



MIT DEM ROAD TO S.I. 2020-EVENT KOMMT DER ERSTE UMFÄNGLICHE BATTLE PASS

Düsseldorf, 15. Januar 2020 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass das *Road to S.I.* In-Game-Event auf einer brandneuen Karte zurückkehrt: dem Stadion. Das Event wird im Zeitraum vom 15. Januar bis zum Ende der Six Invitationals am 16. Februar an jedem Wochenende (Donnerstag bis Sonntag) stattfinden. Zum Event gibt es zusätzlich den ersten umfänglichen Battle Pass in *Tom Clancy's Rainbow Six Siege*, welcher zum Six Invitational Preispool beitragen wird.

Der Trailer zu Road to S.I. 2020 kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/oeWtifE29EM>

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload hier bereit.

Die AT-Version des Videos kann hier auf [YouTube](#) gefunden werden und steht ebenfalls zum [Direktdownload](#) bereit.

Während des Events entscheidet sich auf der neuen Karte Stadion, welcher der Operator der beste der Six-Spezialisten ist. Die neue Karte ist speziell für diesen Wettbewerb erstellt worden. Dort entstehen durch kugelsicheres Glas neue Situationen, wo Spieler zwar ihre Gegner sehen, aber nicht gegen sie vorgehen können. Gespielt wird im Bombe-Modus mit Pick & Ban-Mechanik, 3-Minuten-Runden und einer 3-Runden-Rotation. In dieser Playlist sind alle Operatoren für alle Spieler verfügbar. Sechs der Wettbewerber werden automatisch mit ihrer *Road to S.I.*-Ausrüstung ausgestattet: Blitz, Caveira, Hibana, Mozzie, Sledge und Thermite.

Im Laufe des Events wird der Road to S.I. 2020 – Battle-Pass mit kostenlosen und Premium-Belohnungen verfügbar sein. In über 35 Rängen für beide Belohnungsvarianten warten insgesamt 50 Belohnungen auf die Spieler, einschließlich der exklusiven Gegenstände des *Road to S.I.* Events. Der Premium-Pass wird für 1200 R6-Credits verfügbar sein. Das Premium-Paket, welches den

Premium-Pass und die ersten 12 Ränge freischaltet, gibt es für 2400 R6-Credits. Zudem kann jeder Rang durch Spielen oder für jeweils 180 R6-Credits freigeschaltet werden.

Dreißig Prozent der Einnahmen fließen in den Preispool des Six Invitational, welcher maximal 3.000.000 US-Dollar betragen wird. Alle Einnahmen, die darüber hinausgehen, werden unter anderen offiziellen Rainbow Six E-Sports-Programmen verteilt. Das Six Invitational ist mehr als nur ein Turnier. Hier versammeln sich alle Fans, um mit ihren Freunden und der großen Rainbow Six-Familie zu feiern. Das Event bietet exklusive Entwickler-Diskussionsrunden, Fan-Artist, Cosplayer und bekannte Content-Creator aus der Community.

Um mehr über das *Road to S.I.* In-Game-Event zu erfahren, besuchen Sie bitte:

<https://rainbow6.com/si2020>

Mehr Informationen zum Six Invitational 2020 finden Sie in unserem [Event Guide](#).

Für weitere Informationen zu Tom Clancy's Rainbow Six Esports, besuchen Sie

bitte: <http://www.rainbow6.com/esports>

Folgen Sie uns auf <https://twitter.com/R6esports> unter #SixInvitational.

About Tom Clancy's Rainbow Six Siege

Alongside a thriving professional esports scene and a community of over 40 million registered players, Tom Clancy's Rainbow Six Siege puts players in the middle of a fast-paced, ever-evolving multiplayer experience grounded in the selection of unique Operators. Using the right mix of tactics and destruction, Rainbow Six teams engage their enemies in sieges, where both sides have exclusive skills and gadgets at their disposal. Defenders prepare by transforming the environments around them into modern strongholds, while attackers use recon drones to gain intel for carefully planning their assault. With access to dozens of Operators inspired by real world counter-intelligence agents from around the globe, players can choose exactly how they want to approach each challenge they encounter. Through the constant addition of new Operators and maps that add to the depth of both strategy and combat, the unpredictability of each round of Rainbow Six Siege sets a new bar for intensity and competition in gaming.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

PressExtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf