

INTRODUCTIE VAN OAKLEY KATO, DE GRENSVERLEGGENDE BRIL KLAAR OM EEN OMMEKEER IN SPORT TEWEEG TE BRENGEN

Het maskerachtig gevoel geeft u vertrouwen om uw innerlijke superkrachten naar buiten te laten komen voor ongekende mogelijkheden

6 mei 2021, Foothill Ranch, California – Vandaag is de lancering van Oakley® Kato, ontstaan uit 45 jaar baanbrekende innovatie en gemaakt om de grenzen van sportprestaties te verleggen. De radicale esthetiek van Oakley Kato wordt mogelijk gemaakt door de fundamentele verbeteringen van het brillenontwerp. Deze vooruitgang, in combinatie met talloze uren onderzoek en testen, hebben ons de mogelijkheid geboden deze unieke bril te creëren om een ommekeer in sport teweeg te brengen dit jaar met 's werelds grootste sportpodium als achtergrond.

Het doelgerichte design van Oakley Kato is voorzien van innovatieve, montuurloze glazen met een langer riempje om de structurele eigenschappen van een doorsnee montuur na te bootsen. Het resultaat is een product dat is gemaakt om nauw aan te sluiten op de contouren van het gezicht, zodat een maskerachtig gevoel gecreëerd wordt. In combinatie met de ongeëvenaarde glazen van Oakley en de heldere visie geeft het dragers het vertrouwen om op hun best te presteren en innerlijke superkrachten de vrije loop te laten.

Tijdens de ontwikkeling werd een selecte groep topsporters, bestaande uit Patrick Mahomes, Mark Cavendish, Nigel Sylvester en Joseph Newgarden, uitgerust met een prototype waarmee de stevigheid en prestatiekenmerken konden worden getest die de Oakley Kato zo bijzonder maken. De feedback hierop heeft tot het uiteindelijke ontwerp geleid, met een verstelbaar hellingsysteem en meerdere neuskussens zodat een persoonlijke, naadloze pasvorm kan worden gecreëerd zoals nooit tevoren. Het stevige maar toch lichte O-Matter™-montuur is duurzaam en Unobtainium®-oorstukjes die zich over de slapen vormen, zorgen de hele dag voor comfort en slipvrije grip. Voor deze next-level innovatie was een geheel vernieuwd productieproces nodig - van mallen tot optische asmachines en glashechting. De conventionele aanpak werd in de ban gedaan om deze nieuwe esthetiek te kunnen bewerkstelligen. Oakley Kato is beschikbaar met Prizm™-glazen die ontworpen zijn om kleur en contrast te verbeteren zodat u meer details ziet.

De spanning onder de wereldwijde community van Oakley steeg tot ongekende hoogten tijdens de onthulling - een wereldwijde augmented reality ervaring. Team Oakley sporters van over de hele wereld, waaronder Juju Smith-Schuster, Mikaela Shiffrin, Mark Cavendish, Rohit Sharma, Seth 'Scump' Abner, Valentino Rossi, en Patrick Mahomes, ontvingen een mysterieus pakketje met tijdsgevoelige instructies. Toen de sporters het pakket open deden, ontdekten ze een buitenwerelds voorwerp dat ze door een augmented reality reis leidde, met als hoogtepunt ruimteschipachtige deuren die werden geopend om de revolutionaire bril te onthullen. Deze meeslepende, hybride ervaring bracht fysieke, digitale en sociale technologie samen tot een buitenmenselijke gebeurtenis om de verbeelding vast te leggen en sporters te inspireren om met vertrouwen grenzen te verleggen.

Om consumenten de mogelijkheid te bieden het product en de waanzinnige virtuele onthulling zelf te ervaren, nam Juju Smith-Schuster het Instagram-kanaal van Oakley over om de unboxing-ervaring vanuit zijn optiek te laten zien. Juju was ook live op zijn persoonlijke account en gaf kijkers inzicht in zijn reactie op de AR-ervaring en het product.

“We worden elke ochtend wakker met het doel om de menselijke mogelijkheden aan te wakkeren,” aldus Caio Amato, Oakley Global Brand Director. “Onze zoektocht naar het nieuwe en onvoorstelbare heeft gedurende de geschiedenis van het merk al heel wat vormen aangenomen en de nieuwste daarvan is Oakley Kato - een herdefinitie van esthetiek om een nieuw tijdperk glazen voor de sportindustrie in te luiden. Vandaag is meer dan de release van een nieuw product. Dit is een moment om onszelf eraan te herinneren dat werkelijk alles mogelijk is, dat superhelden niet alleen in stripboeken voorkomen, maar er ook in het echte leven bestaan en dat wij allemaal kunnen proberen beter te zijn dan we ons ooit hadden voorgesteld.”

Oakley staat bekend om baanbrekend design, van de Eyeshade in 1984 tot de avant-garde Over The Top die in Sydney in 2000 uitkwam en de Jawbreaker uit 2015. Oakley Kato is de volgende stap op deze weg, gemaakt om de grenzen te verleggen van vorm, pasvorm en functie om een revolutie op het gebied van brillenontwerp teweeg te brengen.

Ga voor meer informatie over Oakley Kato naar: [Oakley.com](https://www.oakley.com).

#

Over Oakley, Inc.

Oakley werd opgericht in 1975 en heeft haar hoofdkantoor in Zuid-Californië. Het is een van de vooraanstaande merken op het gebied van productontwerp en sportprestaties ter wereld. Oakley bezit meer dan 900 patenten en is een cultuur van ontwikkelaars, uitvinders, idealisten en wetenschappers die zijn geobsedeerd door het gebruik van ontwerp en innovatie om producten en ervaringen te creëren die grootsheid inspireren. Deze filosofie heeft Oakley tot een van de meest iconische, onnavolgbare merken op de markt gemaakt, met producten waar topsporters van over de hele wereld op vertrouwen om op het hoogst mogelijke niveau hun sport uit te oefenen. Oakley staat bekend om haar High Definition Optics®, welke ongekenkende optische helderheid en precisie biedt in combinatie met schokbestendigheid en UV-bescherming, verwerkt in alle zonnebrillen, reguliere brillen en premium brillen van het merk. Oakley breidt haar positie op de markt als een van 's werelds meest vooraanstaande sportbrillenmerken uit naar sportuitrusting en -accessoires. Oakley heeft productlijnen voor zowel dames als heren die de Sports Performance, Active en Lifestyle consumenten enorm aanspreken. Oakley is dochteronderneming van de Luxottica Group. Aanvullende informatie is beschikbaar op www.oakley.com.

Oakley® en Prizm™ zijn handelsmerken van Oakley, Inc.

© 2020 Oakley, Inc. Alle rechten voorbehouden.