

Škoda Auto: 'Magic Eye'-camerasysteem stelt snel onderhoudsbehoeften aan de lopende band vast

- › Op AI gebaseerd systeem gebruikt beeldanalyse om afwijkingen in het proces op te sporen
- › 'Magic Eye' ontwikkeld en geïntegreerd door het Škoda FabLab op de assemblagelijijn van Mladá Boleslav voor de Enyaq iV en Octavia
- › Geplande implementatie voor extra assemblagelijijnen in de sites van Mladá Boleslav en Kvasiny
- › Škoda Auto is een van de eerste bedrijven in Tsjechië die gebruikmaken van AI-ondersteund predictief onderhoud

Mladá Boleslav/Kortenberg, 24 februari 2023 - Škoda Auto maakt gebruik van op AI gebaseerde beeldherkenning om ervoor te zorgen dat onderhoudsbehoeften aan de assemblagelijijn tijdig worden vastgesteld. In de hoofdfabriek in Mladá Boleslav heeft het Škoda FabLab een systeem geïnstalleerd dat de apparatuur van de assemblagelijijn continu in de gaten houdt. Het staat in verbinding met een computer die kunstmatige intelligentie (AI) gebruikt om onregelmatigheden in de processen op te sporen en elke onderhoudsbehoefte vast te stellen. Škoda Auto is daarmee een van de eerste bedrijven in Tsjechië die gebruikmaken van de mogelijkheden van AI-ondersteund predictief onderhoud.

Miroslav Stejskal, Predictive Maintenance Coordinator, Škoda Auto Central Technical Service, zegt: "Bij Škoda Auto zetten we in op predictief onderhoud als middel om ervoor te zorgen dat onze productieapparatuur altijd in perfecte staat verkeert. Een AI-systeem vergelijkt voortdurend de huidige processtatus met de optimale basisomstandigheden. Het wordt geleerd om bepaalde patronen vast te stellen, zijn databank wordt voortdurend aangevuld, en het herkent veranderingen onmiddellijk. Daardoor kunnen we meteen reageren, wordt de efficiëntie van onze processen geoptimaliseerd en kunnen we rekenen op de best mogelijke benutting van onze productiecapaciteit."

Camera's op de hangbaan van de assemblagelijijn

De beelden van apparatuur en onderdelen die aan slijtage onderhevig zijn, zoals liggers, bouten of bekabeling, worden vastgelegd door camera's op de hangbaan van de assemblagelijijn. Zodra de op AI gebaseerde computer die met de camera in verbinding staat, onregelmatigheden in het proces of een behoefte aan onderhoudswerkzaamheden detecteert, signaleert hij deze in real time.

Dankzij permanente controles kunnen noodzakelijke onderhoudsmaatregelen vroegtijdig worden opgespoord

'Magic Eye' vergelijkt onmiddellijk zijn uiterst nauwkeurige foto's met duizenden opgeslagen beelden. Zo kan het afwijkingen van de optimale basisomstandigheden opsporen en foutbronnen vaststellen. Het gebruik van blauw licht zorgt ervoor dat de AI-tool betrouwbaar onderscheid maakt tussen scheuren en krassen en de juiste diagnoses stelt. Bovendien breidt het systeem zijn database voortdurend uit. Als het bijvoorbeeld een versleten bout vindt, markeert het de plaats als foutloos zodra het onderdeel is vervangen en opnieuw is gecontroleerd. Voor de evaluatie van gedetecteerde afwijkingen gebruikt het systeem informatie over onregelmatigheden die het in het verleden heeft vastgesteld.

Huidig gebruik op de assemblagelijns voor de modellen Enyaq iV en Octavia

Škoda gebruikt 'Magic Eye' in zijn hoofdfabriek in Mladá Boleslav, op de assemblagelijns voor de modellen Enyaq iV en Octavia. Daarmee is Škoda Auto een van de eerste bedrijven in Tsjechië die gebruikmaken van de mogelijkheden van AI-ondersteund predictief onderhoud. Om het systeem verder te kunnen optimaliseren en een bredere integratie in de sites van Mladá Boleslav en Kvasiny te versnellen heeft het FabLab een deel van de assemblagelijns gesimuleerd. Deze 'implementatie-arena' kan worden gebruikt om te experimenteren met verschillende camera-instellingen, om systeemp parameters te configureren en om schade aan de assemblagelijns te simuleren.

Further information:

Liana Picard

PR Manager

M.: 0473 45 48 77

liana.picard@dieteren.be

www.skoda-press.be

Škoda Auto

- › is successfully steering through the new decade with the Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in important growth markets such as India or North Africa.
- › currently offers its customers twelve passenger-car series: the Fabia, Rapid, Scala, Octavia and Superb as well as the Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia and Kushaq.
- › delivered over 731,000 vehicles to customers around the world in 2022.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; has additional production capacity in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs 45,000 people globally and is active in over 100 markets.