



Ab heute kann in Brawlhalla® mit Ryu, Chun-Li und Akuma aus Capcoms Street Fighter™ gekämpft werden

Ab sofort können Spieler:innen in Brawlhalla das Können der weltbesten Kämpfer erleben

Düsseldorf, 22. November 2021 – Ubisoft gab heute in Kooperation mit Capcom bekannt, dass die Kämpfer Ryu, Chun-Li und Akuma von Capcoms Street Fighter™ als neues Epic Crossover ab sofort in **Brawlhalla®** verfügbar sind.

Die Ankunft der Kämpfer ist zugleich der Startschuss für ein Ingame-Event mit dem neuen Spielmodus „Street Brawl“. In diesem Modus behaupten sich die Spieler:innen im 2D-Kampfsetting mit Lebensbalken, ganz im Stil von Street Fighter. Außerdem ist ein neuer K.O.-Effekt mit dem ikonischen, von Street Fighter inspirierten K.O.-Text verfügbar sowie ein neues Podium und ein Satsui no Hado-Emote für die perfekte Krönung eines Kampfes. Ebenfalls hinzugefügt wurden vier neue Avatare sowie eine neue 1v1-Karte, welche auf dem Suzaku Castle basiert. Die Avatare zeigen Zangriff, das Shadaloo-Symbol, einen Hadoken und einen animierten Avatar, der einen Viertelkreis-Vorwärtsschlag darstellt.

Das Street Fighter-Crossover bringt Ruhm und Bewunderung:

- **Ryu** – Episches Crossover für Petra – Ryu ist immer auf der Suche nach dem nächststärkeren Gegner, um sich zu verbessern. Viele seiner ikonischen Techniken wie der Tatsumaki Senpukyaku, Shoryuken und Hadoken wurden in Brawlhalla übernommen.
- **Chun-Li** – Episches Crossover für Wu Shang – Die stärkste Frau der Welt zeigt ihren Gegnern, wie man einen Tritt einsteckt. Sie bringt ihre eigenen Techniken wie den Spinning Bird Kick und Kikoshō nach Brawlhalla.
- **Akuma** – Episches Crossover für Val – Der Meister der Faust ist darauf aus, die Götter zu besiegen und sie in Stücke zu reißen. Er erlangt mit seinen Techniken Tatsumaki Zankukyaku und Zanku Hadoken sowie einigen anderen ultimative Macht.

Alle Gegenstände können auch noch nach Ende des Events gekauft und gespielt werden. Der Spielmodus und die Karte sind ebenfalls anschließend noch spielbar.

Brawlhalla wurde von Blue Mammoth entwickelt und ist ein Free-to-Play Plattform-Kampfspiel, mit mittlerweile über 70 Millionen Spieler:innen. Es führt die Spieler:innen in einen Kampf um Ruhm und Ehre in den Hallen von Walhalla. Man kann aus über 50 einzigartigen Charakteren wählen und im Einzel- oder Koop-Modus online und lokal gegen Andere antreten. **Brawlhalla** unterstützt plattformübergreifendes Spielen zwischen Xbox One X, Xbox Series X|S, Nintendo Switch™, PlayStation®4 und PlayStation®5, PC, iOS- und Android-Geräten. Die Spieler:innen können alle Online-Matchmaking-Aktivitäten gemeinsam spielen und individuell anpassen.

Weitere Informationen zu Brawlhalla gibt es unter brawlhalla.com

Die neuesten News zu Brawlhalla und weiteren Ubisoft Spielen gibt es unter: news.ubisoft.com

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store. Noch bis zum 29. November läuft der Black Friday Sale im Ubisoft Store, der bis zu 75 % Rabatt bietet.

About Blue Mammoth

Founded in 2009 and acquired by Ubisoft in 2018, Blue Mammoth Games is a development studio based in Atlanta, Georgia. The experienced team specializes in online multiplayer games with large player bases. Blue Mammoth develops Brawlhalla, a Free-To-Play fighting game on Xbox One, Xbox Series X|S, Nintendo Switch, Windows PC, PlayStation® 4 and PlayStation 5® system, iOS, and Android devices. Brawlhalla has over 70 million players and is currently the most played fighting game on Steam.

About Capcom:

Capcom is a leading worldwide developer, publisher and distributor of interactive entertainment for game consoles, PCs, handheld and wireless devices. Founded in 1983, the company has created hundreds of games, including groundbreaking franchises *Resident Evil™*, *Monster Hunter™*, *Street Fighter™*, *Mega Man™*, *Devil May Cry™* and *Ace Attorney™*. Capcom maintains operations in the U.S., U.K., Germany, France, Hong Kong, Taiwan and Tokyo, with corporate headquarters located in Osaka, Japan. More information about Capcom and its products can be found at www.capcom.com or www.capcom-unity.com

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

Capcom, and the Capcom logo are registered trademarks of Capcom Co., Ltd. in the U.S. or other countries. Ace Attorney, Devil May Cry, Mega Man, Monster Hunter, Resident Evil and Street Fighter are trademarks and/or registered trademarks of Capcom Co., Ltd. and/or its subsidiaries, in the U.S. and/or other countries. All other trademarks and trade names are the property of their respective owners.

© 2021 Ubisoft. All Rights Reserved. Brawlhalla is a registered or unregistered trademark of Blue Mammoth Games in the US and/or other countries. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. Blue Mammoth Games is a Ubisoft Entertainment company.

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf