn

Doorlopend

Budget

Niet gekend

Contactpersoon

Tim Vermeiren

Vormingswerker

Arktos Vlaams-Brabant

Glasblazerijstraat 57

3000 Leuven

Tel.: 0484 20 29 29

E-mail: tvermeiren@arktos.be

Website: [www.facebook.com/](https://www.facebook.com/Generation3000)

Generation3000

Trefwoorden

sectoroverschrijdend, vorming, welzijn

Londerzeel

Gemeente

Londerzeel

Titel project

Namiddag Woonzorgcentrum
Herfstvreugde

Hoofduitvoerder

Jeugdendienst

Partners

Jeugdraad, Woonzorgcentrum
Herfstvreugde, Londerzeelse
jeugdverenigingen

Uitvoeringstermijn

Doorlopend

Budget

1 190 euro (subsidies voor deelnemende
jeugdverenigingen)

Contactpersoon

Margot Willems

Jeugdconsulent

Gemeentelijke Jeugdendienst Londerzeel

Malderendorp 14

1840 Londerzeel

Tel.: 052 31 94 62

E-mail: jeugd@londerzeel.be

Website: jeugd.londerzeel.be

Trefwoorden

intergenerationeel, jeugdbeweging,
jeugdraad



Omschrijving

Via dit initiatief wil Londerzeel de interactie tussen jongeren en ouderen bevorderen. Er worden extra subsidies uitgereikt aan jeugdverenigingen die een leuke namiddag organiseren voor de bewoners van het woonzorgcentrum Herfstvreugde. Zo kunnen jongeren bijvoorbeeld een kaarttoernooi, een spelletjes- of jukeboxnamiddag of iets dergelijks organiseren voor de bewoners.

Zowel leiding als leden van de jeugdverenigingen kunnen de organisatie op zich nemen. Ze contacteren zelf de dienst animatie van het woonzorgcentrum om in samenwerking met de medewerkers de activiteit uit te werken. De bewoners worden dan op de hoogte gebracht en zijn uiteraard vrij om al dan niet deel te nemen aan de activiteiten.





Omschrijving

Het Peuterspeelpunt is een gezellige ruimte waar alle ouders met peuters welkom zijn. Zo zijn ze even weg van huis, ontmoeten ze andere ouders en kindjes en kunnen ze ervaringen uitwisselen bij een kopje koffie. De peuters maken kennis met allerlei nieuw speelgoed en er is voldoende buitenspeelruimte. Er is een activiteitenaanbod (knutselen, muziek maken...) en een fruitmoment waarop de peuters samen eten. Op die manier leren ze met meer vertrouwen de stap naar school te zetten. Het Peuterspeelpunt is iedere woensdagvoormiddag gratis toegankelijk.

Doezel & Dut is een opvangsinitiatief voor kleuters voor wie een hele dag school nog even teveel is en die nood hebben aan een namiddagdutje. Het is een tussenstap in de overgang van dagopvang naar een voltijdse schooldag. Doezel & Dut is geopend op namiddagen van schooldagen, behalve op woensdag. Er is plaats voor maximaal 6 kleuters per dag. Een kinderbegeleider haalt de kleuters 's middags op van school. Na het middageten kan de kleuter er rusten en slapen tot de school uit is. De kostprijs voor Doezel & Dut bedraagt 7 euro per namiddag.

Merksplas

Gemeente

Merksplas

Titel project

Peuterspeelpunt / Doezel & Dut

Hoofduitvoerder

Kinderclub De Spetter (initiatief voor buitenschoolse kinderopvang)

Partners

Sociaal Huis Merksplas, Gemeenteschool Qworzó, Vrije Basisschool, VDAB, Werkwinkel, Opvoedingspunt Merksplas, Kind & Gezin

Uitvoeringstermijn

Doorlopend

Budget

750 euro en dagelijks werkingsbudget
Kinderclub De Spetter

Contactpersoon

Isabel Van der Eycken
Coördinator
Kinderclub De Spetter
Pastorijstraat 7
2330 Merksplas

Tel.: 014 63 94 60
E-mail: isabel.vandereycken@merksplas.be
Website: www.merksplas.be

Trefwoorden

onderwijs, ruimte

Peer

Stad

Peer

Titel project

Opstap: Gelijke kansen voor iedereen

Hoofduitvoerder

Team Gezin

Partners

OCMW, scholen, CLB's, Opvoedingswinkel Noord-Limburg, Gepensioneerde leerkrachten en Leerkrachten in opleiding als vrijwilligers

Uitvoeringstermijn

Doorlopend

Budget

30 000 euro

Contactpersoon

Nele Hendrix
Deskundige Gezin
Stads- en OCMW-bestuur Peer
Zuidervest 2 A
3990 Peer

Tel.: 011 61 07 00
E-mail: nele.hendrix@peer.be
Website: www.peer.be

Trefwoorden

onderwijs, welzijn



Omschrijving

Opstap is een initiatief van huiswerkbegeleiding voor Peerse jongeren uit het secundair onderwijs. Het richt zich op kansarme jongeren in de brede zin van het woord: omstandigheden binnen het gezin zoals gezondheidsproblemen, relationele moeilijkheden, anderstaligheid, opleidingsniveau van de ouders... Zeer diverse redenen kunnen er immers voor zorgen dat studiemotivatie geen evidentie is. Jongeren worden aangespoord door hen aan te spreken op hun talenten en vaardigheden en hen te laten proeven van succeservaringen. Zo staan ze steviger in hun schoenen om moeilijkheden het hoofd te bieden.

Er wordt zoveel mogelijk op maat gewerkt. Zo is er voor iedere jongere een individueel intakegesprek, begeleiding en tussentijdse evaluatie. Een team van vrijwilligers staat elke dag klaar om de jongeren een luisterend oor te bieden en met veel geduld door de leerstof te gaan. Dit alles in een familiale sfeer. Daarnaast worden er jaarlijks een drietal groepsactiviteiten georganiseerd om de samenhang te bevorderen en de leefwereld van de jongeren te verruimen.





Omschrijving

De wedstrijd heet 'Bu(u)rtplekjes' aangezien 'burten' in het Wuustwezelse dialect gezellig samen zijn en vooral heel veel babbelen betekent. Buurtschappen, dit zijn verenigde buurtbewoners, kunnen een ontwerp indienen om een stukje openbaar domein in hun straat of buurt op een originele manier een nieuwe invulling te geven. Het bu(u)rtplekje moet jong en oud verenigen en toegankelijk zijn voor de hele buurt. Zowel de jeugdraad als de ouderenadviesraad zijn bij het project betrokken.

Jaarlijks zijn er 2 winnende buurtschappen die elk 2 500 euro krijgen om hun ideeën uit te werken. Samen met het gemeentebestuur wordt de haalbaarheid besproken en indien nodig wordt het ontwerp nog licht aangepast. De uitvoering gebeurt door de buurtschappen zelf, al voert het gemeentebestuur indien nodig een aantal technische werkzaamheden uit zoals grondwerken of aanplantingen. Elk bu(u)rtplekje krijgt een officiële opening. De afgelopen jaren varieerden de winnaars van speelplekjes, buurtprieltjes tot een mobiele moestuin.

Wuustwezel

Gemeente

Wuustwezel

Titel project

Bu(u)rtplekjes

Hoofduitvoerder

De winnende buurtschappen

Partners

Jeugdraad, Ouderenadviesraad, Jeugddienst, Dienst Welzijn, Dienst Openbare Werken, Buurtschappen

Uitvoeringstermijn

Jaarlijks

Budget

5 000 euro

Contactpersoon

Christine Paelinckx
Welzijnsconsulent
Gemeentelijke Dienst Welzijn
Gemeentepark 1
2990 Wuustwezel

Tel.: 03 690 46 14

E-mail: welzijn@wuustwezel.be

Website: www.wuustwezel.be

Trefwoorden

intergenerationeel, jeugdraad, sectoroverschrijdend, wedstrijd, welzijn

Beveren

Stad

Beveren

Titel project

Leskoffers en leerpaden Hof ter Saksen

Hoofduitvoerder

Dienst Natuurontwikkeling, Natuur Educatief Centrum Hof ter Saksen

Partners

Groendienst, Dienst Toerisme, Overlegplatform NME-centra Oost-Vlaanderen, VBTA, Jeugddienst, Sportdienst, CC Ter Vesten

Uitvoeringstermijn

Doorlopend

Budget

10 000 euro

Contactpersoon

Christa Maes
Natuurcoördinator
Gemeentelijke Dienst Natuurontwikkeling
Haasdonkbaan 101
9120 Beveren

Tel.: 03 750 18 66

E-mail: natuurontwikkeling@beveren.be

Website: www.beveren.be

Trefwoorden

milieu, ruimte, sectoroverschrijdend, vorming



Omschrijving

Beveren is sinds 1982 eigenaar en beheerder van het 30 hectare grote domein Hof ter Saksen. Dit bevat het parkarboretum met kasteel en oranjerie, een natuurtuin, een hoogstamboomgaard, de Beverse beekvallei, een speelbos en een jong eikenbos. Het educatief aanbod bestaat uit 16 leerpaden en 2 leskoffers (de water- en bodemkoffer). Schoolgroepen en andere geïnteresseerden kunnen met een natuurgids op stap langs één van de 16 leerpaden, maar ook een paddenoverzet in Melsele en een rondgang in het rietveld Kallo behoren tot het aanbod.

De jaarlijkse topper is het vijfdaagse zomernatuurkamp. Kinderen tussen 10 en 12 jaar komen er op speelse wijze alles te weten over bomen, biotopen, bijen, vleermuizen, vogels... Het natuurkamp vindt plaats in het Natuureducatief Centrum Hof ter Saksen, maar er wordt ook uitgeweken naar andere natuurplekken in Beveren.





Omschrijving

De Jeugddienst en de Dienst Duurzaamheid sloegen de handen in elkaar om leiding en leden bewust te laten werken rond duurzaamheid en hen bruikbare tips aan te leveren. In 2016 werd een enquête gehouden om na te gaan hoe duurzaam elke jeugdvereniging reeds te werk ging. Op basis van de resultaten werden een aantal thema's uitgekozen waarmee de komende jaren aan de slag wordt gegaan. In 2017 is dit 'ecologische producten op kamp'. Tijdens het kamp wordt gebruikt water vaak in de natuur geloosd. Maar zijn de gebruikte producten wel altijd biologisch afbreekbaar?

Om de bewustwording hierrond te verhogen werd via verschillende kanalen gewerkt. De leiding kreeg de kans een workshop te volgen om zelf natuurlijk afwasproduct en shampoo te maken. De jeugdraad ontwikkelde een kampspel voor kinderen met als thema water(vervuiling). Elke jeugdbeweging kreeg een goed gevuld pakket met milieuvriendelijke producten en tips. Tenslotte was er nog een fotowedstrijd om het thema een hele zomer lang te laten leven. In 2018 zal er gewerkt worden rond het gebruik van streek eigen, seizoensgebonden en eerlijke producten tijdens de jaarlijkse werking en op kamp.

Geraardsbergen

Stad

Geraardsbergen

Titel project

Duurzame jeugdverenigingen

Hoofduitvoerder

Jeugddienst

Partners

Dienst Duurzaamheid, Geraardbergse jeugdverenigingen

Uitvoeringstermijn

Gepland voor 2 jaar (nadien evaluatie en andere thema's)

Budget

1 000 euro

Contactpersoon

Tine Plateau
Jeugdconsulent
Stedelijke Jeugddienst
Zakkaai 29
9500 Geraardsbergen

Tel.: 054 43 44 05

E-mail: tine.platteau@geraardsbergen.be

Website: www.jcdespiraal.be

Trefwoorden

jeugdbeweging, jeugdraad, milieu, sectoroverschrijdend, vorming, wedstrijd

Halle

Stad

Halle

Titel project

Duurzame kampbox

Hoofduitvoerder

Jeugdraad

Partners

Jeugddienst

Uitvoeringstermijn

Kamperiode (begin juli tot half augustus)

Budget

100 euro

Contactpersoon

Josefien Magnus
Secretaris
Stedelijke Jeugdraad Halle
Villalaan 118
1500 Halle

Tel.: 0477 78 33 24

E-mail: bestuurjeugdraad@halle.be

Website: www.halle.be/entiteiten/jeugd

Trefwoorden

jeugdbeweging, jeugdraad, milieu, vorming, wedstrijd

Omschrijving

De jeugdraad werkte in 2016 een heel jaar rond het thema 'duurzaam op kamp'. Een algemene vergadering werd volledig aan dit thema gewijd. Na een infosessie volgde een discussie waarbij spelenderwijs informatie rond het onderwerp werd uitgewisseld. Er werd een wedstrijd uitgeschreven voor het meest duurzame kamp. Alle aangesloten jeugdverenigingen konden hier aan deelnemen door foto's van hun duurzame kampactiviteiten aan de jeugdraad te bezorgen. Om iedereen extra aan te moedigen kreeg elke jeugdvereniging op de laatste bijeenkomst van het werkjaar een duurzame kampbox met nog heel wat tips en het recept en alle benodigdheden om zelf humus te maken voor de hele leidingsploeg.



Leuven

Stad
Leuven

Omschrijving

De Start-up is een project waarbij jongeren tussen 14 en 17 jaar hun ondernemersdromen in eigen handen nemen, samen met andere jongeren een vernieuwend concept uitwerken en uitbouwen tot een sterk merk. Ze ontwikkelen zelf de missie en visie van hun start-up en stellen zelf een duurzaam business- en marketingplan op. Durven experimenteren, vaardigheden aanscherpen en proeven van een eigen onderneming staan centraal. Er wordt specifiek gemikt op jongeren uit het BSO- en TSO-onderwijs. Het project loopt van februari tot en met november. Nadien wordt er nog jaar follow-up op maat aangeboden.

Het project begint met een startweekend waarop jongeren elkaar leren kennen, brainstormen over concepten en vorming krijgen over duurzaam ondernemen en sociaal ondernemerschap. Daarna zijn er nog heel wat vormingsmomenten en een driedaags bootcamp waarbij experts kennis delen over prijszetting, marketing, social media... Elke start-up krijgt coaching op maat waarbij er ontmoetingen zijn met jonge Leuvense ondernemers die de sprong reeds waagden. Jongeren krijgen dan een effectieve winkel in de Diestsestraat aangeboden die ze 1 of 2 weekends kunnen omtoveren tot een eigen pop-up shop. Het project eindigt met een slotevenement waarbij iedere start-up het afgelegde traject kan voorstellen.

Titel project
De Start-up

Hoofduitvoerder
Jeugdijndienst

Partners
Dienst Economie, LCIE (Leuven Community for Innovation driven Entrepreneurship), Vlajo (Vlaamse Jonge Ondernemingen)

Uitvoeringstermijn
Februari tot en met november
(10 maanden)

Budget
45 000 euro (40 000 euro loon jeugdwerker + 5 000 euro werkmiddelen)

Contactpersoon
Joke Stubbe
Jongerenwerker
Stedelijk Jeugdwerk Leuven vzw
Brusselsestraat 61 A
3000 Leuven

Tel.: 016 27 27 69
E-mail: joke@mijnleuven.be
Website: www.mijnleuven.be/startup

Trefwoorden
evenement, ondernemerschap, sectoroverschrijdend, toonmoment, vorming

Nazareth

Gemeente
Nazareth

Titel project
Plattelandsleerpad 'Den Buitenweg' en ecologische leertuinen

Hoofduitvoerder
Milieudienst

Partners
Technische Buitendienst, Cultuurdienst, Sportdienst, alle Nazarethse scholen, Plattelandsklassen vzw, Woonzorgcentra, VELT, Landelijke Gilden, Land- en tuinbouwers

Uitvoeringstermijn
Doorlopend

Budget
29 300 euro (eenmalig) en 800 euro per jaar (materialen en onderhoud)

Contactpersoon
Anja Geiregat
Milieumambtenaar
Gemeentelijke Milieudienst
Dorp 1
9810 Nazareth

Tel.: 09 382 82 73
E-mail: milieudienst@nazareth.be
Website: www.nazareth.be

Trefwoorden
intergenerationeel, milieu, onderwijs, ruimte, sectoroverschrijdend, vorming



Omschrijving

Het Plattelandsleerpad kadert binnen het grote project 'Boer-en-Buiten' dat ook de ecologische leertuinen herbergt. Nazareth wil de land- en tuinbouw in de gemeente duidelijk zichtbaar maken voor de inwoners en recreanten, zowel jong als oud. Het leerpad (2 fiets- en 2 wandelroutes) loopt langsheen verschillende land- en tuinbouwbedrijven, specifieke landschappen, ecologische leertuinen... Via informatieve en interactieve borden worden passanten op de hoogte gebracht van het bedrijf en de bedrijfsactiviteiten, de specifieke kenmerken van het landschap, het milieu en de plaatselijke geschiedenis.

Elke Nazarethse school (5 basisscholen en 1 BUSO-school) heeft een ecologische leertuin, waarvan er 2 tevens aansluiten aan de lokale woonzorgcentra. Naast interactie tussen en actief aan de slag gaan met leerlingen en ouderen ligt de klemtoon op voeling krijgen met de natuurlijke groeiprocessen en het tuinieren. Actieve senioren nemen het peterschap van een ecologische leertuin op zich en VELT en de Landelijke Gilden zorgen voor de nodige ondersteuning. Ook op sociaal vlak vervullen deze tuinen een belangrijke functie: een gezond en zinvol tijdverdrif voor senioren, het kweken van 'vergeten' groenten, het doorgeven van oude wijsheden...





Theater Toekoer

Omschrijving

De theatergroep Toekoer is opgericht door enkele geëngageerde Beverse jongvolwassenen die op zoek waren naar een manier om hun talenten op en naast het podium te kunnen tonen. Aangezien er in Beveren voor deze leeftijdsgroep geen mogelijkheid was om aan te sluiten bij een bestaande vereniging werd een eigen groep opgericht. Momenteel bestaat Theater Toekoer uit 15 enthousiastelingen die allen ouder zijn dan 24 jaar. De groep speelt toneelstukken voor volwassenen.

Jaarlijks wordt een toneelstuk bedacht en opgevoerd, waarbij iedereen zijn ideeën en talenten kwijt kan. De brainstorm komt tot stand in samenwerking met Pascale Wouters, een jonge schrijfster. De verhaallijn, personages, sfeer... worden met de hele groep bedacht, de schrijfster zorgt daarna voor een script op maat. Nick Puylaert, een Beverse muzikant, schrijft de muziek. Het theatergezelschap heeft geen dagelijks bestuur of algemene vergadering. Er wordt gewerkt met een productieteam (praktische zaken) en een creatief team (decor, kostuums...). Er is geen regisseur, maar er wordt gewerkt met een spelcoach. Deze rol wordt binnen de groep jaarlijks doorgegeven.

Beveren

Gemeente

Beveren

Titel project

Theater Toekoer

Hoofduitvoerder

Beverse jongvolwassenen

Partners

JeugdDienst, Musicalgroep Muzart

Uitvoeringstermijn

1 toneelstuk per jaar

Budget

Afhankelijk van de productie (eigen middelen via brunch of quiz)

Contactpersoon

Laura Van de Vyver

Teamlid Productie en Creatief Team

Theater Toekoer

Doornlarenboom 6

9120 Melsele

Tel.: 0486 38 14 32

E-mail: lauravandevyver@hotmail.com

Website: toekoer.theatertoekoer.be

Trefwoorden

toonmoment

De Haan

Gemeente

De Haan

Titel project

Kippenvel in De Haan

Hoofduitvoerder

JeugdDienst

Partners

Dienst Toerisme, Fluxx bvba, Jeugdhuis De Broedkasse, Jeugdverenigingen

Uitvoeringstermijn

1 dag in het jaar

Budget

17 000 euro

Contactpersoon

Ingrid Wouters

Diensthofd Jeugd en Onderwijs

Gemeentelijke JeugdDienst

Monicastraat 13

8420 De Haan

Tel.: 059 23 96 47

E-mail: jeugd@dehaan.be

Website: www.jeugddienstdehaan.be

Trefwoorden

evenement, jeugdbeweging, jeugdhuis



Omschrijving

Kippenvel is een evenement in De Haan dat zich richt op jonge gezinnen. Rond Halloween worden jong en oud meegenomen op ontdekkingsstocht door de gemeente. Zo komen ze te weten welke figuren er 's nachts door de straten trekken. De wandeling gaat gepaard met tal van workshops, straatanimatie, kindergrimme, lichtshows, een griezelbos... Een handige kaart zorgt ervoor dat de deelnemers geen enkele stopplaats missen. Afsluitend is er een heus Halloween-spektakel en wordt iedereen getrakteerd op pompoensoep en een suikerspin. Deelname is gratis.

Het evenement kan rekenen op de medewerking van een veertigtal jonge vrijwilligers uit de jeugdbewegingen, de speelpleinwerking en het jeugdhuis.





Omschrijving

Met Rockmoere organiseert Eeklo een muzikaal evenement dat tevens een ontmoetingsplaats is voor de Eeklose jeugd en de jongeren van het opvangcentrum van het Rode Kruis. Rockmoere is gratis en vindt plaats in jeugdhuis De Route. Op die manier leren de jonge vluchtelingen de Eeklose jeugdwerking beter kennen. Zowel de overeenkomsten als verschillen tussen 'jong zijn' in België en de verschillende landen van herkomst worden zo belicht.

Groep Intro organiseert voorafgaand twee vormingsreeksen voor de jongeren uit het opvangcentrum. In de eerste reeks leren ze in samenwerking met het jeugdhuis de kneepjes van het dj'en. Zo kunnen de kersverse dj's tijdens Rockmoere het publiek op een dj-set trakteren. In de tweede vormingsreeks bundelen de jongeren hun krachten voor een kleurrijke presentatie. Met enkele visuele installaties rond een vast thema brengen zij hun boodschap op een artistieke manier over naar het publiek. Het succes van het evenement blijft ook nadien nog nawerken, want heel wat van de jongeren vindt ook achteraf de weg terug naar het jeugdhuis.

Eeklo

Stad

Eeklo

Titel project

Rockmoere

Hoofduitvoerder

Jeugdhuis De Route

Partners

Rode Kruis Opvangcentrum, Groep Intro

Uitvoeringstermijn

Jaarlijks een traject van ongeveer
3 maanden

Budget

Enkel personeelsinzet

Contactpersoon

Gilles Gobyn

Beroepskracht

Jeugdhuis De Route

Kerkstraat 121

9900 Eeklo

Tel.: 09 218 29 28

E-mail: info@jhderoute.be

Website: www.jhderoute.be

Trefwoorden

evenement, jeugdhuis, toonmoment,
vorming

Geel

Stad

Geel

Titel project

Geelse Cultuurkampen

Hoofduitvoerder

Cultuurdienst

Partners

People on Stage (mede-organisator),
Vrijtijdsdienst, Geelse verenigingen

Uitvoeringstermijn

2 maal 1 week per jaar

Budget

6 500 euro

Contactpersoon

Ilse Daniëls

Diensthofd Cultuur

Stedelijke Cultuurdienst

Markt 1

2440 Geel

Tel.: 014 56 66 85

E-mail: ilse.daniëls@geel.be

Website: www.geel.be

Trefwoorden

toonmoment, vorming

PEOPLE — ON — STAGE

Omschrijving

Geel wil zoveel mogelijk kinderen en jongeren laten kennis maken met dans, zang en musical. Via de Cultuurkampen komen de deelnemers bovendien op een laagdrempelige manier in contact met het cultureel centrum. Kinderen en jongeren van 3 tot 16 jaar worden tijdens de kampweek opgesplitst in leeftijdscategorieën. Voor kinderen van 6 tot 12 jaar met een licht verstandelijke of motorische beperking wordt er gewerkt in een G-musical groep, net als voor jongeren van 12 tot 16 jaar met een licht verstandelijke beperking.

De Cultuurkampen hanteren een professionele aanpak. Deelnemers worden begeleid door echte zang-, dans- of musicalcoaches. Elk jaar komt er ook een grote naam uit de musicalwereld op bezoek als special guest. Rekening houdend met de leeftijd ligt de nadruk op creatief spelen en dansen (kleuters), op een combinatie tussen workshops en activiteiten (lagere school), de eerste contacten met een regisseur (tieners)... Iedereen werkt naar een groot gezamenlijk toonmoment toe op het einde van de week. Voor geïnteresseerde kinderen en jongeren die zich niet willen binden aan een wekelijks engagement bieden de Cultuurkampen de ideale oplossing.



Omschrijving

Gamen blijft populair bij jongeren. Om in te spelen op deze interesse en op vraag van de jongeren zelf organiseerde de jeugddienst samen met hen een LAN-party in het jeugdcentrum. Er werd een werkgroep opgericht waarbinnen de organisatie werd besproken en voorbereid. Er ontstond samenwerking met een plaatselijke computerwinkel en ook aan de inrichting werd veel aandacht besteed. Het thema voor 2016 was Mexico, wat de naam MexicLAN verklaart.

40 deelnemers konden zich op voorhand in ploegen inschrijven. Aan de inschrijving werd een bevraging gekoppeld om te peilen naar wat de voorkeuren zijn qua games, catering... De LAN-party startte op een vrijdagavond om 19u tot zondagmiddag om 16u. Doorlopend waren er game-toernooien. De leden van de werkgroep verdeelden de verschillende taken, maar daarnaast werden ook vrijwilligers ingezet om alles in goede banen te leiden en in te staan voor de catering. Die bestond uit belegde broodjes, hotdogs, taco's met guacamole... Er werd gedurende het hele weekend ook preventief en sensibiliserend ingespeeld op de mogelijk negatieve gevolgen van gaming door pauzes in te lassen met vers fruit en bewegingsoefeningen.

Geraardsbergen

Stad

Geraardsbergen

Titel project

MexicLAN

Hoofduitvoerder

Jeugddienst

Partners

Werkgroep met geïnteresseerde jongeren

Uitvoeringstermijn

Jaarlijks

Budget

750 euro

Contactpersoon

Nele Macharis

Diensthofd Jeugd

Stedelijke Jeugddienst

Zakkaai 29

9500 Geraardsbergen

Tel.: 054 43 45 36

E-mail: nele.macharis@geraardsbergen.be

Website: www.jcdespiraal.be

Trefwoorden

evenement

Hasselt

Stad

Hasselt

Titel project

Kookfabriek

Hoofduitvoerder

Jeugddienst

Partners

Hasseltse middenstand, Gault&Millau

Uitvoeringstermijn

Januari 2016 tot september 2017

Budget

Niet gekend

Contactpersoon

Femke Hendriks

Diensthofd Jeugd

Stedelijke Jeugddienst

Groenplein 1

3500 Hasselt

Tel.: 011 23 94 25

E-mail: femke.hendriks@hasselt.be

Website: www.jeugdhasselt.be

Trefwoorden

media, sectoroverschrijdend, wedstrijd



Omschrijving

De jeugddienst organiseerde samen met Gault&Millau de Kookfabriek, een traject voor rasechte foodies tussen 6 en 10 jaar. Aan alle Hasseltse kinderen werd gevraagd om een collage te bezorgen over lekkere en gezonde gerechten en ingrediënten. Dit werd als inspiratie doorgegeven aan de deelnemende restaurants en brasserieën. Uit alle inzendingen werden 10 kinderen uitgekozen om deel te nemen aan de kinderjury. Zij kregen eerst een opleiding 'smaak en etiquette' van Gault&Millau. Daarna gingen ze met chef Giovanni Oosters zelf aan de slag om een gezond menu samen te stellen en te bereiden.

De bedoeling is om de Hasseltse horeca uit te dagen om meer kindvriendelijke en gezonde gerechten op tafel te toveren. Vaak is het kindermenu beperkt tot frietjes of spaghetti. Tijdens de paasvakantie mocht de kinderjury maar liefst 14 Hasseltse restaurants en brasserieën bezoeken om er de gerechtjes te beoordelen op smaak, creativiteit en gezondheid. De resultaten werden verwerkt in een heuse 'Smaakgids voor kids'.



Omschrijving

Met Pitch Please wil Hasselt jongeren uitdagen en op een laagdrempelige manier kennis leren maken met ondernemerschap. Hiervoor worden 3 trajecten opgestart. Er is een inspiratiecafé waar jonge ondernemers hun inspirerend verhaal komen vertellen over de stappen die ze reeds gezet hebben in hun carrière. Daarnaast is er het traject 'Challenges' waar jongeren zelf op zoek gaan naar een antwoord op actuele problemen. Dit gebeurt online, maar ook via cursusdagen. Tenslotte wordt er ook nog een evenement georganiseerd waarop het ondernemerschap bij jongeren een hele dag centraal staat.

Met StudentStartUp starten ook Hogeschool PXL en Universiteit Hasselt een project ondernemerschap waarbij ze studenten informeren en begeleiden. Ondernemen wordt bovendien in de brede zin van het woord benaderd. Het is ruimer dan enkel een onderneming starten of als zelfstandige aan de slag gaan. Vaardigheden rond ondernemerschap kan je immers ook inzetten binnen een organisatie: op de werkvloer, in de jeugdbeweging, in de sportclub... Pitch Please biedt daarom zeer gevarieerde evenementen aan waarin ieders interesses aan bod kunnen komen.

Hasselt

Stad
Hasselt

Titel project
Pitch Please

Hoofduitvoerder
Jeugd Dienst en Dienst Economie

Partners
Hogeschool PXL, Universiteit Hasselt,
Jeugdhuizen en Jeugdverenigingen

Uitvoeringstermijn
Augustus 2016 tot augustus 2018

Budget
Europese subsidies (EFRO)

Contactpersoon
Hans Santermans
Projectmedewerker
Stedelijke Dienst Economie
Groenplein 1
3500 Hasselt

Tel.: 011 23 97 44
E-mail: hans.santermans@hasselt.be
Website: www.pitchplease.be

Trefwoorden
evenement, ondernemerschap, onderwijs,
vorming

Leuven

Stad
Leuven

Titel project
BURn Leuven

Hoofduitvoerder
Jeugd Dienst

Partners
Jeugdhuis Leuven, Straatrijk, Urban Woorden,
Leuvense scholen, STUK, Het Depot, OKAN,
Artforum

Uitvoeringstermijn
Doorlopend

Budget
20 000 euro + 1 VTE

Contactpersoon
Jeroen Lissens
Projectcoördinator
Stedelijke Jeugddienst
Brusselsestraat 61 A
3000 Leuven

Tel.: 016 27 27 76
E-mail: burn@leuven.be
Website: www.burnleuven.be

Trefwoorden
evenement, jeugdhuis, toonmoment



Omschrijving

BURn Leuven – kort voor Breakdance, Urban en Rap in Leuven – wil de skills versterken van jongeren met een passie voor de urban arts. Zo komen naast breakdance en rap ook slam poetry en beatsproducing aan bod. Het project wil een open huis creëren voor jongeren tussen 12 en 20 jaar met een diverse achtergrond: zonder of met migratieachtergrond, uit de binnenstad of de ruime regio, uit verschillende sociale milieus...

Elke week kunnen jongeren deelnemen aan laagdrempelige begeleide oefenmomenten. Het zijn vrijblijvende momenten, waardoor de jongeren niet verplicht zijn om elke week aanwezig te zijn. Op die manier wordt er een open huis gecreëerd, maar waarbinnen de deelnemers de werking wel zelf mee vorm geven. Maandelijks is er een meeting waarop ze ideeën en initiatieven bespreken en zelf uitwerken. Zo wordt er toegewerkt naar verschillende toonmomenten voor een breed publiek: Poetics Beat & Jam, Cityscape XL en BURn Urban Festival.





Leuven

Stad

Leuven

Titel project

HABITAT

Hoofduitvoerder

Jeugddienst

Partners

Katholieke Universiteit Leuven, Bedrijven,
Horecazaken, Kunstenaars

Uitvoeringstermijn

Ongeveer 1 jaar

Budget

25 000 euro

Contactpersoon

Jochem Daelman

Jeugdwerker HABITAT

Stedelijke Jeugddienst

Brusselsestraat 61 A

3000 Leuven

Tel.: 016 27 27 75

E-mail: jochem@mijnleuven.be

Website: www.mijnleuven.be

Trefwoorden

evenement, ondernemerschap,
toonmoment

Omschrijving

Met HABITAT speelt de jeugddienst in op de nood aan een kwalitatief Leuvens festival dat zich volledig richt op jongeren. Samen met de Katholieke Universiteit Leuven zorgt de jeugddienst voor ondersteuning op financieel, logistiek en communicatief vlak. Het zijn echter de jongeren zelf die het evenement organiseren aan de hand van een door de jeugddienst opgezet educatief traject. Alle beslissingen worden democratisch genomen.

Het HABITAT-festival promoot creatieve en ondernemende jongerencultuur via een veelheid aan activiteiten: een kunstroute van jong multidisciplinair talent uit eigen stad, twee muzikale podia met internationaal en eigen talent, een grote ruikmarkt, een gerecycleerde chill-out zone, een inspiratiecaravan waar ondernemers hun verhaal vertellen, kunstpiramides met live paiting, street art, slam poetry... Met een vegetarische en healthy foodcorner wordt er ook nagedacht over de ecologische voetafdruk. Via het netwerk van de stad en de universiteit ontstaan er ook heel wat samenwerkingsverbanden met bedrijven en horecazaken die het festival nog meer opentrekt naar een breder publiek.



Leuven

Stad

Leuven

Titel project

mijnLeuven

Hoofduitvoerder

Jeugddienst

Partners

Andere stedelijke diensten, Leuvense scholen
en tal van lokale organisaties

Uitvoeringstermijn

Doorlopend

Budget

Algemene werking: 25 000 euro

Projectenfonds: 20 000 euro

Concertenfonds: 30 000 euro

Contactpersoon

Jochen Smets

Jeugdwerker mijnLeuven

Stedelijke Jeugddienst

Brusselsestraat 61 A

3000 Leuven

Tel.: 016 27 27 66

E-mail: jochen@mijnleuven.be

Website: www.mijnleuven.be

Trefwoorden

evenement, media, ondernemerschap

MIJN LEUVEN

MIJNLEUVEN.BE

Omschrijving

'mijnLeuven' is het jongerenlabel van de jeugddienst. Bij het uitwerken van verschillende projecten wordt steeds gezocht naar betekenisvolle partners. Dat kunnen stadsdiensten zijn, maar ook scholen of lokale organisaties. De meest belangrijke partner is uiteraard de jongere zelf. Vertrekkende van het idee voor én door jongeren staan zij mee aan het stuur van het project of evenement waar ze instappen. Om mijnLeuven zo laagdrempelig mogelijk te houden zijn er verschillende manieren voor jongeren om ermee in contact te komen. Zo werkt mijnLeuven enerzijds projecten uit waar jongeren meteen kunnen instappen en waarvan de lijnen al redelijk vastliggen. Anderzijds kunnen jongeren ook mee de grondlijnen van projecten bepalen en hebben ze de vrijheid om het uit te voeren op de manier die zij als meest geschikt zien. Om kansen te geven aan de wildste ideeën is er een specifiek projecten- en concertenfonds.

Een gratis driemaandelijks mijnLeuven-magazine dat verspreid wordt op de Leuvense secundaire scholen wil zoveel mogelijk jongeren in contact brengen met het aanbod. Het wordt bovendien volledig geschreven door jongeren met een passie voor schrijven, fotografie en illustratie. Ook op de website van mijnLeuven en op sociale media worden jongeren en hun projecten in de spotlight gezet.





Omschrijving

Van 14 tot en met 18 november 2016 nam Londerzeels kunstenaar Rob Buelens zijn intrek in het Gemeentelijk Technisch Instituut Londerzeel voor de projectweek 'Kunst in de klas'. De bedoeling was om de leerlingen van de derde graad afdeling lassen te laten proeven van kunst en de creatieve ziel in elke jongere aan te wakkeren. Door te werken rond laskunst leerden de jongeren dat lassen niet enkel gezien hoeft te worden als een werkmiddel voor praktische doeleinden. Via de projectweek konden ze hun aangeleerde vakkennis ombuigen tot een creatieve realisatie.

Uiteindelijk maakten 13 leerlingen elk 2 kunstwerken. Ze mochten zelf hun voorkeur uitspreken over de werken van hun medeleerlingen. De kunstwerken met de meeste stemmen werden officieel in het park van Londerzeel geplaatst, gepaard met een kleine receptie. De andere kunstwerken werden op school tentoongesteld.

Londerzeel

Gemeente

Londerzeel

Titel project

Kunst in de klas

Hoofduitvoerder

Cultuurdienst

Partners

Gemeentelijk Technisch Instituut
Londerzeel, Kunstenaar Rob Buelens

Uitvoeringstermijn

1 week

Budget

1 500 euro

Contactpersoon

Monique Van den Eede
Cultuurfunctionaris
Gemeentelijke Cultuurdienst
Malderendorp 14
1840 Londerzeel

Tel.: 052 31 94 62

E-mail: cultuur@londerzeel.be

Website: www.londerzeel.be

Trefwoorden

onderwijs, toonmoment, vorming

Londerzeel

Gemeente

Londerzeel

Titel project

Poëziewedstrijd Gavoorgeluk

Hoofduitvoerder

Cultuurdienst

Partners

Dichterscollectief Stuifmeel, Fonds
Gavoorgeluk, JeugdDienst,
Londerzeelse scholen

Uitvoeringstermijn

Schooljaar

Budget

3 000 euro

Contactpersoon

Monique Van den Eede
Cultuurfunctionaris
Gemeentelijke Cultuurdienst
Malderendorp 14
1840 Londerzeel

Tel.: 052 31 94 62

E-mail: cultuur@londerzeel.be

Website: www.londerzeel.be

Trefwoorden

onderwijs, toonmoment, vorming, wedstrijd

Omschrijving

Het Fonds Gavoorgeluk ijvert voor de preventie van depressie en zelfdoding in Vlaanderen. Het wil jongeren voldoende veerkrachtig maken. Van daaruit is de poëziewedstrijd ontstaan. Die richt zich op jongeren van 11 tot 25 jaar die in Londerzeel wonen, schoollopen of aangesloten zijn bij een jeugdbeweging. De gedichten dienen te kaderen in het thema 'omgaan met emoties' in de ruimste zin van het woord. Via poëziewerkshops in de scholen leren jongeren via schrijven hun diepste emoties te uiten. Jongeren kunnen nadien vrij hun gedichten opsturen naar de Cultuurdienst.

Vervolgens worden de gedichten door een jury beoordeeld. Voor iedere leeftijdscategorie wordt een winnaar gekozen die met zijn of haar gedicht het meest de Gavoorgeluk-gedachte benadert, namelijk 'vanuit kwetsbaarheid zich goed in je vel voelen'. Tijdens de uitreiking worden de winnende gedichten voorgelezen en krijgen alle jongeren een poëziebundel mee naar huis. Jongeren zorgen tijdens de uitreiking zelf voor de muzikale intermezzo's.



Omschrijving

Met Toontaggetkunt wil Rijkevorsel zoveel mogelijk kinderen en jongeren maar ook hun ouders laten proeven van cultuur in de breedste zin van het woord. De slogan van het initiatief is 'want iedereen heeft talent', waarmee de jeugdraad wil aantonen dat iedereen wel een of ander creatief talent bezit.

Tijdens Toontaggetkunt worden er per dagdeel 3 workshops aangeboden waaraan kinderen en hun ouders kunnen deelnemen. Dit kan gaan van cupcakes versieren, een vrij podium tot action painting met verf. Daarnaast is er de hele dag door ook heel wat randanimatie en een terras waar ouders en andere bezoekers kunnen vertoeven als ze een kijkje komen nemen naar de artistieke bezigheden van de Rijkevorselse jeugd. Op het einde van de dag is er dan een evenement waarop iedereen zijn of haar talent kan tonen. Het zijn de jeugdraad en jeugddienst die trekker zijn van het initiatief maar de beslissingen worden steeds door de jongeren zelf genomen. Zo stellen de jeugdverenigingen de verschillende workshops op na overleg met hun leden. Dankzij de ondersteuning van de lokale middenstand (in broodjes, drank...) kan Toontaggetkunt met beperkte financiële middelen georganiseerd worden.

Rijkevorsel

Gemeente

Rijkevorsel

Titel project

Toontaggetkunt

Hoofduitvoerder

Jeugdraad

Partners

Jeugddienst, Cultuurdienst, BKO, Technische Dienst, Rijkevorselse jeugdverenigingen, Basisscholen, Lokale middenstand

Uitvoeringstermijn

1 dag

Budget

500 euro

Contactpersoon

Hans Fraeters

Voorzitter

Gemeentelijke Jeugdraad

Oude Braak 3

2310 Rijkevorsel

Tel.: 0476 68 28 94

E-mail: hans.fr@hotmail.com

Website: www.jeugdrijkevorsel.be

Trefwoorden

evenement, jeugdbeweging, jeugdraad, toonmoment

Wevelgem

Gemeente

Wevelgem

Titel project

TEEK en BAT

Hoofduitvoerder

Jeugddienst

Partners

Alle vrijetijdendiensten, JC Ten Goudberge, Lokale kunstenaars

Uitvoeringstermijn

Zomerperiode

Budget

6 000 euro (convenant met JC Ten Goudberge)

Contactpersoon

Nele Dedeurwaerder

Jeugdconsulent

Gemeentelijke Jeugddienst

Cultuurpad 1

8560 Wevelgem

Tel.: 056 43 35 50

E-mail: jeugddienst@wevelgem.be

Website: www.wevelgem.be/bat

Trefwoorden

evenement, jeugdhuis, ruimte, vorming



Omschrijving

TEEK staat zowel voor het spinachtig diertje als het Engelse woord 'take'. De bedoeling van het project is immers dat jongerencultuur de gemeente Wevelgem overneemt. En eens de jongerencultuur onder je huid kruipt krijg je het er nog moeilijk uit. TEEK ontstond toen de bibliotheek werd verbouwd. Tijdens de eerste fase van de verbouwing nam TEEK het gebouw over en organiseerde er een kunstenaarsatelier met café en laagdrempelige workshops voor jongeren.

Tijdens de volledige leegstand van de bibliotheek ontstond dan het project BAT wat staat voor 'Be Art Together' of 'Bijzonder Artistiek Traject'. BAT stelde de volledige bibliotheekruimte ter beschikking van kunstenaars waardoor tal van activiteiten en workshops ontstonden. Poëzie, fotografie, schilderen, stand-up comedy... het kon allemaal. Daarnaast mochten jongeren ook de backstage van het cultuurcentrum herinrichten onder de deskundige begeleiding van lokale kunstenaars.

TEEK en BAT dienden als proever voor het grote BAT-project waarbij 8 zeecontainers onder de Leiebrug werden geplaatst en er een heus kunstenaarsdorp ontstond. Ook hier konden jongeren proeven van een brede waaier van artistieke expressievormen.



Wuustwezel

Gemeente

Wuustwezel

Titel project

Feestkonvooi

Hoofduitvoerder

Jeugddiensten Wuustwezel, Kalmthout en Essen

Partners

De organisatoren van fuiven

Uitvoeringstermijn

Doorlopend

Budget

3 500 euro per gemeente

Contactpersoon

Amber Daniëls

Jeugdconsulent

Gemeentelijke Jeugddienst

Gemeentepark 1

2990 Wuustwezel

Tel.: 03 690 46 27

E-mail: jeugd@wuustwezel.be

Website: www.wuustwezel.be/jeugd

Trefwoorden

evenement



Omschrijving

Feestkonvooi werd opgericht om jongeren veilig naar en van fuiven te vervoeren. De jeugddiensten van Wuustwezel, Kalmthout en Essen leggen daarom jaarlijks een aantal feestbussen in naar de grootste fuiven in de drie gemeentes, zodat jongeren uit elke gemeente vlot en veilig op de fuif en ook terug thuis geraken. Een zitplaats reserveren kan online op de website www.feestkonvooi.be en kost 1,50 euro. Per gemeente zijn er uiteraard verschillende op- en afstapplaatsen.

Het zijn de fuiforganisatoren zelf die een aanvraag doen voor de feestbussen. Het is de jeugdraad van de gemeente in kwestie die dan bekijkt of het inleggen van vervoer noodzakelijk is. Belangrijk is dat de fuif voldoende reikwijdte heeft over de gemeentegrenzen heen. De route van de bussen wordt overlegd met de fuiforganisatoren en zij voorzien de begeleiding op de bus. Zo zijn alle partijen betrokken om het feestkonvooi vlot en succesvol te laten verlopen.

Wuustwezel

Gemeente

Wuustwezel

Titel project

T-Gala

Hoofduitvoerder

Werkgroep van mama's en de Wuustwezelse jeugdhuisen

Partners

Jeugdraad, Jeugddienst

Uitvoeringstermijn

Jaarlijks

Budget

500 euro

Contactpersoon

Amber Daniëls

Jeugdconsulent

Gemeentelijke Jeugddienst

Gemeentepark 1

2990 Wuustwezel

Tel.: 03 690 46 27

E-mail: jeugd@wuustwezel.be

Website: www.wuustwezel.be/jeugd

Trefwoorden

evenement, jeugdhuis, jeugdraad, onderwijs



Omschrijving

Het T-Gala is een uniek concept voor de kinderen van het zesde leerjaar. Via de 9 lagere scholen in Wuustwezel worden de zesdeklassers uitgenodigd voor dit gratis galabal. Ze mogen bovendien allemaal een vriendje of vriendinnetje meebrengen. Voor de kinderen is het hun eerste kennismaking met een echte fuif in een echt jeugdhuis. Aangezien het T-Gala plaatsvindt op de laatste zaterdag van juni vieren de zesdeklassers zo het einde van het schooljaar en hun lagere schoolperiode.

De dresscode is uiteraard gala, wat bijzonder goed wordt nageleefd door alle kinderen. Bovendien kunnen ze een rit met een oldtimer winnen. Ze worden dan thuis opgepikt in een bijzondere auto of motor, wat de ervaring extra feestelijk maakt. Alle kinderen worden trouwens als echte beroemdheden ontvangen op de rode loper. In 2017 werd ook voor het eerst een jaarboek samengesteld met daarin foto's en de voorstelling van alle zesdeklassers.

T-Gala wordt getrokken door enkele geëngageerde mama's en de Wuustwezelse jeugdhuisen. De jeugddienst en jeugdraad ondersteunen de organisatie en zijn ook de hele avond aanwezig om te helpen.



Omschrijving

Bij de heraanleg van het dorpsplein in Balgerhoeke werd gekozen om ook ruimte te maken voor een kunstwerk. Het plein is een ontmoetingsplaats voor bewoners en bezoekers, zowel jong als oud. Daarom werden er ook banken geplaatst, een petanqueplein aangelegd en een zonneluifel geïnstalleerd, samen met heel wat groen.

Het stadsbestuur schreef een wedstrijd uit waarbij kinderen hun ideaal bespeelbaar kunstwerk mochten ontwerpen. Uit de 17 inzendingen werd een eerste selectie gemaakt waarvan werd gevraagd om een maquette te ontwerpen. Naast een professionele jury mochten ook de inwoners van Eeklo hun favoriete werk kiezen. Uiteindelijk viel de keuze op het kunstwerk 'Open Hands' van Anatomic Design, een zevenkoppige groep van de afdeling architecturale vorming van de Eeklose kunstacademie. De effectieve uitvoering gebeurde door het Gentse atelier Concreet. Het ontwerp heeft veel speelwaarde. Het bestaat uit een mannen- en vrouwenhand die uit de grond verschijnen. Het werk is 4 meter lang en 1,5 meter hoog en weegt 16 ton. De heraanleg van het plein werd gelauwerd door de Vereniging van Openbaar Groen.

Eeklo

Stad

Eeklo

Titel project

Bespeelbare kunst

Hoofduitvoerder

Jeugdendienst

Partners

Kunstacademie Eeklo, Dienst Stedenbouw, Cultuurdienst, Werkgroep 'Kunst in openbare ruimte'

Uitvoeringstermijn

Ongeveer 1 jaar

Budget

30 000 euro (waarvan 20% gesubsidieerd)

Contactpersoon

Tijs Blomme
Jeugdconsulent
Stedelijke Jeugdendienst
Kerkstraat 121
9900 Eeklo

Tel.: 09 218 29 20
E-mail: jeugd@eeklo.be
Website: www.eeklo.be/jeugd

Trefwoorden

ruimte, wedstrijd



Omschrijving

'Hit the City' is een jongerenwerking voor Eeklose jongeren tussen 12 en 19 jaar georganiseerd door de jeugdendienst en het Wijkcentrum De Kring. Eén keer per week zet het centrum de deuren open voor elke jongere die zin heeft om te chillen, een plaats zoekt om tot rust te komen of net een plek nodig heeft om energie kwijt te kunnen. De medewerkers van de jeugdendienst en De Kring creëren een vertrouwde sfeer zodat de jongeren bij elkaar en de begeleiding terecht kunnen voor een babbel, een spel... Naast het veilige nest dat wordt geboden trekt 'Hit the City' ook de stad in. Samen met de jongeren gaan ze op ontdekkingstocht en grasduinen ze in het vrijetijdsaanbod van Eeklo. Zo gaan ze op zoek naar activiteiten die bij hun interesses aanleunen.

De jongeren die bereikt worden vinden vaak geen aansluiting bij de reguliere jongerenwerkingen. Vaak bevinden ze zich in een maatschappelijk kwetsbare situatie. 'Hit the City' tracht drempels weg te werken en brengt de jongeren in contact met het cultuurcentrum, de kunstacademie... Ook trekken ze samen naar evenementen of ontdekken de verborgen plekken in de stad.

Eeklo

Stad

Eeklo

Titel project

Hit the City

Hoofduitvoerder

Jeugdendienst

Partners

Wijkcentrum De Kring

Uitvoeringstermijn

Werkjaar van eind september tot begin juni (behalve schoolvakanties)

Budget

2 500 euro + personeelskosten

Contactpersoon

Tomas Fordeyn
Stafmedewerker Jeugdwelzijn
Stedelijke Jeugdendienst
Kerkstraat 121
9900 Eeklo

Tel.: 09 218 29 20
E-mail: jeugd@eeklo.be
Website: www.eeklo.be/jeugd

Trefwoorden

ruimte, welzijn





Omschrijving

Paalkamperen is legaal overnachten in een trekkerstent op een afgelegen stilteplek in de natuur met als basisvoorzieningen enkel een grasveldje en een waterpomp. Een paalkampeerplaats is bedoeld voor individuele kampeerders, een klein groepje vrienden of een kleine familie en dus niet voor grotere groepen. Het is een populair alternatief voor commerciële campings. Op deze manier kunnen jongeren kennis maken met alles wat het Meetjesland te bieden heeft en wordt de open ruimte functioneel benut. Het project zet ook de streekidentiteit van het Meetjesland in de verf.

De regionale jeugddienst Meetjesman heeft reeds een bestaande paalkampeerplaats in Maldegem. Bijkomend worden er nog 3 nieuwe plaatsen ingericht, waaronder eentje in Eeklo. Meetjesman en het stadsbestuur van Eeklo vonden in Pro Natura een goede partner die op haar terrein mee wil instaan voor de inrichting en het onderhoud van een paalkampeerplaats. De realisatie zou in 2018 moeten afgerond zijn zodat jongeren en jonge gezinnen ook in Eeklo volop van de natuur kunnen genieten op deze originele manier.

Eeklo

Stad

Eeklo

Titel project

Paalkampeerplaats

Hoofduitvoerder

Regionale Jeugddienst Meetjesman

Partners

Jeugddiensten uit het Meetjesland, Dienst Stedenbouw, Groendienst, Pro Natura

Uitvoeringstermijn

3 jaar van start tot afronding dossier

Budget

27 500 euro

Contactpersoon

Niels Berlé

Jeugdconsulent

Regionale Jeugddienst Meetjesman

Hofbouwstraat 1

9930 Zomergem

Tel.: 09 218 95 55

E-mail: info@meetjesman.be

Website: www.meetjesman.be

Trefwoorden

milieu, ruimte

Geraardsbergen

Stad

Geraardsbergen

Titel project

Pop-up activiteiten

Hoofduitvoerder

Jeugddienst

Partners

Provinciaal Domein De Gavers

Uitvoeringstermijn

Zomer 2016

Budget

3 500 euro

Contactpersoon

Nele Macharis

Diensthofd jeugd

Stedelijke Jeugddienst

Zakkaai 29

9500 Geraardsbergen

Tel.: 054 43 45 36

E-mail: nele.macharis@geraardsbergen.be

Website: www.jcdespiraal.be

Trefwoorden

evenement, ruimte



Omschrijving

Uit verschillende bevestigingen en informele contacten met Geraardbergse jongeren bleek dat er een gebrek was aan een activiteitenaanbod tijdens de zomermaanden. De jeugddienst ging met deze bevindingen aan de slag en werkte verschillende evenementen uit voor jongeren tussen 16 en 24 jaar. Via het idee van 'pop-up' werden jongeren op originele manier via verschillende kanalen uitgedaagd en gestimuleerd om deel te nemen. Teasers zorgden geleidelijk voor de concrete invulling van het evenement. De locaties waren plekken waar jongeren sowieso al vaak samenkomen.

Tijdens de zomer van 2016 vonden volgende pop-up activiteiten plaats:

- Extravagant op 't Strand: een beachparty in het provinciaal domein De Gavers
- Regen ontwijken? Filmke kijken!: het jeugdcentrum werd omgetoverd tot een cinema
- Niet vervelen, buitenspelen!: een buitenspeeldag voor jongeren in het Abdijpark
- Café Pistolé: een reuzepicknick aan De Plage
- Frituur op de Muur: samen frietjes eten op De Muur



pand 1500

Omschrijving

Met Pand 1500 opende Spectakulo vzw een creatieve pop-up voor jong en oud in een voormalig tuincentrum in het Halse stadcentrum. 6 dagen op 7 staat de ontmoetingsplaats open om iets te komen drinken of elkaar te ontmoeten. Een honderdtal vrijwilligers bokste aan de hand van brainstorms en open vergaderingen een uitgebreid aanbod in elkaar gaande van workshops, optredens, expo's... Creativiteit tout court stond centraal. Het project bracht een nieuwe dynamiek in de buurt.

De bar bestond uit zelfgetimmerde meubeltjes uit gerecycleerd materiaal en ook het sanitair werd door jongeren eigenhandig in elkaar gestoken. In samenwerking met tal van organisaties en verenigingen ontstonden heel wat originele initiatieven: een repaircafé, een kattencafé, een breicafé, een vintagemarkt... Maar bijvoorbeeld ook een luierbank in samenwerking met Kind & Gezin waar jonge ouders luiers die niet meer passen voor hun eigen kinderen kunnen binnenbrengen. Het project werd afgesloten met een groot straatfeest voor de hele buurt.

Halle

Stad

Halle

Titel project

Pand 1500

Hoofduitvoerder

Spectakulo vzw

Partners

Jeugdendienst, Servais Academie, Jeugdhuis Eenders, Habbekrats, Groep Intro, Meiboom, Wonderwijs, Verenigde Handelaars Halle en tal van andere organisaties

Uitvoeringstermijn

Maart 2017 tot en met juni 2017

Budget

40 000 euro

Contactpersoon

Tomhas Haesaerts

Coördinator

Spectakulo vzw

Dokter Spitaelslaan 415

1502 Lembeek (Halle)

Tel.: 0474 88 58 63

E-mail: tomhas@spectakulo.be

Website: www.spectakulo.be

Trefwoorden

evenement, ruimte

Hamont-Achel

Stad

Hamont-Achel

Titel project

Kampplaatsmap

Hoofduitvoerder

Dienst Vrije Tijd

Partners

VVV Hamont-Achel, Lokale politie, Agentschap Natuur en Bos, Kampplaatsseigenaars

Uitvoeringstermijn

Doorlopend

Budget

Geen extra budget

Contactpersoon

Maarten Van Leeuwaarden

Uitpunt-medewerker

Stedelijke Dienst Vrije Tijd

Wal 26

3930 Hamont-Achel

Tel.: 011 51 05 33

E-mail: mvanleeuwaarden@hamont-achel.be

Website: www.hamont-achel.be

Trefwoorden

jeugdbeweging, media, ruimte

Omschrijving

Via de kampplaatsmap geeft de stad Hamont-Achel aan de groepen die op kamp komen alle nodige informatie omtrent kamperen. Naast informatie over de stad bevat de map alle kampplaatsen en kampeermogelijkheden op het grondgebied. Ook het kampreglement, noodnummers en -adressen, sport- en recreatiemogelijkheden, tips en tricks voor een veilig milieuvriendelijk kamp... zijn er in opgenomen. Kortom, alles wat een jeugdbeweging moet weten voor een zorgeloos kamp in Hamont-Achel.

De kampplaatsmap wordt jaarlijks bijgewerkt na een overleg met de kampplaatsseigenaars, de boswachter, de lokale politie, de schepen van jeugd en de Dienst Vrije Tijd. De map wordt digitaal aangeboden op de website en is makkelijk raadpleegbaar op mobiele toestellen, zodat afprinten niet hoeft. Dit biedt ook het voordeel dat er heel wat website-links, e-mailadressen en Google Maps-locaties eenvoudig aanklikbaar zijn.



Omschrijving

Halte 24 biedt een veilige en gezellige halte voor jongeren tussen 12 en 18 jaar die na school of in hun vrije tijd passeren in de stationsbuurt om het openbaar vervoer te nemen of af te spreken met vrienden. De laagdrempelige locatie in de Frans Massystraat 24, vlakbij het trein- en busstation, is iedere weekdag een aantal uren geopend. Van maandag tot en met vrijdag openen de deuren om 15u30, op woensdag al vanaf 12u. In de vakantieperiodes worden de tijdstippen aangepast.

Halte 24 kwam er na een bevraging van Arktos vzw bij jongeren over hun beleving van de stationsbuurt. Uit de reacties werd geconcludeerd dat er nood was aan een rustige, veilige verwarmde ruimte met wifi. De inrichting kreeg in samenspraak met de jongeren vorm. Ook het promofilmje werd door henzelf gemaakt en ondertussen werd er een klubbus opgericht met jongeren die willen helpen met verfraaiingswerken van de ontmoetingsruimte en de buurt. Halte 24 bereikte reeds 600 individuele jongeren met maar liefst 20 verschillende etnisch-culturele achtergronden. De vormingswerker probeert het aanbod dan ook zoveel mogelijk af te stemmen op de noden en interesses van deze zeer diverse groep. Ook is er individuele ondersteuning in verschillende levensdomeinen. Indien nodig wordt doorverwezen naar andere professionele organisaties.

Hasselt

Stad
Hasselt

Titel project
Halte 24

Hoofduitvoerder
Dienst Wijkmanagement

Partners
Arktos vzw, Jeugddienst, Dienst Preventie,
Lokale politie, Straathoekwerk, De Lijn,
NMBS, Buurtcomité

Uitvoeringstermijn
Maart 2016 – maart 2018

Budget
18 000 euro werkings- en begeleidings-
kosten + 12 600 euro huurgelden

Contactpersoon
Evi Aerts
Wijkmanager
Stedelijke Dienst Wijkmanagement
Groenplein 1
3500 Hasselt

Tel.: 011 23 94 01
E-mail: evi.aerts@hasselt.be
Website: www.hasselt.be

Trefwoorden
ruimte, welzijn

Leuven

Stad
Leuven

Titel project
De Ontdekkers

Hoofduitvoerder
Jeugddienst

Partners
Youtopia (verbindingsproject tussen stad
en inwoners, tussen diverse organisaties en
mensen onderling)

Uitvoeringstermijn
Januari 2017 – najaar 2017

Budget
2 000 euro

Contactpersoon
Riena Exelmans
Jongerenwerker
Stedelijke Jeugddienst
Brusselsestraat 61 A
3000 Leuven

Tel.: 016 27 27 50
E-mail: riena.exelmans@leuven.be
Website: www.mijnleuven.be

Trefwoorden
intergenerationeel, media, ruimte

ONTDEKKERS

TOON ELKAARS LEUVEN

Omschrijving

Leuven (her)ontdekken staat centraal in het project. Er wordt vertrokken vanuit de leefwereld van kinderen en jongeren om te ontdekken wat zij zo speciaal of uniek vinden aan Leuven. Op welke plaatsen komen ze graag? Aan welke plekje hielden ze al fantastische herinneringen over? Het concrete opzet is dat een kind of jongere in contact wordt gebracht met een Leuvense volwassene die ze nog niet kennen. Samen gaan ze op pad langs hun favoriete plekken in de stad en gaandeweg leren ze ook elkaar beter kennen.

In ieder filmpje wordt er met thema's gewerkt zoals de buurt waarin ze wonen, een street-art route... Op die manier krijgen rasechte Leuvenaars een frisse kijk op hun stad en leren ze Leuven opnieuw kennen. Er ontstaan ontmoetingen die anders nooit zouden plaatsvinden. Er werden 6 filmpjes gemaakt die op gezette tijdstippen doorheen het jaar via de kanalen van de jeugddienst en op de website van Youtopia verspreid worden.





Omschrijving

Binnen Street-art #BuTN ontstonden twee deelprojecten, 'Paste up' en 'Twiggies', waarin de speelweefselvisie omgezet wordt in realiteit en bekend gemaakt door kinderen en jongeren.

Bij 'Paste up' gingen kinderen en jongeren zelf aan de slag na een workshop die werd begeleid door een professionele kunstenaar. Ze bedachten het concept, maakten tekeningen en gaven zo een beeld van hun ideeën rond kindgerichte ruimtes (bv. omgeving van de scholen, jeugdwerkinfrastructuur, speelpleinen...). Door de tekeningen te gebruiken als tijdelijke speelse ingrepen in de publieke ruimte kreeg iedereen een duidelijk beeld van wat de Wevelgemse jeugd belangrijk vindt.

Het project 'Twiggies' zorgde ervoor dat kinderen ongekende, informele plekken in Wevelgem leerden kennen. Iedere school kreeg een 'twiggie' – een klein deurtje – met de start van een verhaal. Kinderen konden vervolgens op zoek naar extra deurtjes die in de publieke ruimte werden geplaatst op leuke maar minder gekende locaties. De inhoud van deze twiggies bevatten nieuwe elementen van het verhaal en veranderden steeds: een kunstwerk van een kind, een tekening, een foto... Kinderen konden dan zelf fantaseren en hun eigen verhaallijnen creëren. De schrijver verwerkte die dan in het uiteindelijke verhaal. Boodschap is dat kinderen en jongeren vaker moeten buitenspel vertrekken vanuit hun eigen creativiteit, volledig in de lijn van de speelweefselvisie dus.

Wevelgem

Gemeente

Wevelgem

Titel project

Street-art #BuTN

Hoofduitvoerder

Jeugddienst

Partners

Wevelgemse scholen, Vrijtijdsdiensten, Jeugdwerkinitiatieven, Jongeren, Kunstenaar

Uitvoeringstermijn

Voorjaar 2017 – oktober 2017

Budget

849 euro + personeelsinzet Technische Dienst

Contactpersoon

Nele Dedeurwaerder
Jeugdconsulent
Gemeentelijke Jeugddienst
Cultuurpad 1
8560 Wevelgem

Tel.: 056 43 35 50

E-mail: jeugddienst@wevelgem.be

Website: www.wevelgem.be/jeugd

Trefwoorden

onderwijs, ruimte, toonmoment

Zutendaal

Gemeente

Zutendaal

Titel project

BMX-parcours Papendaalheide

Hoofduitvoerder

Jeugddienst en Sportdienst

Partners

Technische Dienst, vrijwilligers

Uitvoeringstermijn

December 2015 – mei 2016

Budget

15 000 euro voor aanleg + 500 euro per jaar voor onderhoud

Contactpersoon

Dries Bosmans
Jeugdambtenaar
Gemeentelijke Dienst Vrije Tijd
Oosterzonneplein 1
3690 Zutendaal

Tel.: 089 62 94 56

E-mail: dries.bosmans@zutendaal.be

Website: www.zutendaal.be

Trefwoorden

evenement, milieu, ruimte



Omschrijving

Het BMX-parcours is onderdeel van het recreatiegebied Papendaalheide. Naast dit parcours is er ook een vis- en duikplas, een wandelroute en een loopparcours. Bij de aanleg is er veel aandacht gegaan naar het integreren van het BMX-parcours in het natuurgebied. Er werd uitsluitend met natuurlijke materialen gewerkt en er werden nadien ook nog extra bomen aangeplant. Het parcours is vrij toegankelijk, dit om zoveel mogelijk kinderen en jongeren de kans te geven zich er te komen uitleven. Eén van de belangrijkste aandachtspunten was het parcours uitdagend en afwisselend genoeg te maken voor alle leeftijden en niveaus. Hiervoor bleek een pumtrack de ideale vorm te zijn. Deze werd nog uitgebreid met een rechte lijn en enkele tafels om sprongen en tricks te oefenen. Zutendaal heeft geen BMX-club maar door een groot startevenement en regelmatige trainingssessies georganiseerd door de jeugddienst blijft het bestaan van het parcours voldoende gekend.

Voor de uitwerking van dit BMX-parcours werd er gewerkt met een stuurgroep, die werd opgericht na een oproep in het gemeentelijk infoblad en bij mensen uit de BMX-wereld. De stuurgroep bestond uit een tiental personen met naast de jeugd- en sportdienst ook de schepen van jeugd, ouders van kinderen die BMX'en en inwoners van Zutendaal uit de wieler- en BMX-wereld. De realisatie gebeurde door een architect, vrijwilligers en de technische dienst.





Omschrijving

Met de 'Jeugdgemeenteraad over de grens' organiseren de Vlaamse gemeente Baarle-Hertog en de Nederlandse buurgemeente Baarle-Nassau samen inspraak op kindermaat. Kinderen krijgen de kans om aan de hand van onderwerpen uit hun eigen leefwereld mee te denken over gemeentelijk beleid. Ze leren hoe een democratie werkt en raken vertrouwd met politiek en de manier waarop een gemeentebestuur werkt. Alle basisscholen uit beide gemeenten nemen deel aan het project. Kinderen uit het vijfde en zesde leerjaar (of groep 7 of 8) kunnen verkozen worden. De jeugdgemeenteraad vergadert driemaal per jaar. De schepen van jeugd van Baarle-Hertog en de bevoegde wethouder van Baarle-Nassau wonen de raadsvergaderingen bij. Zij zitten de jeugdgemeenteraad ook voor. De openbare vergaderingen vinden alternerend plaats in het gemeentehuis van Baarle-Hertog en Baarle-Nassau. Zowel de kinderen als de gemeentebesturen kunnen punten aan de agenda toevoegen die wordt voorbereid door een jongerenwerker.

Uiteraard worden de plannen en ideeën van de kinderen vooraf getoetst op hun haalbaarheid. Bij de uitvoering worden ze ook intensief begeleid door de jongerenwerker. Zo zijn er reeds verschillende voorstellen effectief uitgevoerd: zwerfvuil opruimen tijdens de landelijke Opschoondag, een sensibiliseringscampagne tegen hondenuitwerping, wafels uitdelen aan de landbouwers tijdens de oogstviering... Het verslag van iedere raadsvergadering wordt aan de scholen bezorgd. Zo kunnen de jeugdgemeenteraadsleden de besproken onderwerpen terugkoppelen naar hun klasgenoten. In het radioprogramma 'After School Radio' van Lokale Omroep Baarle brengen kinderen verslag uit over de 'Jeugdgemeenteraad over de grens'.

Baarle-Hertog

Gemeente

Baarle-Hertog

Titel project

Jeugdgemeenteraad over de grens

Hoofduitvoerder

Jeugddienst

Partners

Gemeentebestuur Baarle-Nassau (NL),
ContourdeTwern (Nederlandse
welzijnsorganisatie), Basisscholen

Uitvoeringstermijn

Doorlopend (tijdens het schooljaar)

Budget

2 000 euro

Contactpersoon

Gitte Tilburgs

Cultuur- en communicatieambtenaar

Gemeentebestuur Baarle-Hertog

Parallelweg 1

2387 Baarle-Hertog

Tel.: 014 69 80 70

E-mail: gitte.tilburgs@baarle-hertog.be

Website: www.baarle-hertog.be

Trefwoorden

media, onderwijs

Beveren

Gemeente

Beveren

Titel project

De vraag van...

Hoofduitvoerder

Jeugdgraad

Partners

Jeugddienst, Basisscholen,
Communicatiedienst

Uitvoeringstermijn

Tweemaandelijks publicatie

Budget

Geen extra budget nodig

Contactpersoon

Jeroen Kersschot

Jeugdconsulent

Gemeentelijke Jeugddienst

Gravenplein 1

9120 Beveren

Tel.: 03 750 10 31

E-mail: jeroen.kersshot@beveren.be

Website: www.jonginbeveren.be

Trefwoorden

jeugdgraad, media, onderwijs

VRAAG AAN DE MEDEWERKER BEVOLKING



"De waarheid komt uit de kindermond." Die levenswijsheid indachtig geeft Onze Gemeente een platform aan onze jongste inwoners. Wat houdt hen bezig. In deze editie geven we het woord aan Elies Van Gysel van De Zonnepit uit Vrasene.

Haar vraag: "Waarom mag je niet lachen op een pasfoto?"



Antwoord van Luc Van de Vyvere, diensthoofd Bevolking:

"Bij een grenscontrole wordt de foto vergeleken met de burger, soms met behulp van speciale software. Deze geautomatiseerde vergelijking tussen foto en burger is maar mogelijk als de foto aan zekere vereisten voldoet. De Internationale Luchtvaartorganisatie (ICAO) definieert deze vereisten. Een van de vereisten is een neutrale gezichtsuitdrukking waarbij de mond gesloten is en men niet lacht.

Bij de aanvraag van een paspoort, en binnenkort ook van een identiteitskaart of kids-ID, worden een aantal biometrische gegevens (vingerafdruk en gezicht) opgeslagen in de chip. Bij de geautomatiseerde gezichtsherkenning zal de computer een opname nemen van het gelaat van een

Omschrijving

De jeugdgraad en de jeugddienst willen weten wat er leeft in de hoofden van de Beverse kinderen en tegelijkertijd een antwoord bieden op hun vragen. Daarom werd er gestart met de rubriek 'De vraag van...' in het tweemaandelijks gemeentelijk magazine 'Onze Gemeente'. In elke Beverse basisschool werd een bevraging gehouden bij leerlingen van het vierde, vijfde en zesde leerjaar. Zij mochten ook elk 3 vragen noteren die ze willen stellen aan het gemeentebestuur.

De vragen werden onderverdeeld in verschillende categorieën zoals milieu, sport, vrije tijd, cultuur, mobiliteit, onderwijs... De jeugddienst ging dan op zoek naar heldere antwoorden bij de collega's van andere diensten of bij externe organisaties. Elke keer komt een andere leerling met zijn of haar vraag aan bod in de rubriek 'De vraag van...' Vanuit de vragen kwamen bovendien ook al heel wat concrete acties tot stand die de jeugddienst meeneemt in de beleidsplanning.



Chiro leweco in Melsele bijt als proefproject de spits af Via 'Toogpraat' wil jeugd inspraak krijgen in inrichting speelomgevingen

BEVEREN
De Jeugd Raad wil in 2017 starten met een proefproject waarbij jongeren zelf meedelen over het kindvriendelijk gebruik van openbare ruimtes. Tijdens de eerste 'Toogpraat' konden leden van verschillende jeugdbewegingen al even meedelen.



*Jongeren konden op de eerste 'Toogpraat' mee nadelen over het kindvriendelijk gebruik van openbare ruimtes. De Jeugd Raad wil met het nieuwe 'Toogpraat' initiatief zijn werking verbreden. *We vroegen al om een spontaan te glimlachen op een gesprek. *We vinden het belangrijk om

BAS VAN HOOFF EN MARLIES MARREEL
interview
'We willen beter'

Omschrijving

Met Toogpraat wordt de algemene vergadering van de jeugd Raad opengetrokken naar alle jongeren uit de gemeente Beveren die interesse hebben in het thema dat op die avond wordt behandeld. Vanzelfsprekend zijn het thema's die breder gaan dan het klassieke jeugdwerk en dus alle jongeren van de gemeente kunnen aanbelangen. Jongeren en jeugdbewegingen kunnen zelf aangeven wat de onderwerpen zijn. Bevragingen over mogelijke thema's gebeuren ook via social media en face to face. De bedoeling van Toogpraat is dat de jeugddienst en de jeugd Raad concrete actiepunten uit de gesprekken haalt en deze vertaalt naar het jeugd beleid van de gemeente. Dit kan zowel gaan om korte termijn projecten als op lange termijn doelstellingen die een plaats krijgen in het meerjarenplan.

Een voorbeeld van een thema dat werd besproken en ondertussen reeds vertaald werd naar een concrete actie is veilige oversteekplaatsen aan speelplekken in Beveren. Maar ook inspraak, de herinrichting van het terrein van Chiro leweco en veilig fuiven kwamen aan bod en zullen nog worden omgezet in daadwerkelijk beleid.

Beveren

Gemeente

Beveren

Titel project

Toogpraat

Hoofduitvoerder

Jeugd Raad

Partners

Jeugddienst, Andere gemeentelijke diensten (afhankelijk van onderwerpen)

Uitvoeringstermijn

Zesmaal per jaar

Budget

Geen extra budget nodig

Contactpersoon

Toon Daems

Deskundige jeugd

Gemeentelijke Jeugddienst

Gravenplein 1

9120 Beveren

Tel.: 03 750 10 30

E-mail: toon.daems@beveren.be

Website: www.jonginbeveren.be

Trefwoorden

jeugdbeweging, jeugd Raad

Eeklo

Stad

Eeklo

Titel project

Wie wordt burgemeester van Eeklo? / Mijn Gedacht

Hoofduitvoerder

Jeugddienst

Partners

Jeugd Raad, Vrijtijdsdiensten, Scholen, Regionale structuren zoals Meetjesman en Comet

Uitvoeringstermijn

Driejaarlijkse bevraging

Budget

Geen extra budget nodig

Contactpersoon

Tijs Blomme

Jeugdconsulent

Stedelijke Jeugddienst

Kerkstraat 121

9900 Eeklo

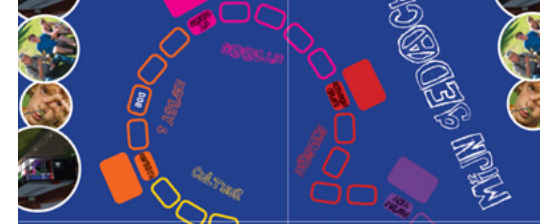
Tel.: 09 218 29 20

E-mail: jeugd@eeklo.be

Website: www.eeklo.be/jeugd

Trefwoorden

jeugd Raad, onderwijs



Omschrijving

Eeklo wil actief inzetten op jongerenparticipatie. De jeugddienst en de jeugd Raad ontwikkelden hiertoe twee interactieve inspraakspelen: 'Wie wordt burgemeester van Eeklo?' voor de lagere school en 'Mijn Gedacht' voor het secundair onderwijs. Met een bereik van meer dan 700 kinderen en 1 300 jongeren geeft het een representatief beeld van wat er leeft bij de Eeklose jeugd.

Met 'Wie wordt burgemeester van Eeklo?' willen de jeugdraadsleden die het spel maakten de kinderen laten nadenken over een toekomstvisie voor de stad. Het spel wordt gespeeld in de jeugdbewegingen en vrijetijdswerkingen van de jeugddienst, maar ook op een aantal scholen. De interactieve werkwijze gaat verder dan een traditionele en eerder saaie bevraging. Er wordt niet enkel gefocust op jeugd beleid, maar ook openbare ruimte, mobiliteit... komen aan bod zodat alle stadsdiensten de kans krijgen om de doelgroep te bevragen.

'Mijn Gedacht' is een bordspel dat werd ontwikkeld door de jeugddienst en kan met een groep van ongeveer 20 jongeren gespeeld worden. Ook hier wordt een breed scala van thema's behandeld: jeugd, sport, cultuur, uitgaan, rondhangen... Het spel duurt ruim een uur en wordt in 65 klassen van de Eeklose secundaire scholen gespeeld. Jeugddienstmedewerkers en jeugdraadsleden nemen in de meeste gevallen de spelleiding op zich.



Omschrijving

Sociale media spelen een belangrijke rol in het leven van jongeren. Dat bleek ook uit het belevingsonderzoek dat Geraardsbergen uitvoerde in het kader van het behalen van het label Kindvriendelijke Stad. Het blijkt een geschikt kanaal te zijn om jongeren te bevragen. De jeugddienst ontwikkelde daarom een duurzaam participatiekanaal: 'Giesbaargse Jeugd'. De bedoeling is dat de jongeren zich hiermee kunnen identificeren. Er werd een communicatieplan uitgewerkt voor Facebook en Instagram.

De Facebookpagina wordt gebruikt als laagdrempelig aanspreekpunt waar jongeren geïnformeerd worden en waar er ook naar hun mening wordt gepolst. De Instagram account probeert te werken aan een eenheidsgevoel en kaatst de bal ook terug naar de jongeren zelf. Zo kunnen ze voor bepaalde activiteiten tijdelijk de account overnemen. Iedereen krijgt zo een blik achter de schermen vanuit de ogen van jongeren.

Om naambekendheid te krijgen doet een promoteam de scholen, het station en verschillende evenementen aan met gadgets. Ook wordt jaarlijks het 'Gala van de Giesbaargse Jeugd' georganiseerd door de jeugdraad die zich mee onder de naam profileert. 'Giesbaargse Jeugd' is dus snel uitgegroeid tot een herkenbaar merk dat Facebook en Instagram overstijgt.

Geraardsbergen

Stad

Geraardsbergen

Titel project

Giesbaargse Jeugd

Hoofduitvoerder

Jeugddienst

Partners

De jeugd van Geraardsbergen (lid van een werking van de jeugddienst, al dan niet lid van een vereniging, bezoekers van evenementen, scholen...)

Uitvoeringstermijn

Doorlopend

Budget

6 000 euro

Contactpersoon

Nele Marcharis

Diensthofd Jeugd

Stedelijke Jeugddienst

Zakkaai 29

9500 Geraardsbergen

Tel.: 054 43 45 36

E-mail: nele.marcharis@geraardsbergen.be

Website: 'Giesbaargse Jeugd' op Facebook en Instagram

Trefwoorden

evenement, jeugdraad, media

Geraardsbergen

Stad

Geraardsbergen

Titel project

Jeugdactieplan

Hoofduitvoerder

Jeugddienst

Partners

De jeugd van Geraardsbergen (georganiseerd en niet-georganiseerd)

Uitvoeringstermijn

Het jeugdactieplan heeft een looptijd van 6 jaar

Budget

200 euro

Contactpersoon

Nele Marcharis

Diensthofd Jeugd

Stedelijke Jeugddienst

Zakkaai 29

9500 Geraardsbergen

Tel.: 054 43 45 36

E-mail: nele.marcharis@geraardsbergen.be

Website: www.jcdespiraal.be

Trefwoorden

jeugdraad



Omschrijving

Het sectorale jeugdbeleidsplan bestaat niet meer, maar werd geïntegreerd in het algemene strategische meerjarenplan van de stad. Toch heeft de jeugddienst ervoor gekozen om net zoals bij het jeugdbeleidsplan de doelstellingen en acties over jeugdbeleid te bundelen. Zo ontstond het 'Jeugdactieplan' met een looptijd van 2014 tot en met 2019 en 5 beleidsprioriteiten.

In de helft van de beleidsperiode, in 2016, werd een grote evaluatie gepland in verschillende fases. Jongeren werden aangeschreven per brief, mail en via de Facebookpagina 'Giesbaargse Jeugd'. Ze werden uitgenodigd om aan te sluiten bij een subgroep per beleidsprioriteit om te evalueren wat er al dan niet goed loopt of behouden moet blijven, wat er anders moet.... Op de eerste bijeenkomst werd ook het schepencollege uitgenodigd. Alle subgroepen legden nadien hun bevindingen samen, wat uiteindelijk via de jeugdraad uitmondde in het document 'Bijsturing Jeugdactieplan 2014-2019'. Daarnaast schrijft de jeugddienst ook jaarlijks een verantwoordingsnota voor het schepencollege. Ook voor de volgende beleidsperiode 2020-2025 zal er opnieuw met een Jeugdactieplan gewerkt worden.



Omschrijving

De Basta Bende is een inspraakproject voor kinderen uit het zesde leerjaar. Eerst werden er meer dan 700 enquêtes afgenomen bij leerlingen van de lagere scholen in Hasselt. Samen met Villa Basta werd gekozen rond welke thema's er zal gewerkt worden. Per thema worden 12 geëngageerde jongens en meisjes uit het zesde leerjaar samengebracht om aan de slag te gaan. Zij vormen de Basta Bende. Via verschillende brainstormtechnieken worden de ideeën van de kinderen verzameld. Nadien wordt er overgegaan tot de effectieve uitvoering ervan. Op het einde van ieder thema werkt de Basta Bende een aantal aanbevelingen uit die worden megedeeld aan het schepencollege.

Zo werd er onder andere al gewerkt rond speelprykkels in de openbare ruimte. De kinderen gaven aan dat de Hasseltse pleinen wel wat opfrissing konden gebruiken. Samen met de bevoegde schepenen en de jeugddienst worden er nu meer speelprykkels geïmplementeerd in het stadscentrum. Ook het thema 'groen' kwam reeds aan bod: een applausactie voor fietsers, een pop-up parkje op parkeerplaatsen... Het maakte de inwoners van Hasselt bewust voor het thema milieu.

Hasselt

Stad

Hasselt

Titel project

Basta Bende

Hoofduitvoerder

Jeugddienst

Partners

Villa Basta, Gemeentediensten
(Groendienst, Technische Dienst...)

Uitvoeringstermijn

Ongeveer 3 maanden per project

Budget

Afhankelijk per project

Contactpersoon

Mike Bonneux
Projectmedewerker
Stedelijke Jeugddienst
Groenplein 1
3500 Hasselt

Tel.: 011 23 94 27

E-mail: mike.bonneux@hasselt.be

Website: www.jeugdhasseel.be

Trefwoorden

milieu, onderwijs, ruimte

Heist-op-den-Berg



Omschrijving

In samenwerking met VVJ (Vereniging Vlaamse Jeugddiensten) werd er een veranderingstraject opgestart voor de jeugdraad die reeds 50 jaar bestaat. De naam 'jeugdraad' werd verlaten en er werd gekozen voor het hippe 'HotH-crew'. 'HotH' is de afkorting voor 'Hest-on-the-Hill', de Engelstalige benaming van de gemeente volgens de Heiste jeugd. De bedoeling is om met een vernieuwde werking meer diverse groepen en jongeren te bereiken. De slagzin werd "De HotH-crew wil fun hebben, creëren en garanderen en een aanspreekpunt zijn voor alle jongeren." Voorheen was de focus van de jeugdraad vooral gericht op jeugdverenigingen.

HotH-crew wil ook scholen, hangjongeren, de kunstscene (kunstenaars, bandjes, zangers...) en individuele jongeren bereiken. Dit doet ze door het organiseren van HotH-sessies (overlegmoment opgebouwd rond een bepaald thema of problematiek). Maar de jongeren worden ook actief opgezocht om hun mening en bezorgdheden te weten te komen (via bevriende jongeren, het eigen netwerk, het opbouwen van naam bekendheid voor HotH-crew...). Zo zijn er al heel wat thema's ontdekt waarrond verder zal gewerkt worden: de bouw van een nieuw skatepark, een sensibiliseringsactie rond het gebruik van papieren flyers, een evenement om vrijwilligers te bedanken, samenwerking tussen verschillende jeugthuizen...

Gemeente

Heist-op-den-Berg

Titel project

HotH-crew

Hoofduitvoerder

Jeugdraad

Partners

Jeugddienst, Jeugdverenigingen, Scholen

Uitvoeringstermijn

Doorlopend

Budget

Afhankelijk van jaarlijkse begroting

Contactpersoon

Kato Boeckx
Jeugdconsulent
Gemeentelijke Jeugddienst
Molenstraat 50
2220 Heist-op-den-Berg

Tel.: 015 24 76 21

E-mail: kbo@heist-op-den-berg.be

Website: www.jeugddienstheist.be

Trefwoorden

jeugdraad



Omschrijving

Elk jaar organiseert de jeugdraad het 'Gala van den Toffe Gast (M/V)' waarop mensen die het afgelopen jaar veel betekend hebben voor de Wuustwezelse jeugd in de bloemetjes worden gezet. Op een speciale jeugdraad kan iedereen zijn of haar Toffe Gast nomineren en voorstellen. Nadien wordt binnen het dagelijks bestuur achter gesloten deuren beslist wie de titel 'Toffe Gast' en dus de prijs van jeugdverdienste van het jaar krijgt. Sinds kort is er ook een publieksprijs ingevoerd. Iedereen kan online stemmen op zijn of haar favoriete genomineerde.

Er zijn al zeer uiteenlopende winnaars geweest: jongeren die beloond worden voor de jarenlange inzet in de jeugdbeweging, een schooldirecteur die in zijn vrije tijd een toneelgroep voor personen met en zonder beperking leidt, de organiserende dames van atletiekkampen... De winnaar krijgt een gepersonaliseerde houten trofee en een cheque van 300 euro om te besteden aan het eigen project. De winnaar van de publieksprijs krijgt eveneens een trofee en een cheque van 100 euro. Ook de andere genomineerden krijgen van de jeugdraad en de schepen van jeugd een eervolle vermelding als 'Gouden Gasten'. Het Gala is tegelijk een bedankingsfeest voor alle vrijwilligers die zich in Wuustwezel inzetten voor de jeugd.

Wuustwezel

Gemeente

Wuustwezel

Titel project

Gala van den Toffe Gast (M/V)

Hoofduitvoerder

Jeugdraad

Partners

Jeugddienst

Uitvoeringstermijn

Jaarlijks

Budget

1 200 euro

Contactpersoon

Amber Daniëls

Jeugdconsulent

Gemeentelijke Jeugddienst

Gemeentepark 1

2990 Wuustwezel

Tel.: 03 690 46 27

E-mail: jeugd@wuustwezel.be

Website: www.wuustwezel.be/jeugd

Trefwoorden

jeugdraad, wedstrijd

Register gemeenten en steden

Baarle-Hertog	4
Beveren	15, 20, 47, 48
Boutersem	5
De Haan	21
Eeklo	6, 22, 36, 37, 38, 49
Geel	7, 23
Geraardsbergen	16, 24, 39, 50, 51
Halle	17, 40
Hamont-Achel	8, 41
Hasselt	9, 25, 26, 42, 52
Heist-op-den-Berg	53
Leuven	10, 18, 27, 28, 29, 43
Londerzeel	11, 30, 31
Merkspas	12
Nazareth	19
Peer	13
Rijkevorsel	32
Wevelgem	33, 44
Wuustwezel	14, 34, 35, 54
Zutendaal	45

Register trefwoorden

Evenement	8, 18, 21, 22, 24, 26, 27, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 39, 40, 45, 50
Intergenerationeel	5, 9, 11, 14, 19, 43
Jeugdbeweging	11, 17, 21, 32, 41, 48
Jeugdhuis	21, 22, 27, 33, 35
Jeugdraad	8, 11, 14, 16, 17, 32, 35, 47, 48, 49, 50, 51, 53, 54
Media	25, 29, 41, 43, 46, 47, 50
Milieu	15, 16, 17, 19, 38, 45, 52
Ondernemerschap	18, 26, 28, 29
Onderwijs	6, 7, 12, 13, 19, 26, 30, 31, 35, 44, 46, 47, 49, 52
Ruimte	12, 15, 19, 33, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 52
Sectoroverschrijdend	6, 9, 10, 14, 15, 16, 18, 19, 25
Toonmoment	18, 20, 22, 23, 27, 30, 31, 32, 44
Vorming	7, 10, 15, 16, 17, 18, 19, 22, 23, 26, 28, 30, 31, 33
Wedstrijd	14, 16, 17, 25, 31, 36, 54
Welzijn	6, 10, 13, 14, 37, 42

Colofon

Redactie

Kristof Gaublonne
Ann Vandenbussche
Erik Van Cauter
Lieve Van Cutsem

Lay-out

Femke Vanbelle – www.femkevanbelle.be

Druk

Drukkerij Steylaerts, Turnhout

Depotnummer

D/2017/3241/298

Verantwoordelijke uitgever

Luc Delrue
Secretaris-Generaal
Arenbergstraat 9
1000 Brussel

De brochure 'Kijk eens... zo doen wij dat!' is een uitgave van het Departement Cultuur, Jeugd en Media, afdeling Jeugd.



Afdeling Jeugd
Arenbergstraat 9
1000 Brussel
www.jeugdbeleid.be