

PRÉSENTATION

LA TÉLÉ, LE SON ET LE MOBILIER.  
TOUT EN UN.



# SOMMAIRE

Le nouveau système intégré UPPLEVA – meuble, téléviseur et son – est une solution complète qui allie esthétique et fonctionnalité dans le salon, en éliminant le désordre des câbles et des appareils et meubles mal assortis.

Voici l'histoire d'UPPLEVA\*.

UPPLEVA sera disponible en Belgique à partir du mois d'avril 2013.

- 01. Une nouvelle expérience du salon**
- 02. Étude consommateurs**
- 03. Créer une solution nouvelle**
- 04. HIMNA remonte le temps**
- 05. La solution UPPLEVA**
- 06. Conçu pour durer, garantie à la clé**

Avec **UPPLEVA**,  
IKEA fait  
converger  
ameublement  
et équipement  
multimédia.

\*En suédois, UPPLEVA signifie  
"faire l'expérience de".

# 01. Une nouvelle expérience du salon

Le salon est une des pièces centrales pour la vie quotidienne à la maison. C'est là qu'on se détend, qu'on reçoit les amis ou la famille, qu'on écoute de la musique et qu'on regarde la télévision. Grâce au progrès technique, on bénéficie aujourd'hui d'un meilleur accès à l'information, de nouvelles formes d'interaction et de partage d'expérience, ainsi que d'un son et d'une image de meilleure qualité. Cette évolution technologique implique de nouveaux défis pour l'aménagement du salon.

Le téléviseur devenant le centre de la pièce, nous devons trouver des solutions intelligentes pour l'image et le son, qui s'accordent parfaitement au reste de l'ameublement. Le marché montre une progression constante des formats TV supérieurs à 32", ce qui

signifie que le consommateur achète des écrans toujours plus grands pour remplacer dans la plupart des cas un ancien téléviseur plus petit.

Les différents appareils satellites sont également source de désordre. Câbles, télécommandes, gadgets et modules hétéroclites: quel que soit le style du mobilier, cet amoncellement défigure la plupart des salons. D'où le besoin de systèmes ingénieux et fonctionnels pour dissimuler gadgets et câbles. Le développement des produits chez IKEA se base sur nos connaissances concernant la vie quotidienne à la maison. Des visites à domicile régulières actualisent ces connaissances.

IKEA conduit des visites dans des maisons et

appartements du monde entier. Ces visites comportent des entretiens et sont menées dans des habitations de différentes tailles, niveaux de revenus, quartiers et auprès de personnes dans des conditions et situations de vie très diverses.

*"Cinquante pour cent des clients IKEA souhaitent renouveler leur salon. Nous nous sommes rendus chez les gens à travers le monde et nous constatons qu'ils ont souvent du mal à trouver des solutions belles et fonctionnelles, qui cachent le fouillis et intègrent les appareils audio/vidéo dans leur salon. Il y a une aspiration à autre chose: une solution complète pour une nouvelle expérience du salon."*



**Marcel Godfroy**  
Chef de projet UPPLEVA

# 02. Étude consommateurs

Pour mieux cerner les rapports entre les gens et leur aménagement TV et audio, IKEA a doublé les visites à domicile d'une enquête en ligne réalisée en Suède, en Pologne, en Italie, en France et en Allemagne. En voici les résultats: .....

## Les cinq motifs principaux d'insatisfaction avec le mobilier TV actuel:

- Impossibilité de cacher les fils et les câbles.
- Manque de style.
- Manque de flexibilité.
- Gadgets techniques exposés.
- Téléviseur et meuble mal assortis.

\* L'enquête en ligne conduite par l'institut d'études de marché YouGov comprend 5271 entretiens auprès d'un échantillon de population représentatif en Suède, Pologne, Italie, France et Allemagne en ce qui concerne le sexe, l'âge et la région (hommes et femmes âgés de 18 à 69 ans). L'enquête a été réalisée entre le 29 février et le 5 mars 2012.

- **Dans tous les pays**, le salon est la pièce où l'on regarde le plus la télévision. En Allemagne et en France, 9 consommateurs sur 10 regardent la télévision dans le salon et ils sont presque autant en Suède et en Pologne. Ils sont moins nombreux en Italie: 7 sur 10, mais on y regarde la télévision dans la cuisine ou dans la chambre davantage que dans les autres pays.

- **3 consommateurs suédois sur 5** possèdent un meuble spécial pour le téléviseur. En Pologne, Allemagne et France, ils sont 2 sur 5, et en Italie 1 sur 3.

- **3 personnes sur 4** voudraient des câbles et fils moins visibles dans le salon. Ces câbles et fils, ou plutôt l'impossibilité de les cacher, sont

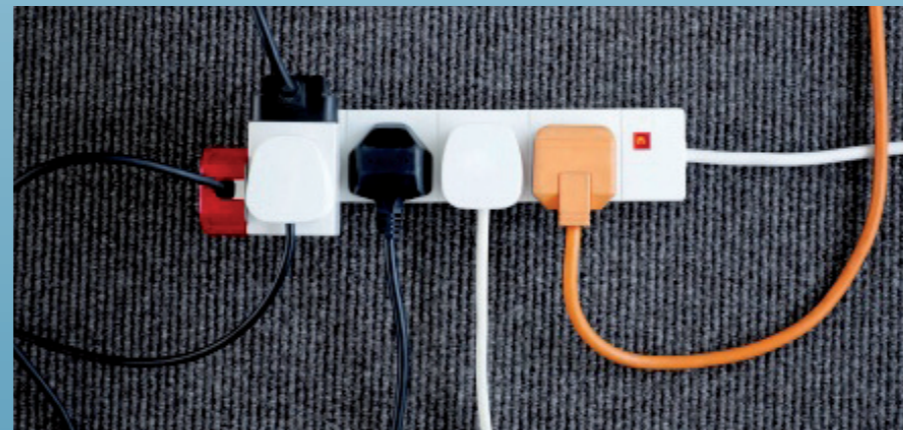
également le principal motif d'insatisfaction avec le mobilier multimédia actuel.

- **Pour les consommateurs suédois et polonais**, le manque de style de ce type de meuble est une autre grande raison d'insatisfaction.

- **La majorité des consommateurs** dans ces cinq pays voudraient moins de câbles visibles.

- **50% aimeraient** que leurs gadgets techniques soient plus discrets.

- **60% des maisons** ont trois télécommandes ou davantage. 1-2 sur 10 n'ont qu'une seule télécommande.



# 03. Créer une solution nouvelle

**Sur la base des besoins exprimés** dans le contexte de la vie quotidienne, les développeurs de produits se sont attelés à la solution. Leur objectif était de créer un système intégré réunissant meuble, image, son, organisation du câblage, accès internet et pas plus d'une télécommande pour piloter l'ensemble. Un dispositif complet et intelligent pour le salon, esthétiquement plaisant même quand le téléviseur est éteint.

Certains éléments étaient déjà en place. IKEA propose en effet une gamme complète de rangement audio/vidéo: BESTÅ. Flexible sur le plan du style et des dimensions pour répondre à la diversité des goûts et des besoins, la gamme BESTÅ est conçue pour s'adapter à tous les types de salon, petits ou grands, rectangulaires ou carrés. Et elle se combine parfaitement avec la nouvelle solution UPPLEVA.

Pour l'équipement TV et audio, IKEA s'est associé à TCL, une entreprise d'électronique grand public d'envergure mondiale qui compte parmi les plus grands fabricants de télévisions et lecteurs DVD/Blu-ray.

**S'appuyant sur la gamme BESTÅ, l'équipe s'est attachée à développer une solution abordable, à la fois intelligente, élégante, conviviale et tout en un.**





**1939**  
Commercialisation  
des premiers téléviseurs



**1977**  
Premier ordinateur PC



**2000**  
Téléviseur  
à écran plat



**2012**  
Naissance du  
tout-en-un – télé,  
son et meuble



**1955**  
Invention de  
la télécommande

**1969**  
Naissance  
de l'internet



**1982**  
Invention du CD

**1996**  
Premier lecteur DVD

**1996**  
Lecteur MP3

**2004**  
Téléviseur LED

**2006**  
Lecteur Blu-ray

**1926**  
Première émission  
de télévision

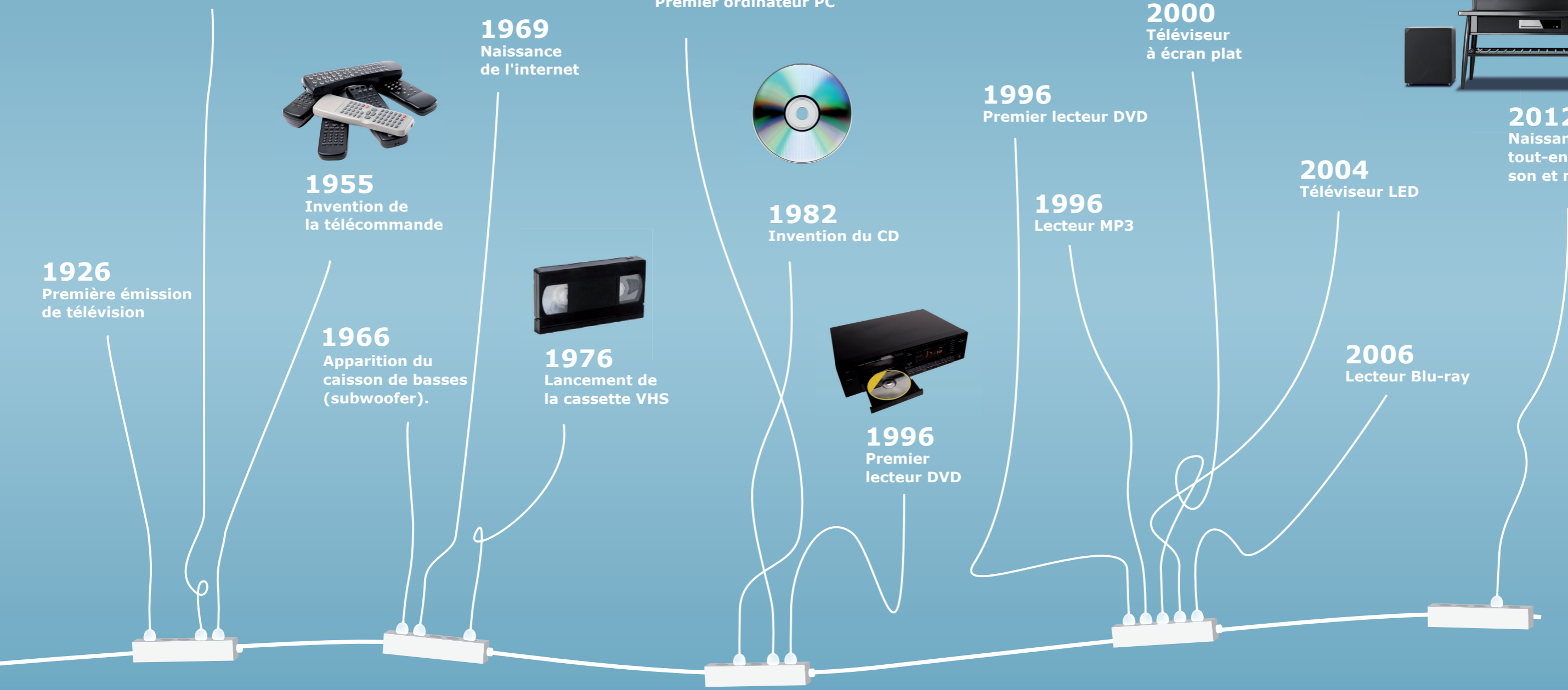
**1966**  
Apparition du  
caisson de basses  
(subwoofer).



**1976**  
Lancement de  
la cassette VHS



**1996**  
Premier  
lecteur DVD



# REPENSER L'ÉLECTRONIQUE À PARTIR DU MEUBLE



## DESIGNER: Francis Cayouette

“Je voulais redéfinir le regard porté sur les appareils électroniques dans la maison, le rendre moins technique et plus en harmonie avec l’environnement domestique. UPPLEVA est pensé du point de vue de l’ameublement, au contraire des codes classiques des appareils multimédias. C’est en fait plus simple et plus pertinent.”

Concevoir la série UPPLEVA n’a pas été un projet facile. Mais cela a aussi été très amusant! Le plus intéressant a été de concevoir les appareils électroniques pour qu’ils s’adaptent parfaitement au mobilier. Intégrer le système audio, donner la possibilité de dissimuler d’autres équipements dans le meuble et améliorer la gestion des câbles. La télécommande, qui fait le lien entre la personne et la machine, a aussi posé un problème intéressant car il fallait la rendre confortable à la prise en main, intuitive, facile à comprendre, avec le moins de boutons possible.”

Pour la conception d’**UPPLEVA**, IKEA a fait appel à Francis Cayouette, un designer qui a commencé à travailler pour IKEA en 2001 comme freelance. Membre de l’association Danish Designers, son travail a été primé plusieurs fois.

# LE RÉSULTAT – UPPLEVA

## UPPLEVA

- **Une solution complète**, avec télé, son et meuble tout en un.
- **Un téléviseur LED** esthétiquement plaisant même quand il est éteint, avec rangement intégré et accès internet (smart TV).
- **Un système audio 2.1** avec caisson de basses sans fil et lecteur CD/DVD/Blu-ray.
- **Une seule télécommande** pour piloter l'ensemble.
- **Une garantie de cinq ans.**





# 04. HIMNA remonte le temps

**HIMNA**, un meuble autonome créé par Anna Wallin Irinarchos et Lisa Widén de WIS Design, est aussi une solution développée pour UPPLEVA. Depuis la formation de WIS Design en 2006 à sa sortie du Beckmans College of Design, le duo signe à Stockholm des créations aux accents ludiques qui donnent une dimension supplémentaire aux objets de la vie quotidienne.



**DESIGNERS: Anna Wallin Irinarchos et Lisa Widén.**

“**Pour nous libérer** des idées reçues sur les bancs TV et les téléviseurs, nous avons voulu revenir aux premiers jours de la télévision. À l’époque, la télé était une vraie pièce de mobilier, bien plus qu’aujourd’hui. UPPLEVA HIMNA s’inspire aussi d’une chaise à barreaux traditionnelle scandinave. Nous cherchions un langage graphique qui s’accorde à tous les intérieurs. Intégrer des techniques modernes comme la télé, le système audio et le lecteur DVD dans une forme classique, s’est révélé un challenge aussi amusant que passionnant. On dirait quelque chose de jamais vu. Et c’est exactement ça!”

# 05. La solution UPPLEVA

## Téléviseur UPPLEVA

**SMART TV:** Accès internet\* pour bénéficier de services interactifs, voir des films, s'informer et écouter de la musique en ligne directement sur le téléviseur (tous écrans sauf 24"). Pour rester au courant de l'actualité et sur les réseaux sociaux, télécharger de la musique et des films, commenter et partager ses impressions en direct.

**Capteur de luminosité:** Ajuste automatiquement la luminosité de l'écran en fonction de la lumière dans la pièce. Réduit la consommation d'énergie et préserve la qualité de l'image.

**Téléviseurs Full HD (1080)** avec fréquence de balayage jusqu'à 200 Hz qui offre une image nette même pour les mouvements rapides.

**Prise en charge du Wi-Fi:** L'adaptateur Wi-Fi UPPLEVA, vendu séparément, permet de raccorder le téléviseur à un ordinateur, smartphone ou autre appareil via le réseau sans fil de la maison. On peut ainsi diffuser des contenus stockés sur l'ordinateur tels que vidéos, photos, etc. et les reproduire sur le téléviseur.

Les TV UPPLEVA sont de **classe énergétique A.**

**Compatibilité** avec la plupart des formats audio, vidéo et image tels que MP3, MP4, DivX HD et JPEG, pour un partage facile avec clé USB ou via ordinateur/Wi-Fi.

**La technologie LED** offre une meilleure qualité d'image et une économie d'énergie pouvant aller jusqu'à 40% par rapport aux écrans LCD classiques.

**4 tailles:** 46", 40", 32", 24", en deux versions noire ou blanche.



### VENDUS SÉPARÉMENT:

• **UPPLEVA câble HDMI (High-Definition Multimedia Interface):** Pour brancher le téléviseur HD au lecteur Blu-ray, au décodeur/box ou à d'autres appareils au moyen d'un seul câble. La liaison numérique (moins de pertes de signal) offre une meilleure qualité d'image et de son.

\* • **UPPLEVA adaptateur Wi-Fi:** Permet la liaison à un ordinateur, smartphone ou autre appareil connecté au réseau domestique sans fil pour reproduire musique et vidéo sur le téléviseur.

## MOBILIER UPPLEVA



### **Organisation des câbles:**

Regroupe et cache les câbles pour une solution TV élégante.

### **Cadres d'écran interchangeables UPPLEVA:**

Se fixent et s'enlèvent aisément pour harmoniser la couleur avec la télé UPPLEVA.

### **Face avant UPPLEVA pour appareils audio/vidéo:**

La télécommande fonctionne à travers le tissu et pilote les appareils même si la face avant est fermée.

### **Support UPPLEVA:**

Inclinable, pour regarder la TV d'un autre angle, et pour accéder aisément aux câbles et fils.

### **Panneau UPPLEVA:**

S'utilise avec meuble TV BESTÅ. Crée une solution intégrée sans câbles visibles.

### **Supports pour TV UPPLEVA:**

Regroupent et cachent les câbles pour une solution TV mieux organisée, également en suspension murale. Système de gestion des câbles inclus.



# SYSTÈME AUDIO UPPLEVA

**Systeme audio 2.1 tout en un.**

**Effet surround (multicanal)** avec juste deux enceintes et un caisson, sans fil de connexion visible.

**Radio FM.**

**Lecteur CD/DVD/Blu-ray intégré dans haut-parleur.**

**Connexion et lecture** à partir d'un smartphone, lecteur MP3, iPod, tablette ou clé USB.

**Disponible en blanc et en noir.**

**Compatible** avec la plupart des formats audio et vidéo: DivX HD, XVID, AVI, MP3-4.

Le **caisson de basses** sans fil augmente la sensation d'immersion cinématographique.



# 06. Conçu pour durer, garantie à la clé



Le téléviseur et le système audio UPPLEVA sont assortis d'une garantie de cinq ans.