**TBWA en Play Sports verheffen sport tot genialiteit**

**TBWA creëerde een nieuwe campagne voor Play Sports rond ‘genialiteit’. De creatie combineert de typische heroïek van sport met een verrassend klassieke aanpak. Het nieuwe format werd al ingezet deze zomer en wordt nu uitgebreid met een 360° cross campagne.**

Cyclocross dat is afzien, vallen en weer doorgaan. De sport is een ware streling voor het oog. Alleen draaien de meeste cyclo-campagnes vaak rond ambiance en modder. TBWA koos deze keer voor een iets subtielere aanpak. Met een speciale voorliefde voor klassieke muziek. In twee films en een reeks radiospotjes kregen de meest heroïsche momenten van vorig seizoen een poëtische bijklank. Zo springt de puurheid van cross visueel en grafisch van het tv-scherm en klinken de ‘luisterspelen’ atypisch in het radioblok. De campagne loopt heel het seizoen en er staat ook nog een activatie in de startblokken.