



Palais 12 devient ING Arena

ING Belgique et Palais 12 renforcent leur partenariat jusqu'en 2030

Vendredi 23 juin 2023 – Bruxelles - Grande nouvelle dans le secteur musical et événementiel belge : à partir du mois de septembre 2023, Palais 12 portera désormais le nom d'ING Arena. Le changement de nom d'une des plus grandes salles de spectacle du pays a été entériné dans un nouveau contrat de partenariat entre ING Belgique et Brussels Expo. Denis Delforge, CEO de Brussels Expo, et Peter Adams, CEO d'ING Belgique ont signé le contrat hier, en présence de Philippe Close, Président du Conseil d'administration de Brussels Expo et bourgmestre de la Ville de Bruxelles. En s'engageant jusqu'en 2030, les deux partenaires entendent renforcer la notoriété du Palais 12 auprès des artistes et des spectateurs en continuant à améliorer l'expérience du public.

Depuis 2013, Palais 12 accueille des artistes belges et internationaux. En dix ans, plus de deux millions de visiteurs ont eu la chance d'applaudir leurs artistes préférés et plus de trois cents spectacles y ont eu lieu. Ces accomplissements sont le fruit d'un partenariat solide que l'équipe du Palais 12 a noué dès le début du projet avec ses clients et ING Belgique. Cette réussite fait aujourd'hui de Palais 12 une salle de spectacle iconique au cœur de la Belgique.

Palais 12 devient ING Arena

Les deux partenaires ont pour objectif d'amplifier le rayonnement de la salle de spectacle en amenant l'expérience du public et des artistes à un niveau encore supérieur. Le nouvel accord de partenariat s'accompagne également d'un changement de nom pour le Palais 12, qui s'appellera ING Arena à partir de septembre 2023.

« Depuis dix ans, avec l'aide de notre partenaire, nous nous employons à permettre aux artistes et au public de communier et de créer des souvenirs indélébiles. La programmation, la convivialité, l'accueil, l'acoustique, mais aussi la gastronomie, la mobilité et l'engagement responsable sont nos forces. Le nouveau contrat de partenariat nous permettra de consolider nos atouts et développer de nouvelles initiatives pour apporter l'expérience vécue à l'ING Arena au niveau supérieur » s'enthousiasme Denis Delforge, CEO de Brussels Expo.

Pour ING, la musique et le football pour toucher le cœur des Belges

Il est important pour la banque de pouvoir connecter avec sa clientèle afin de partager des valeurs et des émotions. Partant du constat que le football et la musique passionnent près de 95% des Belges, ING Belgique a fait le choix stratégique de focaliser et renforcer son sponsoring sur ces deux axes.

« Associée à la RBFA (Royal Belgian Football Association) et à l'ING Arena, ING Belgique dispose de deux partenariats clés. Ces partenariats phares visent à créer un lien émotionnel fort qui permettent d'accroître la considération de la marque ING, de soutenir la fidélité de nos clients et de renforcer le sentiment d'appartenance des employés de la banque. Et ce en



lien parfait avec le positionnement d'ING qui encourage ses clients à vivre pleinement leur vie et leurs passions. Je suis particulièrement fier d'associer le nom de notre banque à une salle de spectacle iconique en Belgique où des milliers de personnes vivent leur passion chaque année » se félicite Peter Adams, CEO d'ING Belgique.

« La culture fait partie intégrante de l'identité bruxelloise. C'est pourquoi il est essentiel de la soutenir et de la promouvoir auprès des nombreux et différents publics qui fréquentent la capitale. Le Palais 12 y contribue directement depuis sa création il y a bientôt 10 ans. Sa programmation éclectique, son accessibilité, la qualité de ses infrastructures ont démontré tout le bénéfice que le public peut tirer de l'association de deux partenaires fidèles, l'un public, l'autre privé. Je me réjouis du nouvel élan que nous donnons aujourd'hui à ce partenariat. » déclare Philippe Close, Président du Conseil d'administration de Brussels Expo, Bourgmestre de la Ville de Bruxelles.

***** fin du communiqué de presse *****

Contacts presse :

ING Belgique

Renaud Dechamps, porte-parole ING Belgique
renaud.dechamps@ing.com + 32 497 47 16 04

Brussels Expo

Charlotte Baut, porte-parole Brussels Expo
Biz@thelouisecompany.com + 32 495 29 05 43

ING Arena, un nouveau nom, pour toujours plus d'émotions. Plus d'informations suivront dans les mois à venir.