

Des experts révèlent les tendances qui influenceront l'environnement de travail de demain

Dans un [nouveau livre blanc](#) consacré à « L'avenir du travail », réalisé par l'Economist Intelligence Unit et sponsorisé par Ricoh Europe, plusieurs universitaires et chefs d'entreprise prédisent quels facteurs impacteront et façonneront nos futurs environnements de travail dans les 10 à 15 prochaines années.

Les trois principales tendances identifiées laissent présager un futur plus automatisé, plus mobile, et dans lequel les employés sont encadrés par des managers d'un nouveau genre. Une enquête en ligne réalisée auprès de 500 dirigeants révèle que les tendances qui devraient avoir le plus d'impact sur le monde professionnel de demain sont :

- **L'ergonomie, où que vous soyez** : Le travail étant de plus en plus numérique, nous pouvons être amenés à travailler partout, que ce soit chez nous ou dans des espaces publics.
- **L'automatisation** : Le développement de l'automatisation pourrait rendre certains métiers obsolètes ; et ceux axés sur la créativité et l'intelligence sociale seraient valorisés.
- **L'évolution des modes de travail** : Les managers devront mieux encourager leurs meilleurs éléments pour assurer le succès de l'entreprise sur le long terme.

Eric Gryson, CEO RICOH Belgium/Luxembourg, déclare : « *Dans le cadre de leur stratégie à long terme, les entreprises doivent se préparer à l'intégration des futures technologies en s'assurant qu'elles ont la capacité et les ressources nécessaires pour optimiser les processus sous-jacents, avant que celles-ci ne soient adoptées. Cette démarche permet de poser les bases pour de nouvelles méthodes de travail et pour mettre en place des environnements collaboratifs, qui aideront à attirer et à garder les bons éléments. Pour cela, l'attitude et les compétences des managers sont essentielles. Leur rôle quant à la responsabilisation et la motivation des employés va devenir de plus en plus important pour le succès des entreprises.* »

En plus des tendances majeures qui devraient impacter tous les secteurs, ce livre blanc imagine les administrations, les banques, les hôpitaux et les universités de demain. L'évolution de ces établissements essentiels pour de nombreuses villes européennes se caractérisera notamment par :

- L'automatisation des processus bancaires, ce qui obligera les employeurs à se focaliser davantage sur l'importance des qualités humaines
- Des fonctionnaires collaborant par voie numérique où qu'ils se trouvent, notamment avec l'accélération de l'évolution des méthodes de travail
- Des hôpitaux s'appuyant sur un personnel très solide et polyvalent, capable de supporter la pression due à la stagnation des budgets et à l'augmentation du nombre de patients faisant face à des problèmes de santé complexes
- Des universités utilisant des méthodes d'enseignement plus flexibles, afin de rapprocher les étudiants du monde professionnel

Eric Gryson ajoute : « *Sans savoir quelles tendances domineront le monde professionnel de demain, nous pouvons tout de même être sûrs que dans les 10 à 15 prochaines années, les environnements de travail deviendront plus fluides, plus connectés et plus collaboratifs, pour répondre aux exigences posées par le travail à l'ère numérique.* »

Téléchargez le livre blanc sur <http://thoughtleadership.ricoh-europe.com/befr>

| A propos de Ricoh |

Ricoh est une entreprise technologique mondiale, spécialisée dans l'équipement d'imagerie bureautique, les solutions d'impression de production, les systèmes de gestion documentaire et les services informatiques. Le Groupe Ricoh, qui a son siège à Tokyo, est présent dans plus de 200 pays et régions. Pour l'exercice fiscal clos en mars 2014, le Groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires de 2,195 milliards de yens (environ 21,3 milliards USD).

La plus grande partie des revenus générés par la société provient de produits, solutions et services qui améliorent l'interaction entre les personnes et l'information. Ricoh produit également des appareils photos numériques et des produits industriels spécialisés, maintes fois primés. L'entreprise est réputée pour la qualité de sa technologie, le niveau exceptionnellement élevé de son service à la clientèle et ses initiatives en matière de développement durable. Sous le slogan *imagine. change.*, Ricoh aide les entreprises à transformer la manière dont elles travaillent et à mobiliser l'imagination collective de leur personnel

Pour plus d'informations, visitez : www.ricoh.be/presse

Pour plus d'informations, contactez

Blue Chilli

Sophie Lambert

Tel.: +32 (0) 477 91 45 72

E-mail: sophie@bluechilli.be

Visitez notre site : <http://ww.ricoh.be>

Rejoignez-nous sur Facebook : <https://www.facebook.com/RicohBelgium>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/RicohBelgium>