**Walentynki fanów motoryzacji  
- OTOMOTO pisze, AI czyta miłosne wiersze do samochodów**

*Warszawa, 14 lutego 2022 –* **Opel, Peugeot i Cadillac - tym co łączy te modele, jest miłość, którą darzą je ich właściciele. Z okazji Walentynek, OTOMOTO, inspirując się zdjęciami ukochanych przez kierowców samochodów, przygotowało wraz z agencją MADOGZ serię miłosnych wyznań do pojazdów. Wiersze w imieniu posiadaczy aut czyta sztuczna inteligencja, a romantycznej “poezji motoryzacyjnej” można dziś posłuchać na profilach OTOMOTO w mediach społecznościowych.**

O tym, że Walentynki są dla wszystkich, nikogo nie trzeba przekonywać. OTOMOTO jako marka, która jest zawsze blisko swoich użytkowników, wpisuje się w ten trend, z przymrużeniem oka przekonując, że miłość do samochodów może być bardzo głęboka. Spośród zbieranych od początku lutego zdjęć ulubionych pojazdów udostępnianych przez ich właścicieli, wybrane zostały wyróżnione pisaną specjalnie dla nich poezją. Mottem akcji jest hasło: “Od maszyn dla maszyn, z uczuciem”. Motoryzacyjnych wyznań miłosnych, odczytywanych głosem sztucznej inteligencji można posłuchać na profilach OTOMOTO na Facebooku, Instagramie i TikToku.

* *Każdy z nas ma samochód, z którym wiążą się wyjątkowe wspomnienia i emocje. Potraktowaliśmy Walentynki jako pretekst do tego, by tę miłość do samochodów ujawnić. W OTOMOTO skupiamy wszystkich, którzy mają i kochają samochody. Zabawiliśmy się patetyczną formą rymowanych wierszy, które włożyliśmy w “usta” sztucznej inteligencji. Mamy nadzieję, że wyznania szczególnie mocno poruszą silniki naszych ukochanych aut -* mówi Łukasz Juskowiak, Head of Marketing w OTOMOTO.

W kilkudziesięciosekundowych filmach nadawanych z wirtualnego walentynkowego studia OTOMOTO, poznajemy kolejne modele samochodów, do których miłość spadła na właścicieli znienacka (“nie uwierzyłbym w te słowa/ że zakocham się w Oplu/ boli kogoś głowa”) i jest większa niż do innych, nawet kultowych modeli (“cenię mojego Cadillaca mocniej niż jakąś tam/ Corvettę”). Łącznie powstały 4 wiersze, które będą publikowane przez cały dzień w kanałach marki, takich jak Facebook, Instagram czy TikTok.

* *Wraz z wszechogarniającym zalewem informacji związanych z omnipotencją AI doszliśmy do wniosku, że warto sprawdzić, czy sztuczna inteligencja podoła unieść taki ciężar jak miłosne wyznania. Dlatego specjalnie dla OTOMOTO stworzyliśmy koncept „Od maszyn dla maszyn, z uczuciem”, gdzie nośnikiem miłosnego wyznania posiadacza auta staje się avatar AI* – mówi Paweł Ostrowski, Strategy Director w MADOGZ.

Za koncept kreatywny i realizację projektu w całości odpowiada agencja MADOGZ.

**O OTOMOTO:**

OTOMOTO to platforma należący do Grupy OLX, skupiająca wokół siebie ekosystem narzędzi wspierających w zakupie i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych, a także pojazdów ciężkich i maszyn rolniczych oraz części motoryzacyjnych. W ofercie OTOMOTO znaleźć można m.in. finansowanie, możliwość weryfikacji historii samochodu, narzędzia szacujące cenę pojazdów. Na pytania kupujących odpowiada działający przez 365 dni w roku zespół obsługi klienta, z kolei sprzedający mogą liczyć na wsparcie dedykowanego opiekuna telefonicznego lub terenowego. Z marką związane są także **3-2-1 SPRZEDANE!**, w którym błyskawicznie można wycenić i sprzedać samochód, **Otomoto Klik**, gdzie można kupić samochody po szczegółowej inspekcji, wyposażone w Cyfrowy Paszport Pojazdu, a także **Carsmile**, czyli największa w Polsce platforma online samochodów w abonamencie.. Co miesiąc z OTOMOTO korzysta prawie 6 milionów internautów, którzy generują ponad 155 milionów odsłon (dane Gemius).

**Więcej:**

Facebook <https://www.facebook.com/otomotopl>

Instagram: <https://www.instagram.com/otomotopl/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@otomotopl>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/otomoto-pl>

**Kontakt dla mediów:**

Magda Worytko

PR Manager

OTOMOTO

Tel.: 507 851 948