



ACCORHOTELS

Feel Welcome

Pressemitteilung
Paris / Crissier, 1. März 2018

AccorHotels leitet Verkauf der Mehrheitsbeteiligung an AccorInvest ein

AccorHotels hat bekannt gegeben, dass das Unternehmen eine Vereinbarung mit einer Gruppe internationaler Investoren unterzeichnet hat - mit der Absicht, die Mehrheit der Anteile an AccorInvest zu veräußern.

Im Rahmen der Vereinbarungsbedingungen verkauft AccorHotels zunächst 55 Prozent von AccorInvest an Staatsfonds (den Public Investment Fund und GIC), an institutionelle Investoren (Crédit Agricole Assurances, Colony NorthStar und Amundi) sowie an weitere Investoren. Für AccorHotels bedeutet dieser Verkauf eine Bareinlage in Höhe von 4,4 Milliarden Euro.

Sébastien Bazin, CEO und Vorsitzender von AccorHotels: *„Diese Vereinbarungen stellen einen bedeutenden Meilenstein für die Gruppe dar. Infolge der Abspaltung von AccorInvest in eine eigenständige rechtliche Einheit im vergangenen Sommer, haben wir uns auf Basis einer Bewertung, die die globale Führungsrolle und die Qualität des Anlagevermögens reflektiert, mit führenden Investoren zusammgefunden mit dem Ziel einer langfristigen Partnerschaft zwischen AccorHotels und AccorInvest. Diese Aspekte waren von entscheidender Bedeutung, damit dieser Vorgang für alle Interessenvertreter zu einem Erfolg wird: für die Teams, die Partner sowie für die derzeitigen und künftigen Aktionäre beider Einheiten. Der Einstieg neuer Aktionäre und die Entkonsolidierung von AccorInvest verschafft AccorHotels einen substanziellen Handlungsspielraum, um unser dynamisches Wachstum und unsere Innovationsstrategie voranzutreiben sowie einen Mehrwert für unsere Aktionäre zu schaffen. AccorInvest wird seinerseits Vorteile aus der Unterstützung der neuen, starken Aktionäre sowie eine gestärkte Finanzstruktur ziehen, um seine Strategie weiter zu verfolgen und sein Portfolio an Vermögenswerten auszubauen.“*

Die Hotels von AccorInvest werden im Rahmen von sehr langfristigen Verträgen von AccorHotels betrieben. Die Laufzeiten betragen 50 Jahre (einschliesslich einer Option für eine 15-jährige Verlängerung) für gehobene und Luxushotels und durchschnittlich 30 Jahre (einschliesslich einer Option für eine 10-jährige Verlängerung) für Hotels aus den Mittelklasse- und Economy-Segmenten. Die Bedingungen des Managementvertrags wurden zwischen den Parteien in



Übereinstimmung mit den Marktpraktiken ausgehandelt. Mit knapp 30.000 Mitarbeitern und Standorten in 27 Ländern ist AccorInvest Weltmarktführer im Bereich Hotelimmobilien. Das Portfolio umfasst derzeit 891 Hotels. Der Grossteil dieser Hotels befindet sich in Europa und bedient die Economy- und Mittelklasse-Segmente. 324 der Hotels befinden sich im Eigentum. 567 werden im Rahmen von Pachtverträgen mit festen oder variablen Mieten betrieben.

In den Vereinbarungsbedingungen haben die Investoren bindende Zusagen getroffen, die Transaktion durchzuführen. Zudem hat ihnen AccorHotels ein Exklusivrecht eingeräumt. Die Konsultation des Betriebsrats steht noch aus. Die Transaktion unterliegt zudem einigen kartellrechtlichen und regulatorischen Genehmigungen. Sie wird der Aktionärsversammlung von AccorHotels zur Beratung vorgelegt. Die Finalisierung erfolgt voraussichtlich im zweiten Quartal 2018. AccorInvest würde im Konzernabschluss von AccorHotels dann mithilfe der Equity-Methode erfasst werden.

Über AccorHotels

Als führende Reise- und Lifestylegruppe bietet AccorHotels weltweit einzigartige Erlebnisse in mehr als 4.200 Hotels, Resorts und Residences sowie in über 10.000 exklusiven Privatwohnungen. AccorHotels gilt zudem als innovativer Vorreiter für seine Digital-Strategie. Mit doppelter Kompetenz als Investor (HotelInvest) und Hotelbetreiber (HotelServices) ist der Konzern in 95 Ländern vertreten. Das Portfolio umfasst internationale Luxusmarken wie Raffles, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, Fairmont, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman, und Swissôtel; Weltweit ergänzen die beliebten Midscale- und Boutiquebrands 25hours, Novotel, Mercure, Mama Shelter und Adagio sowie die begehrten Economy- und Budgetbrands JO&JOE, ibis, ibis Styles, ibis budget und die regionalen Brands Grand Mercure, The Sebel und hotelF1 das Portfolio. AccorHotels bietet innovative End-to-End-Services über die gesamte Reiseerfahrung, vor allem durch die kürzlich erfolgte Übernahme von John Paul, dem weltweiten Marktführer von Concierge-Services.

Mit seiner Markenkollektion und Erfolgsgeschichte über fünf Jahrzehnte gibt AccorHotels mit seinem globalen Team - bestehend aus mehr als 250.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern - ein Versprechen: Feel Welcome. Jeder Gast ist eingeladen, am weltweiten Treueprogramm Le Club AccorHotels teilzunehmen. Das Konzernprogramm PLANET 21 - gesellschaftliches Engagement, nachhaltiges und solidarisches Verhalten - setzen alle Hotels gemeinsam mit Gästen und Partnern an den jeweiligen Standorten um.

AccorHotels ist in der Schweiz mit 67 Hotels mit mehr als 7'800 Zimmern präsent und beschäftigt über 1'800 Mitarbeitende.

Accor SA ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code ACRFY) notiert.