

Information de presse

État: 24.01.2023

Hyundai a clos 2022 sur un record de parts de marché en Europe

- En 2022, Hyundai a vendu 518 566 véhicules en Europe, établissant ainsi son record de parts de marché, à 4,6 pourcents
- En Europe, les ventes de véhicules zéro émission ont augmenté de 19 pourcents par rapport à l'année précédente
- L'entreprise a atteint des records de parts de marché en Espagne, en France et au Royaume-Uni
- En 2022 en Suisse, les ventes de Hyundai représentent plus d'un tiers des ventes de véhicules électrifiés à batteries et rechargeables (BEV et PHEV)

Au cours d'une année marquée par l'incertitude, Hyundai a continué à améliorer sa position en Europe. Les excellents résultats des ventes sur les principaux marchés européens ont ainsi permis à l'entreprise de surmonter les difficultés rencontrées par l'ensemble du secteur. Avec 518'566 véhicules vendus en Europe, Hyundai Motor a conclu l'année 2022 avec une hausse de 0,5% par rapport à 2021, obtenant du même coup 4,6% de parts du marché.

À titre de comparaison, Hyundai a vendu au total 3,94 millions de véhicules au niveau mondial en 2022, soit 1,4 pourcent de plus que l'année précédente. Poussée par la demande croissante en véhicules électriques, l'entreprise a également enregistré une hausse de 19 pourcents de ses ventes de véhicules zéro émission. Et les parts de marché ont continué à augmenter grâce, notamment, à des résultats records en Allemagne, en Espagne, en Italie, en France et au Royaume-Uni.

En Suisse, Hyundai est parvenu à maintenir ses 3,4 pourcents de parts de marché dans un marché global en recul, avec une forte tendance à l'électrification. Désormais, à 33,95 pourcents, près d'un tiers des nouveaux véhicules disposent d'une prise de recharge. Ces 1954 voitures électriques ont fait passer la part des BEV de 20,84% en 2021 à 25,79 pourcents en 2022. Le IONIQ, immatriculé à 1'391 exemplaires l'an dernier, y a largement contribué. En Suisse, toujours, Hyundai a également pu donner un signal clair en faveur de l'électrification avec ses véhicules hybrides. Avec 618 nouveaux véhicules, la part des PHEV a atteint 8,16 pourcents en 2022, contre 319 véhicules et 3,91 pourcents en 2021.

*«2022 a été une année marquée par de nombreux défis mais aussi par beaucoup de succès», déclare **Michael Cole, président et CEO de Hyundai Motor Europe.** «Je suis convaincu que l'élan que nous avons pris en 2022, notamment en matière d'électrification et de technologie zéro émission, nous portera en 2023 et au-delà. Hyundai prévoit de vendre 4,32 millions de véhicules sur les marchés d'outre-mer. Grâce à notre philosophie orientée vers le client, notre gamme de produits, notre distribution et notre service, je suis certain que les ventes en Europe contribueront de manière significative à la réalisation de cet objectif.»*

Des performances de marché record

La croissance record des parts de marché en Europe a été soutenue par l'amélioration des positions de Hyundai sur tous les marchés du G5: Allemagne, Espagne, Italie, France et Royaume-Uni. En 2022, les ventes ont été supérieures à celle de l'année précédente, avec un record de 4,6% des parts de marchés dans l'UE, l'AELE et le Royaume-Uni.

Les modèles Hyundai ont représenté 4 pourcents de toutes les voitures vendues en Allemagne. Ce chiffre correspond à 105'074 nouvelles immatriculations en Allemagne. Concernant les vente de véhicules électriques, Hyundai occupait la troisième place du marché.

Hyundai a également obtenu un record de parts de marché de 7,3 pourcents en Espagne. Ce chiffre correspond à 59'503 nouvelles immatriculations.

En écoulant 41'017 nouveaux véhicules en Italie en 2022, Hyundai a décroché 3,1 pourcents de parts de marché.

En France aussi, Hyundai a atteint les 3,1 pourcents de parts de marché. Les ventes ont augmenté de 4,1 pourcents par rapport à l'année précédente. Au total, ce sont pas moins de 44'106 nouveaux véhicules qui ont trouvé preneur, en France, l'an dernier.

Hyundai a aussi connu un grand succès sur le marché britannique. L'entreprise y a vendu 80 419 unités, ce qui correspond à 5 pourcents de parts de marché, le chiffre le plus haut atteint à ce jour en Grande-Bretagne. À titre de comparaison, les ventes y ont augmenté de 15 pourcents par rapport à l'année précédente.

Sur la voie de l'électrification

En 2022 aussi, Hyundai a poursuivi sur la voie de la mobilité zéro émission, conformément à sa vision «Progrès pour l'Humanité». L'an dernier, véhicules électriques et modèles électrifiés ont ainsi représenté une part des ventes plus élevée que jamais. Plus de 16 pourcents des véhicules vendus étaient équipés d'un système de propulsion zéro émission. L'offre de voitures particulièrement respectueuses de l'environnement, modèles PHEV et HEV inclus, s'élève à 39,8 pourcents.

L'année dernière était aussi la première année de vente complète pour le IONIQ 5. L'élégant CUV ne s'est pas contenté de se vendre à 38 970 exemplaires, il a également glâné des récompenses dans le monde entier. Parmi ses nombreux lauriers, on trouve les titres de «World Car of the Year», «World Electric Vehicle of the Year», «World Car Design of the Year», ainsi que bien d'autres récompenses.

L'année 2022 a également marqué une étape importante pour l'avenir de IONIQ, la marque dédiée aux véhicules électriques de Hyundai. Streamliner entièrement électrifié, la IONIQ 6 de Hyundai a été dévoilée sur la scène internationale. La production de cette voiture électrique fonctionnelle et esthétique a démarré à la fin de l'année dernière pour l'Europe. Les premiers véhicules arriveront chez les partenaires de distribution de Hyundai dans le courant du premier trimestre 2023. Dans le monde, en 2022, les ventes cumulées du IONIQ 5 et de la IONIQ 6 se sont élevées à plus de 100'000 unités.

En 2022 toujours, Hyundai a présenté sa vision des véhicules hautes performances du futur. Avec la RN22e et la N Vision 74, l'entreprise a esquissé l'avenir des véhicules N de Hyundai. Présentés au mois de juillet, ces «laboratoires roulants» permettent de tester et de mettre à l'épreuve les technologies avancées de Hyundai avant de les utiliser dans ses futurs modèles de série. La RN22e permet de maximiser les performances sur la

plateforme modulaire électrique mondiale (E-GMP) de l'entreprise et elle bénéficie du design de carrosserie élancé de la IONIQ 6. La N Vision 74 tire profit de la puissante technologie de pile à combustible hybride et elle est habillée d'une carrosserie fortement inspirée de la Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo de 2015 et du concept Hyundai Pony Coupe de 1974. Ces deux modèles donnent un aperçu des ambitions de la division N de Hyundai N en matière d'électrification haute performance. Dans le même temps, ils soulignent l'objectif affirmé de l'entreprise de jouer un rôle de premier plan dans un avenir sans émissions.

Fabriqué en Europe, pour l'Europe

Le développement et la production centrés sur le client figurent au premier plan de la stratégie de Hyundai en Europe. Pour satisfaire ses clients européens, l'entreprise produit des voitures destinées à l'Europe en Europe. Plus de 70 pourcents des véhicules destinés au marché européen sont produits dans les usines HMMC et HAOS de Hyundai, situées respectivement en République tchèque et en Turquie. Conformément aux engagements en faveur du «Progrès pour l'Humanité» et de la neutralité carbone, HMMC a été, en 2022, la première usine de l'entreprise à être approvisionnée en énergie 100% renouvelable, grâce à des certificats d'énergie renouvelable. Fonctionnant de manière durable, l'usine produit plus de 350'000 véhicules par an, tous types de motorisation confondus.

Lancement de produits en 2023

Après une année qui a vu l'arrivée de plusieurs produits de haut niveau, d'autres modèles Hyundai vont être lancés sur le marché en 2023. Parmi eux, la deuxième génération de la famille KONA, qui vient d'être présentée, emmenée par le all-new KONA Electric. Audacieux et dynamique, ce SUV adapté à la ville va enrichir toute la gamme KONA de son design axé sur la technologie. Les quatre variantes du KONA offrent chacune un style et une expérience de conduite qui leur sont propres, mais avec la même architecture universelle. Avec une version 100% électrique, une version thermique, une version HEV et une version N-Line, le all-new KONA permet à chaque client de trouver la version du KONA qui lui convient.

Outre le all-new KONA, un nouveau véhicule hautes performances viendra compléter la gamme Hyundai. Le IONIQ 5 N doit arriver sur le marché en 2023, venant ainsi compléter la gamme N en tant que premier modèle électrique à arborer le célèbre badge N. Avec le lancement du IONIQ 5 N, Hyundai avance de manière très concrète sur la voie de l'électrification des modèles hautes performances.

* * *

Personne de contact:

Nicholas Blattner

Head of Public Relations Hyundai
Astara Central Europe – Switzerland

T +41 44 816 43 45

T +41 79 412 13 11

nicholas.blattner@astara.com

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch