



Etude des opinions et des attitudes des Belges face à la crise du coronavirus/Covid-19

Une initiative conjointe de



et de



Avril 2020







Un mois après le début de la période de confinement pour coronavirus/Covid-19, l'agence de relations publiques **White Corporate Affairs** et l'institut de sondages Dedicated ont décidé de réaliser en commun une étude sur les opinions et comportements des Belges confrontés à cette crise exceptionnelle. Un sondage portant sur un large échantillon représentatif de la population belge des 15-75 ans (1.500 répondants effectifs) a été réalisé durant le week-end de Pâques. Ce sondage visait à mesurer les informations suivantes notamment :

- la manière dont les Belges suivent dans les médias les informations relatives à la crise:
 - les évaluations du traitement médiatique de ces informations,
 - les attentes en matière d'informations,
 - les souhaits, ou non, de voir les médias élargir leur contenu rédactionnel à d'autres sujets que la crise, et le cas échéant auxquels,
- les évaluations des positions et discours des principaux acteurs de la société en cette période particulière,
- pour les personnes qui travaillent en tant qu'employées/salariées:
 - les modifications des habitudes de travail ainsi que les évaluations de la communication que ces personnes entretiennent, le cas échéant, avec leur entreprise et/ou l'institution pour laquelle elles travaillent, ainsi que les types d'informations reçues et attendues,
 - les impacts de la crise - qui a mis en chômage partiel ou total et/ou en télétravail une large proportion de travailleurs - sur leur sentiment d'appartenance à leur entreprise et/ou à leur institution,
- pour l'ensemble des Belges interrogés, les changements que le confinement - et plus généralement la crise du coronavirus/du Covid-19 - ont déjà induits sur les opinions et les attitudes ainsi que les influences que cette crise devrait avoir à plus long terme sur ces opinions et ces attitudes.,
- enfin, le sondage aborde les opinions des Belges sur les règles/recommandations en matière de confinement et sur leurs perceptions du respect de ces règles, par eux-mêmes d'abord, et par la population en général ensuite.



2. Méthodologie et échantillon

Dans le cadre ce sondage, **1.500 Belges âgés de 15 à 75 ans** ont été interrogés. Plus précisément :

- tous les répondants ont été recrutés aléatoirement dans le @panel de Dedicated (Ded@panel), dans le respect de quotas portant sur les principaux critères sociodémographiques, soit
 - la province de résidence (les communes à Bruxelles),
 - le genre,
 - l'âge,
 - la classe sociale (établie sur base du niveau d'instruction et de la situation professionnelle),
 - et la situation familiale,
- le questionnaire a été élaboré par Dedicated en collaboration avec Whyte,
- la réalisation des enquêtes a été menée du **10 au 14 avril 2020**,
- la durée moyenne d'administration du questionnaire en ligne a été de 16 minutes,
- sur l'échantillon total (**N = 1.500**), la marge d'erreur maximale (c'est-à-dire pour des fréquences observées proches de 50 %) est de **± 2,5 %**.



3. Description de l'échantillon

L'échantillon analysé se présente comme suit :

Quotas sur ...		Echantillon redressé *	
La région	Flandre	700	45 %
	Bruxelles	300	20 %
	Wallonie	500	35 %
Le genre	Hommes	730	49 %
	Femmes	770	51 %
L'âge	15-24 ans	201	15%
	25-44 ans	489	33%
	45-55 ans	256	17%
	plus de 55 ans	554	37%
TOTAL		N = 1.500	100 %

*afin de disposer d'une base d'analyse suffisamment importante sur chacune des trois régions du pays, nous avons procédé à un échantillonnage dit « stratifié non-proportionnel » : l'échantillon brut est composé de 700 répondants en Flandre, de 300 à Bruxelles, et de 500 en Wallonie. Au niveau des traitements, nous avons effectué les pondérations nécessaires pour restituer dans le « total » son poids effectif à chacune des trois régions. Ce « total » peut donc être lu comme étant parfaitement représentatif de la population nationale des 15-75 ans. Les bases régionales sont suffisamment importantes que pour autoriser des extrapolations fiables des résultats par région. Les résultats sont analysés sur le total dit « redressé ».



4. Présentation des graphiques et critères d'analyses

Chaque slide est présenté de la même manière : les titres annoncent le thème et l'intitulé de la question est rappelé au-dessus du graphique.

En bas de page, nous précisons

- la base (la nature et le nombre de répondants sur lesquels porte la question). La plupart des questions sont adressées à l'ensemble de l'échantillon mais certaines questions sont « filtrées » c'est-à-dire ne sont posées qu'à certaines catégories de répondants. Par exemple : les questions qui portent sur la communication avec l'entreprise et/ou l'institution où ils/elle travaillent ne sont posées qu'aux salarié(e)s/employé(e)s ...
- ainsi que le type de réponses : en l'occurrence, dans le cadre de ce sondage, nous n'avons administré que des questions à « réponses assistées » c'est à dire des questions auxquelles les modalités de réponses étaient proposées aux personnes interrogées [*elles apparaissaient à l'écran*], avec la possibilité - selon le type de question - de choisir une seule ou plusieurs modalités de réponses. C'est la manière habituelle de procéder pour les enquêtes par Internet.

Concernant les graphiques, les résultats ont été ventilés en fonction des 3 critères suivants :

- la région : Flandre (Fla), Bruxelles (Bru) et Wallonie (Wall),
- le genre : hommes et femmes,
- et la classe d'âge : de 15 à 24 ans, de 35 à 44 ans, 45 à 54 ans et 55 ans et plus.

Total	Flandre	Bruxelles	Wallonie	Hommes	Femmes	15-24 ans	25-44 ans	45-54 ans	55 ans+
N = 1.500	N = 700	N = 300	N = 500	N = 730	N = 770	N = 201	N = 489	N = 256	N = 554



5. Fiche technique du sondage (à reprendre svp lors de la publication)

Les informations suivantes seront idéalement être reprises en « pavé » lors de la publication du sondage (fiche technique habituelle) :

Le sondage a été réalisé par internet par Dedicated, sous la conduite de Marc et de Sacha Dumoulin, sur un échantillon représentatif de 1.500 Belges âgés de 15 à 75 ans . L'échantillonnage a été effectué selon la méthode des quotas portant sur les principaux critères sociodémographiques c'est-à-dire la province (les communes à Bruxelles), le genre, l'âge, la classe sociale et la situation familiale.

La marge d'erreur maximale sur l'échantillon total (c'est-à-dire pour des fréquences observées proches de 50 %) est de $\pm 2,5$ %.

Le sondage a été réalisé du **10 au 14 avril 2020**.



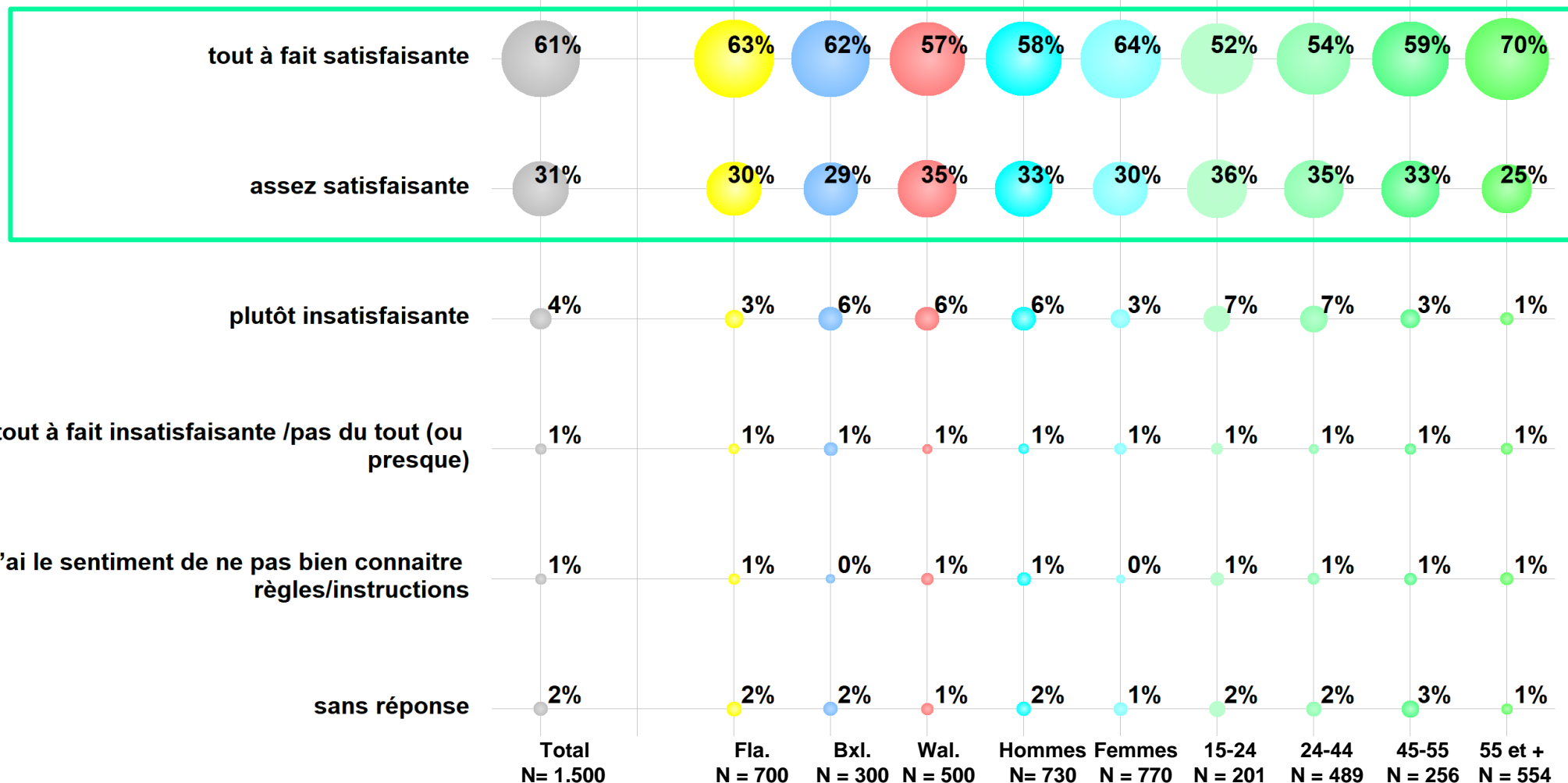
Communiqué 2 : impacts (actuels et futurs) de la crise sur les opinions et attitudes des belges



5.1. Le respect des règles/instructions de confinement

5.1.1. Le sentiment du respect personnel de ces règles/instructions

Q. 6 c) Estimez-vous que, vous personnellement, vous respectez les règles/instructions de confinement de manière....

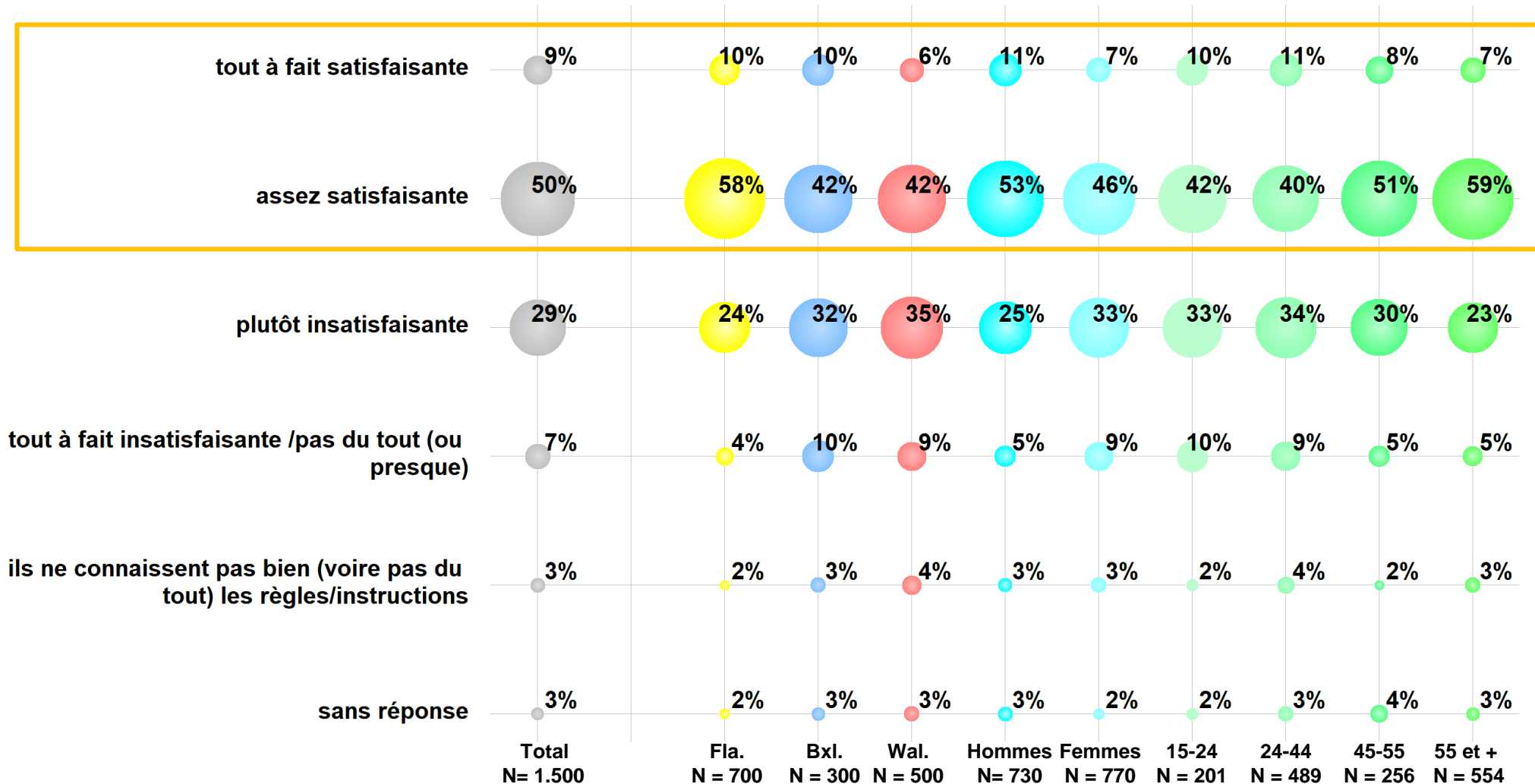


[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.500]



5.1.2. Le sentiment du respect de ces règles/instructions par la population

Q; 6 c') Estimez-vous que globalement les Belges respectent les règles/instructions de confinement de manière....



[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.500]



5.1.3. Jogging, promenades vélo ...Des actes inciviques?

Q; 6. d) Estimez-vous que les personnes qui pratiquent les activités suivantes ont un comportement civique ?

- Faire du jogging?
- Se promener, seul ou en famille, ou avec des connaissances?
- Rouler en vélo, seul ou en famille ou avec des connaissances?

5.4.1. Récapitulatif sur l'échantillon total

	Jogging ?		Promenade ?		Vélo?	
• tout à fait civique	26%	58%	28%	60%	26%	58%
• assez civique	32%		32%		32%	
• plutôt incivique	12%	18%	10%	15%	11%	17%
• tout à fait incivique	6%		5%		6%	
• ils ne connaissent pas bien (voire pas du tout) les règles/instructions	6%		6%		6%	
• cela dépend	14%	24%	15%	25%	14%	24%
• sans réponse	4%		4%		4%	

5.2. Les impacts que la crise a déjà eus sur les opinions et les attitudes des Belges

Q. 6 a) Pour terminer, nous aimerions vous poser quelques questions sur la manière dont la crise du Coronavirus/Covid-19 a déjà influencé et va vraisemblablement influencer à l'avenir vos opinions et votre manière de vivre. Sur quels aspects de votre vie la crise actuelle du Coronavirus/Covid-19 a-t-elle actuellement une influence (déjà eu une influence) ? Pourriez-vous qualifier la nature de cette influence : influence très positive (++), influence assez positive (+), sans influence (=), influence assez négative (-), influence très négative (- -), sans opinion (?), ce critère ne vous concerne pas/sans objet pour vous (NC : non-concerné(e)).

5.2.1. Récapitulatif: le top 10 des influences positives et des influences négatives

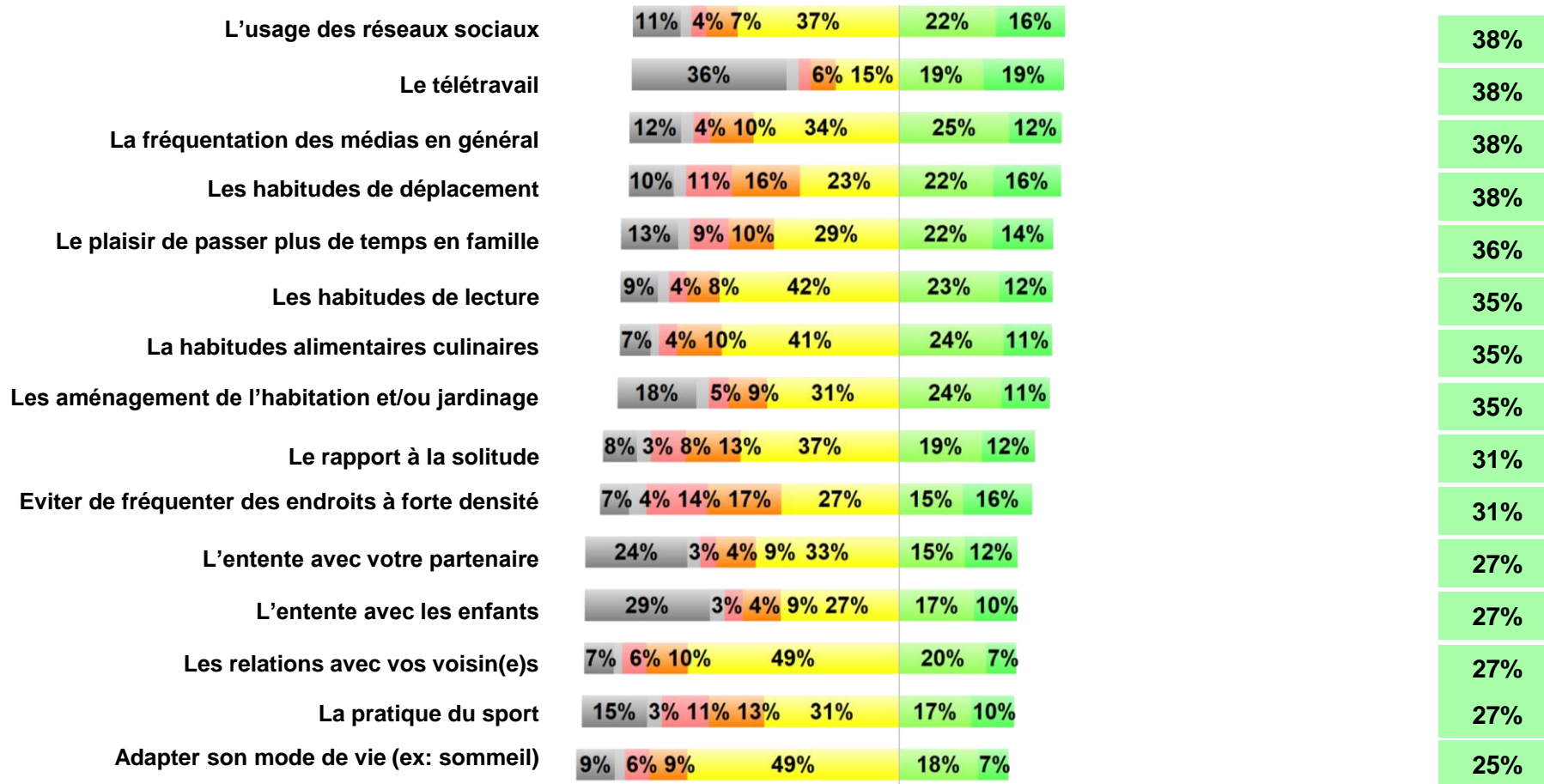
Influences très positives (++) ou assez positives (+)		Influences assez négatives (-) ou très négatives (- -)	
1. L'usage des réseaux sociaux	38%	1. Ne plus avoir les mêmes contacts humains	34%
2. Le télétravail	38%	2. Eviter de fréquenter des endroits à forte densité	31%
3. La fréquentation des médias en général	37%	3. Les relations avec les ami(e)s	28%
4. Les habitudes de déplacement	37%	4. Les habitudes de déplacement	26%
5. Le plaisir de passer davantage de temps en famille	36%	5. Eviter de fréquenter des endroits où vous ne pensez pas trouver des personnes de votre communauté	25%
6. Les habitudes de lecture	35%	6. La pratique du sport	24%
7. Les habitudes alimentaires et culinaires	35%	7. Le rapport à la solitude	21%
8. Les aménagement de l'habitation	35%	8. Le plaisir de passer du temps avec votre famille	19%
9. Le rapport à la solitude	31%	9. Les rapports avec les milieux médicaux	19%
10. Eviter la fréquentation d'endroits à forte densité	31%	10. La sexualité	18%

5.2.2. Les impacts que la crise a déjà eus : toutes réponses

Echantillon total

Somme des
++/+

■ Non-concerné(e) ■ ? ■ Influence très négative ■ Influence négative ■ Sans influence ■ Influence positive ■ Influence très positive

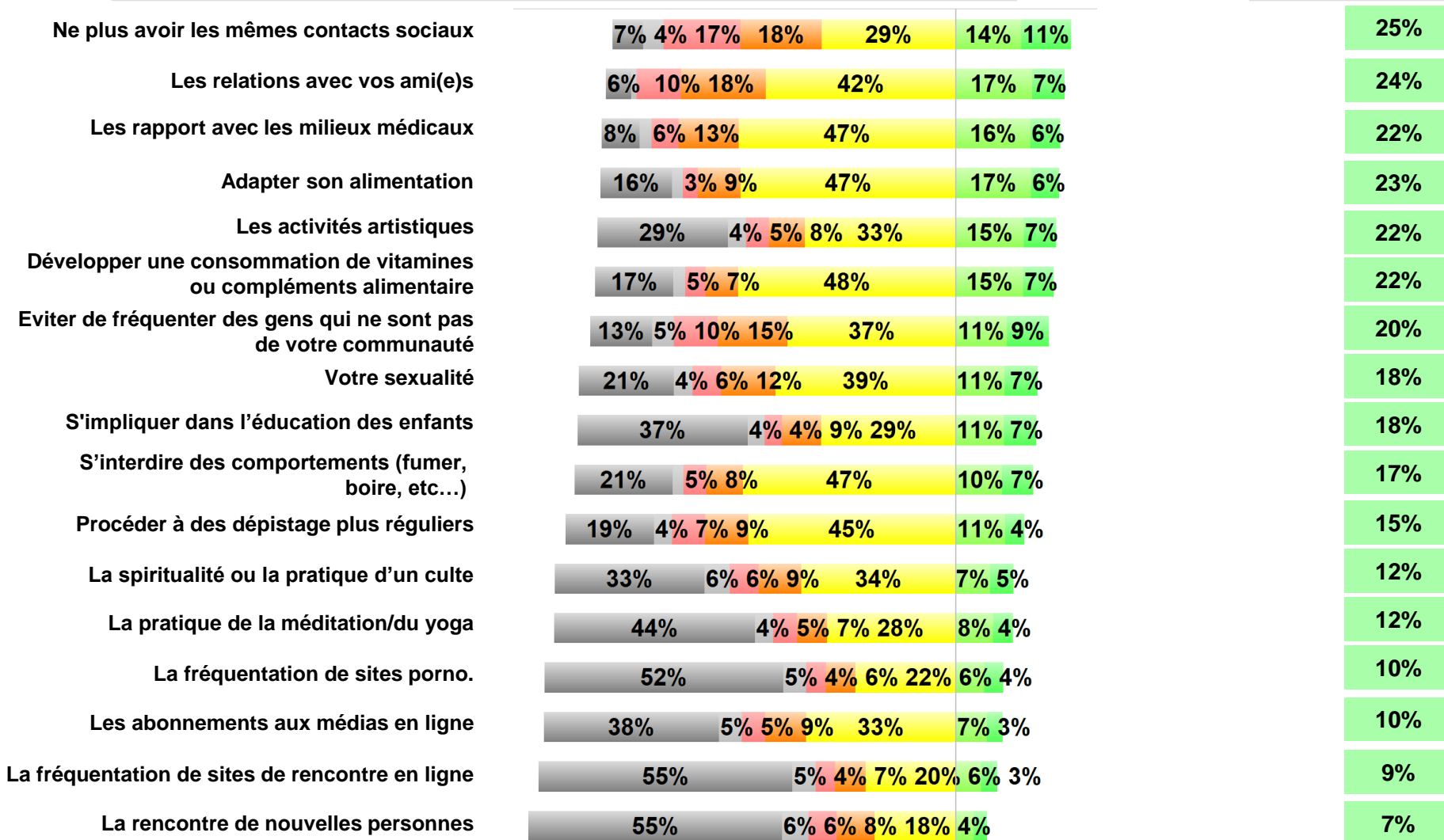


5.2.2. Les impacts que la crise a déjà eus : toutes réponses [suite]

Somme des
++/+

Echantillon total

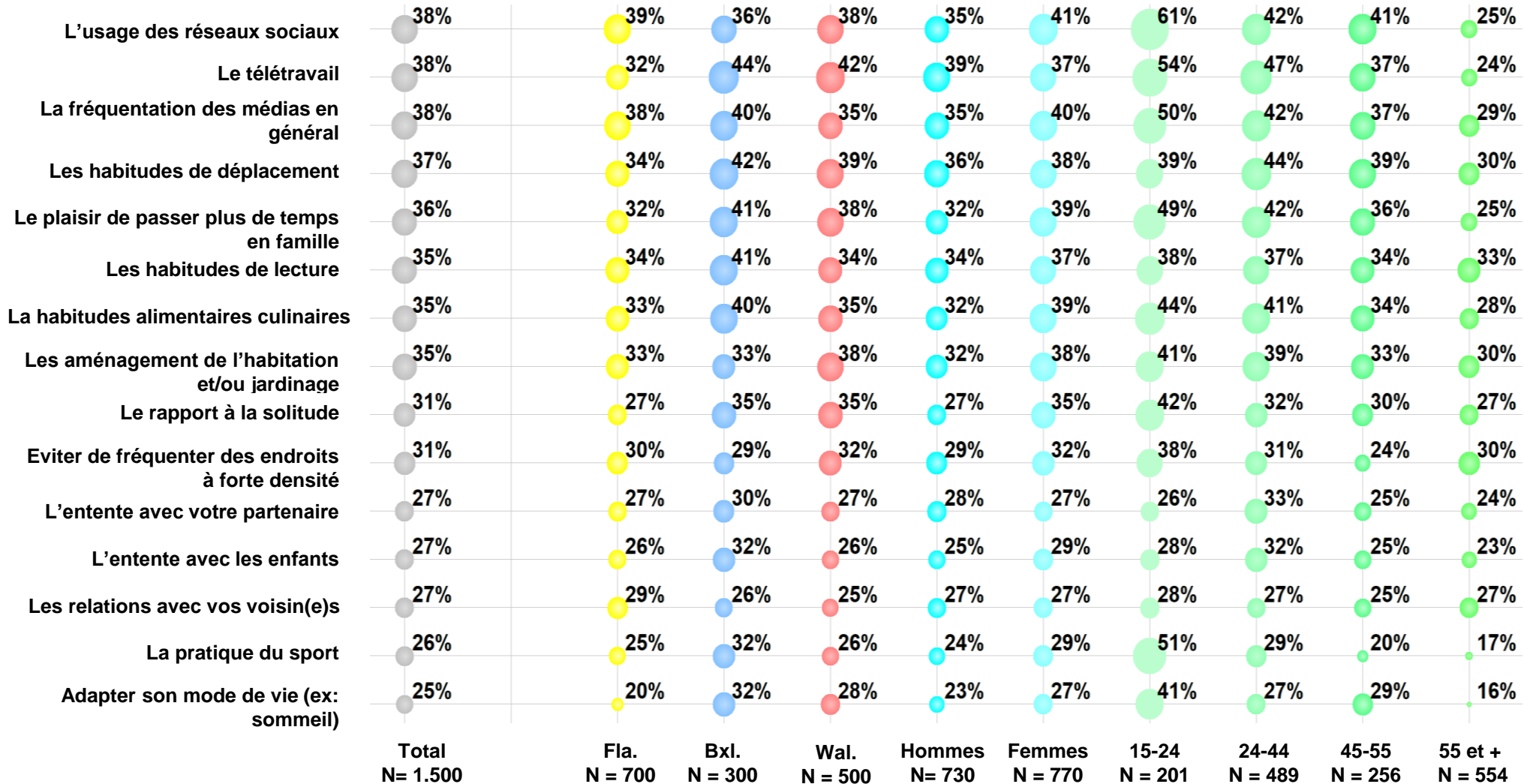
■ Non-concerné(e) ■ ? ■ Influence très négative ■ Influence négative ■ Sans influence ■ Influence positive ■ Influence très positive



[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.500]

5.2.2. Les impacts que la crise a déjà eus : toutes réponses

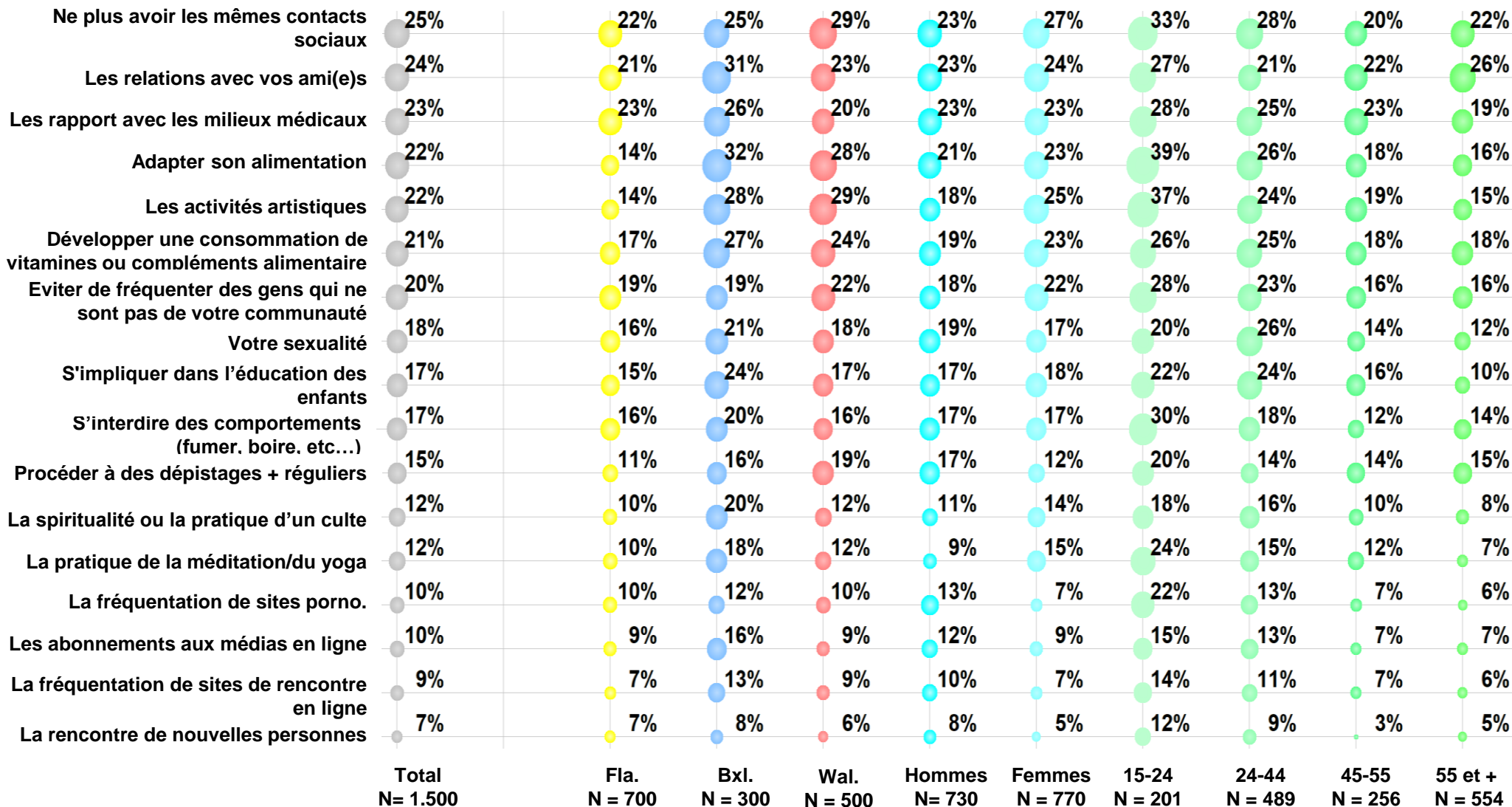
% = influence très positive (+ +) et influence positive (+)



[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.500]

5.2.2. Les impacts que la crise a déjà eus : toutes réponses [suite]

% = influence très positive (+ +) et influence positive (+)



[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.500]



Q. 6 b) Pensez-vous qu'une fois la crise terminée/un fois le confinement terminé, vous allez maintenir un ou plusieurs des nouveaux comportements que vous avez développés en cette période de confinement et si oui, le(s)quel(s) ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste. Vous pouvez également être sans opinion (?) ou encore ne pas être concerné(e) par ce critère (NC).

5.3.1. Récapitulatif: le top 10 des comportements que l'on va (ou non) garder ou développer

Comportements que l'on va garder		Comportements que l'on ne va pas garder	
1. Le plaisir de passer du temps en famille	50%	1. Les habitudes de déplacement	46%
2. Les relations avec vos ami(e)s	49%	2. Ne plus avoir les avoir de contacts lors des relations sociales	46%
3. Les habitudes alimentaires et culinaires	45%	3. Eviter de fréquenter des endroits où vous en pensez pas trouver des personnes de votre communauté	45%
4. Les relations avec vos voisin(e)s	43%	4. Eviter de fréquenter des endroits à forte densité	43%
5. L'usage des réseaux sociaux	41%	5. La fréquentation des médias en générale	40%
6. Le rapport avec les milieux médicaux	40%	6. Développer la consommation de compléments alimentaires	40%
7. L'entente avec votre partenaire	39%	7. Le rapport à la solitude : pouvoir davantage rester seul(e)	39%
8. Les habitudes de lecture	37%	8. Procéder à des dépistage plus fréquent/ plus réguliers	39%
9. Adapter son mode de vie comme le sommeil	37%	9. Adapter son mode de vie en termes de sommeil par exemple	38%
10. l'entente avec les enfants	37%	10. Les habitudes de lecture	37%

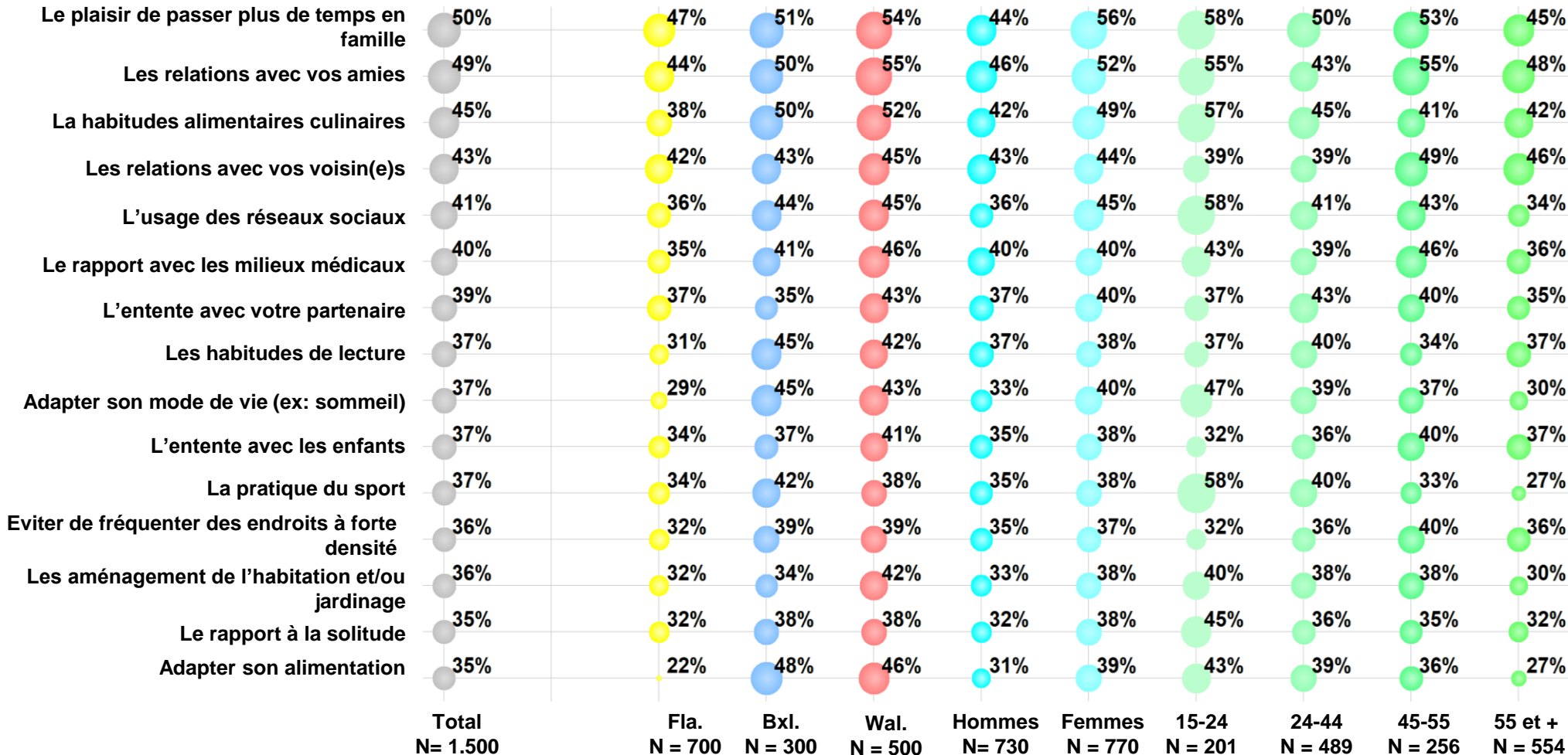
[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.500]



5.3.2. Les impacts que la crise aura probablement : toutes réponses

Q. 6 b) Pensez-vous qu'une fois la crise terminée/un fois le confinement terminé, vous allez maintenir un ou plusieurs des nouveaux comportements que vous avez développés en cette période de confinement et si oui, le(s)quel(s) ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste. Vous pouvez également être sans opinion (?) ou encore ne pas être concerné(e) par ce critère (NC).

% : « oui » je vais prolonger/développer ce comportement

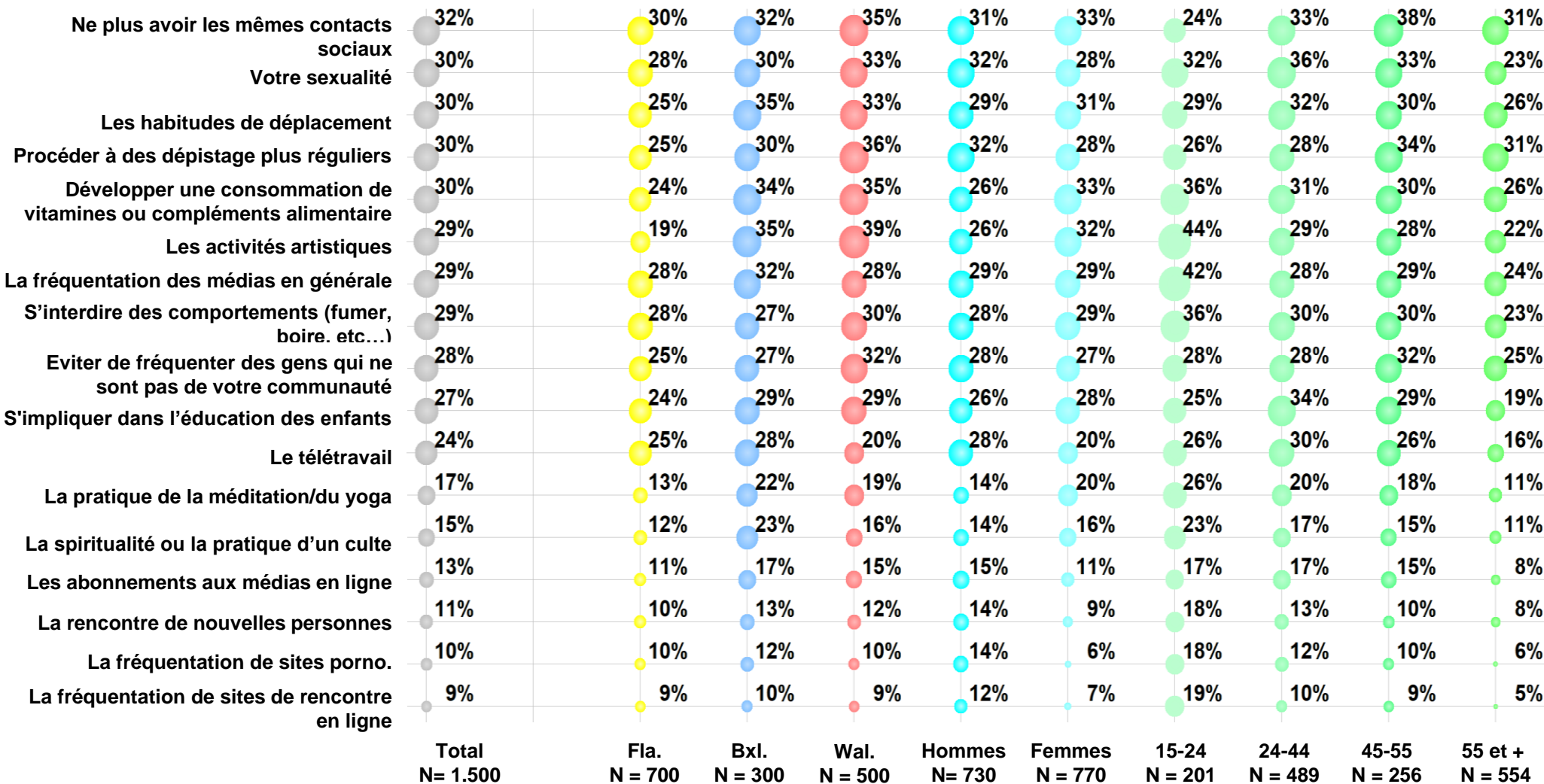


[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.500]



5.3.2. Les impacts que la crise aura probablement : toutes réponses [suite]

% : oui, je vais prolonger/développer ce comportement



[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.500]