



TRACKMANIA® FEIERT SEINEN ERSTEN JAHRESTAG MIT EINER NEUEN SOMMER SEASON

Neue Strecken sorgen für viel Spaß

DÜSSELDORF, 01. Juli, 2021 –Heute feiert Ubisoft den ersten Jahrestag von Trackmania® mit einer frei-erhältlichen, komplett neuen Sommer Saison. Trackmania verkündet außerdem mit großer Freude, dass Spieler:innen weltweit innerhalb des vergangenen Jahres mehr als 132 000 eigene Karten kreiert und über 61 Millionen persönliche Rekorde aufgestellt haben. Ubisoft Nadeo hat zudem das Spiel um neue aufregende Inhalte und unterhaltende Aktivitäten erweitert, wie den zuletzt eingeführten Royal Modus und Ranked Matchmaking Modus.

Ein aktuelles Video kann hier gefunden werden: <https://youtu.be/OFeKhicTMWc>

100 neue Medaillen können jetzt auf 25 neuen Karten erspielt werden. Diese werden ansteigende Schwierigkeitslevel sowie tückische Wasser-Elemente enthalten. Fans müssen ihre besten Skills und Tricks aufbringen, um die Konkurrenz auf den neuen Karten zu überbieten.

Um den Jahrestag zu feiern, gibt es vom 1. bis zum 31. Juli exklusiv im offiziellen Ubisoft Store 20 % Rabatt auf den Club Access – 1 Year sowie 25% Rabatt auf den Club Access – 3 Years.

Trackmania wird außerdem die finale Runde seines größten Turnier-Wettbewerbs veranstalten, den Trackmania World Cup, welchen Fans am 4.Juli live mitverfolgen können.

Trackmania ist im Epic Games Store und im [offiziellen Ubisoft Store](#) erhältlich.

Mehr Infos zu Trackmania gibt es auf trackmania.com.

Mehr Informationen zum Trackmania World Cup unter trackmania-grand-league.com.

About Ubisoft Nadeo

Founded in 2000 and acquired by Ubisoft in 2009, Ubisoft Nadeo is the creator of TrackMania®, the cult multiplayer car racing video game, and Shootmania®, the FPS for everyone. The studio has won acclaim for the quality of its innovative technology, which offers a thrilling online gaming experience, based on competitive game modes and players' creativity, on PC, and consoles and in virtual reality. Ubisoft Nadeo's games bring together more than 39 million players.

ÜBER UBISOFT

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far

Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2020-2021 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2,241 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. Nadeo and the Trackmania logo are trademarks of Nadeo in the US and/or other countries. Nadeo is a Ubisoft Entertainment company.