

OLA prévoit un été d'amusement pour les petits... mais aussi pour les grands, avec un château gonflable pour adultes

**La tournée estivale #GoodByeSerious nous étonnera, à tout moment, dans
des endroits surprenants.**

Bruxelles, le 24 juin 2016 - Celui qui croit que seuls les enfants aiment les châteaux gonflables a tout faux. Du 27 juin au 10 septembre, le *Mini Ice Cream Truck* d'OLA parcourra la Belgique avec son château gonflable, unique en son genre : le *Bounce & Lick Bar*. La tournée estivale #GoodByeSerious apportera du « fun » pour tous. Elle étonnera les enfants, mais également les adultes, dans des lieux et à des moments surprenants. OLA invitera tout un chacun à se déchaîner.

Un clin d'œil en ces moments stressants et parfois graves que nous vivons aujourd'hui

Cet été, le *Bounce & Lick Bar*, le château gonflable géant d'OLA vous permettra de vous défouler, de rebondir sur les Twister, les Calippo, les Rocket et les Cornetto géants, à la côte, mais également dans les grandes gares du pays, à Bruxelles-Midi et Liège-Guillemins par exemple, ou à Bellewaerde.

Le *Mini Ice Cream Truck*, la camionnette de glacier la plus marrante, apparaîtra de façon inattendue dans les couloirs de grandes entreprises, pour proposer des snacks de rêve à tous les collègues.

« Notre action estivale #GoodByeSerious est un 'sérieux' clin d'œil au climat stressant et parfois (trop) grave d'aujourd'hui. Aider chacun à se détacher de tout, comme les enfants savent si bien le faire, c'est notre motivation », a déclaré Stéphanie Haelterman, Brand Builder Icecream chez Unilever.

OLA, une gamme de glaces qui traverse les générations

OLA distribuera quatre variétés de glaces lors de sa tournée d'été *GoodByeSerious* : Twister, le dernier-né, le célèbre Calippo qui date des années 80 et les Rocket et Cornetto, tous deux indétrônables depuis plus de cinquante ans. Des glaces synonymes d'une pure sensation de jeunesse, pour tant de générations.

Sauter pour attraper une glace

Pour tous ceux qui veulent sauter sur le *Bounce & Lick Bar* et tenter d'atteindre le Bar rehaussé du château gonflable... Celui qui saute suffisamment haut remportera la glace de son choix.

Les glaces les plus fun de l'été 2016



Rocket par 9
Prix conseillé magasin : 4,29 euros



Cornetto par 6
Prix conseillé magasin : 4,19 euros



Calippo par 5
Prix conseillé magasin : 4,35 euros



Twister Mini Blackcurrent par 8
Prix conseillé magasin : 3,49 euros

OLA, supporter des Diables Rouges, a sorti une Rocket spéciale EURO, aux couleurs de la Belgique.



Red Devils Rocket par 12
Prix conseillé magasin : 4,99 euros

Fin du communiqué de presse

Infos pratiques

Découvrez ici où le *Bounce & Lick Bar* et le *Mini Ice Cream Truck* feront un arrêt cet été.



Date	Location	Adress	Province
27/06	Tour & Taxis offices	Havenlaan 86, Brussels	Brussels
29/06	Bobbejaanland	Olensteenweg 45, Lichtaart	Antwerp
7-8-9/07	Tall Ship Race	Scheldekaaien, Antwerp	Antwerp
12/07	Sea wall Middelkerke	Zeedijk, Middelkerke	West Flanders
14/07	Train station Liège	Place des Guillemins 15, Liège	Liège
23-24/07	Bellewaerde	Meenseweg 497, Ieper	West Flanders
27/07	Sea wall Nieuwpoort	Zeedijk, Nieuwpoort	West Flanders
28/07	Train station Brussels South	Avenue Fonsny 47B, Brussels	Brussels
1/08	Sea wall Blankenberge	Zeedijk, Blankenberge	West Flanders
3/08	Sea wall Middelkerke	Zeedijk, Middelkerke	West Flanders
6/08	Bobbejaanland	Olensteenweg 45, Lichtaart	Antwerp
10/08	Sea wall Nieuwpoort	Zeedijk, Nieuwpoort	West Flanders
11/08	Train station Ghent	Koningin Maria Hendrikaplein, Gent	East Flanders
12/08	Marktrock Vilvoorde	Rooseveltlaan, Vilvoorde	Flemish Brabant
13/08	Marktrock Bilzen	Markt, Bilzen	Limburg
14/08	Marktrock Aalst	Grote Markt, Aalst	East Flanders
25/08	Central train station Antwerp	Koningin Astridplein, Antwerp	Antwerp

À propos d'Unilever Benelux

Unilever Benelux emploie environ 900 personnes. Au total, quelque 3 700 collaborateurs sont actifs en Belgique et aux Pays-Bas. Ce chiffre englobe les effectifs des quatre usines implantées dans les deux pays, du Corporate Centre à Rotterdam et d'Unilever Research & Development Vlaardingen (URDV). Ces entités ne font pas partie d'Unilever Benelux. Le marché luxembourgeois est géré depuis la Belgique. Au Benelux, Unilever dispose d'une gamme étendue de marques, notamment divers produits connus tels qu'Amora, Andrélon, Axe, Becel, Ben & Jerry's, Bertolli, Calvé, Conimex, Dove, Glorix, Knorr, Lipton, Neutral, OLA, OMO, Prodent, Rexona, Signal, Sun, Unox et Zwitsal. Unilever Benelux présente un chiffre d'affaires annuel cumulé de plus de 1,5 milliard € et est dès lors la plus grande société de marques A du Benelux.

Pour toute demande d'informations complémentaires, n'hésitez pas à contacter :

Karima Ghozzi

FAMOUS Relations

+32485 127 779

karima.ghozzi@famousrelations.be