

29 septembre 2015
A15/27F

Sécurisés et commodes : les nouveaux services d'Audi connect

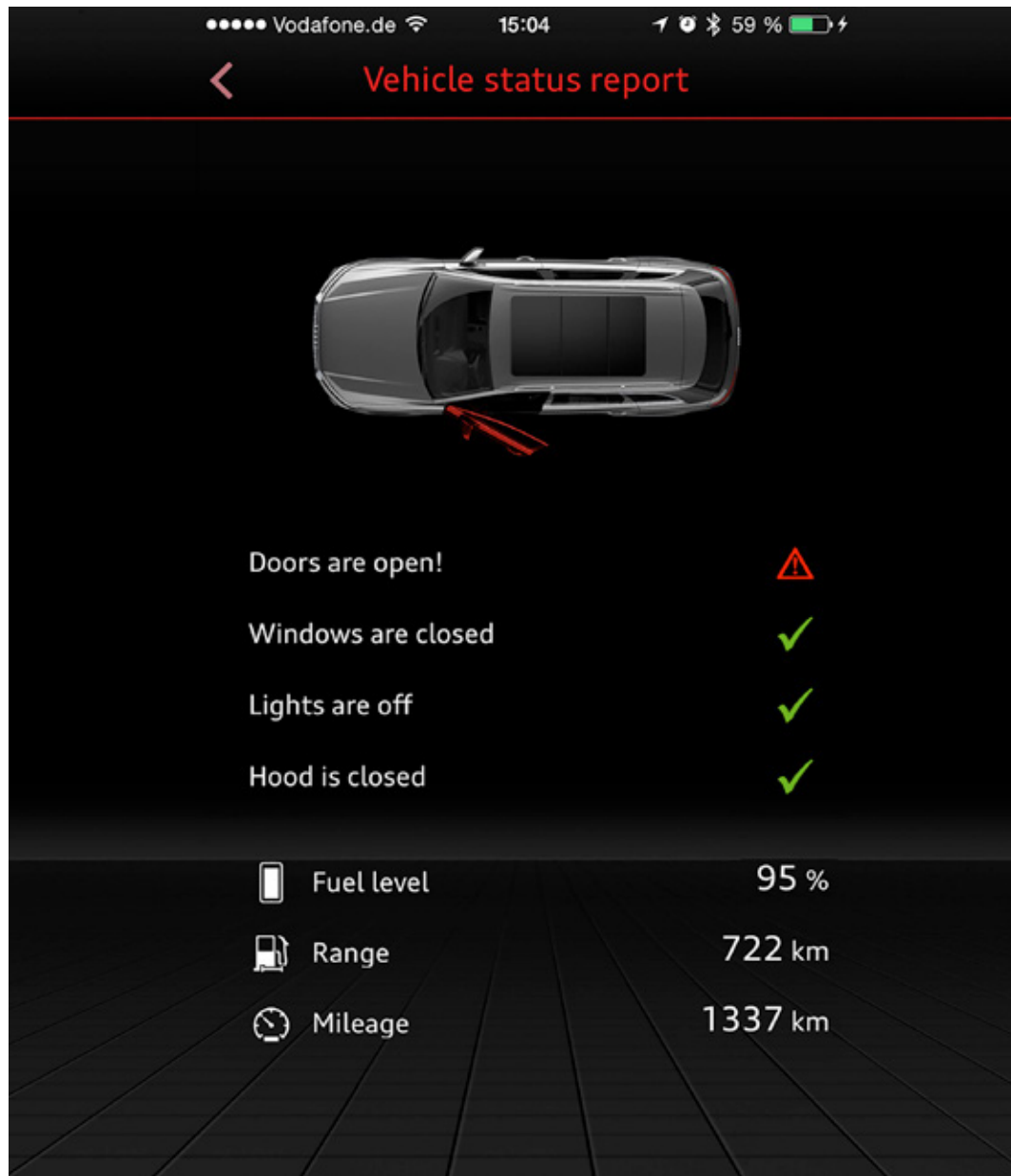
- **Respect des standards de sécurité les plus stricts lors de la transmission de données et de la procédure d'authentification**
- **myCarManager : gestion à distance au moyen d'une application pour smartphone**
- **myService : appel d'urgence, demande d'assistance technique en ligne et gestion de rendez-vous en ligne pour un entretien**

Audi continue à élargir son offre de services en ligne. Avec myCarManager et myService, les nouvelles offres d'Audi connect, le client peut commander à distance des fonctions spéciales au moyen de son smartphone ou, par exemple, fixer un rendez-vous en ligne pour un entretien. Les nouveaux services, disponibles dès à présent pour l'Audi Q7 et la nouvelle A4, accroissent le confort et la sécurité.

Dans sa version actuelle, l'application pour smartphone « Audi MMI connect » comprend également déjà des services qui concernent la voiture comme myCarManager. Grâce à cela, les propriétaires d'un Q7 ou d'une A4 peuvent utiliser leur smartphone pour (dé)verrouiller les portières de leur véhicule, pour commander le chauffage stationnaire optionnel et pour consulter un « rapport d'état » actualisé de leur voiture. L'emplacement de stationnement du moment et la durée de stationnement peuvent aussi être « appelés ». L'utilisation de l'application est désormais également possible au moyen d'une smartwatch d'Apple.

L'examen détaillé des fonctions individuelles révèle les nombreux avantages qu'elles apportent. Dans le cas du rapport d'état, le client peut visualiser sur son portable diverses informations qui concernent sa voiture : portières ouvertes/fermées, kilométrage, état de remplissage du réservoir à carburant, autonomie, données en rapport avec l'échéance d'un entretien, niveau d'huile et, le cas échéant, alertes. Dans le cas d'une voiture garée en ville, la fonction de localisation peut s'avérer utile, vu qu'elle peut guider le conducteur directement vers son Audi et lui indiquer depuis quand elle se trouve là. Le point de menu « Chauffage stationnaire » permet quant à lui, à distance, de mettre en marche ou de couper le système optionnel, d'en régler l'intensité sur deux niveaux et de programmer deux temporisateurs.

Pour ses nouveaux services, Audi attache la plus haute importance à la sécurité des données. La communication ne se fait jamais directement entre le smartphone et l'auto, mais passe systématiquement par un serveur Audi sécurisé. À chaque type de requête correspond un protocole de réponse. Dans le cas du rapport d'état, la voiture envoie au serveur Audi le plus récent « état des lieux », que le client peut à tout moment appeler au moyen de son smartphone. Les données sont cryptées en utilisant le standard TLS 1.2 courant. Lors du (dé)verrouillage des portières aussi,



des mesures de sécurité strictes sont respectées : avant toute action, il y a une authentification supplémentaire entre le serveur Audi et la voiture. La voiture ne réagira donc pas à un ordre provenant d'un serveur tiers non autorisé.

Pour les actions commandées à distance, un code PIN supplémentaire doit être introduit via le smartphone. Le client définit lui-même ce code sur le portail Audi. Il peut aussi partager ses droits d'accès avec cinq personnes et gérer jusqu'à cinq véhicules à partir d'un compte.

À côté de myCarManager, il y a aussi les nouveaux services qui tombent sous l'appellation myService : appel d'urgence, demande d'assistance technique en ligne et gestion de rendez-vous en ligne pour un entretien. L'appel d'urgence est généré

automatiquement en cas d'accident, par exemple à la suite du déclenchement d'un élément du système de retenue (tel un airbag). Le système établit une liaison radio et un circuit de transmission de données avec le central d'alerte Audi et lui transmet des données importantes (coordonnées GPS, sens du déplacement et nombre d'occupants). Par le biais de la liaison radio, une personne spécialement formée à cet effet tente d'obtenir un complément d'information auprès des occupants, et ce, dans leur langue, afin de pouvoir prendre sans délai les mesures de secours optimales. Si les occupants de la voiture ne sont pas en mesure de répondre, la personne se met en rapport avec le centre de coordination des secours, qui envoie immédiatement une ambulance sur les lieux de l'accident. Le conducteur et le passager avant peuvent aussi déclencher manuellement l'appel d'urgence au moyen d'une touche dans le module de toit. Même en cas de panne de l'alimentation électrique, l'unité de gestion est en mesure d'établir une liaison radio avec l'Audi Service Center. En cas de demande d'assistance technique aussi, l'Audi Service Center est automatiquement informé quant à la localisation du véhicule et aux données pertinentes le concernant.

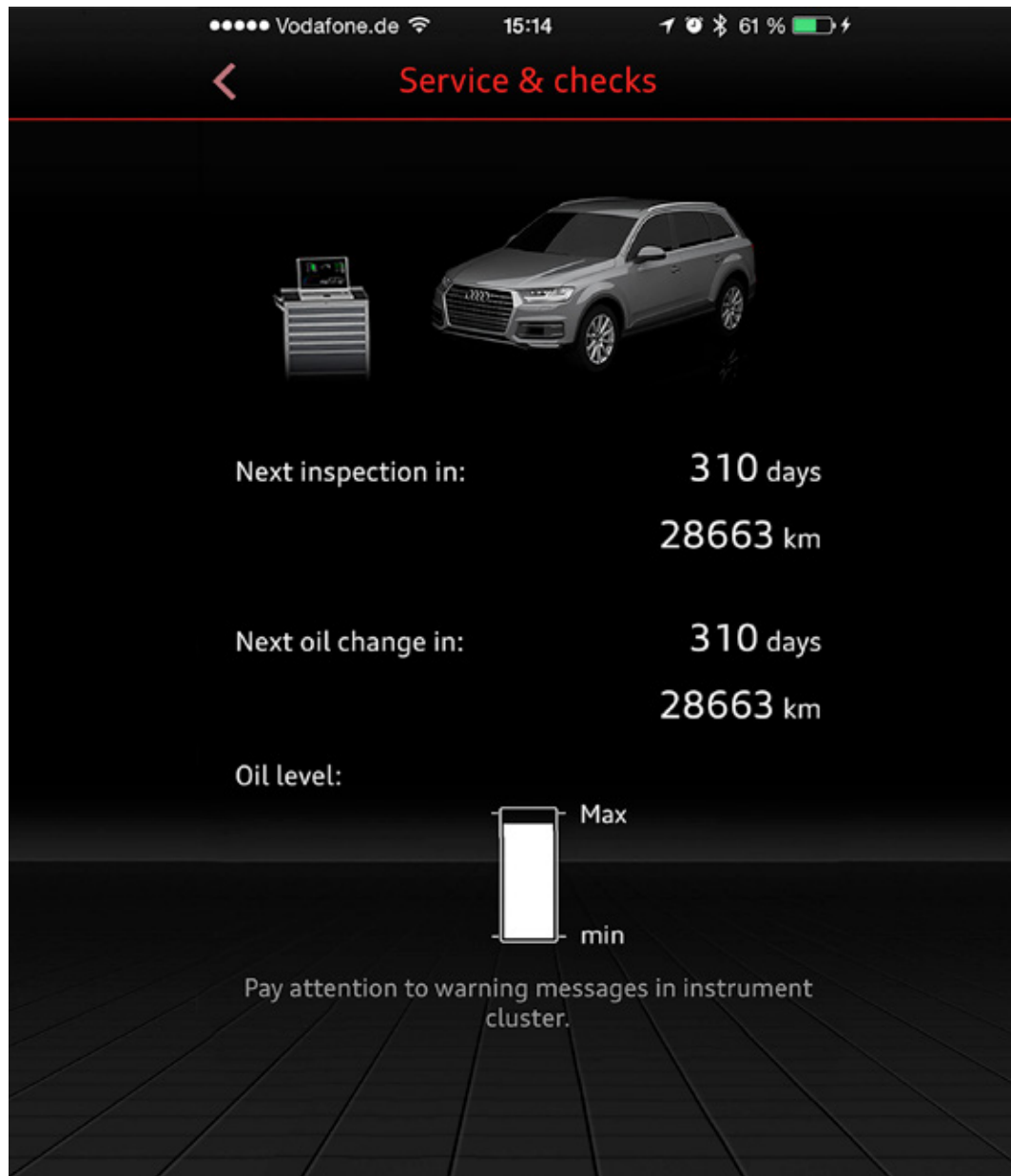
Dans le cadre du service Audi qui gère en ligne les rendez-vous pour les entretiens, la voiture envoie au partenaire Service (désigné par le client sur le portail myAudi) les données indispensables au prochain entretien, et ce, deux semaines avant l'échéance de celui-ci. L'atelier peut alors prendre contact avec le client pour fixer un rendez-vous.

Dans la plupart des pays européens, il n'y a pas de redevance supplémentaire pour les services myService pendant dix ans à dater de la livraison.

Le pack d'équipement optionnel « Audi connect Emergency call & Service » est disponible dès à présent pour toutes les nouvelles Audi Q7 et A4. Pour en bénéficier, le client intéressé devra s'acquitter une seule fois d'un montant de 296 euros.

La nouvelle version de l'application « Audi MMI connect » peut être téléchargée gratuitement à partir du portail en ligne myAudi et des plateformes Apple Store et Google Store.

Les liaisons radio et la transmission de données pour les services se font via un module de téléphonie mobile distinct, indépendant du système de téléphone du client et doté d'une carte SIM intégrée. Les coûts pour les liaisons radio et la transmission de données sont compris dans le prix du pack, qui comprend les deux boutons du module de toit, l'un pour les appels d'urgence, l'autre pour la demande d'assistance technique.



Le Groupe Audi emploie plus de 80.000 personnes dans le monde, parmi lesquelles 2.528 en Belgique et 10.970 dans le département Recherche & Développement. En 2014, la marque aux quatre anneaux a vendu environ 1.741.100 voitures neuves, dont 29.939 ont été immatriculées en Belgique. La part de marché d'Audi y était de 6,20% en 2014. Entre 2015 et 2018, l'entreprise prévoit d'investir au total quelque 24 milliards d'euros principalement dans de nouveaux produits et des technologies durables.