



Communiqué de presse



TCL Communication, propriétaire de la marque **ALCATEL ONETOUCH, ouvre son laboratoire de recherche 5G en France**

TCL Communication va de l'avant dans l'innovation au cœur de l'industrie du mobile en ouvrant son laboratoire de recherche 5G en France conformément à sa stratégie d'innovation ouverte

BARCELONE, Espagne, le 4 mars 2015 – TCL Communication Technology Holdings Limited (« TCL Communication ») a annoncé le lancement de son laboratoire de recherche 5G en France. En tant que distributeur en ligne d'appareils et leader sur le segment de marché des téléphones intelligents, TCL Communication reconnaît le devoir d'aller plus loin dans sa contribution aux innovations dans l'industrie.

On s'attend à ce que le 5G apporte une impulsion majeure pour la société connectée à venir grâce à des capacités de communication révolutionnaires. Il est en particulier envisagé que les appareils jouent un nouveau rôle dans le contexte du 5G en devenant plus intelligents, multiformes et plus intuitifs. TCL Communication est déterminée à soutenir un tel mouvement. Leader de la conception des appareils grand public, TCL Communication est dans une excellente position pour démocratiser l'adoption d'appareils et de services 5G en veillant à ce que la nouvelle technologie reste abordable et réponde aux attentes des utilisateurs finaux. Dans un tel contexte, TCL Communication a décidé de renforcer ses efforts constants d'innovation en consolidant son programme de recherche dans le 5G.

Le laboratoire de recherche ouverte sur le 5G représente une nouvelle composante du réseau de laboratoires d'innovation de TCL Communication. Ce réseau comprend des programmes d'incubation en France et aux États-Unis et ses laboratoires de prototypage rapide en Chine, conformément à la stratégie d'innovation ouverte de la société. La génération de l'innovation sera dynamisée par des travaux en collaboration avec des partenaires des industries et universités françaises. Une approche de restructuration pour ce laboratoire de recherche sera de concevoir un équipement d'utilisateur de référence 5G, lequel intensifiera d'un bout à bout la collaboration dans les expérimentations avec d'autres acteurs de l'industrie au niveau européen et mondial. À moyen terme, le laboratoire de recherche 5G contribuera également à démontrer les applications développées avec les jeunes entreprises engagées dans le programme d'accélération d'innovations de TCL Communication.

Alain Lejeune, vice-président à l'échelle mondiale de la Mobile Division de TCL Communication a déclaré : « *C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je vais contribuer à structurer les innovations de 5G en Europe dans le domaine des appareils, grâce à nos nouveaux investissements dans le lancement de notre laboratoire de recherche sur le 5G en France. En tant qu'acteur important dans les appareils, il est à présent de notre devoir de participer plus fortement à l'innovation dans l'industrie et mieux comprendre les attentes de nos clients.* »

« *Nous sommes tout à fait emballés par le lancement du laboratoire de recherche TCL 5G en région parisienne,* » a commenté Sabine Enjalbert, directrice-générale de Paris Region Entreprises. « *Offrir un plus grand accès à l'innovation et à la technologie est au cœur de la mission de Paris Region Entreprises. C'est pour cela que nous nous alignons si parfaitement sur TCL et sa philosophie de mettre sur le marché de masse mondial une technologie intelligente et abordable.* »

À propos d'ALCATEL ONETOUCH

ALCATEL ONETOUCH conçoit, développe et commercialise sur le marché mondial une gamme croissante de produits mobiles et Internet conçus pour être aussi uniques que leurs utilisateurs. **ALCATEL ONETOUCH**, qui compte parmi les dix plus grands fabricants de téléphones mobiles et dont le taux de croissance est l'un des plus élevés, facilite l'accès au mode de vie mobile d'aujourd'hui en proposant des appareils colorés et faciles d'utilisation, équipés des technologies dont les utilisateurs ont le plus besoin et proposés à des prix abordables.

ALCATEL ONETOUCH est une marque de TCL Communication, une société privée cotée à la bourse de Hong Kong (2618.HK) et qui appartient à TCL Corporation, l'une des plus grandes sociétés mondiales d'électronique de consommation.

Depuis déjà 20 ans, la marque **ALCATEL ONETOUCH** est synonyme d'innovation constante et de qualité dans le secteur de la téléphonie mobile pour un large public. La gamme de smartphones **ALCATEL ONETOUCH** tire parti de cette expertise afin d'offrir des produits uniques, à un prix accessible pour tous.

Pour plus d'informations, veuillez consulter www.alcatelonetouch.com

smart move.

Contact presse :

Blue Chilli

Sophie Lambert

Tel.: +32 (0) 477 91 45 72

E-mail: sophie@bluechilli.be