



Panasonic

OFFICIAL TITLE PARTNER

eneloop
Ready to use Rechargeable Battery

PRESSEMITTEILUNG

[RE]CHARGE-Reise sammelt 21.000 Euro für den Umweltschutz

10. Dezember 2019, Zellik – Drei Teams haben erfolgreich eine vierwöchige Fotoreise durch Europa powered by Panasonic, HippocketWifi und dem Weltauto des Jahres, dem vollelektrischen Jaguar I-PACE, absolviert. Mit der [RE]CHARGE-Reise wurden Mittel für drei NGOs gesammelt, die den Umweltschutz fördern.

Die [RE]CHARGE-Reise startete am 4. Oktober in Frankfurt, Deutschland, als drei Duos zu einer actiongeladene Tour durch ganz Europa aufbrachen. Sie sollten das Bewusstsein für Nachhaltigkeit und Umweltschutz stärken, indem sie mit der umweltfreundlichen Ausrüstung von Panasonic und Jaguar atemberaubende Ausblicke auf die Natur festhielten.

Die Natur im Mittelpunkt

Den Teams, die jeweils eine Nichtregierungsorganisation (NGO) vertraten, gelangen fantastische Naturaufnahmen, während sie im I-PACE, dem vollelektrischen SUV von Jaguar, unterwegs waren. Team Turtle (Claudiu und Raul aus Rumänien und Großbritannien), Team Leopard (Katrina und Meelis aus Estland) und Team Zebra (Dan und Josh aus Großbritannien) hatten jeweils unterschiedliche Fahrtrouten und präsentierten ihren Fans die landschaftliche Vielfalt und artenreiche Tierwelt. Die Teams sammelten jeweils Mittel für die Aktionsgemeinschaft Artenschutz, den Rainforest Trust und die African Conservation Foundation.

Eine gute Sache unterstützen

Zur [RE]CHARGE-Reise gehörte auch eine Online-Kampagne, bei der die Öffentlichkeit aufgefordert wurden, ihre Lieblingsfotos zu ‚ liken‘. Je mehr ‚ Likes‘ generiert würden, desto mehr Mittel würden an ihre jeweilige NGO gehen. Panasonic eneloop und Jaguar unterstützten die Reise als eine großartige Möglichkeit, zu sinnvollen Umweltprojekten auf der ganzen Welt beizutragen und gleichzeitig ihre neuesten nachhaltigen Innovationen zu präsentieren.

Mit der Kampagne wurden 21.000 EUR gesammelt. Die vom Team Turtle vertretene AGA Artenschutz wird den größten Teil der Mittel erhalten. Team Turtle erhielt 98.683 ‚ Likes‘ für ihren inspirierenden Fototrip.

Community-Engagement

Die ‚ Likes‘ durch die Online-Community waren eine Möglichkeit, um Gelder für die drei teilnehmenden NGOs zu sammeln. Ein zweites Element des Community-Engagements fand nach der Reise statt, wobei die Öffentlichkeit aufgefordert wurde, selbst Naturfotos zu machen und diese zu teilen. Sie sollten die Fotos auf ihren persönlichen Instagram-Accounts

posten und dabei ihr Lieblingsteam und die [RE]CHARGE-Reise markieren. Jedes Foto brachte dem markierten Team zusätzliche Punkte ein und sammelte noch mehr Mittel für die NGOs.

Vom 29. November bis 31. Dezember 2019 findet eine dritte Community-Phase statt. Instagram-Nutzer sind aufgefordert, ihr schönstes Naturfoto zu veröffentlichen und @eneloopjourney zu markieren. Die ersten 700 Nutzer, die ihr Foto teilen, nehmen an einer Aktion teil, bei der es energiegeladene Preise zu gewinnen gibt. Als Hauptpreis winkt ein Lumix-Kit mit einer DC-G90HEG-K Kamera, SD-Speicherkarte und Batteriegriff von Panasonic. Die nächsten 20 Gewinner erhalten jeweils ein intelligentes eneloop Schnellladegerät mit vier eneloop pro Batterien.

Umweltfreundliche Lösungen

Diese unterhaltsame und spannende Sensibilisierungskampagne passt zur Markenphilosophie von Panasonic ‚A Better Life, A Better World‘. Panasonic, Jaguar und HippocketWifi arbeiten kontinuierlich an der Entwicklung umweltfreundlicher Lösungen, um das Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu stärken.

eneloop ist ein nachhaltiges Batteriesortiment mit Batterien, die mit Sonnenenergie vorgeladen und bis zu 2.100 Mal wiederaufladbar sind. Um die Verwendung von wiederaufladbaren Batterien auf Roadtrips wie der [RE]CHARGE-Reise zu fördern, stellte eneloop Panasonic kürzlich ein neues USB-Ladegerät CC87 vor, das kompakt, leicht und zuverlässig ist. Damit können bis zu vier Akkus gleichzeitig geladen werden, mit einer Ladezeit von 2,25 Stunden pro zwei AA-Batterien und es kann außerdem als Notstromversorgung genutzt werden.

Der Jaguar I-PACE hat in diesem Jahr viele Auszeichnungen erhalten und wurde unter anderem zum ‚umweltfreundliches Auto des Jahres 2019‘ gekürt. Der vollelektrische Performance -SUV wird von zwei Elektromotoren angetrieben und stößt keine schädlichen Emissionen aus.

HippocketWifi bietet Pocket Wifi-Vermietung für Europareisende. Man kann einen mobilen Hotspot mieten und erhält eine unbegrenzte Hochgeschwindigkeits-Internetverbindung überall auf dem Kontinent. Perfekt für das Teilen Ihrer atemberaubenden Bilder und inspirierenden Botschaften über Social Media!

Weitere Informationen zur Reise findet man auf der Website der [RE]CHARGE-Reise.

ÜBER PANASONIC ENERGY EUROPE

Die Zentrale von Panasonic Energy Europe befindet sich in Zellik bei Brüssel, Belgien. Das Unternehmen ist Teil der Panasonic Corporation, einer der führenden globalen Hersteller von Elektronikprodukten und Elektroartikeln. Dank seiner langjährigen Erfahrung in der Sparte Unterhaltungselektronik ist Panasonic heute der größte Batteriehersteller in Europa. Die europäischen Produktionsanlagen befinden sich in Tessenderlo, Belgien und Gniezno, Polen. Panasonic Energy Europe exportiert mobile Energielösungen in mehr als 30 europäische Länder. Zu dem vielfältigen Produktangebot des Unternehmens gehören Akkus,

Ladegeräte, Alkali-, Zink-Kohle- und Spezialbatterien (wie Photo-Lithium-, Silberoxidbatterien, Zink-Luft-Hörgerätebatterien, Mikro-Alkali- und Lithium-Knopfzellen). Weitere Informationen finden Sie unter www.panasonic-batteries.com.

ÜBER PANASONIC

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von elektronischen Produkten für die vielfältige private, gewerbliche und industrielle Nutzung. Panasonic ist ansässig in Osaka, Japan und erwirtschaftete zum Geschäftsjahresende am 31. März 2018 einen konsolidierten Nettoumsatz in Höhe von rund 61,4 Milliarden EURO. Panasonic verfolgt das Ziel, das tägliche Leben zu vereinfachen und die Welt ein Stück besser zu machen und trägt deshalb fortwährend zur Weiterentwicklung der Gesellschaft und zur allgemeinen Zufriedenheit der Menschen weltweit bei. 2018 feierte Panasonic sein hundertjähriges Bestehen.

Weitere Informationen über das Unternehmen und die Panasonic-Marke finden Sie unter www.panasonic.com.

ÜBER JAGUAR

Das traditionell elegante Design und die atemberaubende Leistung von Jaguar begeistern und erfreuen die Welt seit über 80 Jahren. Zu den aktuellen Weltklasse-Modellen der Jaguarfamilie zählen die preisgekrönten Großraumlimousinen XE, XF und XJ, die rasanten Sportautos der F-TYPE-Modellreihe, der Performance-SUV F-PACE - der sich am besten verkaufende Jaguar aller Zeiten - der neue kompakte Performance-SUV E-PACE und aktuell I-PACE, der vollständig elektrische Performance-SUV, mit dem Jaguar an die vorderste Front der Elektroautorevolution aufrückt.

ÜBER JAGUAR RACING

Im Jahr 2016 erklang mit Panasonic Jaguar Racing der Name Jaguar zum ersten Mal seit 12 Jahren wieder in der Rennszene. Das Team debütierte in der Eröffnungsrunde der dritten Saison der ABB-FIA-Formel-E-Meisterschaft und bestreitet nun seine dritte Saison in dieser Sportart.

Die Jaguarlegende entstand auf der Rennbahn. Zahlreiche bahnbrechende Innovationen, wie zum Beispiel das Monocoque-Chassis, Scheibenbremsen und der Twin-Cam-Motor, wurden von Jaguar für Autorennen entwickelt und wurden zur Standardausrüstung in Straßenfahrzeugen. Unser Motto lautet: #RaceToInnovate. Nähere Informationen erhalten Sie auf der Website: www.jaguarracing.com.

PRESSEKONTAKT

BBC

Gaëlle Braeckman
Project Manager

Panasonic Energy Europe nv

Vicky Raman
Brand Marketing Manager

T +32 3 780 96 96
braeckman@bbc.be
www.bbc.be

T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com