

OTOMOTO INSIGHTS

OTOMOTO INSIGHTS RAPORT KWARTALNY I KWARTAŁ 2024

Spis treści

Kluczowe trendy w I kwartale 2024	4
Perspektywa makroekonomiczna	8
Kondycja rynku motoryzacyjnego	14
Podaż samochodów i średni czas ogłoszeń	20
Popyt i zainteresowanie ogłoszeniami	32
Finansowanie zakupu pojazdów	42
Ceny samochodów osobowych	47
Metodyka, słowniczek pojęć i źródła danych	54



Agnieszka Czajka
General Manager
OTOMOTO

”

Wzrost – to słowo, które dobrze podsumowuje tendencje obserwowane w I kwartale 2024 roku na rynku motoryzacyjnym. W najnowszym raporcie OTOMOTO Insights analitycy przyglądają się, co kryło się za tym wzrostem. Z przyjemnością dzielimy się z Państwem kolejną odsłoną naszej publikacji.

Pierwszym obszarem, w którym widać zmiany, są wskaźniki nastrojów konsumenckich. Płace rosły szybciej niż ceny - czemu towarzyszył najwyższy od wielu kwartałów odsetek konsumentów rozważających zakup auta. Wzrost charakteryzował też średnie kwoty kredytów na sfinansowanie pojazdu czy też siłę nabywczą Polaków (przejawiającą się w krótszym czasie potrzebnym, by zarobić na auto).

Pozytywne nastroje konsumentów przełożyły się na zwiększoną liczbę rejestrowanych aut. W górę poszła podaż pojazdów do zakupu, ale jednocześnie wzrosła także liczba osób zainteresowanych zakupem pojazdu. Pokazują to statystyki wizyt na platformie OTOMOTO oraz unikalnych interakcji ze sprzedającymi.

Auta z tańszych przedziałów cenowych zwiększyły swój udział na OTOMOTO, ale zniknęły z platformy wyjątkowo szybko. Z kolei sprzedawcy, po okresach wzrostu czasu potrzebnego na sprzedaż auta, mogli w ostatnich miesiącach pod tym względem liczyć na stabilizację.

Zachęcam do zapoznania się z treścią raportu, który wskazuje na ożywienie rynku motoryzacyjnego w pierwszych miesiącach 2024 roku, co może stanowić pozytywny prognostyk na kolejne kwartały.



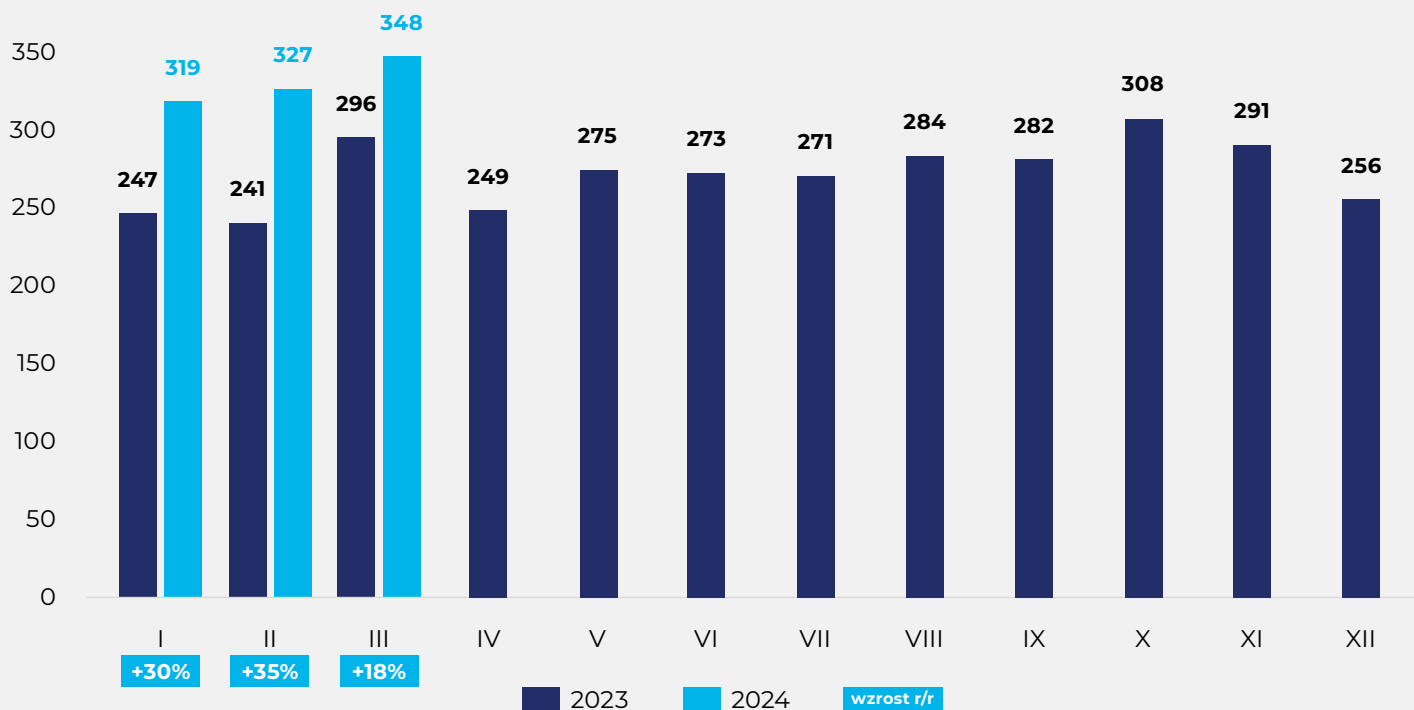
KLUCZOWE TRENDY
W I KWARTALE 2024



W danych z pierwszych miesięcy 2024 r. można dostrzec spory optymizm. Wzrósł m.in. odsetek osób deklarujących chęć zakupu samochodu w ciągu najbliższych 12 miesięcy. Widać też dynamiczny wzrost sprzedaży detalicznej, szczególnie duży w segmencie samochodów, motocykli i części motoryzacyjnych.

Miesięczna liczba rejestracji **samochodów ogółem** (w tys.) oraz ich dynamika rok do roku (%)

(Źródło: dane CEPIK)



9,7%

Tyle wyniósł odsetek osób deklarujących w styczniu 2024 r. chęć zakupu samochodu w ciągu najbliższych 12 miesięcy.

(Źródło: GUS)

+13,5%

O tyle wzrosła w marcu 2024 roku sprzedaż detaliczna w segmencie samochodów, motocykli i części motoryzacyjnych w porównaniu do marca 2023 roku.

(Źródło: GUS)

+27%

O tyle wzrosła liczba zarejestrowanych w I kwartale 2024 roku samochodów w ujęciu rok do roku.

(Źródło: dane CEPIK)



W marcu 2024 r. wg Google Analytics serwis OTOMOTO przyciągnął ponad 16 milionów użytkowników. Wraz ze wzrostem liczby wizyt na OTOMOTO, zwiększył się także odsetek unikalnych interakcji aż o 12,5% w ujęciu rok do roku. Stabilny wzrost zainteresowania pojazdami wykazały również dane Google Trends.

+33%

O tyle wzrósł ruch użytkowników OTOMOTO w styczniu 2024 r. wobec grudnia ub.r. To dowód na odbudowę popytu.

(Źródło: OTOMOTO)

+10%

wyniósł wzrost dziennej liczby użytkowników OTOMOTO w marcu w ujęciu rok do roku, co pokazuje, że wysoka podaż pojazdów jest równoważona przez popyt.

(Źródło: OTOMOTO)

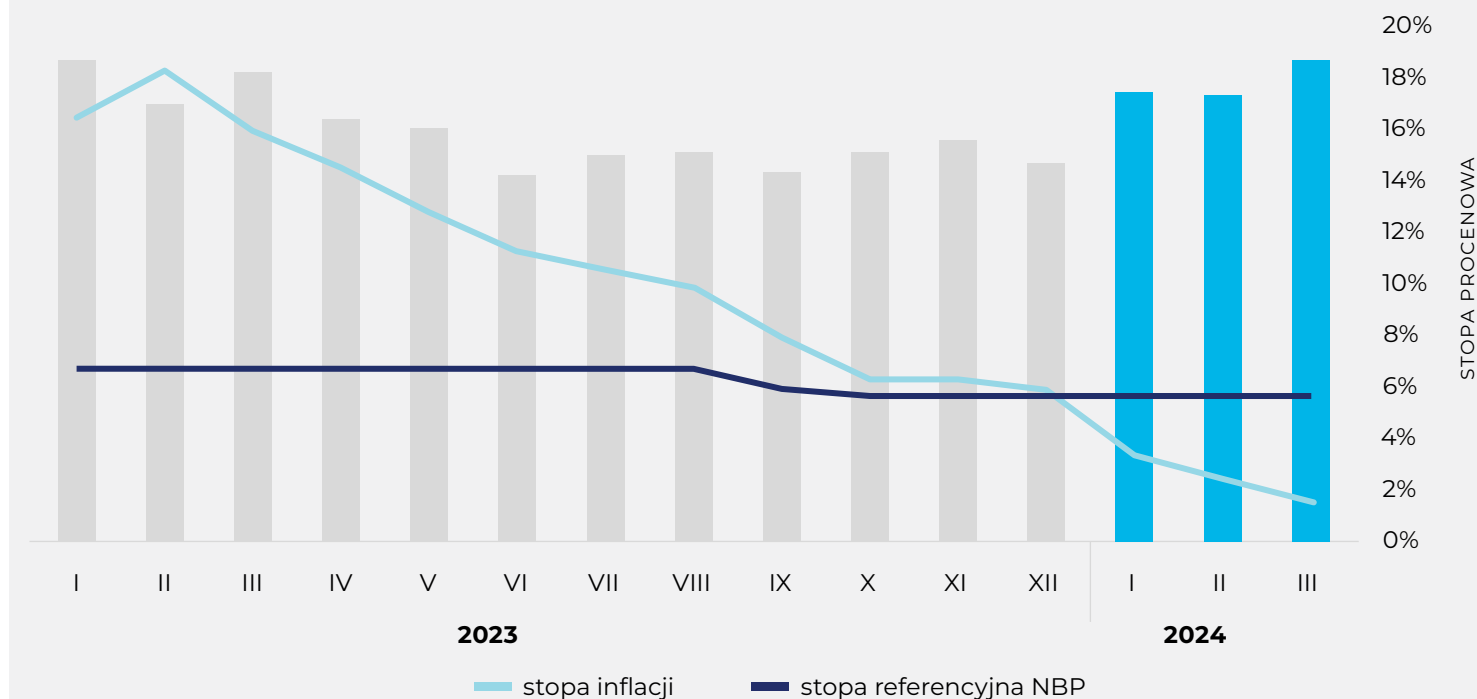
+20%

W marcu 2024 r. dziennie w serwisie OTOMOTO było aż o około 20% więcej aktywnych ogłoszeń niż w analogicznym okresie rok temu.

(Źródło: OTOMOTO)

Liczba odstón w OTOMOTO na tle czynników makroekonomicznych

(Źródło: OTOMOTO, NBP, GUS)



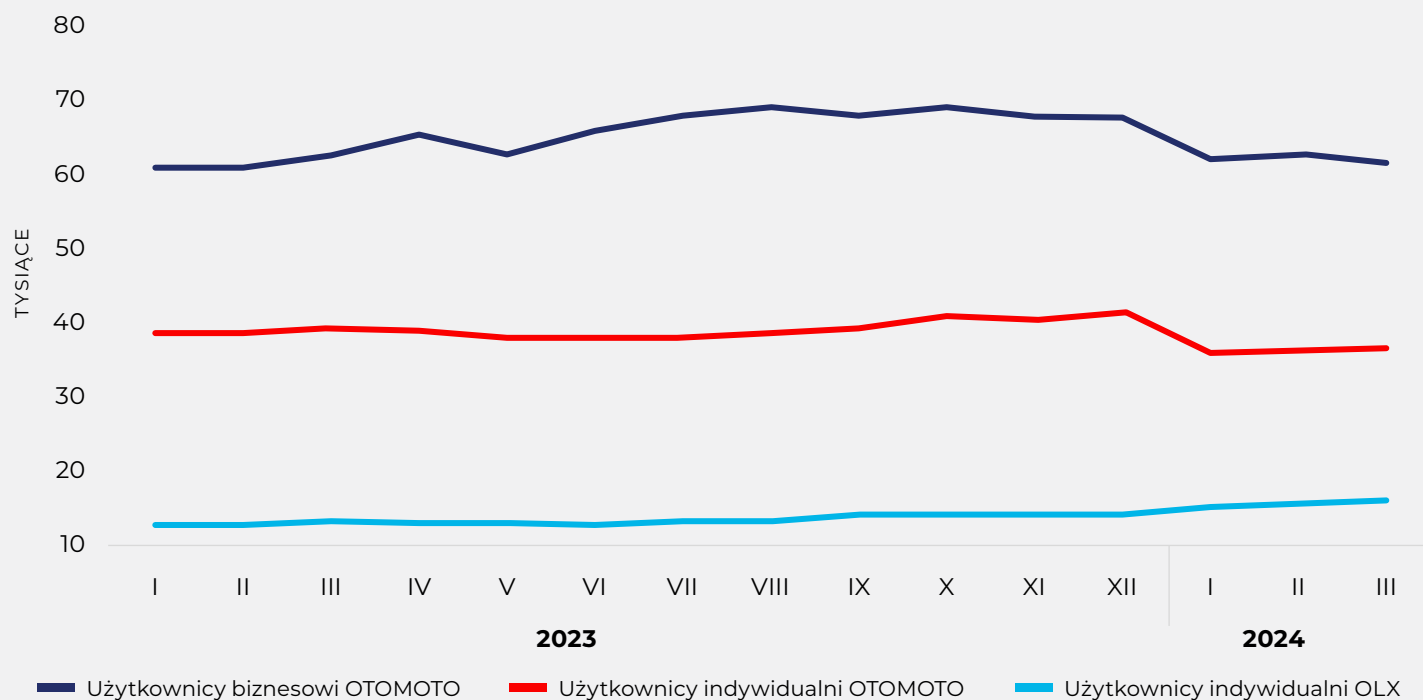


Pod kątem cenowym I kwartał 2024 roku oznaczał nadejście pozytywnych zmian dla kupujących. Średnie ceny samochodów spadły za sprawą większej podaży tańszych aut. Potencjalnych nabywców było stać na więcej pojazdów dostępnych na rynku, szczególnie w obliczu rosnących płac i zwiększenia dostępności samochodów do 50 tys. zł.

Średnia cena używanych samochodów (w nowych ogłoszeniach)

Zasady wyliczania dostępne w rozdziale "Metodyka"

(Źródło: OTOMOTO)



-5%

W marcu 2024 roku na rynku przybyło tańszych aut. Mediana cen dla całego kraju spadła o 5% wobec końcówki IV kwartału 2023.

(Źródło: OTOMOTO)

-10%

Tyle wynosił średnio spadek cen aut między styczniem 2024 roku a grudniem 2023 w OTOMOTO.

(Źródło: OTOMOTO)

-19 dni

Tyle w I kwartale 2024 roku wyniósł średni spadek liczby dni potrzebnych, by zarobić na auto o wartości mediany dla danego województwa.

(Źródło: OTOMOTO, GUS)

PERSPEKTYWA MAKROEKONOMICZNA

W danych z pierwszych miesięcy 2024 r. widać duży optymizm. Wzrósł m.in. odsetek osób deklarujących chęć zakupu samochodu w ciągu najbliższych 12 miesięcy i widać też dynamiczny wzrost sprzedaży detalicznej. Wielu konsumentów zdecydowało się na realizację odkładanych na później planów zakupowych.



9,7%

tyle wyniósł odsetek osób deklarujących w styczniu 2024 r. chęć zakupu samochodu w ciągu najbliższych 12 miesięcy.

(Źródło: GUS)

Zarówno w lutym jak i marcu 2024 roku sprzedaż detaliczna wzrosła o 6,1% rok do roku. Szczególnie imponujący wzrost odnotowano w segmencie samochodów, motocykli i części motoryzacyjnych, który rok do roku w styczniu 2024 roku wzrósł o 23,3%, w lutym o 26,6%, a w marcu o 13,5%. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej w pierwszym kwartale 2024 roku osiągnął najwyższy poziom od miesięcy, co dodatkowo potwierdza optymizm konsumentów.

W połączeniu z wysokim odsetkiem osób deklarujących zamiar zakupu auta w ciągu kolejnych 12 miesięcy, rysuje to pozytywne perspektywy.

Na takie wyniki złożyło się kilka czynników. Należy do nich zaliczyć przede wszystkim realny wzrost płac i transferów socjalnych, a także spadek inflacji do poziomu 1,9% w marcu 2024 roku. W kontekście kolejnych miesięcy nie bez znaczenia może być uruchomienie unijnych środków z KPO (Krajowego Planu Odbudowy). Zrealizowane z ich pomocą inwestycje

mogą - zgodnie z prognoząmi - powiększyć polski PKB w 2025 roku o 1,2 punktu procentowego, podbijając tym samym poziom wzrostu gospodarczego w naszym kraju do nawet 5%.

Szczegółowe wykresy na kolejnych stronach.

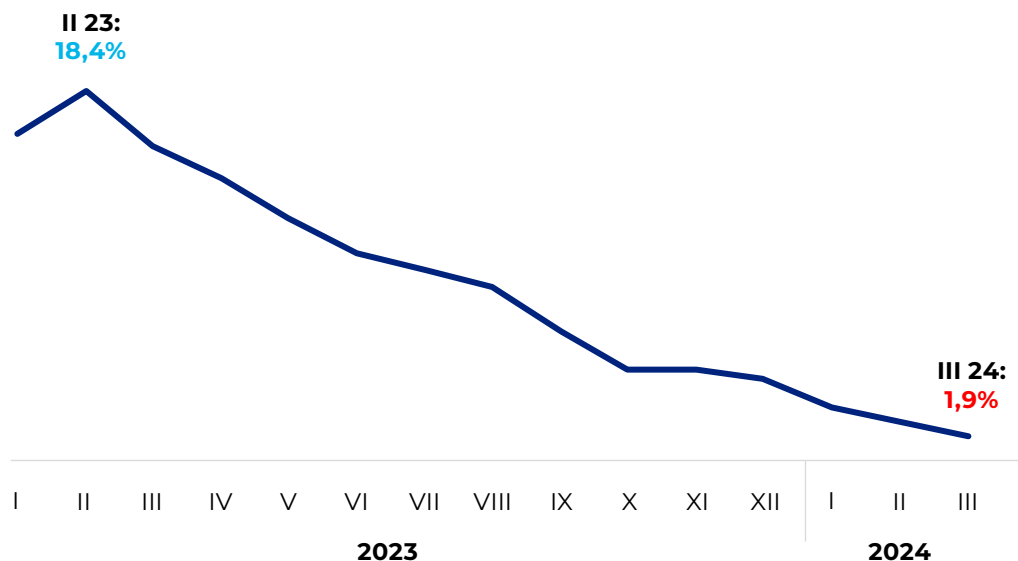
Inflacja w marcu 2024 roku osiągnęła wartość 1,9%. To poziom niższy, niż przewidywało wielu ekspertów i jednocześnie najniższy od 2019 roku.

Marcowy wynik mieści się w celu inflacyjnym NBP, co dzieje się po raz pierwszy od wielu kwartałów.

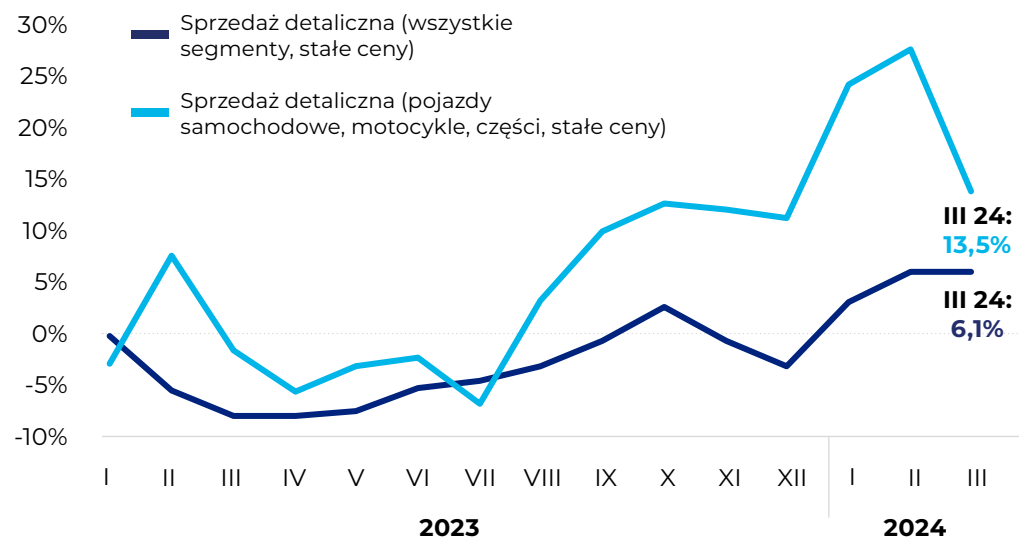
Jednak eksperci rynkowi powszechnie uważają, iż w najbliższych miesiącach dojdzie do ponownego wzrostu inflacji. Powodem może być m.in. przywrócenie podatku VAT w wysokości 5% na produkty spożywcze z początkiem II kwartału.

Stawka VAT na poziomie 0% obowiązująca w I kwartale została wprowadzona jeszcze w lutym 2022 r., w celu łagodzenia skutków inflacji dla konsumentów.

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (inflacja) (Źródło: GUS)



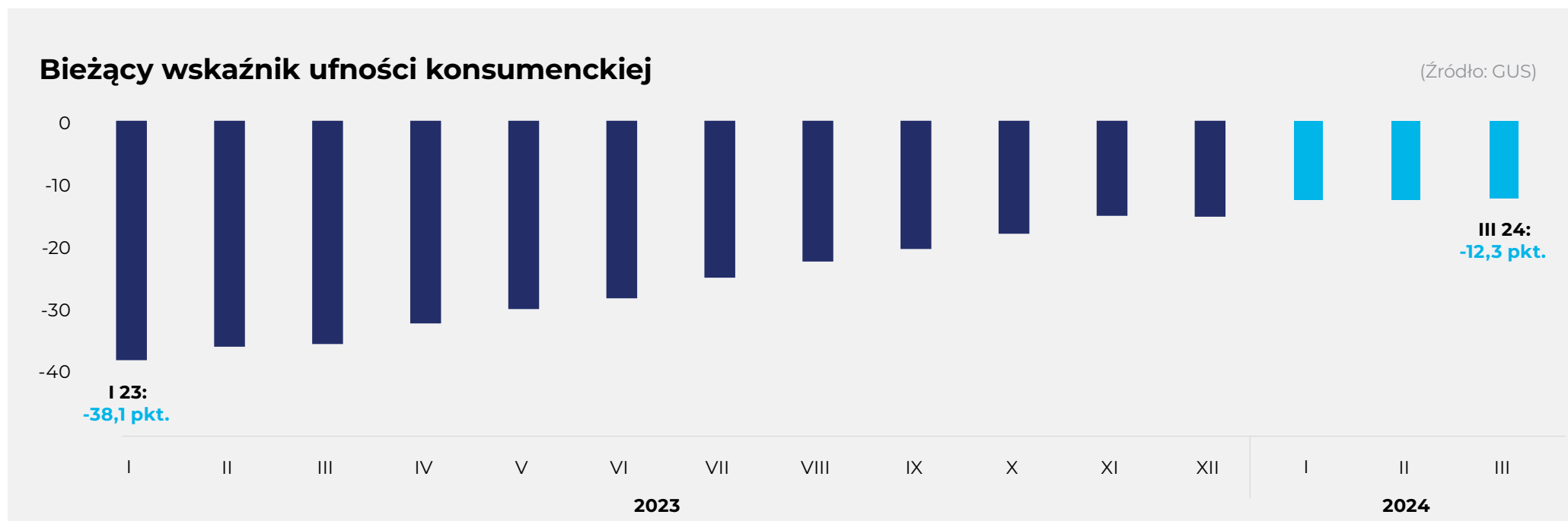
Dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych (ujęcie rok do roku) (Źródło: GUS)



Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej osiągnął wartość najwyższą od marca 2020 roku, czyli od wybuchu pandemii. Widać wyraźnie kontynuację trendu regularnego wzrostu ufności konsumentów.

Wartości wskaźnika z ostatniego kwartału potwierdzają dodatkowo wyjątkowy, nieobserwowany od bardzo długiego czasu optymizm Polek i Polaków wobec sytuacji gospodarczej.

Jeśli zestawimy te dane z odsetkiem osób planujących zakup samochodu w ciągu najbliższego roku, zobaczymy optymistyczne prognozy na przyszłość. Dokładne dane na ten temat prezentujemy na kolejnej stronie raportu.



Odsetek osób deklarujących plan zakupu samochodu w ciągu najbliższych 12 miesięcy (suma osób deklarujących, że to “bardzo prawdopodobne” i “dość prawdopodobne”) wzrósł do poziomu nienotowanego od dawna przez GUS.

Na rynek wciąż jednak oddziałują czynniki powstrzymujące Polaków przed decyzją o zakupie auta.

Kluczowym czynnikiem hamującym sprzedaż samochodów pozostają wysokie stopy procentowe, które z zasady mają regulować popyt i sprzyjać oszczędnościom gospodarstw domowych. Wyższe stopy procentowe wpływają na wyższe koszty kredytów i wyższe raty ponoszone przez konsumentów.



Tomasz Sułkowski
Head of Sales, OTOMOTO

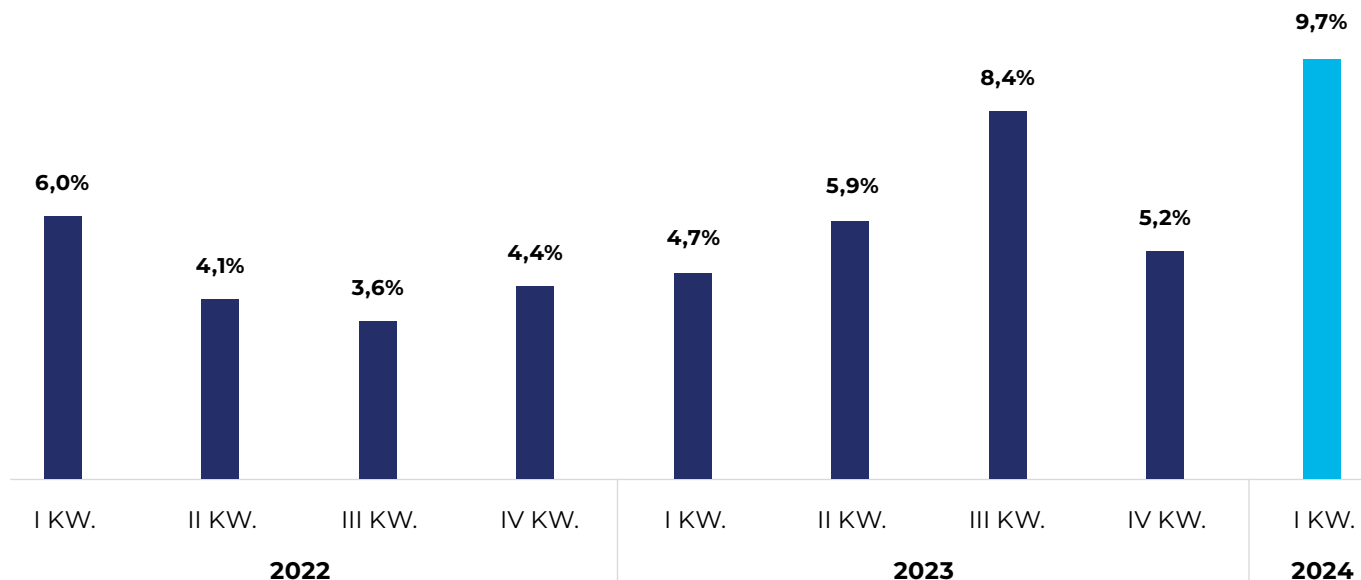
+5 p.p.

wyniósł w I kw. 2024 r. wzrost odsetka Polaków deklarujących plan zakupu auta w ciągu najbliższego roku w stosunku do analogicznego okresu 2023 r. Po chwilowym spadku w ostatnim kwartale 2023 roku wraca tendencja wzrostowa.

(Źródło: GUS)

Polacy deklarujący plan kupna auta w ciągu 12 miesięcy

(Źródło: GUS)



W I kwartale 2024 roku obserwowaliśmy kontynuację stabilnego trendu wzrostowego oszczędności gospodarstw domowych. Mógł to być jeden z czynników wpływających na zwiększenie poczucia bezpieczeństwa

konsumentów. Wysokie stopy procentowe sprawiają, że depozyty są cały czas atrakcyjne, a oprocentowanie lokat zachęca do oszczędności. Kredyty gospodarstw domowych pozostawały natomiast w raportowanym okresie

na poziomie zbliżonym do ostatnich miesięcy. To pokazuje, że zaufanie konsumentów do narzędzi finansowania zakupów takich, jak kredyty nie ulega znacznym zmianom.

↑ **10,9%**

o tyle **wzrosły** oszczędności gospodarstw domowych w lutym 2024 r. w ujęciu rok do roku.

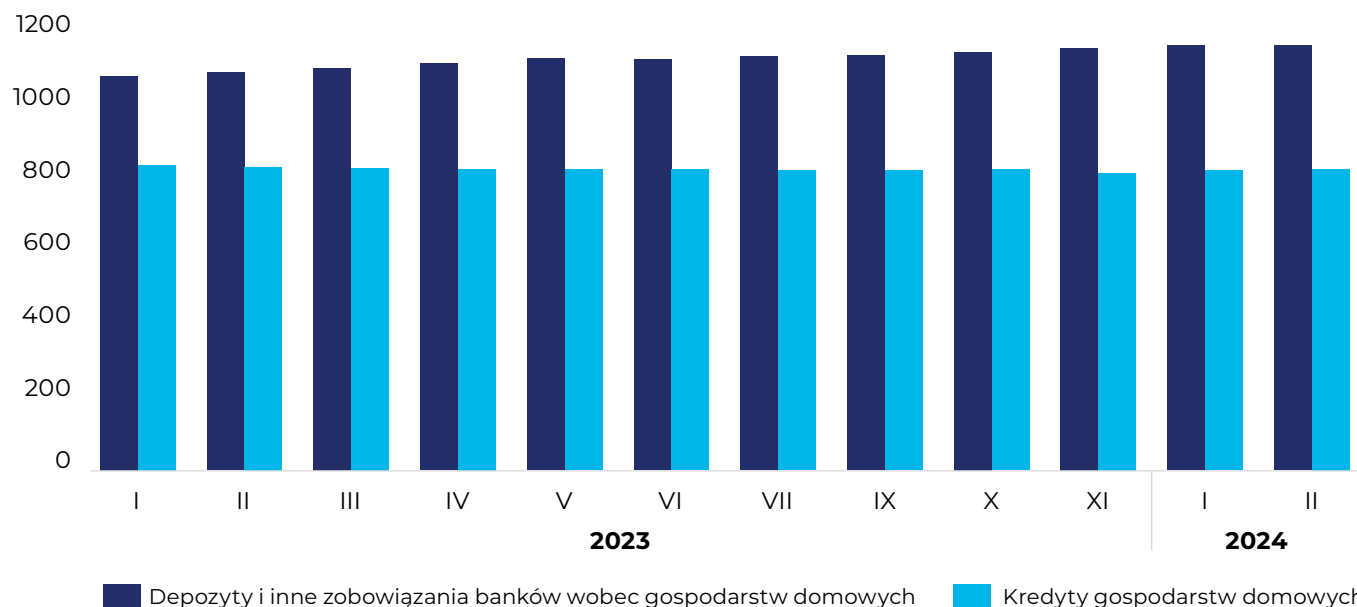
(Źródło: NBP)

○ ○
△ **Stabilizacja**

w zakresie zadłużenia gospodarstw domowych, widoczna od kilkunastu miesięcy.

(Źródło: NBP)

Depozyty i kredyty gospodarstw domowych (NBP, w mld zł) (Źródło: NBP)



KONDYCJA RYNKU MOTORYZACYJNEGO

Ożywienie gospodarcze i poprawę nastrojów konsumentów widać nie tylko we wskaźnikach makroekonomicznych, lecz także w danych CEPIK dotyczących liczby pojazdów zarejestrowanych w Polsce w I kwartale 2024 roku. Tak wielu rejestracji samochodów nie notowano od lat.


27%

O tyle wzrosła liczba zarejestrowanych w I kwartale 2024 roku samochodów w ujęciu rok do roku.

(Źródło: CEPIK)

Polacy kupują więcej - potwierdza to znaczny wzrost ogólnej liczby zarejestrowanych aut. W I kwartale 2024 roku zarejestrowano 994 tys. samochodów, zaś w analogicznym okresie roku poprzedniego - jedynie 784 tys. W ujęciu rok do roku mamy więc do czynienia ze wzrostem o ponad 1/4.

Podobnie, jak w poprzednich kwartałach, większość rejestrowanych w Polsce aut stanowią pojazdy używane (w I kwartale 2024 roku było to 64% wszystkich rejestracji). Na

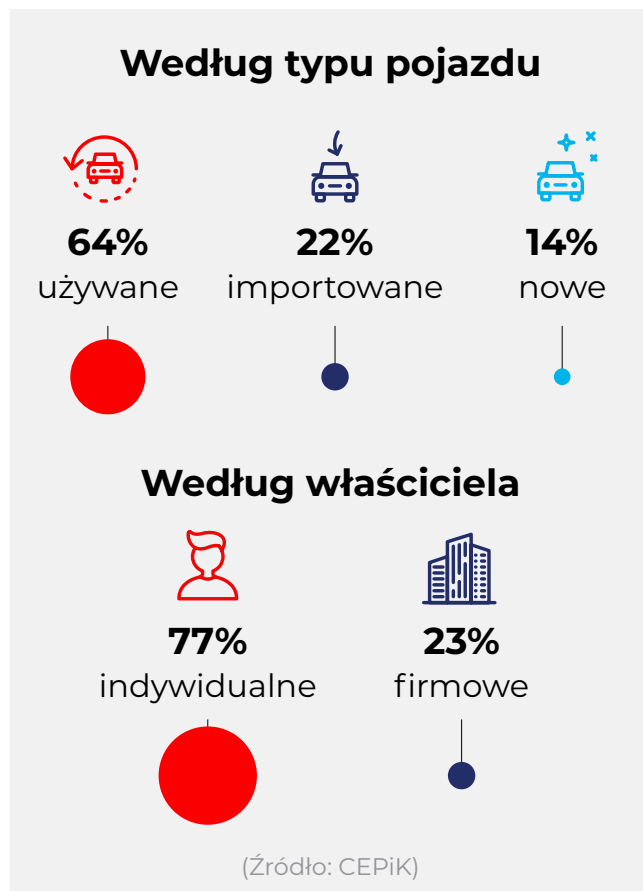
drugim miejscu (22%) znalazły się samochody importowane, na trzecim - nowe (14%). Takie proporcje utrzymują się od wielu miesięcy, co potwierdzają poprzednie raporty OTOMOTO Insights.

Osoby indywidualne odpowiadały w I kwartale 2024 roku za ponad 3/4 wszystkich rejestracji. Jednocześnie, w porównaniu do firm, osoby indywidualne rejestrują znacznie mniej nowych pojazdów (33% w I kwartale), ale tendencja wzrostowa jest widoczna także tutaj - w porównaniu do

ostatnich miesięcy 2023 roku odsetek rejestracji aut nowych w tej grupie wzrósł o 6 punktów procentowych.

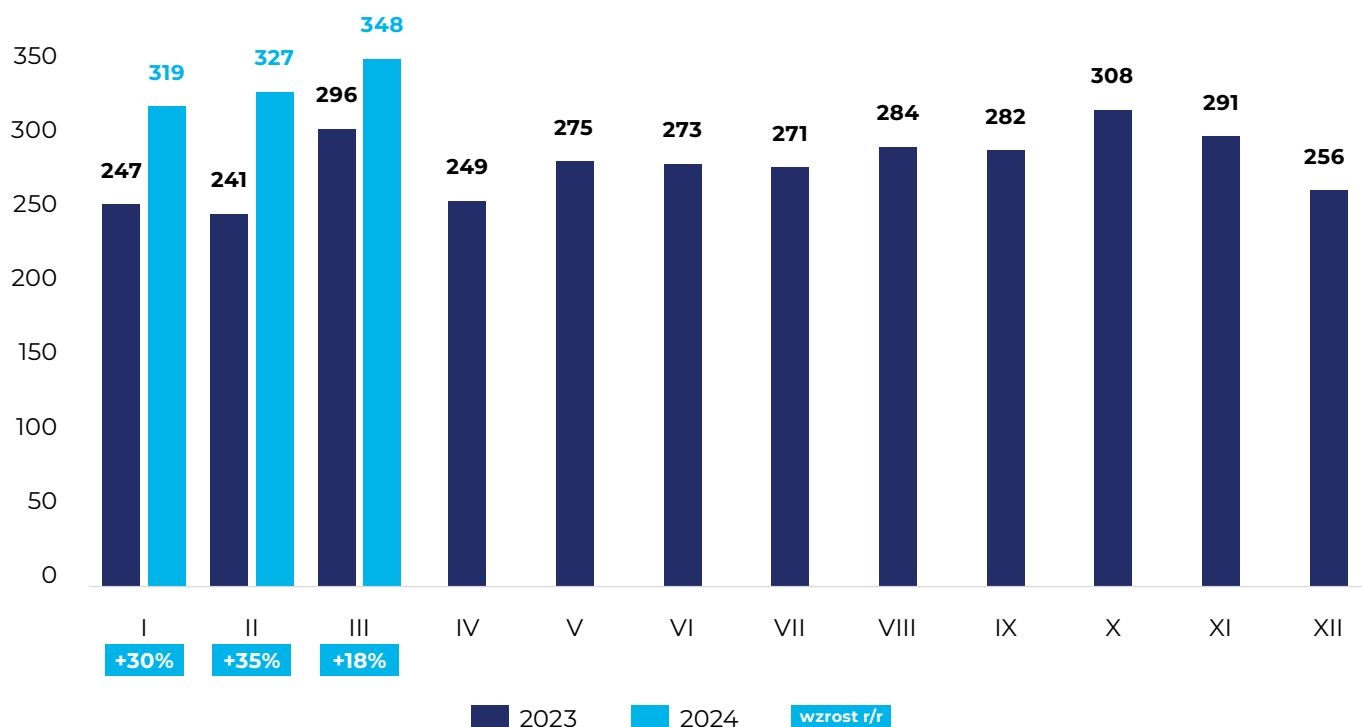
Szczegółowe wykresy na kolejnych stronach.

W I kwartale 2024 roku obserwowaliśmy znaczącą liczbę rejestracji samochodów. Była ona wyższa o 16% w porównaniu do poprzedniego kwartału i aż o 27% w ujęciu rok do roku.



Miesięczna liczba rejestracji **samochodów ogółem** (w tys.) oraz ich dynamika rok do roku (%)

(Źródło: CEPIK)

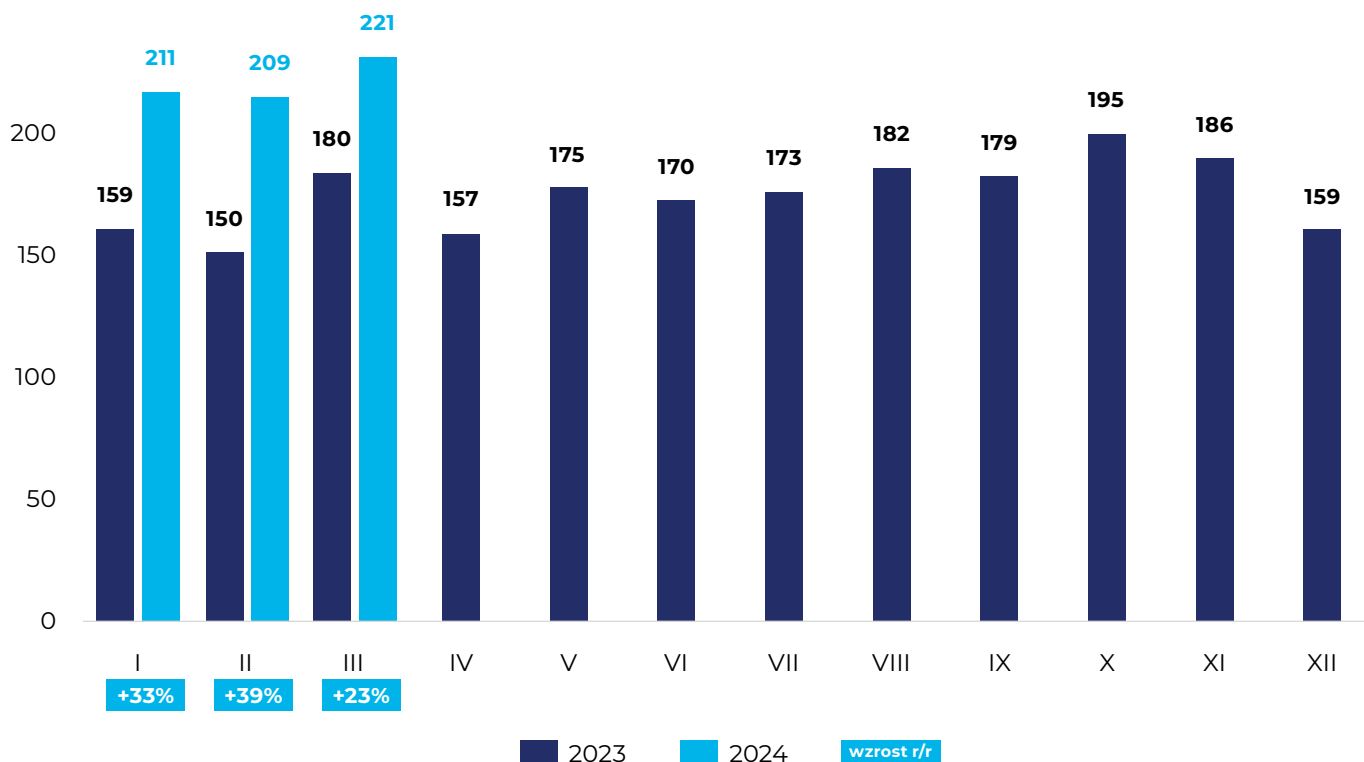


Liczba rejestracji samochodów używanych wzrosła w I kwartale 2024 roku o 19% w porównaniu do poprzedniego kwartału i o 31% w ujęciu rok do roku. Samochody używane najczęściej rejestrowały osoby indywidualne (około 8 na 10 zarejestrowanych pojazdów tego typu). W marcu 2024 r. zarejestrowano najwięcej używanych pojazdów od lutego 2020 roku.

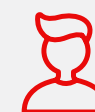


Miesięczna liczba rejestracji **samochodów używanych** (w tys.) oraz ich dynamika rok do roku (%)

(Źródło: CEPIK)



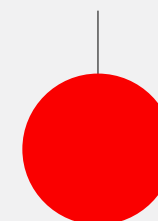
Podział według typu właściciela – rejestracje samochodów używanych w I kwartale 2024 roku



81%
indywidualne



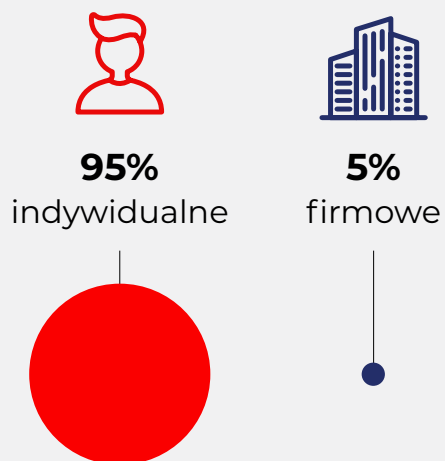
19%
firmowe



(Źródło: CEPIK)

W I kwartale 2024 r. zarejestrowano w Polsce o 12% więcej samochodów importowanych niż w kwartale poprzednim i aż o ¼ więcej w ujęciu rok do roku. Samochody importowane najczęściej wybierały osoby indywidualne - firmy zarejestrowały tylko 5% pojazdów tego typu.

Podział według typu właściciela – rejestracje importowane w I kwartale 2024 roku

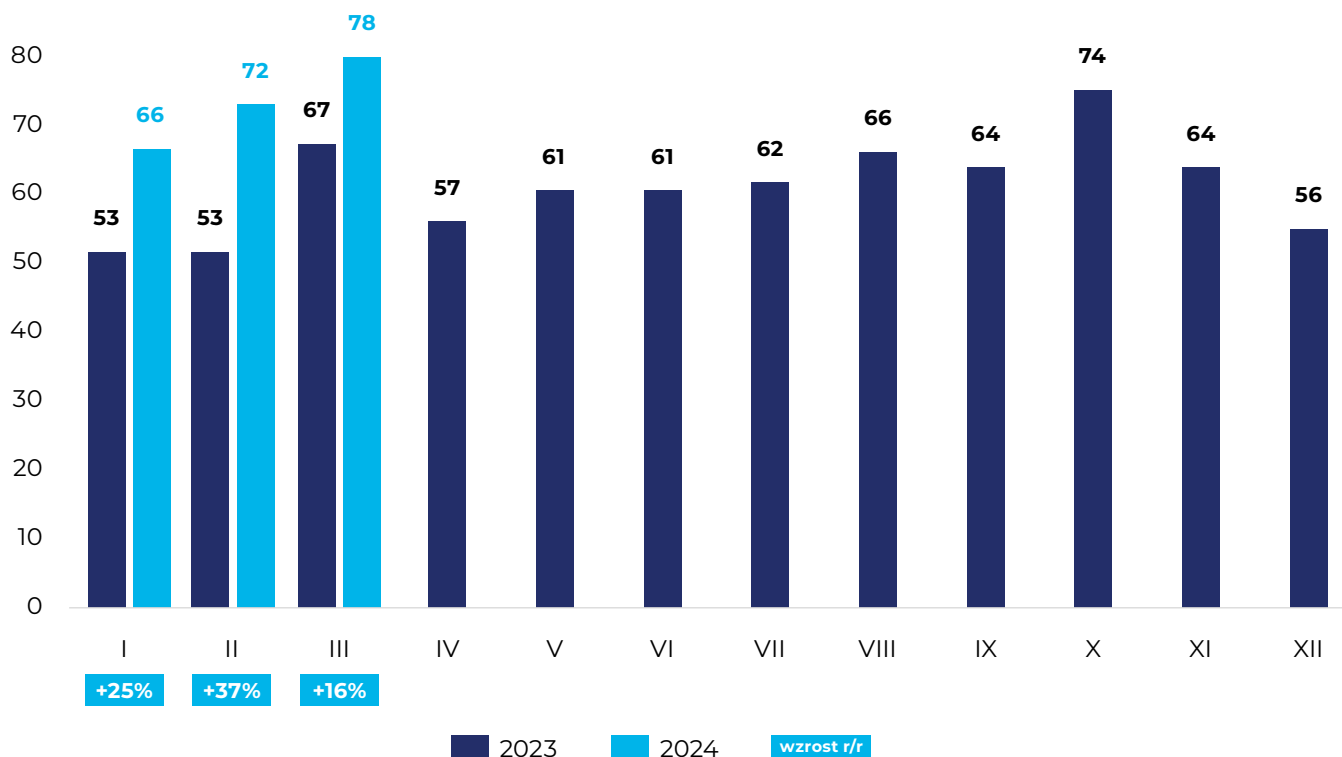


(Źródło: CEPIK)



Miesięczna liczba rejestracji samochodów importowanych (w tys.) oraz ich dynamika rok do roku (%)

(Źródło: CEPIK)

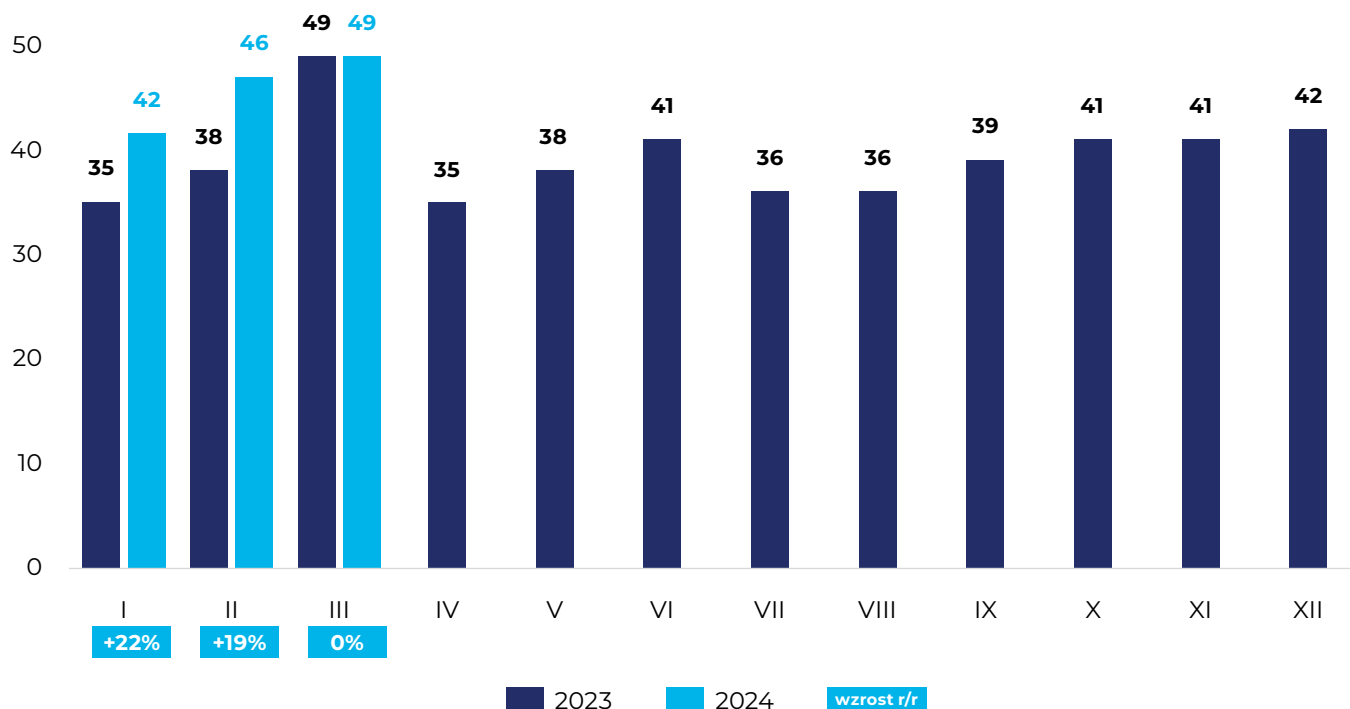


Liczba rejestracji nowych samochodów wzrosła o 11% w porównaniu do poprzedniego kwartału i o 12% w ujęciu rok do roku. $\frac{2}{3}$ nowych aut w Polsce zarejestrowane zostało przez firmy. W I kwartale 2024 roku o 6 p. p. wzrosła liczba rejestracji nowych samochodów dokonywanych przez osoby indywidualne (w poprzednim było to 27%).

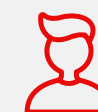


Miesięczna liczba rejestracji **samochodów nowych** (w tys.) oraz ich dynamika rok do roku (%)

(Źródło: CEPIK)



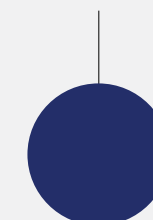
Podział według typu właściciela – rejestracje nowe w I kwartale 2024 roku



33%
indywidualne



67%
firmowe



(Źródło: CEPIK)

PODAŻ
SAMOCHODÓW
I ŚREDNI CZAS
OGŁOSZEŃ



I kwartał 2024 r. upłynął pod znakiem wzmożonego popytu na samochody i jednocześnie rekordowo wysokiej podaży aut. W marcu 2024 r. na rynku było o 20% więcej samochodów, niż rok wcześniej i o 10% więcej niż w grudniu 2023 r. Średni czas, przez który aktywne było ogłoszenie na OTOMOTO, nie zmienił się znacząco w porównaniu do końca 2023 r.



>250 tys.

Pod koniec marca 2024 r. na OTOMOTO użytkownicy mogli wybierać z wyjątkowo dużej liczby aktywnych ofert pojazdów

(Źródło: OTOMOTO)



1/3

O tyle wzrósł ruch użytkowników OTOMOTO w styczniu 2024 r. wobec grudnia ub.r. To dowód na odbudowę popytu, który równoważy podaż.

(Źródło: OTOMOTO)

Za wyjątkowo wysoką podaż samochodów odpowiadali w dużej mierze użytkownicy prywatni, co mogło też się wiązać z chęcią wymiany samochodu na nowszy, lepszy model.

Warto zwrócić także uwagę na zmianę trendu. W przeciwieństwie do poprzednich lat, kiedy sezon samochodowy zaczynał się w marcu, tym razem już na początku roku kalendarzowego zaobserwowano wzmożoną aktywność użytkowników. Luty był pod tym względem wyjątkowy, nawet przy uwzględnieniu roku przestępnego (luty miał 29 dni).

Struktura cenowa dziennych aktywnych ogłoszeń pozostaje stabilna. Warto zauważyć, że dostępne na platformie samochody wystawione w cenie do 50 tys. złotych, szybciej niż droższe pojazdy znajdowały swoich nabywców.

Szczegółowe wykresy na kolejnych stronach.

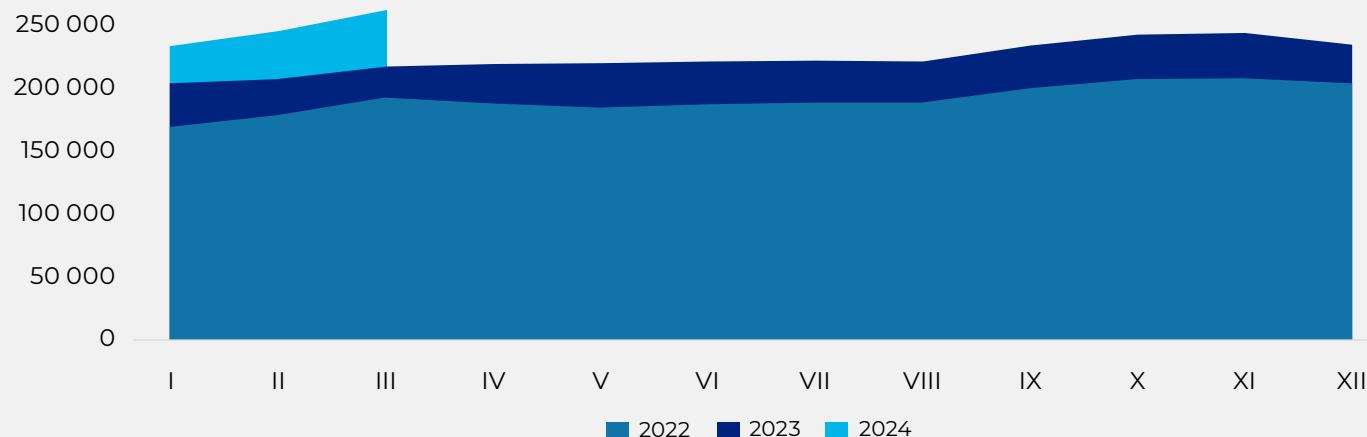
Przyspieszenie

Sądząc po wzroście liczby ogłoszeń w serwisie OTOMOTO, sezon samochodowy w tym roku zaczął się w styczniu, a nie w marcu jak w poprzednich latach.

+20%

W I kwartale 2024 roku znacząco wzrosła aktywność sprzedających. W marcu dziennie w serwisie OTOMOTO było o około 20% więcej aktywnych ogłoszeń niż w analogicznym okresie rok temu.

Średnia dzienna liczba aktywnych ogłoszeń w serwisie OTOMOTO (Źródło: OTOMOTO)



Wzrost/spadek liczby ogłoszeń miesiąc do miesiąca (Źródło: OTOMOTO)

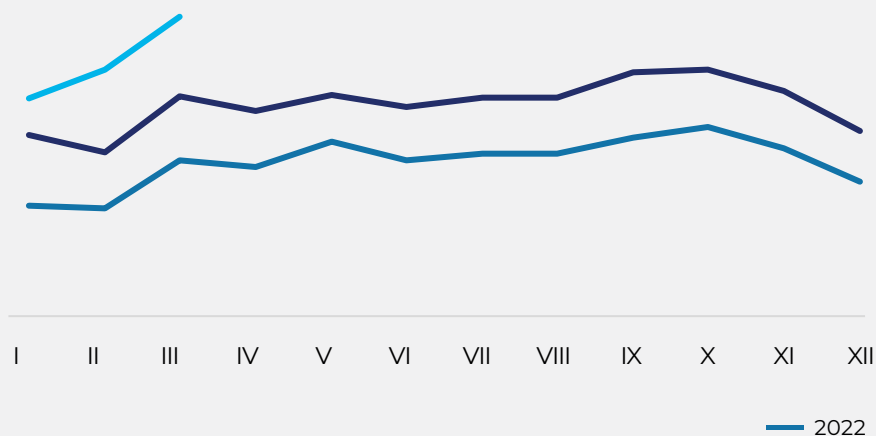


W I kwartale 2024 roku zarówno użytkownicy indywidualni, jak i biznesowi wykazali się znaczącym wzrostem aktywności na rynku motoryzacyjnym. Dodawali oni więcej ogłoszeń, niż w poprzednich latach, co przełożyło się na wyraźnie wyższą podaż aut dostępnych na rynku.

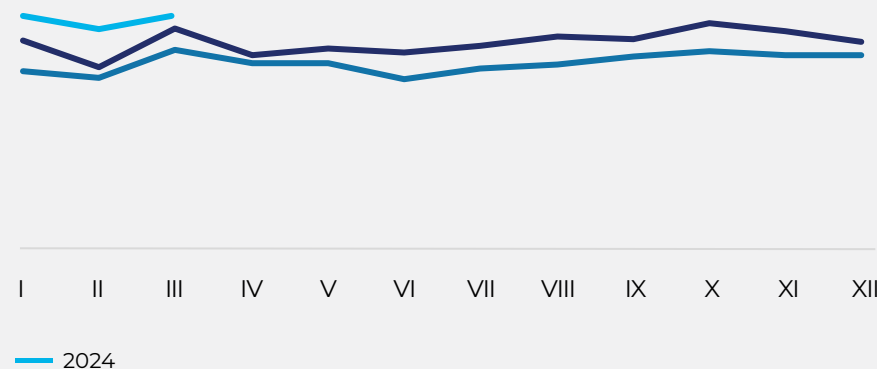
Średnia liczba aktywnych ogłoszeń była o 16% wyższa niż w analogicznym okresie ub.r. Szczególnie widoczna zmiana dotyczy aut wystawianych przez użytkowników indywidualnych. Taki wynik miał pozytywne skutki dla kupujących pojazdy, w tym wpływała na obniżkę cen (np. przez większą

konkurencję wśród sprzedających) oraz większą dostępność poszczególnych modeli samochodów dla osób poszukujących pojazdów (większy wybór ofert w stosunku do poprzednich okresów).

Liczba wystawień aut.
Trend – **użytkownicy indywidualni**



Liczba wystawień aut.
Trend – **użytkownicy biznesowi**



(Źródło: OTOMOTO)

W I kwartale 2024 r. najwięcej ofert na OTOMOTO pochodziło z Mazowieckiego (19,5%). Podium uzupełniają Wielkopolskie (14%), a na trzecim stopniu podium uplasowało się Śląskie (12,5%)

Co ciekawe, kolejność w czołówce wystawień pod względem liczby ofert przypadających w I kwartale na 1000 mieszkańców województwa kształtowała się inaczej.

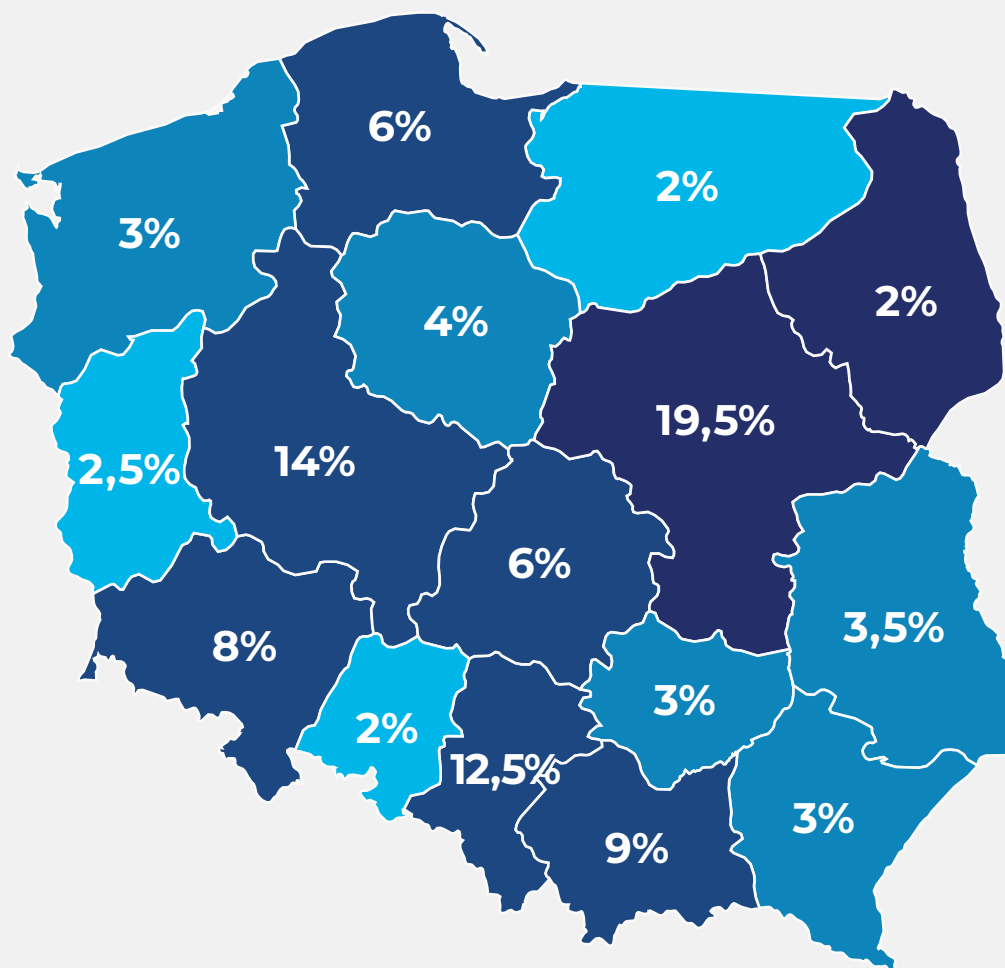


Top 3: najwyższa liczba ofert na 1000 mieszkańców województwa

1. Wielkopolskie
2. Lubelskie
3. Mazowieckie

(Źródło: OTOMOTO)

Udział % województw w liczbie wystawionych ogłoszeń na OTOMOTO w I kwartale 2024 roku



Struktura dziennej liczby aktywnych ogłoszeń według typu paliwa pozostała bez zmian w I kwartale 2024 roku w stosunku do poprzednich raportowanych okresów. Ciekawych wniosków dostarcza jednak analiza tej struktury z uwzględnieniem regionów.

Województwem, które przoduje pod względem odsetka aktywnych ofert samochodów hybrydowych jest Mazowieckie (5,6%). Tam również (na równi z Łódzkim i Kujawsko-Pomorskim) najwięcej jest aut elektrycznych - 2%. Z kolei ofert sprzedaży samochodów z instalacją LPG najwięcej jest na Podkarpaciu i w Lubelskim (odpowiednio 5,7% i 5,6%).

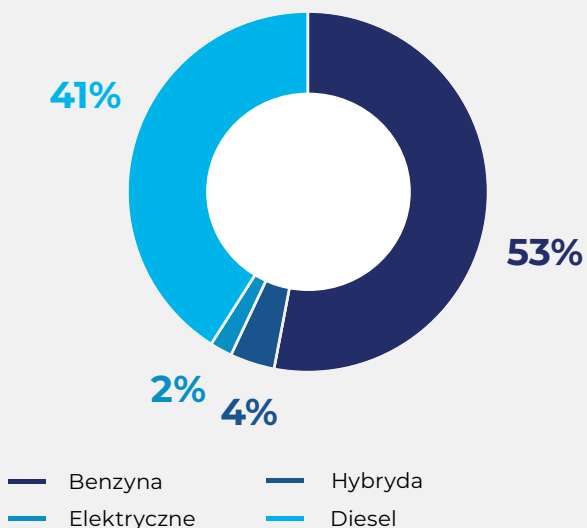


Aleksander Szenk

Senior Product Operations Manager, OTOMOTO

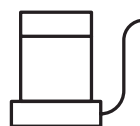
Udział procentowy w dziennej średniej liczbie ogłoszeń w I kwartale 2024 roku

(Źródło: OTOMOTO)



Województwa z największym udziałem wybranych typów paliwa w całej puli ogłoszeń dla regionu (marzec 2024)

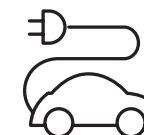
(Źródło: OTOMOTO)



LPG



Hybryda



Elektryczne

1	Podkarpackie	5,7%	Mazowieckie	5,6%	Mazowieckie	2%
2	Lubelskie	5,6%	Lubuskie	4,7%	Łódzkie	2%
3	Podlaskie	5,2%	Zachodniopomorskie	4,7%	Kujawsko-Pomorskie	2%

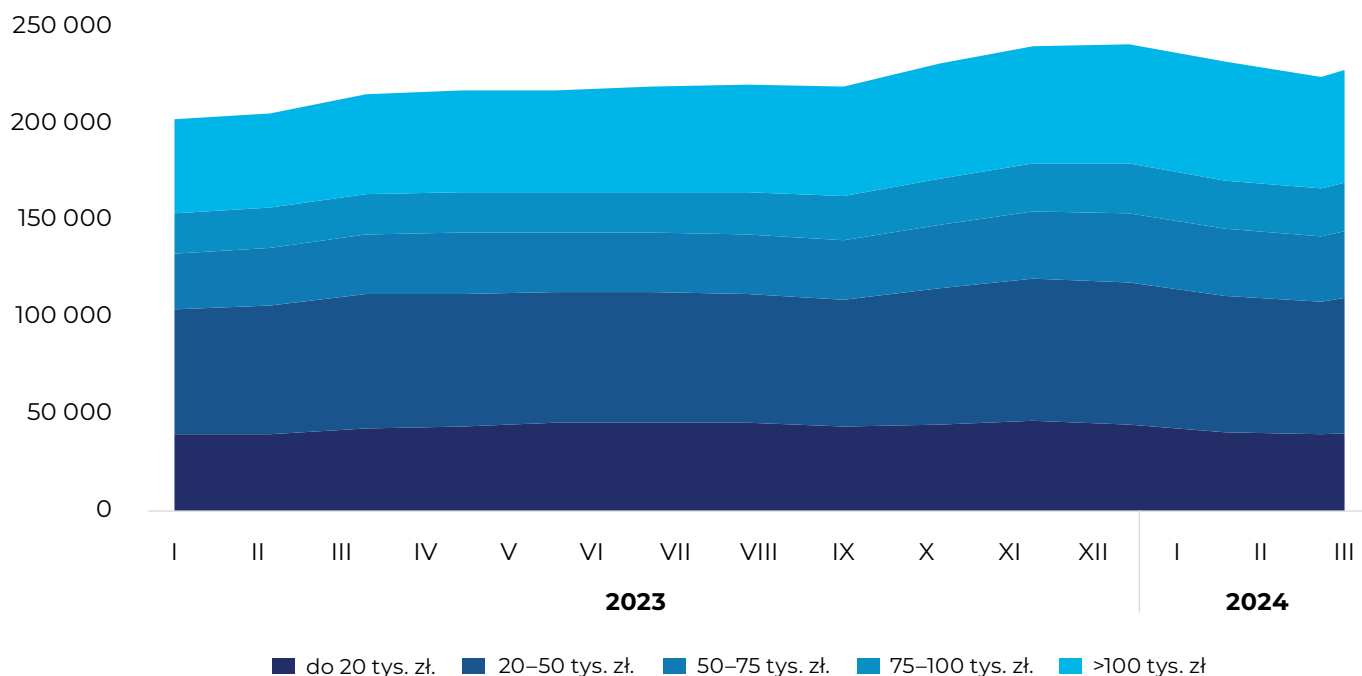
Dane z I kwartału 2024 r. pokazują, że na OTOMOTO oferowano więcej aut kosztujących do 50 tys. zł. Jednocześnie nieznacznie zmniejszył się ich udział w dziennej liczbie aktywnych ogłoszeń. Jak wytłumaczyć to zjawisko?

Przyczyna takiego rozkładu danych jest prosta - auta z tego przedziału cenowego sprzedają się szybciej, więc szybciej przestają być dostępne na platformie. Paradoksalnie, w I kw. 2024 r. wystawiono ich więcej niż w IV kwartale ub.r. zarówno pod

względem liczby ogłoszeń, jak i według struktury procentowej - a jednak użytkownicy widzieli je nieco rzadziej, niż wcześniej. Szczegółowe dane na ten temat dostępne są w sekcji „Ceny samochodów osobowych”.

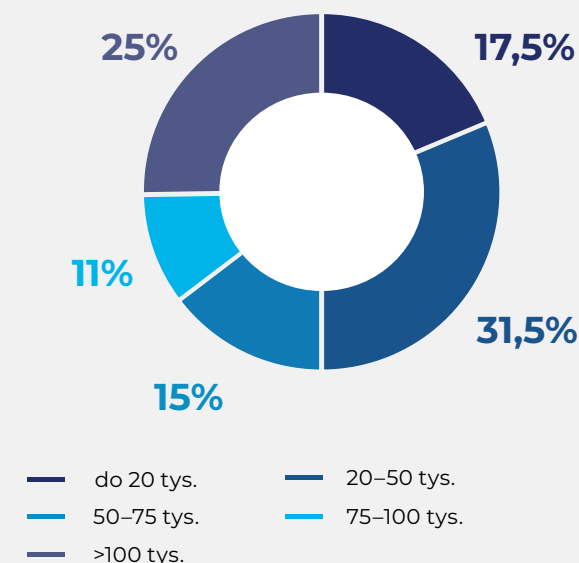
Średnia dzienna liczba aktywnych ogłoszeń w serwisie OTOMOTO wg kat. cenowych

(Źródło: OTOMOTO)



Udział procentowy w dziennej średniej liczbie ogłoszeń w I kwartale 2024 roku (ceny w PLN)

(Źródło: OTOMOTO)



43 dni

Średnia liczba dni aktywności ogłoszeń ustabilizowała się na poziomie z grudnia. Powodem jest równowaga między rosnącym popytem i rekordową podażą aut.

(Źródło: OTOMOTO)

(Źródło: OTOMOTO)

Średni czas aktywności ogłoszenia na OTOMOTO (liczba dni)



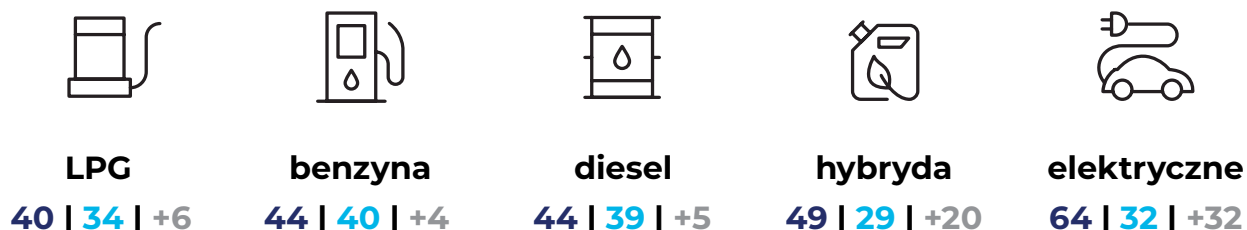
Podobnie jak w poprzednim kwartale, najkrócej trwały ogłoszenia pojazdów na benzynę oraz na LPG. Bez względu na typ sprzedawcy czy paliwa, wzrosła liczba dni potrzebnych na sprzedaż samochodu w porównaniu do średniego czasu trwania ogłoszenia w marcu ubiegłego roku.

Najmniejsze wydłużenie czasu potrzebnego na sprzedaż auta miało miejsce w przypadku samochodów benzynowych (+4 dni). Najbardziej wydłużył się natomiast czas dla samochodów elektrycznych (+32) i hybrydowych (+20).

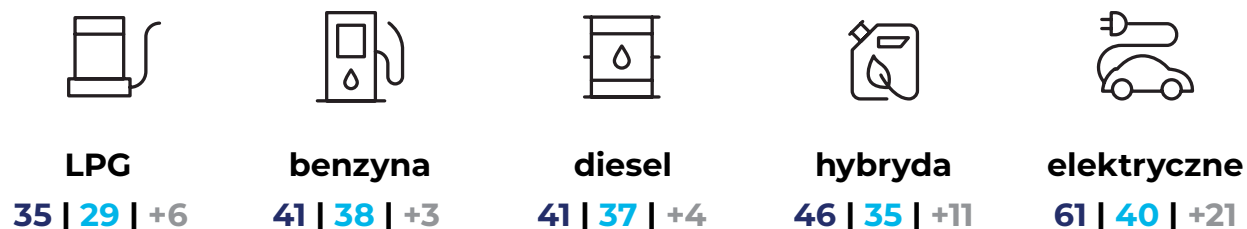
Ogłoszenia dotyczące sprzedaży aut są aktywne wyraźnie dłużej niż rok wcześniej, ale w stosunku do końcówki 2023 roku średnia długość aktywności ogłoszenia ustabilizowała się.

Marzec 2024 | Marzec 2023 | liczba dni r/r

Średnia liczba dni aktywności ogłoszeń wg paliwa - użytkownicy biznesowi



Średnia liczba dni aktywności ogłoszeń wg paliwa - użytkownicy indywidualni












(Źródło: OTOMOTO, ogłoszenia zakończone w marcu 2024)

W przypadku użytkowników indywidualnych najkrócej trwały ogłoszenia dotyczące sprzedaży pojazdów typu mini (34 dni), kompakt, city (po 36 dni) oraz minivan (39 dni).

Najdłuższy czas aktywności ogłoszeń dotyczył natomiast pojazdów typu kabrio (59 dni).

Średnia liczba dni aktywności ogłoszeń według typu nadwozia - użytkownicy indywidualni

Marzec 2024 | Marzec 2023 | liczba dni r/r

 Kabrio 59 54 +5	 City 36 31 +5	 Kombi 42 37 +5
 Kompakt 36 34 +2	 Coupé 54 52 +2	 Mini 34 29 +5
 Minivan 39 35 +4	 Sedan 46 42 +4	 SUV 44 42 +2

(Źródło: OTOMOTO, ogłoszenia zakończone w marcu 2024)

Średnia liczba dni aktywności ogłoszeń według typu nadwozia - użytkownicy biznesowi

Marzec 2024 | Marzec 2023 | liczba dni r/r



Kabrio

72 | 45 | +27



City

48 | 39 | +9



Kombi

45 | 44 | +1



Kompakt

43 | 39 | +4



Coupé

64 | 42 | +22



Mini

43 | 37 | +6



Minivan

43 | 37 | +6



Sedan

47 | 41 | +6



SUV

42 | 36 | +6

(Źródło: OTOMOTO, ogłoszenia zakończone w marcu 2024)

W przypadku użytkowników biznesowych najszybciej sprzedawały się pojazdy typu SUV (42 dni) oraz kompakt, minivan oraz mini (po 43), zaś najdłużej – coupe (64) i kabrio (72).

Największy wzrost czasu aktywności ogłoszenia odnotowano w przypadku pojazdów typu kabrio (+27 dni).

Aby ocenić, które z modeli samochodów dostępnych na OTOMOTO rotują najszybciej, zastosowany został wskaźnik MDS (ang. Market Days Supply - zapas rynkowy w dniach).

Określa on liczbę dni potrzebnych na sprzedaż zapasu wszystkich podobnych samochodów na rynku z uwzględnieniem podaży i popytu dziennego w danym okresie. Na szybką rotację danego modelu wskazuje niski MDS. Samochody z najniższym


wskaźnikiem MDS na koniec I kwartału 2024 roku zostały wyróżnione na podstawie danych z 90 wcześniejszych dni. Były to benzynowe Toyota Yaris Cross z 2020 r. (MDS na poziomie 20) i Toyota Corolla z 2022 r. (MDS 27) oraz hybrydowa Toyota Corolla z 2019 r. (MDS 28).

TOP 10 samochodów z najniższym MDS w I kwartale 2024 roku*

Marka	Model	Rok produkcji	Typ paliwa	Pojemność silnika (cm3)	Moc silnika (KM)	Typ nadwozia	Skrzynia biegów	Generacja	MDS	Liczba sprzedanych aut	Liczba aktywnych ogłoszeń na koniec marca 2024
Toyota	Yaris Cross	2020	benzyna	1496	111	kompakt	manualna	gen-iii-2011	20	106	24
Toyota	Corolla	2022	benzyna	1490	125	sedan	manualna	gen-e21-2019	27	122	36
Toyota	Corolla	2019	hybryda	1798	98	sedan	automatyczna	gen-e21-2019	28	103	32
Huundai	ix35	2015	benzyna	1591	135	SUV	manualna	nie dotyczy	30	140	46
Hyundai	Tucson	2017	benzyna	1591	132	SUV	manualna	gen-iii-2015-2020	35	141	55
Toyota	C-HR	2021	hybryda	1798	122	SUV	automatyczna	nie dotyczy	36	119	47
Kia	Sportage	2014	benzyna	1591	135	SUV	manualna	gen-iii-2010-2015	37	101	42
Ford	Fiesta	2009	benzyna	1242	82	City	manualna	gen-mk7-2008	38	105	44
Kia	Sportage	2015	benzyna	1591	135	SUV	manualna	gen-iii-2010-2015	42	121	57
Toyota	Yaris Cross	2022	hybryda	1490	116	SUV	automatyczna	nie dotyczy	42	119	55

(Źródło: OTOMOTO)

* Samochody wybrano spośród modeli, których sprzedaż szacowana jest na powyżej 100 sztuk



Przykład

Jeśli w ciągu ostatnich 90 dni sprzedano 106 samochodów Toyota Yaris Cross, a liczba ogłoszeń wynosiła 24, to w celu wyliczenia MDS należy wyliczyć średnią sprzedaż dzienną (106/90), a następnie liczbę dostępnych ogłoszeń podzielić przez wynik pierwszego działania (24/1,178). MDS wynosi około 20, co oznacza, że aby wyprzedać obecny zapas tego auta na rynku potrzeba około 20 dni.

POPYT

I ZAINTERESOWANIE

OGŁOSZENIAMI

W marcu 2024 r. serwis OTOMOTO przyciągnął ponad 16 milionów użytkowników (źródło: Google Analytics). To odzwierciedla wysokie zainteresowanie pojazdami, potwierdzone przez analizę trendów przeprowadzoną za pomocą Google Trends.

Korelację między początkiem trendu wzrostowego liczby użytkowników platformy OTOMOTO (lipiec 2023 r.) a sprzyjającą sytuacją makroekonomiczną widać bardzo wyraźnie. Wzrosty w sprzedaży detalicznej samochodów, motocykli i części zamiennych są rejestrowane przez Główny Urząd Statystyczny od sierpnia 2023 roku.

Wraz ze wzrostem liczby wizyt na OTOMOTO, zwiększył się także odsetek unikalnych interakcji - i to aż o 12,5% w ujęciu rok do roku. Użytkownicy serwisu nie ograniczali się zatem jedynie do biernego przeglądania ogłoszeń, lecz także chętniej niż w poprzednich okresach podejmowali kontakt ze sprzedającymi.

Stabilny wzrost zainteresowania pojazdami wykazały również dane Google Trends. Zgodnie z nimi OTOMOTO pozostaje jednym z najchętniej wybieranych miejsc do poszukiwania samochodów w sieci.

Szczegółowe wykresy na kolejnych stronach.



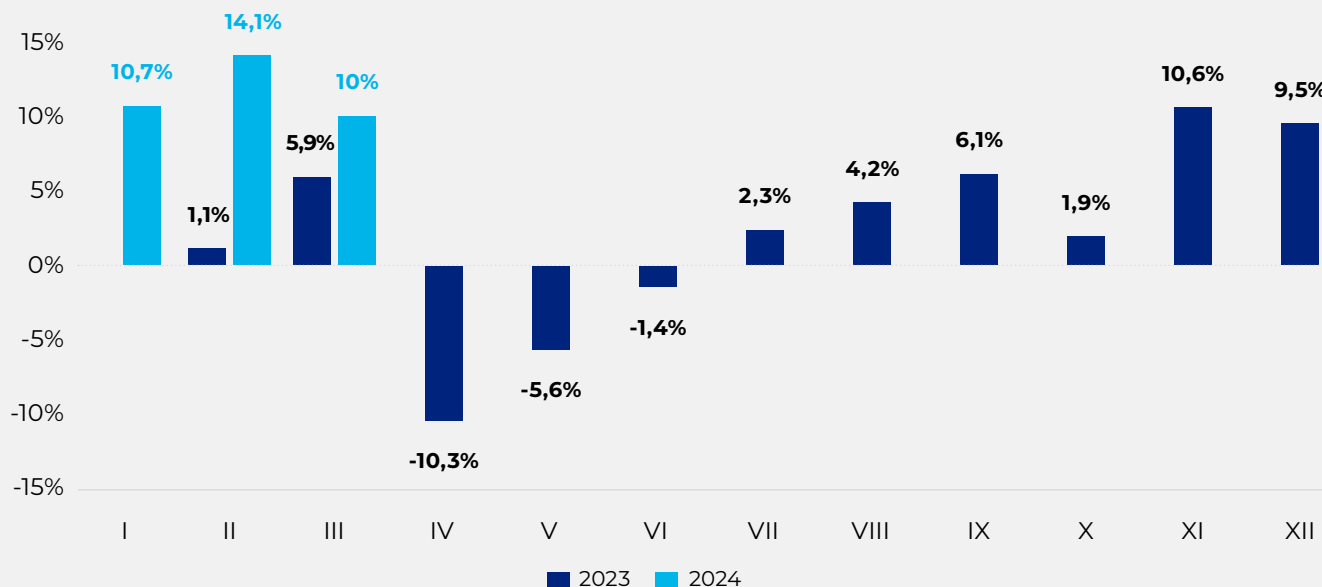
10%

wyniósł wzrost dziennej liczby użytkowników OTOMOTO w marcu w ujęciu rok do roku. To dowód, że popyt rośnie, choć nieco wolniej niż podaż.

(Źródło: OTOMOTO)

Dynamika dziennej liczby użytkowników na OTOMOTO rok do roku (kat. samochody i motocykle)

(Źródło: OTOMOTO)



Dynamika dziennej liczby użytkowników na OTOMOTO w I kwartale 2024 roku to kolejny dowód na to, że sezon motoryzacyjny zaczął się wcześniej niż zwykle - bo już w styczniu.

To właśnie w tym miesiącu nastąpił wzrost ich liczby o ponad 10,7% porównując rok do roku, a w kolejnym o 14,1%. Wysokiej podaży samochodów towarzyszy więc wzrost popytu - o czym piszemy w raporcie.



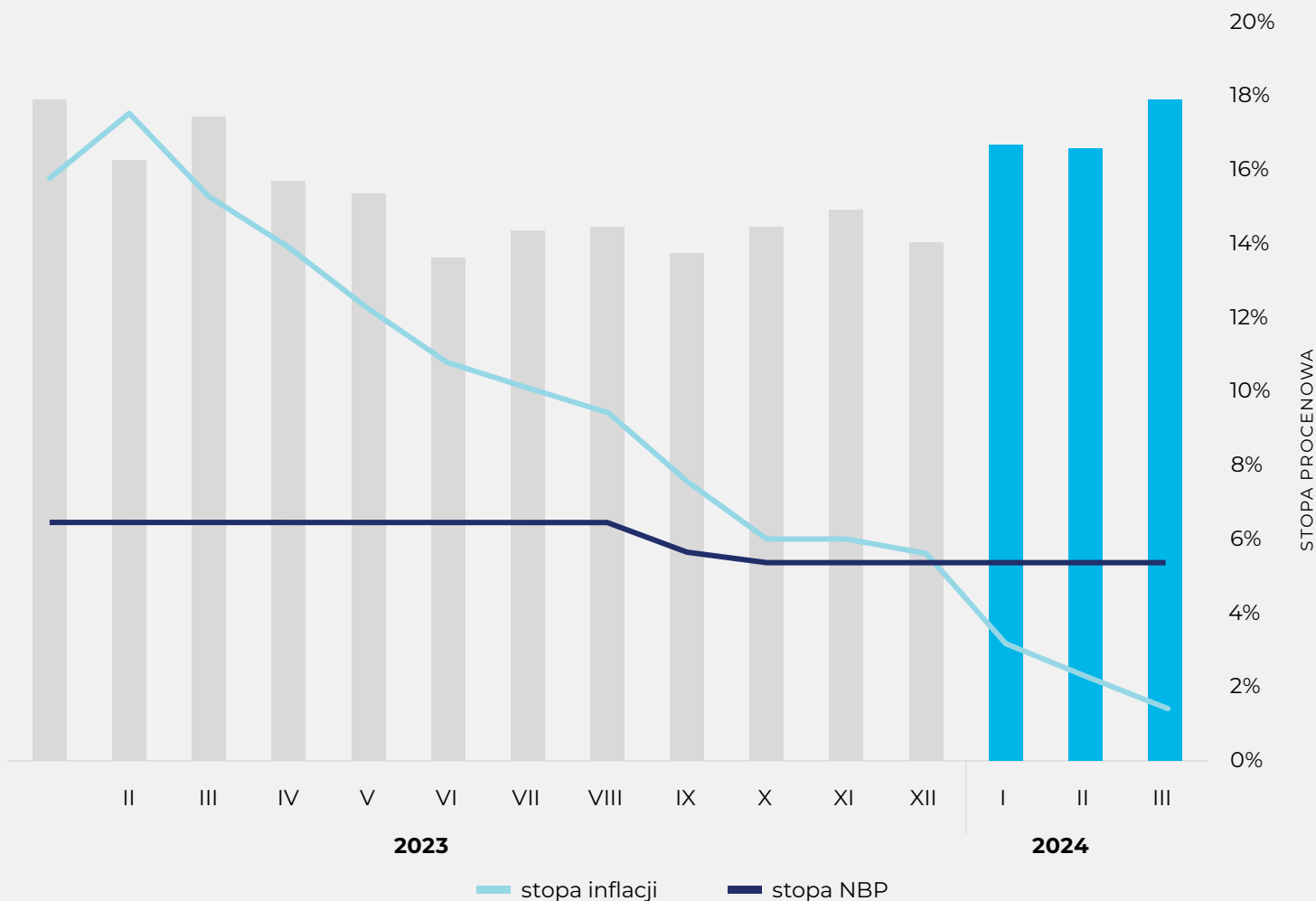
Agata Filipowska
Data Strategist, OTOMOTO

Wzrost zainteresowania

Dynamika liczby użytkowników OTOMOTO zaczęła wykazywać pozytywne tendencje w lipcu 2023 r., notując wzrost o +2,3% rok do roku. Zwiększony ruch utrzymał się w kolejnych miesiącach. W I kwartale 2024 r. co miesiąc notowane były wzrosty wizyt przekraczające 10% w ujęciu rok do roku. Co ciekawe, dane GUS dotyczące sprzedaży detalicznej samochodów, motocykli i części zamiennych także zaczęły wykazywać pierwsze wzrosty od sierpnia 2023 r. Obie tendencje wzrostowe w znacznym stopniu więc się pokrywały.

Liczba odsłon w OTOMOTO na tle czynników makroekonomicznych

(ŹRÓDŁO: OTOMOTO, NBP, GUS)



Trudne warunki rynkowe miały wpływ na zachowanie użytkowników OTOMOTO. Wraz ze spadkiem inflacji wzrosła liczba odsłon serwisu.

Wzrost liczby unikalnych interakcji w serwisie OTOMOTO oznacza, że osoby aktywne na platformie podejmowały inne działania niż bierne przeglądanie ogłoszeń.

Do takich działań zaliczyć można m.in. wykonanie telefonu do sprzedającego, wysłanie wiadomości SMS czy wymianę sekwencji wiadomości między kupującym i sprzedającym na czacie OTOMOTO. Na wzrost liczby unikalnych interakcji

wpływa nie tylko sam wzrost liczby użytkowników serwisu, ale również rosnąca gotowość do zakupu pojazdów. Więcej na ten temat znaleźć można w sekcji dotyczącej makroekonomii.



+12,5%

Wraz ze wzrostem liczby wizyt na OTOMOTO, w marcu 2024 roku wzrosła liczba unikalnych interakcji o 12,5% w ujęciu rok do roku.

(Źródło: OTOMOTO)

Unikalne interakcje na OTOMOTO

(w odniesieniu do wartości ze stycznia 2023)

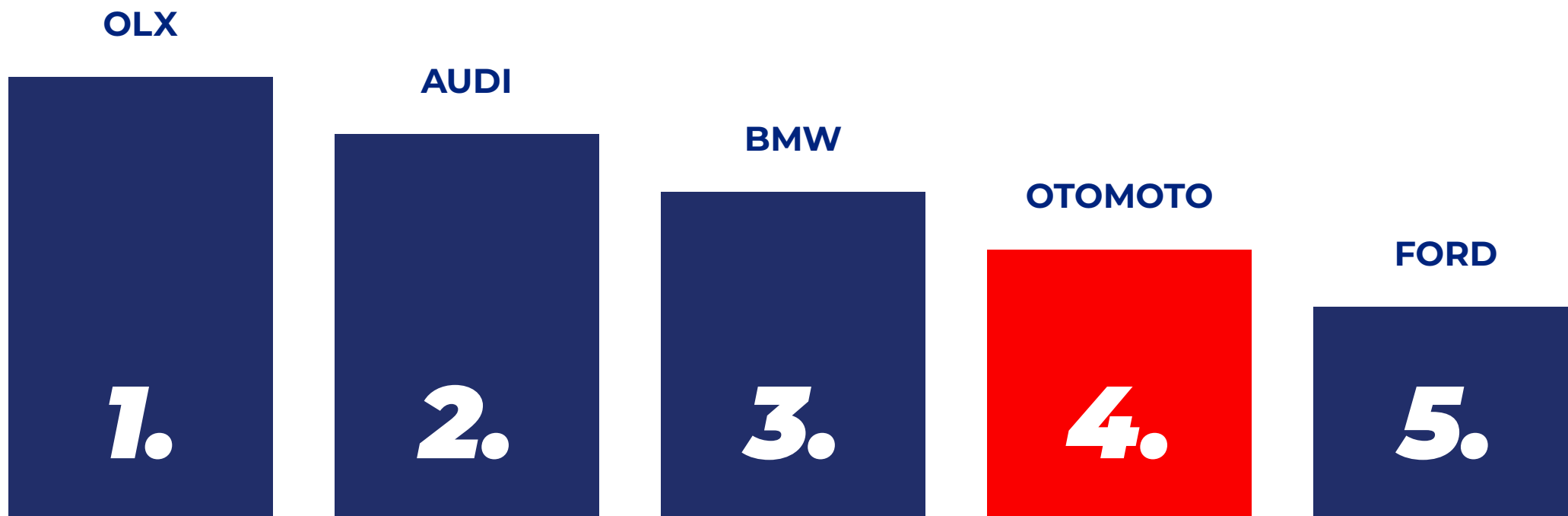
(Źródło: OTOMOTO)



Według danych Google Trends zainteresowanie samochodami i pojazdami stabilnie rośnie. OTOMOTO pozostaje jednym z najczęściej wybieranych miejsc do poszukiwania wymarzonych pojazdów w sieci. Siłę marki buduje także działanie w ramach jednej Grupy z serwisem OLX.

Hasła najczęściej towarzyszące poszukiwaniom samochodów i pojazdów w I kwartale 2024 roku

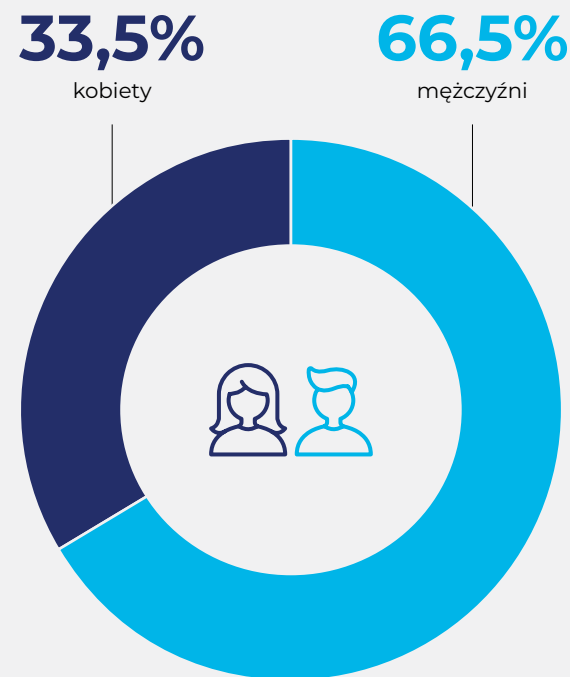
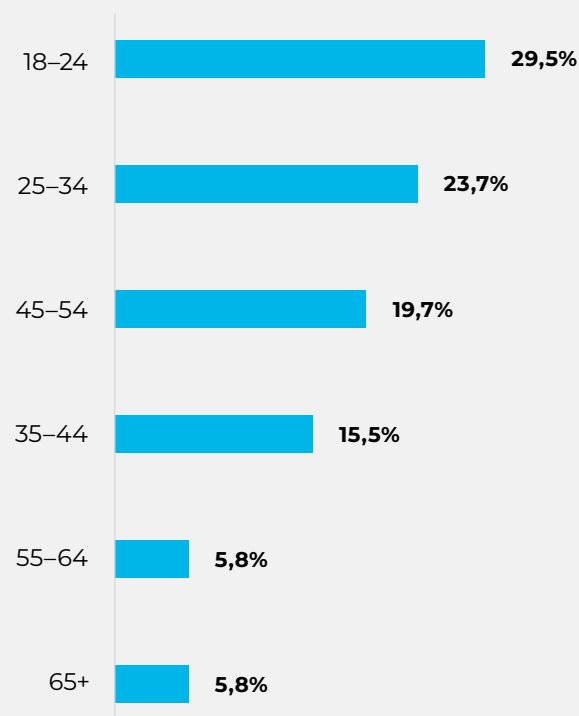
(Źródło: GOOGLE TRENDS)



Wśród użytkowników OTOMOTO w I kwartale 2024 roku przeważali mężczyźni - co zgodne jest z tendencją obserwowaną w poprzednich raportowanych okresach.

53,2% użytkowników OTOMOTO to przedstawiciele Generacji Z i Y (18-34 lata) – najmłodszych dorosłych konsumentów obecnych na rynku motoryzacyjnym.


Grupy wiekowe
- udział wśród użytkowników OTOMOTO



(Źródło: GOOGLE ANALYTICS)

Aż 2/3 ruchu w serwisie OTOMOTO pochodzi z internetowych wyszukiwarek, bezpośrednich wejść na stronę serwisu oraz przekierowań z OLX (dla klientów OTOMOTO dostępna jest usługa eksportu ogłoszenia do serwisu OLX).

Źródła ruchu na platformie OTOMOTO w I kwartale 2024 roku



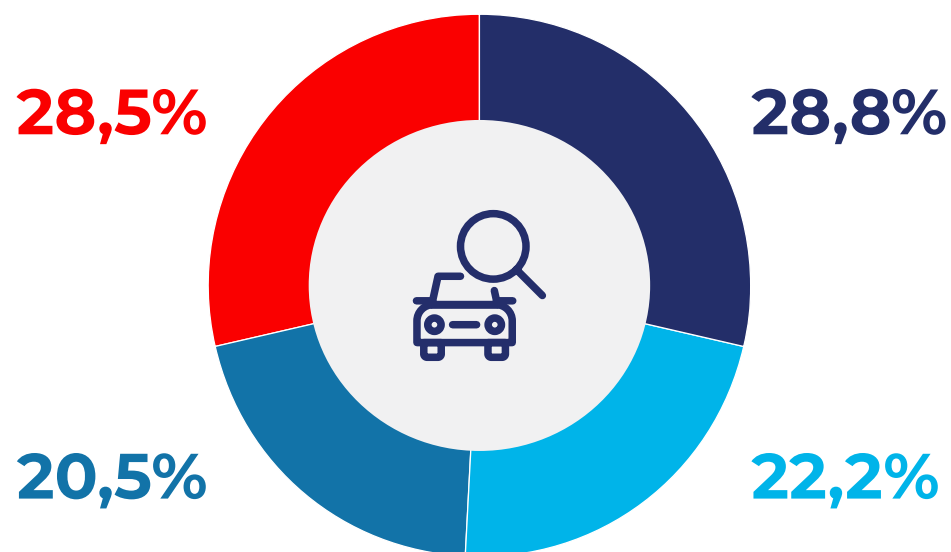
7,4 mln

W marcu 2024 roku Google indeksował 7,4 mln stron serwisu OTOMOTO.

4.

Średnia pozycja stron serwisu OTOMOTO w wyszukiwarce Google Chrome

(Źródło: GOOGLE SEARCH CONSOLE)



■ Wyszukiwania organiczne ■ Wejścia bezpośrednie ■ Przekierowanie z OLX ■ Pozostałe

(Źródło: GOOGLE ANALYTICS)

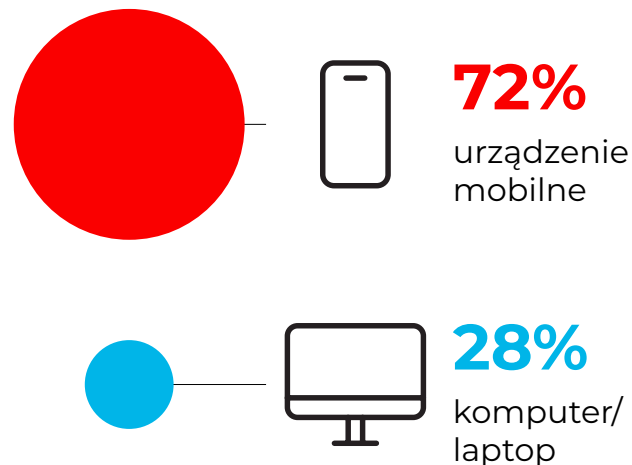
Użytkownicy OTOMOTO w zdecydowanej większości przeglądali oferty zamieszczone w serwisie przy pomocy smartfonów i tabletów (72%).

Urządzenia mobilne pozostają więc preferowanym przez kupujących sposo-

bem zapoznawania się z ogłoszeniami o sprzedaży samochodu. W przypadku chęci podjęcia kontaktu ze sprzedającym rośnie jednak udział laptopów i komputerów stacjonarnych. Podjęcie kontaktu ze sprzedającym (np. poprzez odsłonięcie numeru telefonu czy chat) w połowie

przypadków odbywa się na komputerze. O ile więc wstępne przeglądanie odbywało się częściej przy pomocy smartfonu, to na cele wnikliwego i aktywnego przeglądania ofert część osób przenosiła się ze smartfona na komputer czy laptop.

Źródła ruchu na platformie OTOMOTO w I kwartale 2024 roku



(Źródło: OTOMOTO)

*desktop = laptop lub komputer stacjonarny



34,2%

użytkowników OTOMOTO przeglądało serwis w marcu 2024 r. przy pomocy urządzeń marki **Apple**. Na drugiej pozycji uplasowały się urządzenia marki **Samsung** (28,8%).

Wśród najczęściej używanych przeglądarek znalazły się **Google Chrome (43,2%)** oraz **Mozilla Firefox (19,8%)**.

(Źródło: GOOGLE ANALYTICS)



50%

kluczowych interakcji pod ofertami na OTOMOTO w marcu 2024 roku generowali użytkownicy z urządzeń stacjonarnych.

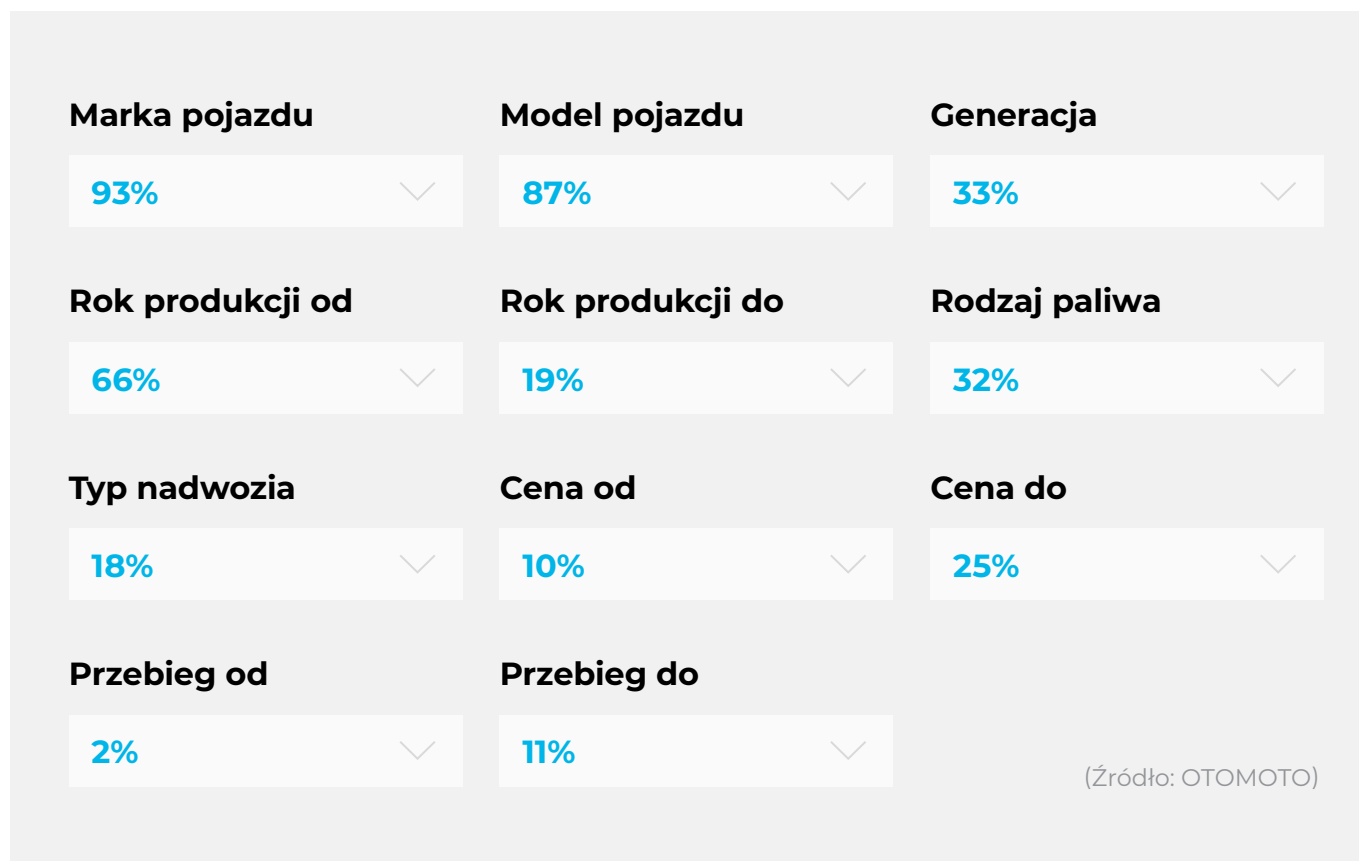
(Źródło: GOOGLE ANALYTICS)

Użytkownicy OTOMOTO niezmiennie poszukują pojazdów stosując przede wszystkim takie kryteria, jak marka samochodu oraz jego model. W marcu 2024 roku z tych opcji w wyszukiwarce korzystało po 93% i 87% użytkowników OTOMOTO.

W przeciwieństwie do grudnia 2023 roku, nieco częściej osoby przeglądające ogłoszenia określały generację poszukiwanego pojazdu (33% wobec 28% w grudniu 2023). Częstość stosowania pozostałych kryteriów nie uległa znaczącym

zmianom, pozostawiając dość wysoko takie techniczne parametry, jak najwcześniejszy dopuszczalny przez użytkownika rok produkcji pojazdu (66%) czy rodzaj paliwa (32%).

(Źródło: GOOGLE ANALYTICS)



FINANSOWANIE ZAKUPU POJAZDÓW

Wzrost siły nabywczej, zauważalny we wskaźnikach makroekonomicznych, może przyczynić się do zwiększenia średniej kwoty brutto kredytu na zakup auta. W raportowanym kwartale wzrosła ona o 7% w porównaniu z ostatnim kwartałem roku poprzedniego.



Blisko 8 lat (91-96 miesięcy)

- na taki okres kredyt zaciąga 30% kredytobiorców. Mniej więcej co piąta osoba decyduje się na zobowiązanie o długości blisko 5 lat (55-60 miesięcy).

(Źródło: OTOMOTO PAY)



500-700 zł

- to, podobnie jak w poprzednim kwartale, najczęstsza wysokość miesięcznej raty kredytu. Ratę w takiej wysokości płaciło w I kwartale 2024 roku 24% kredytobiorców.

(Źródło: OTOMOTO PAY)

Wysokość zaciąganych kredytów różniła się w raportowanym kwartale w poszczególnych kategoriach wiekowych oraz w zależności od płci kredytobiorców. Mężczyźni zaciągali wyższe pożyczki na zakup aut (średnio około 41,7 tys. zł) niż kobiety (średnio około 39 tys. zł).

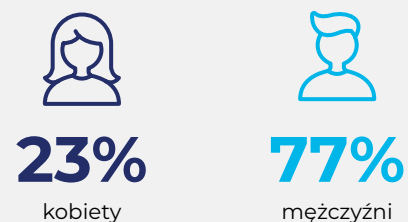
Jeśli chodzi o wiek, to najniższe kredyty zaciągały osoby w wieku 18 - 19 lat, a najwyższe - kredytobiorcy w wieku od 50 do 59 lat.

Różnica między zobowiązaniami obu tych grup wynosiła średnio ponad 20 tys. złotych.

W I kwartale 2024 roku niemal połowę kredytobiorców stanowiły osoby należące do pokoleń Z i Y (18-34 lata), czyli najmłodszy dorośli konsumenci na rynku motoryzacji.

Szczegółowe wykresy na kolejnych stronach.

Kto bierze kredyt na zakup samochodu?



Średnia kwota brutto kredytów zaciąganych przez kobiety wynosiła **39 151 zł**, zaś przez mężczyzn **41 757 zł**.

(Źródło: OTOMOTO PAY)

41 146 zł

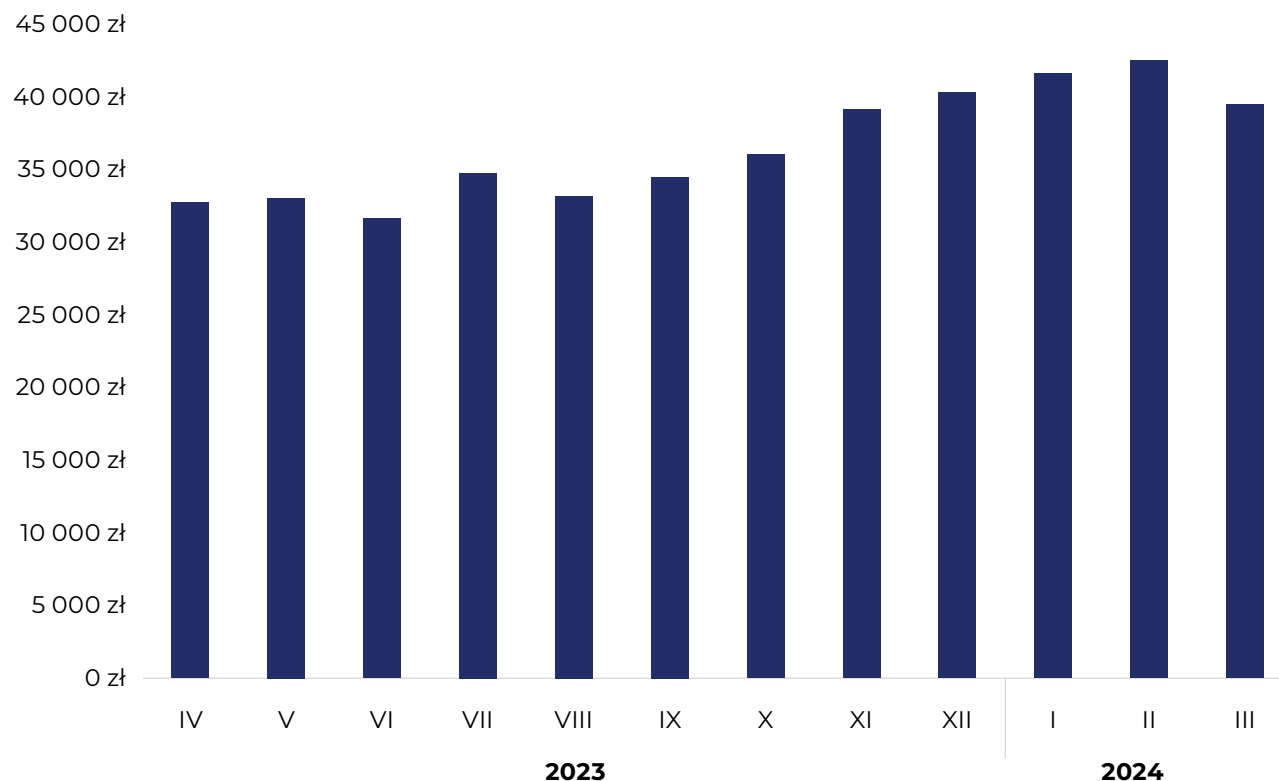
wynosiła średnia kwota brutto kredytu na zakup samochodu w I kwartale 2024 roku.

+7%

o tyle wzrosła średnia kwota brutto kredytu na zakup samochodu w I kwartale 2024 roku w porównaniu z ostatnim kwartałem roku poprzedniego.

Zmiana średniej kwoty kredytu w okresie od kwietnia 2023 do marca 2024 roku

(Źródło: OTOMOTO PAY)



Średnia kwota kredytu według wieku kredytobiorcy (dane w zł za I kwartał 2024 roku, z uwzględnieniem płci)

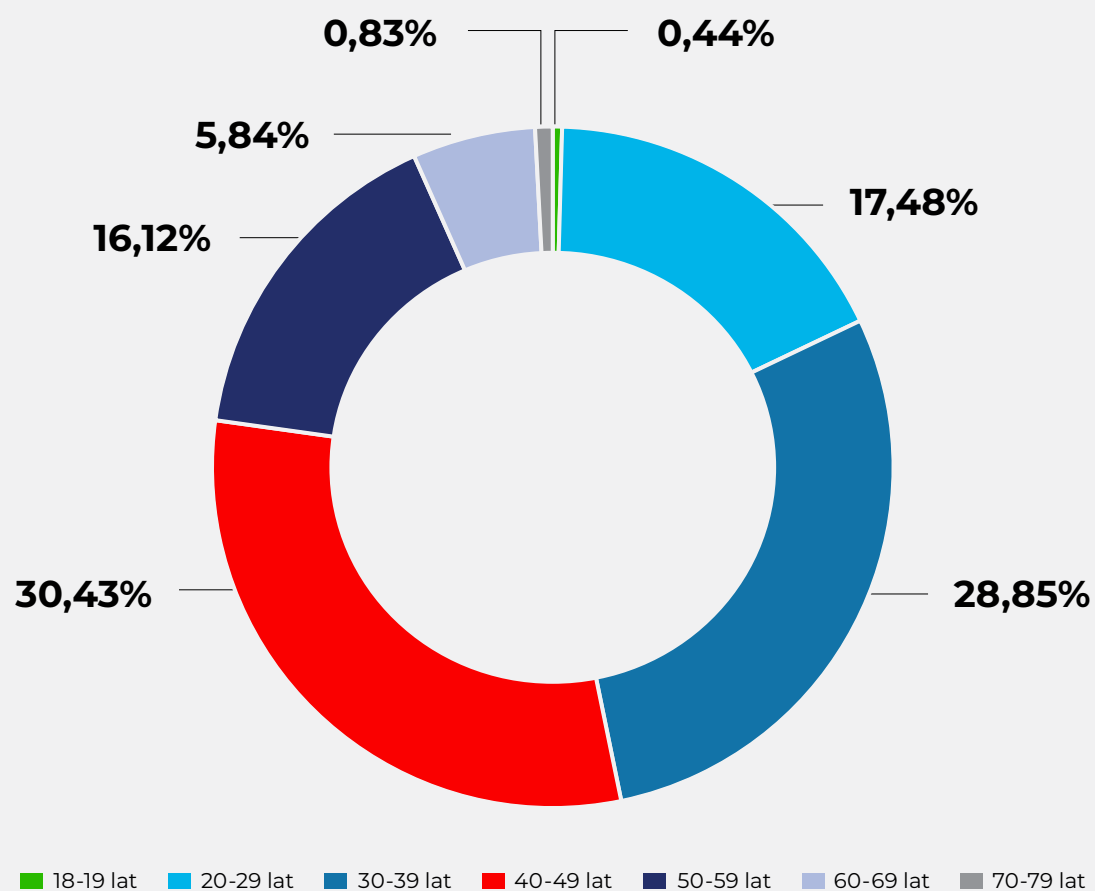
Wiek	Kobieta	Mężczyzna	Łącznie
18-19 lat		23 699 zł	23 699 zł
20-29 lat	35 622 zł	36 052 zł	35 962 zł
30-39 lat	40 730 zł	42 388 zł	41 987 zł
40-49 lat	39 452 zł	43 407 zł	42 465 zł
50-59 lat	39 594 zł	45 581 zł	44 129 zł
60-69 lat	41 023 zł	39 171 zł	39 603 zł
70-79 lat	24 121 zł	41 159 zł	34 882 zł
Łącznie	39 151 zł	41 757 zł	41 146 zł

(Źródło: OTOMOTO PAY)

12%

kredytobiorców stanowią mężczyźni w wieku 50-59 lat. To oni zaciągają kredyty o największej wartości - nieco powyżej 45 tys. zł. Z kolei najniższe kredyty zaciągają osoby w wieku 18-19 lat - ich średnia wysokość w I kwartale 2024 roku wyniosła niecałe 24 tys. zł.

Udział poszczególnych grup wiekowych wśród kredytobiorców (dane za I kwartał 2024 roku, z uwzględnieniem płci)



(Źródło: OTOMOTO PAY)

Osoby należące do pokoleń Z i Y (18-39 lat), czyli najmłodszy dorośli konsumenci na rynku motoryzacji, to w sumie niemal połowa wszystkich kredytobiorców w I kwartale 2024 roku.

CENY SAMOCHODÓW OSOLOWYCH

Pod kątem cenowym I kwartał 2024 roku oznaczał nadejście pozytywnych tendencji dla kupujących. Potencjalnych nabywców było stać na więcej aut dostępnych na rynku ze względu na rosnącą siłę nabywczą (wzrost płac) i zwiększoną podaż pojazdów do 50 tys. zł.

W I kwartale 2024 roku średnie ceny samochodów spadły ze względu na większą podaż tańszych aut. To zjawisko miało bezpośredni wpływ na spadek średnich cen oraz mediany cenowej oferowanych samochodów. Obserwowana tendencja dotyczyła zarówno użytkowników biznesowych, jak również indywidualnych.

To wskazuje, że przesunięcie cenowe nie wynikało wyłącznie z napływu większej liczby ofert od osób prywatnych, zazwyczaj oferujących pojazdy w niższych cenach, lecz miało inną przyczynę.

Doprecyzowując, średnie ceny pojazdów od sprzedawców

profesjonalnych są o 20-30 tys. zł wyższe od średniej ceny aut oferowanych przez sprzedających indywidualnych w związku z bardziej rozbudowaną ofertą aut z segmentu premium.

Szczegółowe wykresy na kolejnych stronach.



197

dni musi pracować średnio mieszkaniec Polski na auto o wartości mediany ceny pojazdów na OTOMOTO

(Źródło: OTOMOTO, GUS)

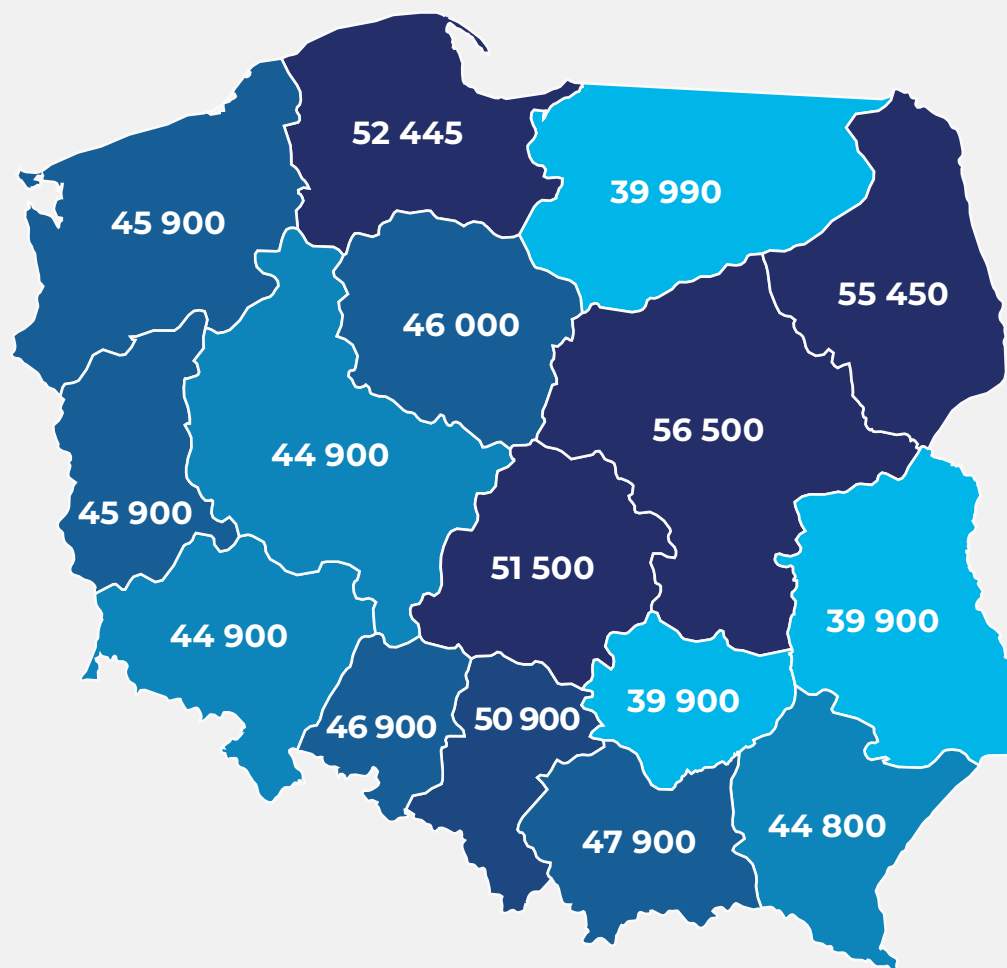


-5%

W marcu 2024 r. na rynku przybyło tańszych aut. Mediana cen dla całego kraju spadła o 5% wobec końcówki IV kwartału 2023. Największe spadki mediany odnotowano w Śląskim (-11%), a w dalszej kolejności Dolnośląskim, Pomorskim i Podlaskim (po -8%). Wzrost miał miejsce tylko w Świętokrzyskim (+2%).

(Źródło: OTOMOTO)

Mediana ceny aut w marcu 2024 według województwa (w PLN)



I kwartał 2024 na OTOMOTO to nie tylko wzrost liczby wystawień aut poniżej 50 tys. zł, ale także ich udziału we wszystkich wystawieniach. Największy wzrost udziału takich ofert dotyczył województw śląskiego i podlaskiego (po 4 p.p.) oraz małopolskiego (3,5 p.p.).



52,5%

udział wystawień aut do 50 tys. zł na OTOMOTO w I kw. 2024 (+2,5 p.p. w stosunku do IV kwartału 2023).

Kto pierwszy, ten lepszy. Uważny czytelnik Raportu może założyć, że udział procentowy tańszych ofert jest w nim wyższy, niż wyświetlający się mu w wyszukiwarce OTOMOTO. Na przykład, w połowie kwietnia oferty do 50 tys. zł stanowiły 49% wszystkich aktywnych ogłoszeń. Skąd ta różnica? Tańsze auta wyprzedają się wyraźnie szybciej i regularnie znikają z portalu. Pomimo tego, że stanowią one więcej niż połowę wszystkich wystawień w danym okresie, ich udział na tzw. aktywnym listingu jest niższy.



Łukasz Juskowiak
Head of Marketing, OTOMOTO

Województwa z największym odsetkiem ofert aut o cenie do 50 tys. zł Marzec 2024

Województwo	Odsetek
Świętokrzyskie	63%
Lubelskie	61%
Warmińsko-mazurskie	59%
Podkarpackie	56%
Wielkopolskie	56%

(Źródło: OTOMOTO)

I kwartał 2024 roku przyniósł dobre wieści dla osób planujących zakup aut. Trzeba było zarabiać na nie wyraźnie krócej, niż jeszcze w poprzednim kwartale. Okres ten skrócił się we wszystkich województwach.

Wpływ na to miał spadek mediany ceny pojazdów przy jednoczesnym wzroście przeciętnego wynagrodzenia.

Najkrócej na pojazd trzeba było pracować w woj. dolnośląskim, lubelskim i warmińsko-mazurskim, najdłużej - woj. podlaskim, łódzkim i podkarpackim.

19 dni



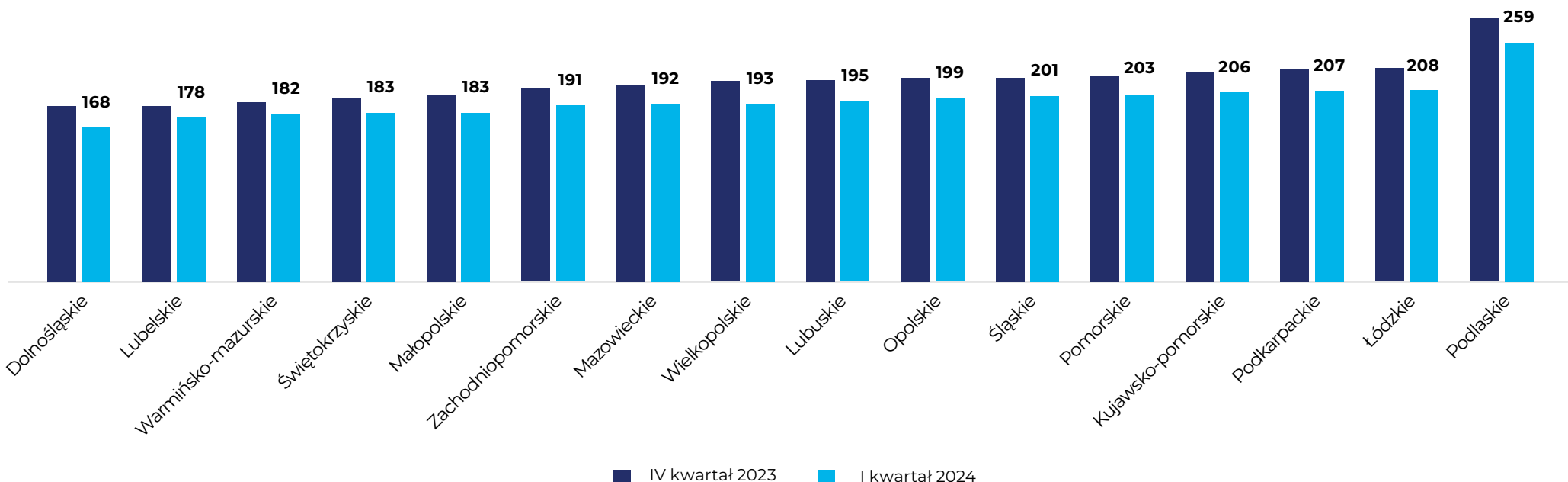
tyle wyniósł średni spadek liczby dni potrzebnych, by zarobić na auto o wartości mediany dla województwa.

(Źródło: OTOMOTO, GUS)

Liczba dni potrzebnych, by zarobić na auto o wartości mediany dla województwa

przy założeniu przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto dla danego województwa

(Źródło: OTOMOTO, GUS)



W I kwartale 2024 roku w ofercie sprzedawców na OTOMOTO pojawiły się tańsze auta. Dotyczyło to zarówno sprzedawców profesjonalnych, jak też indywidualnych. Samochody wystawiane w 2024 r. były średnio tańsze o ok. $\frac{1}{10}$ niż pojazdy oferowane do sprzedaży

w ostatnim kwartale ubiegłego roku. Utrzymywała się za to znaczna różnica między cennikami od różnych typów wystawiających. Od stycznia 2023 do marca 2024 auta od sprzedawców profesjonalnych były średnio droższe od tych od sprzedawców prywatnych o od 20 do

nawet 30 tys. zł (w zależności od miesiąca). Najważniejszą przyczyną tych różnic jest wyższa klasa aut oferowanych przez sprzedawców profesjonalnych (inne samochody w ofercie, młodsze roczniki, segment premium, lepsze wyposażenie i przygotowanie do sprzedaży).



~10%

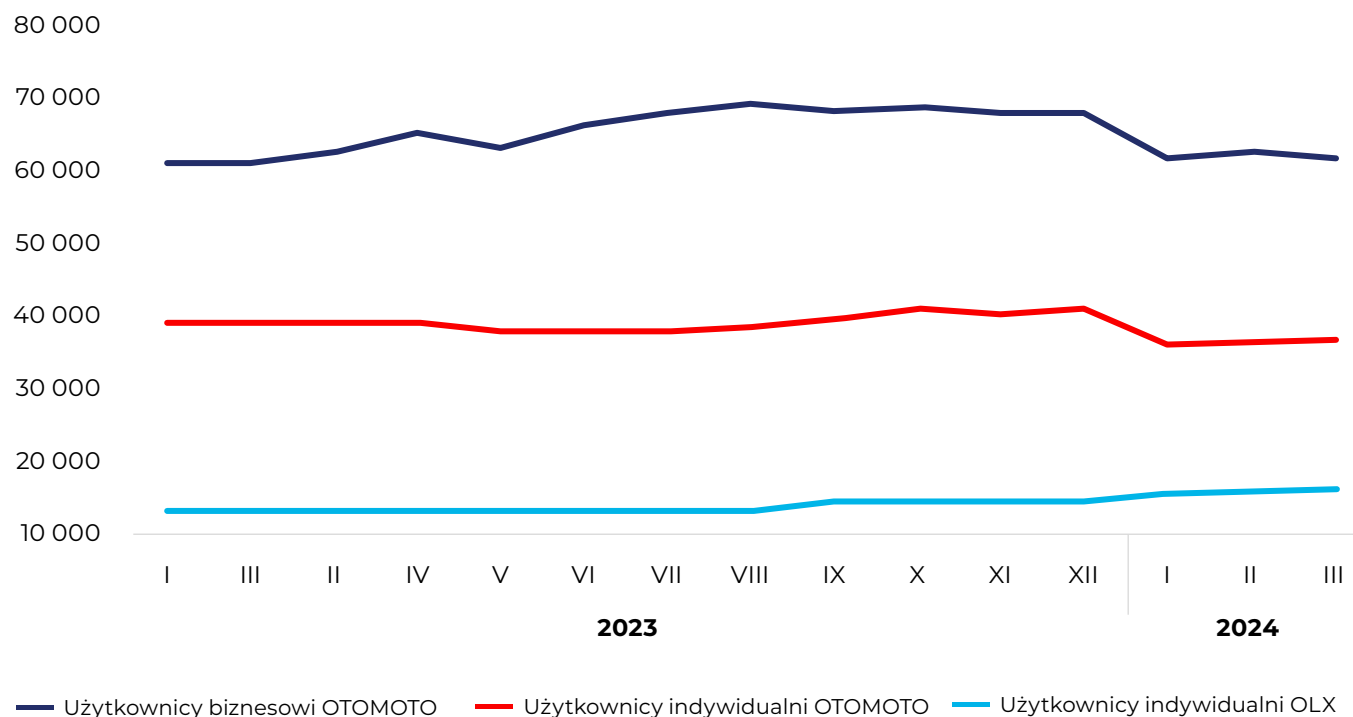
wynosił średnio spadek cen aut między grudniem 2023 roku a styczniem 2024 w OTOMOTO.

(Źródło: OTOMOTO)

Średnia cena używanych samochodów (w nowych ogłoszeniach)

Zasady wyliczania Indeksu dostępne w rozdziale „Metodyka”

(Źródło: OTOMOTO)



Profesjonalni dealerzy sprzedają więcej droższych aut. Jednak gdy wystawiają taki sam model, co sprzedawca indywidualny, zazwyczaj jest on w bardzo zbliżonej cenie. Co więcej, w ostatnich kilkunastu miesiącach dealerzy

sprzedawali te same typy pojazdów nieco taniej, niż osoby prywatne.

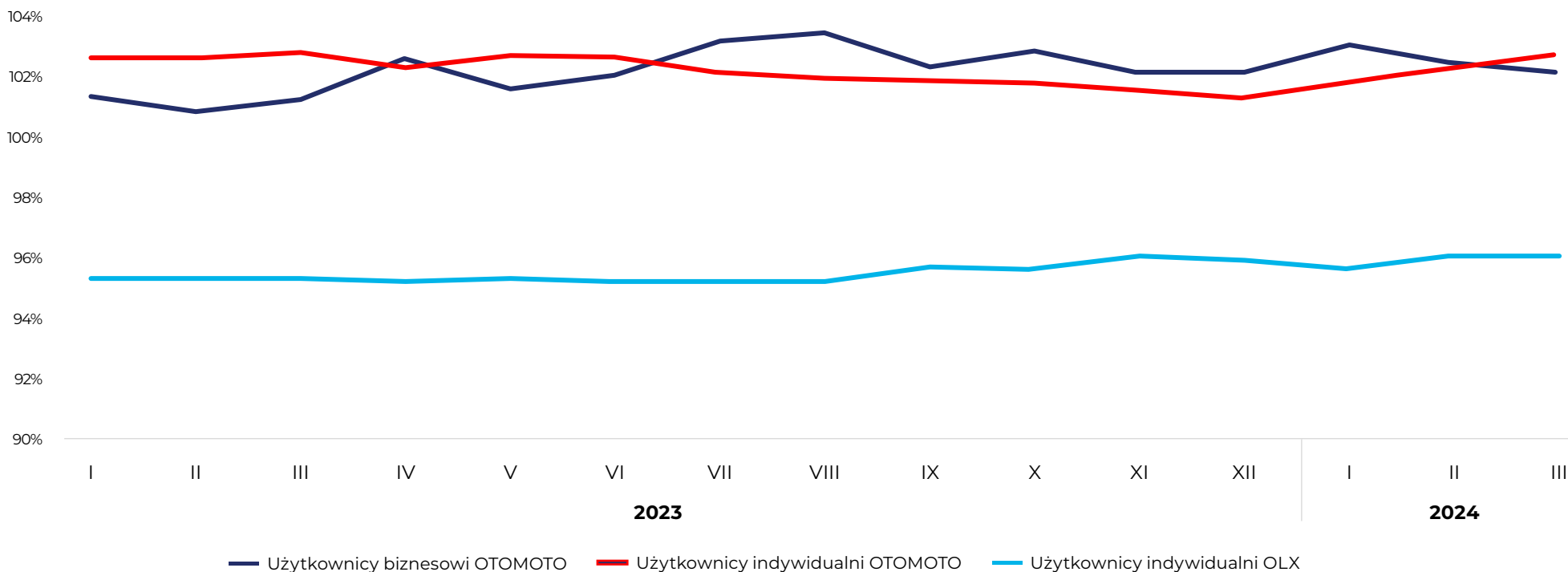
W I kwartale 2024 r. w odniesieniu do średniej rynkowej widoczny był systematyczny spadek cen od

sprzedawców profesjonalnych. Profesjonalni dealerzy wystawiali podobne pojazdy taniej, niż indywidualni sprzedawcy, co stanowiło powrót do sytuacji z I połowy 2023 r. Najtańsze auta można było znaleźć na OLX.

Cena samochodów używanych (nowe ogłoszenia) wg typu sprzedającego w odniesieniu do średniej ceny tego samego modelu (OTOMOTO i OLX)

Zasady wyliczania Indeksu dostępne w rozdziale „Metodyka”

(Źródło: OTOMOTO)



**METODYKA,
SŁOWNICZEK POJĘĆ
I ŹRÓDŁA DANYCH**

Raport OTOMOTO Insights za I kwartał 2024 roku jest wynikiem prac zespołu analityków Grupy OLX, dostarczających unikalne i kompleksowe opracowania trendów na rynku motoryzacyjnym w Polsce.

Niniejszy raport to już 3. edycja projektu, który w krótkim czasie stał się ważnym źródłem wiedzy dla praktyków i ekspertów rynku motoryzacyjnego w Polsce.

Dane przedstawione w rozdziale dotyczącym makroekonomii stanowią analizę i syntezę informacji udostępnianych przez GUS i NBP, prezentujących informacje o stanie gospodarki w Polsce.

Dane o rynku sprzedaży i liczbie rejestracji pojazdów są własnymi opracowaniami

danych pochodzących z rejestru CEP (Centralnej Ewidencji Pojazdów).

Informacje o sprzedających pochodzą z analizy zespołu Grupy OLX, dotyczącej aktywności w serwisie OTOMOTO oraz historii ogłoszeń prezentowanych w serwisie.

Dane prezentujące postawy kupujących oparte zostały na raporcie Google Analytics, Google Search Console, Google Trends, a także danych własnych portalu.

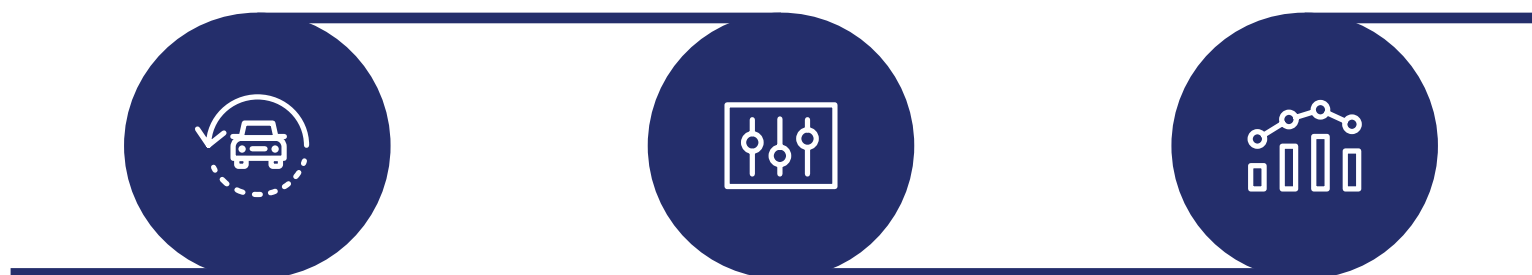
Sekcja dotycząca finansowania zakupu aut i kredytów została opracowana na podstawie OTOMOTO Pay.

Zestawienie cen na OTOMOTO i OLX oparte zostało na autorskiej metodzie mierzenia trendów rynkowych, której założenia zaprezentowane zostały na kolejnych stronach rozdziału metodologicznego.

3. edycja

Raport przygotowano w kwietniu 2024 roku. Opracowanie prezentuje dane aktualne na dzień 10 kwietnia 2024.

Metodyka wyliczania średniej ceny pojazdu dla samochodów używanych (dla nowych ogłoszeń)



ZBIÓR

Dla samochodów używanych:

Zbiór: zagregowane podzbiory per marka, model, pojemność silnika, rodzaj paliwa, skrzynia biegów, rocznik, przebieg, cena, rodzaj użytkownika, platforma

Oczyszczenie i przygotowanie danych

NORMALIZACJA

Dla każdego podzbioru:

Wyliczenie średniej ceny

Wyliczenie mediany ceny

Normalizacja statystyczna przez odfiltrowanie jednostek poza granicami:
 $0,2 \leq (\text{cena} / \text{mediana_ceny}) \leq 5$

WYLICZENIE ŚREDNIEJ CENY

Wyliczenie stosunku udziału każdego podzbioru

Agregacja danych na poziomie: mm.yyyy, rodzaj użytkownika, platforma

Wyliczenie średniej ceny: $\text{stosunek udziału} * \text{śr. cena}$

**Metodyka wyliczania ceny samochodów używanych (nowe ogłoszenia)
wg sprzedającego w odniesieniu do średniej ceny tego samego modelu (serwisy OTOMOTO i OLX)**



ZBIÓR

Dla samochodów używanych:

Zbiór: zagregowane podzbiory per marka, model, pojemność silnika, rodzaj paliwa, skrzynia biegów, rocznik, przebieg, cena, rodzaj użytkownika, platforma

Oczyszczenie i przygotowanie danych

NORMALIZACJA

Dla każdego podzbioru:

Wyliczenie średniej ceny

Wyliczenie mediany ceny

Normalizacja statystyczna przez odfiltrowanie jednostek poza granicami:
 $0,2 \leq (\text{cena} / \text{mediana_ceny}) \leq 5$

ŚREDNIA CENA RYNKOWA

Benchmark – cena rynkowa tego samego miesiąca:

Wyliczenie śr. ceny rynkowej (OTOMOTO + OLX Motors) dla każdego podzbioru

Wyliczenie stosunku udziału każdego podzbioru na poziomie rynku (OTOMOTO + OLX Motors = 100%)

WYLICZENIE INDEKSU CENY

Indeks ceny: $\text{Stosunek_udziału_benchmark} * (\text{Średnia_cena} / \text{Średnia_cena_benchmark})$

Agregacja danych na poziomie: mm.yyyy, rodzaj użytkownika, platforma

Poniżej prezentujemy definicje wybranych terminów występujących w raporcie OTOMOTO za I kwartał 2024 r., przyjęte przez jego autorów.

Czas trwania ogłoszenia – okres liczony od publikacji ogłoszenia w serwisie OTOMOTO do czasu jego zamknięcia przez ogłoszeniodawcę.

Kluczowa interakcja – jedna z poniżej opisanych czynności wykraczających poza bierne przeglądanie ofert, w tym: wykonanie telefonu do sprzedającego, wysłanie SMS, sekwencja wiadomości sprzedającego z kupującym na czacie OTOMOTO. Między jednym kupującym a jednym sprzedającym może być nieograniczona liczba kluczowych interakcji.

Oferta – ogłoszenie dotyczące sprzedaży określonego przedmiotu (np. pojazdu) opublikowane na portalu Otomoto, niebędące ofertą w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

Samochody importowane – auta importowane do Polski w analizowanym okresie, zarejestrowane w kraju po raz pierwszy.

Samochody nowe – auta rejestrowane w analizowanym okresie po raz pierwszy, zakupione od dealera w Polsce.

Samochody osobowe – pojazdy do 3,5 t zarejestrowane w Polsce przez właściciela jako auta osobowe.

Samochody używane – pojazdy, które zostały zarejestrowane w Polsce przynajmniej dwukrotnie i były wcześniej użytkowane przez innego właściciela.

Użytkownik biznesowy – osoba korzystająca z konta biznesowego serwisu OTOMOTO w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym w celu handlu pojazdami.

Użytkownik indywidualny – osoby korzystające z kont indywidualnych serwisu OTOMOTO, w tym ogłoszeniodawcy korzystający z jego zasobów nie w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą.

Unikalna interakcja – jedna z poniżej opisanych czynności wykraczających poza bierne przeglądanie ofert, w tym: wykonanie telefonu do sprzedającego, wysłanie SMS, sekwencja wiadomości sprzedającego z kupującym na czacie OTOMOTO. Między jednym kupującym a jednym sprzedającym może być zaliczona tylko jedna unikalna interakcja.



Tworząc raport OTOMOTO korzystamy z różnorodnych źródeł danych i informacji, selekcjonowanych przez analityków serwisu.

OTOMOTO – są to dane transakcyjne lub dotyczące ruchu, pochodzące z serwisu OTOMOTO, pobierane i przechowywane zgodnie z procedurami Grupy OLX. Dane są anonimowe i zagregowane, nie pozwalając na identyfikację poszczególnych użytkowników serwisu.

Google Analytics – dane dotyczące ruchu, pochodzące z serwisu OTOMOTO, pobrane i przechowywane zgodnie z procedurami Google. Serwis OTOMOTO korzysta z anonimowych i zagregowanych danych. Na podstawie tych danych nie można zidentyfikować poszczególnych użytkowników serwisu.

GUS – serwis OTOMOTO korzysta z danych publicznych, udostępnianych w sieci przez Główny Urząd Statystyczny. Wszystkie wizualizacje należą do Grupy OLX i są przygotowywane przez zespół analityków biznesowych.

CEP – dane pochodzące z Centralnej Ewidencji Pojazdów (CEP). Wszystkie wizualizacje należą do Grupy OLX i są przygotowywane przez zespół analityków biznesowych.

Google Trends – treści z publicznego narzędzia Google, które analizuje popularność trendów na podstawie wyszukiwań internautów w wyszukiwarce Google Chrome.

Google Search Console – dane z narzędzia Google, które pozwala właścicielom witryn zapoznać się ze statusami indeksowania, kluczowymi słowami wyszukiwań, błędami indeksowania. Dane z tego źródła dotyczą serwisu OTOMOTO.

OTOMOTO PAY – są to dane transakcyjne pochodzące z serwisu OTOMOTO Pay. Serwis OTOMOTO korzysta ze zanonimizowanych danych, które następnie agreguje. Na podstawie tych danych nie można zidentyfikować poszczególnych użytkowników serwisu.



Masz pytania? Skontaktuj się z autorkami raportu:



Agata Stefańska

Analitik Danych, Grupa OLX

agata.stefanska@otomoto.pl →



Yulia Morina

Analitik Danych, Grupa OLX

yulia.morina@otomoto.pl →

Wszelkie informacje i dane zawarte w raporcie mają charakter informacyjno-edukacyjny i przeznaczone są wyłącznie do ogólnej prezentacji sytuacji na rynku motoryzacyjnym w Polsce. Wykorzystanie tych danych do podejmowania na ich podstawie jakichkolwiek decyzji, w tym decyzji biznesowych, odbywa się na wyłączną odpowiedzialność i ryzyko osoby, która z nich korzysta.

© OTOMOTO INSIGHTS
KWIECIEŃ 2024