



**UBISOFT
ENTREPRENEURS**

Indie Camp 2022: Einreichphase gestartet

Düsseldorf – 21. September 2021 – Ubisoft kündigte heute den Start der Einreichphase für das Indie Camp 2022 an. Indie Studios können sich bis zum 15. November 2021 über folgenden Link bewerben: <https://ubi.li/IndieCamp2022>

Das Indie Camp ist ein Acceleration Programm für kleinere bis mittelgroße Indie Studios aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, welches im Rahmen der globalen Ubisoft Entrepreneurs-Initiative organisiert und durchgeführt wird. Das Indie Camp bietet den Teilnehmer:innen die einmalige Chance auf Unterstützung auf ihrem weiteren Karriereweg durch Wissensaustausch und praktischen Erfahrungen mit dem größten Entwicklungsnetzwerk im deutschsprachigen Raum.

Unter allen Einreichungen werden 3 nominierte Indie Studios ausgewählt, die im Anschluss ihre Projekte vor einer Jury vorstellen, bestehend aus Entwickler:innen der drei Ubisoft Studios in Düsseldorf, Berlin und Mainz sowie Partnern des Indie Camps.

Das Gewinnerteam wird voraussichtlich im März 2022 bekanntgegeben und wird in das Indie Camp-Programm aufgenommen. Dieses umfasst u.a.

- Workshops mit Ubisoft-Entwickler:innen
- Einen Playtest im User Research Lab bei Ubisoft Düsseldorf im Wert von 3.500 Euro
- Einen Stand auf der Indie Arena Booth auf der gamescom 2022
- Weitere Unterstützung und Promotion im Rahmen des Indies Camps und nach Möglichkeit darüber hinaus

Das Regelwerk kann hier eingesehen werden: <https://ubi.li/IndieCamp22Regelwerk>

“Das erste Indie Camp war für uns ein voller Erfolg und daran wollen wir in diesem Jahr anknüpfen“, sagt Mai-Vy Thach, Public Affairs Specialist bei den Deutschen Ubisoft Studios. „Mit dem Indie Camp wollen wir einen Beitrag zur Unterstützung des deutschsprachigen Games-Ökosystems leisten und Indie Studios eine Plattform für Unterstützung und Aufmerksamkeit bieten. Die Qualität der im letzten Jahr eingereichten Projekte war schon herausragend, weshalb wir gespannt auf die neuen Einreichungen sind.“

Beim Indie Camp 2021 ging das Spiel „Dorfromantik“ von Toukana Interactive aus Berlin als Gewinnerteam hervor.