

Lush confie son payroll à SD Worx

Bruxelles, jeudi 5 avril 2018 – [SD Worx](#), l'un des principaux fournisseurs mondiaux de services en RH et de payroll, a été choisi par le détaillant de cosmétiques Lush pour gérer le payroll de l'entreprise. SD Worx commencera à gérer des opérations de payroll pour 4.500 collaborateurs, y compris les 102 magasins Lush du Royaume-Uni, ses équipes de production, de support et informatiques, et les 300 collaborateurs de la partie production de l'entreprise, située en Allemagne. Si cette première mise en œuvre s'avère positive, elle sera peut-être étendue à d'autres marchés mondiaux qui voient leur offre de payroll.

Au Royaume-Uni et en Irlande, SD Worx utilisera le logiciel HRevolution pour gérer le payroll de Lush. Ce logiciel basé sur le cloud est constamment mis à jour en fonction de l'évolution de la législation, ce qui garantit que Lush se conforme en permanence aux réglementations en vigueur. Ce système devrait être pleinement opérationnel au Royaume-Uni et en Irlande d'ici août 2018.

En Allemagne, SD Worx a commencé à utiliser son logiciel de payroll ACCURAT HCM pour 300 employés qui travaillent dans les entreprises de production de Lush. Lush compte également intégrer le logiciel de gestion du temps et des présences Protime de SD Worx dans ses opérations de payroll en Allemagne. Lush s'attend à ce que cette approche globale mène à d'importantes améliorations de la productivité. Les interventions manuelles ne seront plus nécessaires, car HRevolution et Protime sont entièrement automatisés. La mise en œuvre en Allemagne sera opérationnelle d'ici le mois de juillet de cette année.

Flexibilité et intégration transparente

Selon Aaron Mudd, European Pay et Benefits Manager chez Lush, l'aide fournie par SD Worx sera inestimable. « Notre objectif général en tant qu'entreprise est de construire et d'exploiter nos propres systèmes en interne. Mais pour une fonction critique comme le payroll, la tâche est beaucoup trop complexe et risquée. Notre solution précédente ne fonctionnait tout simplement pas et nous avons dû en changer dans l'intérêt de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous avons opté pour SD Worx. Avec SD Worx qui s'occupe de nombreux aspects du payroll (mises à jour législatives, exigences informatiques, etc.), l'équipe de Lush bénéficiera d'une productivité accrue et pourra se concentrer sur ce qu'elle fait de mieux, jour après jour. »

La flexibilité étant une exigence cruciale, le fait qu'une API (Application Programming Interface) ouverte soit disponible a été l'une des principales raisons pour lesquelles Lush a choisi de s'associer à SD Worx. Cela signifie que Lush peut adapter la solution à ses propres besoins et s'assurer qu'elle est parfaitement intégrée aux systèmes existants. Un bon exemple : le site numérique unique que Lush est en train de développer pour que tous les collaborateurs puissent gérer des tâches telles que leurs propres demandes de formation ou de vacances. Une fois terminé, le site fonctionnera en tandem avec SD Worx HRevolution, ce qui permettra à Lush et à ses collaborateurs d'économiser à la fois du temps et de l'argent et de démontrer les compétences de Lush en tant qu'entreprise numérique.

Une approche collaborative

Doug Sawers, administrateur délégué de SD Worx UK & Ireland, a déclaré : « Nous considérons plus l'accord avec Lush comme un partenariat que comme une relation traditionnelle client-fournisseur. C'est là que l'approche collaborative de l'équipe a été essentielle. Nous avons dès lors livré un système qui répond aux besoins spécifiques de Lush. C'est ce que nous appelons l'orientation client. Son mode de pensée numérique est aligné sur les valeurs fondamentales de SD Worx, leader du numérique, et nous sommes ravis de travailler avec une entreprise aussi prospère et riche de personnes si talentueuses. »

Cette nouvelle souligne également la trajectoire positive de SD Worx en tant qu'entreprise mondiale. Jean Luc Barbier, vice-président de SD Worx Global Solutions, a déclaré : « L'accord avec Lush est un parfait exemple des progrès constants de SD Worx sur le marché international. Nous nous engageons à développer nos services dans le monde entier et à travers notre réseau de partenaires de haut niveau. L'engagement multinational dont Lush a fait preuve dans le cadre de cet accord est un bon indicateur de l'impact que nous avons à l'échelle internationale. C'est exactement le type de projet dont nous voulons faire partie. »

Pour avoir plus d'informations à ce sujet, veuillez contacter

Michael Creane
M : (0)20 7680 5500
sdworxteam@madebychameleon.com

Pieter Goetgebuer, Press Officer du groupe SD Worx
T +32 (0)3 201 76 68 / M +32 (0)497 45 36 73
pieter.goetgebuer@sdworx.com

À propos de Lush

Depuis sa fondation il y a 22 ans, Lush a été animée par son esprit d'innovation et son sens éthique. En tant que créateur de produits de beauté novateurs tels que la bombe pour bain pétillante, les gelées de douche et les pains shampoing, Lush met l'accent sur la fraîcheur de ses ingrédients, comme des fruits et des légumes issus de l'agriculture biologique. Lush milite inlassablement contre les tests sur les animaux, et dispose également d'un département d'Achats éthiques exhaustif qui développe des initiatives de commerce direct et équitable. Au sein de l'industrie cosmétique, Lush mène la lutte contre le suremballage en organisant des campagnes de sensibilisation du public et en mettant au point des produits qui peuvent être vendus « nus », dépourvus d'emballage, au consommateur.

À propos de SD Worx

Leader européen dans les services de payroll et de ressources humaines, SD Worx propose un large éventail de solutions à ses clients du monde entier, dont des services payroll et de ressources humaines, de support juridique, de formation, d'automatisation, de consultance et d'externalisation. Aujourd'hui, plus de 63.000 petites et grandes organisations du monde entier font confiance aux plus de 70 années d'expertise accumulées par SD Worx.

Les 3.900 collaborateurs de SD Worx opèrent dans 10 pays : la Belgique (où l'entreprise a son siège), l'Autriche, la France, l'Allemagne, l'Irlande, le Luxembourg, Maurice, les Pays-Bas, la Suisse et le Royaume-Uni. SD Worx calcule les salaires d'environ 4,25 millions de travailleurs et a enregistré un chiffre d'affaires de 397 millions d'euros en 2016. SD Worx est cofondateur de la Payroll Services Alliance, un réseau stratégique mondial de grands prestataires de services de payroll dont les membres traitent un total de 32 millions de calculs de salaire.

Pour tout complément d'information : www.sdworx.be
