

Communiqué de presse, le 16 octobre 2018

ARDO EST ÉLUE 'ONDERNEMING VAN HET JAAR®' 2018

ONTOFORCE REMPORTE LE 'PRIJS VAN DE VLAAMSE REGERING VOOR DE SCALE-UP VAN HET JAAR' 2018

Bruxelles, le 16 octobre 2018. La société Ardo d'Ardoie est élue 'Onderneming van het Jaar®' 2018. Pour la 24^e année consécutive, EY organise, en collaboration avec De Tijd et BNP Paribas Fortis, la remise du trophée 'Onderneming van het Jaar®'. Ardo l'a emporté sur Decospan et Reynaers Group. Le trophée a été remis au CEO Rik Jacob par les vice-Premier ministres Jan Jambon et Alexander De Croo. Ardo succède ainsi à WDP, lauréat de 2017.

Ardo, dont le siège social est situé à Ardoie, est un acteur mondial important dans le secteur de la production de légumes, d'épices et de fruits surgelés, aussi bien pour les secteurs retail et foodservice que l'industrie alimentaire. La forte croissance de ces dernières années a résulté, en 2017, en un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros avec 3800 collaborateurs. Le groupe dispose d'un réseau de vente mondial et compte 21 entreprises dans 9 pays, responsables de la production, du conditionnement et de la distribution.

En marge de l'attribution du prix 'Onderneming van het Jaar®', Ontoforce a remporté ce soir le 'Prijs van de Vlaamse Regering voor de Scale-up van het Jaar' 2018. Les autres nominés étaient Lemon Companies, Rombit et UgenTec. Philippe Muyters, ministre flamand du Travail, de l'Économie, de l'Innovation et du Sport, a remis le prix à Hans Constandt, fondateur et CEO d'Ontoforce. Ontoforce est le 13^e nom sur la liste des lauréats de cette récompense, et succède à PlayPass, vainqueur de 2017.

Ontoforce, parfois surnommée 'Google on steroids', conquiert rapidement le monde grâce à sa technologie innovante permettant à tout le monde de demander ultrarapidement et facilement des données complexes. Ontoforce collabore avec des instituts à la renommée internationale, a remporté de nombreux prix internationaux et se lance désormais sur de nouveaux marchés. En 2017, Ontoforce a réalisé un chiffre d'affaires de 1,2 million d'euros avec 27 collaborateurs.

Un couronnement pour les entreprises belges qui se distinguent

EY organise la remise du prix 'Onderneming van het Jaar®' depuis 1995. Ce trophée couronne les entreprises belges qui se distinguent par une approche novatrice, une vision ambitieuse et internationale, une situation financière saine, un travail d'équipe engagé, une bonne administration, une ambition et la persévérance dans la croissance.

« Le trophée ‘Onderneming van het Jaar[®]’ récompense depuis 24 ans la crème de l’entrepreneuriat belge. Ardo est une entreprise familiale belge à forte croissance, dont l’audace et le talent lui permettent de réaliser d’excellents résultats. La société mise, en outre, énormément sur la durabilité. Grâce à une fusion impressionnante de différentes branches de la famille Haspeslagh, Ardo a réussi à créer d’importantes synergies et à améliorer ses résultats. L’entreprise familiale s’est ainsi muée en leader européen incontesté et est prête à jouer un rôle mondial important. Le maintien de la culture d’entreprise au sein de l’entreprise au cours de l’élargissement significatif est également louable et prépare parfaitement Ardo à poursuivre sa croissance tout en accordant de l’attention à la responsabilité sociale des entreprises et à la durabilité », explique Michèle Sioen, présidente du jury.

Patrick Rottiers, Country Managing Partner d’EY Belgique ajoute : « La croissance rentable et l’innovation vont de pair. La stratégie d’Ardo en matière d’innovation consiste à proposer des produits authentiques, délicieux, naturels, attrayants, simples d’utilisation, nourrissants et sains, tout en accordant de l’attention à la durabilité tant au niveau des cultures que du processus de production, du conditionnement et de la chaîne logistique. Ardo est parvenu à combiner son trajet de croissance à la conservation de l’esprit d’entreprendre et de lignes de communication courtes, caractéristiques propres à la culture familiale sur laquelle l’entreprise continue de miser. Ardo mérite donc amplement de sortir vainqueur de cette 24^e édition du prix ‘Onderneming van het Jaar[®]’. »

Ardo est le 24^e nom d’une impressionnante liste de lauréats : WDP (2017), Vyncke (2016), DEME (2015), Katoen Natie (2014), Willemen Groep (2013), La Lorraine Bakery Group (2012), Soudal (2011), Taminco (2010), Studio 100 (2009), Cartamundi (2008), Groep H. Essers (2007), Metris (2006), Option (2005), Deceuninck (2004), Miko (2003), Omega Pharma (2002), Resilux (2001), Melexis (2000), Sioen Industries (1999), Compex (1998), Icos Vision Systems (1997), ECA (1996) et Real Software (1995).

Ontoforce est élue ‘Scale-up van het Jaar’

Dans le cadre de l’attribution du prix ‘Onderneming van het Jaar[®] 2018, le ‘Prijs van de Vlaamse Regering voor de Scale-up van het Jaar’ 2018 est également décerné. L’an dernier, ce prix s’appelait encore ‘Prijs van de Vlaamse Regering voor de Beloftevolle Onderneming van het Jaar’. Avec ce trophée, le gouvernement flamand souhaite récompenser, pour leurs efforts, des entreprises en croissance rapide et en plein développement, et les motiver à poursuivre sur leur lancée. Ontoforce a été élue vainqueur par le jury et succède ainsi à PlayPass, lauréat de 2017.

« Ontoforce est un candidat très fort et vainqueur à juste titre du ‘Prijs van de Vlaamse Regering voor de Scale-up van het Jaar’. L’idée à la base de l’entreprise est née d’une histoire personnelle combinée à une motivation intense. Le jury est convaincu que le concept de ‘time squeezing’ dans lequel se spécialise Ontoforce constitue une proposition de vente unique. La pertinence de la technologie d’Ontoforce n’est d’ailleurs plus à prouver : après avoir réveillé le secteur pharmaceutique conservateur et avoir accumulé de très belles références (plus de la moitié des entreprises de premier plan de l’industrie pharmaceutique sont clientes d’Ontoforce), l’entreprise est désormais prête à élargir ses activités à d’autres secteurs. Cette flexibilité se reflète également dans son positionnement stratégique : l’entreprise est passée du B2C au B2B. Son expérience initiale dans le B2C se devine dans l’efficacité orientée clients du produit, qui permet à la société d’adopter une position de vente attrayante, adaptable et robuste en pratiquant des prix intéressants.

Contact : Christophe Ballegeer, Porte-parole d’EY

Tél. : +32 (0)2 774 90 07

GSM : +32 (0)475 98 33 10

E-mail : christophe.ballegeer@be.ey.com

Enfin, Ontoforce s'est rapidement orientée vers d'autres continents. Selon le jury, Ontoforce dispose d'une équipe forte avec une bonne dose d'ambition et a donc de grandes chances de réaliser ses objectifs stratégiques en termes de croissance », explique Jurgen Ingels, président du jury.

« Le 'Prijs van de Vlaamse Regering voor de Scale-up van het Jaar' vise à récompenser des entreprises flamandes prometteuses en les mettant en avant. Ontoforce montre comment une jeune entreprise peut se faire une place sur un ancien marché en proposant des solutions innovantes. Ontoforce peut inspirer d'autres entreprises et pourrait bien, si elle poursuit sa croissance, être un jour élue 'Onderneming van het Jaar®' », complète Stefan Olivier, associé et Markets Leader d'EY Belgique.

**Des images de la cérémonie seront disponibles sur
<https://grayling-ey.prezly.com/> le 16 octobre à partir de 20h.**

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

- Christophe Ballegeer (EY) au numéro 0475 98 33 10,
ou par e-mail : christophe.ballegeer@be.ey.com

- Arno Creve (Citigate Dewe Rogerson) au numéro 0472 99 61 58,
ou par e-mail : arno.creve@citigatedewerogerson.com

Site Internet : www.ondernemingvanhetjaar.be

Twitter : #ovhj18

Contact Ardo : Rik Jacob (CEO) – rik.jacob@ardo.com – 051 61 06 22 – www.ardo.com

Contact Ontoforce : Hans Constandt (fondateur et CEO) –
hans.constandt@ontoforce.com – www.ontoforce.com – 0477 566 102