**Ostatni zespół w zrównoważony sposób zdąża do finału**

***Zellik, 6 września 2018 –* Już od samego startu wyprawy sztafetowej ambasadorów (ambassadors’ tour) eneloop 22 czerwca 2018 roku dwanaście śmiałych dwuosobowych zespołów łączy swoje siły, by trwałe, zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju baterie eneloop mogły przebyć trasę po Europie.** **Każdy zespół ma dokładnie tydzień, aby przekazać sztafetową baterię następnemu w umówionym miejscu. 14 września 2018 ostatni zespół kończy sztafetę we Włoszech. Po przygodzie w świecie fizycznym uczestnicy zmierzą się ze sobą w wielkim finale online, który potrwa od 18 do 25 września, a jego stawką jest czek podróżny o wartości 2500 euro.**

Marka baterii wielokrotnego ładowania eneloop powołała do życia wyprawę ambasadorów, aby zwrócić uwagę na dobrostan naszej planety i jej mieszkańców. Wspólny cel wszystkich dwunastu zespołów to zebranie jak największej liczby obserwujących wspólną [stronę wyprawy na Facebooku: eneloop ambassadors’ tour](https://www.facebook.com/eneloopambassadorstour/). Za każdego obserwującego eneloop przeznacza bowiem jedno euro na cele dobroczynne organizacji Aktionsgemeinschaft Artenschutz (Kampania na rzecz Gatunków Zagrożonych) i Cheetah Conservation Fund, które angażują się w ochronę zagrożonych wyginięciem zwierząt, takich jak gepardy i żółwie morskie. Maksymalna kwota wynosi 21 000 euro.

**Ambasadorzy jadący na zielonej energii**

Podczas wyprawy zespoły muszą zostawiać jak najmniejszy ślad ekologiczny, na przykład pokonując trasę pieszo, na rowerze lub autostopem. Estońska drużyna [BACKPACK GALS](https://eneloopambassadorstour.eu/backpack-gals/) jutro przekazuje baterię ostatnim ambasadorom z włoskiego zespołu [TORTELLI,](https://eneloopambassadorstour.eu/tortelli/) który od 7 do 14 września pokona 325 kilometrów autostopem, jadąc z Konstancji (Niemcy) do Como (Włochy). Ich poprzednikami były zespoły [SAIL4SUSTAINABILITY](https://eneloopambassadorstour.eu/expedition/sail4sustainability/) (Estonia), [ASAPGUYS](https://eneloopambassadorstour.eu/asapguys/) (Włochy), [LOST IN COMPASS](https://eneloopambassadorstour.eu/lost-in-compass/) (Litwa), [YOUNG FOLKS](https://eneloopambassadorstour.eu/young-folks/) (Łotwa), [HAN DUO](https://eneloopambassadorstour.eu/expedition/handuo/) (Estonia), [OMAIT](https://eneloopambassadorstour.eu/expedition/omait/) (Włochy), [SUSTAINABLY SASSY](https://eneloopambassadorstour.eu/expedition/sustainably-sassy/) (Finlandia/Wenezuela), [WOANDERS](https://eneloopambassadorstour.eu/woanders/) (Łotwa/Litwa), [KOSEN RUFU](https://eneloopambassadorstour.eu/expedition/kosen-rufu/) (Włochy) i [POLISHING THE WORLD](https://eneloopambassadorstour.eu/polishing-the-world/) (Polska/Meksyk).

**Internetowy finał od 18 do 25 września**

Wielki finał z udziałem zespołów zaczyna się w środę 18 września 2018 roku. Końcowa batalia rozegra się w sieci, na [oficjalnej stronie internetowej kampanii](https://eneloopambassadorstour.eu/expedition/prizes/): każdy zespół prześle wideo, w którym pokaże swoją przygodę i aspiracje. Do środy 25 września włącznie każdy może glosować na swój ulubiony filmik. Ekipa, której zespołowe wideo zbierze najwięcej głosów, zostanie nagrodzona czekiem podróżnym o wartości 2500 euro.

**Końcowe wydarzenie w Berlinie 29 września**

W sobotę 29 września 2018 eneloop oficjalnie przekaże nagrodę zwycięzcom oraz darowiznę organizacjom dobroczynnym, których przedstawiciele również pojawią się na uroczystym zakończeniu akcji. Przekazanie nastąpi w MediaMarkt w dzielnicy Gropiusstadt (Johannisthaler Chaussee 309, 12351 Berlin), gdzie oprócz tego na wszystkich konsumentów czeka promocja na baterie i ładowarki eneloop. Cała przygoda jest udostępniana na żywo na [www.facebook.com/eneloopambassadorstour](http://www.facebook.com/eneloopambassadorstour).

**Limitowana edycja akumulatorów „tones botanic”**

Aby skierować uwagę klientów na tę zieloną przygodę, eneloop wprowadziło specjalną edycję baterii AA i AAA w roślinnych odcieniach. Baterie „eneloop tones botanic” można kupić online lub w jednym ze sklepów na terenie Europy. Nakład specjalnej serii jest limitowany. Fani wyprawy eneloop ambassadors’ tour mogą dodatkowo cieszyć się specjalnymi zniżkami, promocjami i konkursami na stronie na Facebooku oraz w sklepach.

Więcej informacji o uczestnikach, trasach i celach dobroczynnych można przeczytać na [eneloopambassadorstour.eu](https://eneloopambassadorstour.eu/).

**O eneloop**

eneloop to ekologiczna marka baterii Panasonic Energy Europe. Baterie eneloop ładuje są za pomocą energii słonecznej i można je ponownie naładować średnio 2100 razy. Dzięki wyższemu napięciu elektrycznemu baterie te są w stanie dłużej wytrzymać niż baterie tradycyjne. Ich odporność na wysokie temperatury sprawia, że są doskonałym wyborem dla fotografów i podróżników. Dowiedz się więcej na temat eneloop i odkryj historię rejsu eneloop ambassadors’ tour na [www.panasonic-eneloop.eu](http://www.panasonic-eneloop.eu/pl/).

**O Panasonic Energy Europe**

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik, w pobliżu Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Dzięki dużemu i wieloletniemu doświadczeniu w dziedzinie elektroniki użytkowej firma Panasonic jest obecnie największym producentem baterii w Europie. Europejskie zakłady produkcyjne są ulokowane w Tessenderlo w Belgii i w Gnieźnie w Polsce. Panasonic Energy Europe dostarcza „mobilną” energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory ni-mh, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, baterie alkaliczne oraz baterie specjalistyczne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe mikro, alkaliczne mikro czy srebrowe).

Szczegółowe informacje na stronie: [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com/).

**O Panasonic**

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Panasonic, posiadający swoją siedzibę w Osace w Japonii, na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2015 roku ogłosił skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości ok. 57,28 miliardów euro. Panasonic jest zaangażowany w tworzenie lepszego życia i lepszego świata, stale przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. Bliższe informacje na temat firmy i marki Panasonic na stronie [www.panasonic.com](http://www.panasonic.com/pl).

**KONTAKT Z PRASĄ**

**ARK Communication**

Julie Post

kierownik projektu

Tel. +32 3 780 96 96

[julie@ark.be](mailto:julie@ark.be)

[www.ark.be](https://ark.be/?lang=en)

**Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman

kierownik ds. marketingu marki

Tel. +32 2 467 84 35

vicky.raman@eu.panasonic.com  
[www.panasonic-eneloop.eu](http://www.panasonic-eneloop.eu)