



3 juin 2021  
CU21/22F

L'impulsion vers une ère nouvelle

## **CUPRA et SEAQUAL INITIATIVE s'associent pour créer des sièges-baquets pour la CUPRA Born grâce à des matériaux durables issus de la mer Méditerranée**

- > **Avec la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, CUPRA réinvente le design contemporain à l'aide de matériaux recyclés**
- > **Les sièges de série de la CUPRA Born seront fabriqués à partir de tissu de fibre polymère recyclée, le SEAQUAL® YARN, issu de matériaux ramassés par les pêcheurs et les volontaires dans les mers, océans, rivières et estuaires**
- > **Grâce à cette collaboration, CUPRA entend stimuler l'innovation et l'économie circulaire tout en préservant les ressources naturelles de la mer Méditerranée**

CUPRA s'associe à SEAQUAL INITIATIVE pour fabriquer les sièges de série du premier véhicule 100 % électrique de CUPRA, la CUPRA Born, qui annonce une nouvelle ère, la marque devenant à l'origine de l'impulsion derrière la transformation électrique. Les nouveaux sièges-baquets seront fabriqués à partir de tissu de fibre polymère recyclée, le SEAQUAL® YARN. Il se compose de plastiques ramassés dans la mer Méditerranée et dans d'autres mers, océans, rivières et estuaires. Ce matériau innovant, qui est en harmonie avec le style esthétique et les normes de qualité élevées de CUPRA, est produit grâce à la collaboration de pêcheurs, de différentes ONG et de communautés locales qui les récoltent.

En phase avec l'engagement de CUPRA pour l'innovation, ce projet durable prévoit l'utilisation de matériaux recyclés innovants dans les sièges de série. Ce projet commun avec SEAQUAL INITIATIVE, qui est basé sur l'économie circulaire, contribue aussi au nettoyage continu des mers, des rivières et des océans.

Antonino Labate, directeur de la stratégie, du développement commercial et des opérations, a déclaré :  
**« Avec la CUPRA Born, notre premier véhicule 100 % électrique, nous entrons dans une nouvelle ère, celle de l'électrique. Le partenariat avec SEAQUAL INITIATIVE visant à développer des sièges pour ce nouveau modèle démontre que durabilité, innovation et design moderne sont une combinaison parfaite. CUPRA est une marque qui inspire le monde depuis Barcelone, c'est pourquoi nous œuvrons en faveur de projets**



**d'économie circulaire et contribuons à préserver une ressource naturelle proche de nous, à savoir la mer Méditerranée. »**

Michel Chtepa, directeur général de SEAQUAL INITIATIVE, indique : « **Nous sommes ravis d'être impliqués dans le lancement de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque. Nous sommes très fiers de nous associer à CUPRA et de faire la différence en contribuant à rendre l'océan et l'environnement plus propres. »**

#### **Une histoire d'économie circulaire**

SEAQUAL INITIATIVE travaille avec des ONG, des pêcheurs, des autorités et des communautés locales pour aider à nettoyer les mers et les océans. Les déchets des plages, du fond et de la surface des mers et des océans, des rivières et des estuaires sont ramassés par l'intermédiaire de programmes de nettoyage. Une fois les différents types de matériaux triés, le plastique est nettoyé et transformé en plastique marin recyclé, qui est utilisé pour fabriquer le SEAQUAL® YARN.

#### **La CUPRA Born, le premier concept car neutre en CO<sub>2</sub>**

En plus de démontrer qu'électrification et performance peuvent aller de pair, la CUPRA Born sera le premier véhicule de la marque à être livré neutre en CO<sub>2</sub> aux clients. Dans cette optique, le nouveau véhicule basé sur la plate-forme modulaire pour véhicules électriques (MEB) est produit à Zwickau (Allemagne), où l'énergie de sources renouvelables est utilisée dans la chaîne d'approvisionnement et dans la production de matières premières. Les émissions restantes sont compensées par des investissements pour l'environnement et dans des projets certifiés selon les normes les plus strictes.

De cette manière, la nouvelle CUPRA Born contribuera à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> mondiales et à atteindre les objectifs européens. Grâce à la collaboration avec SEAQUAL INITIATIVE, la marque contribuera dès à présent à l'économie circulaire et à la protection de la mer Méditerranée et à ses alentours.

#### **SEAT Import Belgium**

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M: +32 476 88 38 95

[dirk.steyvers@dieteren.be](mailto:dirk.steyvers@dieteren.be)

<http://seat-mediacycenter.com>

CUPRA is an unconventional challenger brand based on stimulating style and contemporary performance that inspires the world from Barcelona with progressive cars and experiences. Launched in 2018 as a stand-alone brand, CUPRA has its own corporate headquarters and a racing car workshop in Martorell (Barcelona), in addition to a network of specialized points of sale around the world.

**CUPRA**



In 2020, the brand maintained its upward trend with an 11% growth and 27,400 vehicles sold, thanks to the strong performance of the CUPRA Ateca and the CUPRA Leon as well as the market entry of the CUPRA Formentor, the first model uniquely designed and developed for the brand. In 2021, CUPRA aims to prove that electrification and sportiness are a perfect match with the launch of the plug-in hybrid versions of the CUPRA Formentor and its first 100% electric model, the CUPRA el-Born.

CUPRA will participate this year in the off-road electric SUV's competition Extreme E. Moreover, it is also FC Barcelona's official automotive and mobility partner and World Padel Tour's premium sponsor. The CUPRA Tribe is made up of a team of ambassadors who share the brand values, such as the German goalkeeper Marc ter Stegen, the Swedish driver Mattias Ekström and five of the best padel players in the world, among others.