



## **Riders Republic® Saison 2: Showdown ab morgen verfügbar**

*Spieler:innen können den Showdown ab morgen entdecken*

**Düsseldorf, 25. April 2022** – Ubisoft gab heute bekannt, dass die zweite Saison von **Riders Republic®**, Showdown, ab morgen auf Xbox One, Xbox Series X | S, PlayStation®4, PlayStation®5\*, Stadia sowie Windows PC über den Ubisoft Store und den Epic Games Store verfügbar sein wird.

Zur Feier der brandneuen Saison können die Spieler:innen die neue Showdown-Arena mit ihrem eigenen Mehrspielermodus entdecken. Sie enthält ein packendes 6v6, bei dem zwei Teams darum kämpfen, so viele Blitze wie möglich zu sammeln. Dabei können sie neue Spielzeuge freischalten, die einen komplett neuen Spielstil ermöglichen.

Die Spieler:innen können sich in neuen Massenstartrennen messen und spezielle Outfits, Session-Markers und den brandneuen Manual-Modus entdecken, um stilvoll auf nur einem Rad zu rasen. Außerdem können sie eine spielinterne Freundesliste erstellen und mit dem neuen Clan-Feature ihre eigene Community aufbauen.

Diese Saison führt auch einen neuen Saisonfortschritt mit sieben wöchentlichen Spotlights ein, in denen alle Spieler:innen exklusive Belohnungen freischalten und an Live-Aktivitäten und -Events teilnehmen können, wie dem Rabbids Takeover-Event ab dem 18. Mai.

Besitzer:innen des Year 1 Passes haben in dieser Saison vorab Zugriff auf zwei neue Spielzeuge, die Spinne und den Juggernaut\*\*. Beide Spielzeuge werden auch als Paket im Showdown-Modus verfügbar sein, zusammen mit dem exklusiven Scharfschützen-Spielzeug. Spielende können den Year 1 Pass mit der Gold oder Ultimate Edition von **Riders Republic** oder als Einzelkauf erwerben.

Außerdem ist ein Willkommenspaket, welches ein neues legendäres Outfit und 2300 Republic Coins beinhaltet, separat erhältlich.

Weitere Informationen zu **Riders Republic**, Saison 2 gibt es hier:

<https://ridersrepublic.com/showdown>

Weitere Informationen zu **Riders Republic** und allen anderen Spielen von Ubisoft gibt es auf [news.ubisoft.com](https://news.ubisoft.com)

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:

<https://store.ubi.com/de/home>

\*Das Upgrade auf die digitale PS5™-Version des Spiels ist ohne zusätzliche Kosten möglich. Für das Upgrade qualifizierter PS4™-Disc-Kopien benötigen Spieler eine PS5™-Konsole mit einem Disc-Laufwerk. PlayStation.com/Hilfe. Riders Republic nutzt Smart Delivery - das Spiel wird einmalig gekauft und lädt automatisch und kostenlos die für das jeweilige Gerät optimierte Version herunter, auch für Xbox Series X und S.

\*\*Das Spinnen-Spielzeug wird für Y1-Pass-Besitzer am 27. April verfügbar sein und kann außerhalb der Showdown-Arena verwendet werden. Das Juggernaut-Spielzeug wird für Y1-Pass-Besitzer später in der Saison verfügbar sein. Erhältlich für Y1-Pass-Besitzer am Live-Datum, separater Kauf nach 7 Tagen für Nicht-Pass-Besitzer möglich.

#### **About Riders Republic**

Developed by Ubisoft Annecy, Riders Republic™ invites players to a massive multiplayer playground where they can experience the thrill of extreme sports in the magnificent American National Parks. Players will connect, compete and slay tricks through an exciting range of sports such as biking, skiing, snowboarding, wing suiting and rocket wing suiting. Riders can squad up with or against friends in insane multiplayer modes including mass start races with more than 50 players on new gen, team PvP arena modes, trick competitions and online cups.

#### **Über Ubisoft**

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: [www.ubisoftgroup.com](https://www.ubisoftgroup.com)

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

---

#### **Pressekontakte:**

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjorn.dressel@ubisoft.com](mailto:bjorn.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](https://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](https://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf