
COMMUNIQUÉ DE PRESSE JAGUAR - THE PACE : SEASON 1

SOUS EMBARGO JUSQUE 22:00, LE LUNDI 3 SEPTEMBRE 2018

DUA LIPA ET JAGUAR CRÉENT UN MORCEAU QUE TOUS LES FANS POURRONT REMIXER ET S'APPROPRIER

- L'auteure-compositrice-interprète et superstar internationale collabore avec Jaguar pour créer de la musique de manière totalement inédite via une technologie révolutionnaire
- Les fans pourront personnaliser leur propre version du dernier morceau de Dua Lipa, « Want To »
- Le logiciel novateur de Jaguar crée des versions remixées de trois façons : à partir des données capturées par l'I-PACE tout électrique, via Spotify ou en tapotant un rythme sur un appareil mobile.
- Plus d'un million de différentes versions remixées sont possibles, selon l'ambiance, le tempo et le genre musical, dont le hip-hop, la musique symphonique et le drum and bass.
- Le morceau « Want To », présenté pour la première fois par Dua Lipa lors d'un concert secret à Amsterdam, est déjà devenu la chanson la plus remixée au monde.
- Celle-ci, élaborée notamment à partir des données de conduite de Dua Lipa à bord d'une I-PACE, sera présente sur la nouvelle version de luxe de son album, qui sortira le 7 septembre 2018

L'auteure-compositrice-interprète britannique/kosovare Dua Lipa a collaboré avec Jaguar pour créer de la musique de manière inédite. À l'aide du logiciel spécialement développé par Jaguar, la chanteuse a créé un remix exclusif de son dernier morceau, « Want To », et permet à ses fans du monde entier de créer des versions remixées personnalisées en utilisant leurs propres données : selon leur style de conduite, les chansons qu'ils écoutent, ou bien en tapotant un rythme sur un appareil mobile.

Plus d'un million de versions différentes sont possibles, avec notamment plusieurs tempos et arrangements basés sur des genres musicaux allant du hip-hop à la dance, la musique symphonique, la pop et le drum and bass.

Le morceau est déjà devenu la chanson la plus remixée au monde après son lancement lors d'un concert exclusif au Sugar City d'Amsterdam, où les mélomanes et les stars d'Europe, dont la super modèle Doutzen Kroes et l'actrice Alix Benezec, ont conduit l'I-PACE entièrement électrique pour créer leurs propres versions. L'artiste belge, Jean-Lus Moerman était parmi les invités et a également créé son remix à lui.

Pour créer son propre remix de « Want To », Dua Lipa a conduit la Jaguar I-PACE, et son style de conduite a été capturé par les capteurs intelligents du véhicule. Que ce soit la quantité d'énergie électrique consommée, la manière dont Dua Lipa a accéléré et freiné, les données saisies ont été utilisées pour élaborer le morceau, du tempo à l'arrangement et l'ambiance générale.

La version Dua Lipa x Jaguar de « Want To » apparaît sur l'album *Dua Lipa The Complete Collection*, qui sort ce vendredi 7 septembre.

Lors de la présentation du morceau à Amsterdam, Dua Lipa a déclaré : « Je suis vraiment ravie de collaborer avec Jaguar afin de repousser les frontières musicales et technologiques pour mes fans. C'est incroyable d'imaginer que quiconque peut s'il le souhaite créer sa propre version de mon single « Want To » en fonction du style de conduite d'une Jaguar ou de la musique qu'il écoute.

Dire que les données issues de mon trajet à bord de l'I-PACE électrique peuvent altérer l'énergie de ma musique pour créer un son entièrement nouveau et incroyable... »

Les conducteurs ne sont pas les seuls à pouvoir remixer le morceau : les mélomanes du monde entier pourront également créer leur propre version de la chanson de Dua Lipa en utilisant le logiciel de remixage intelligent de Jaguar disponible sur <http://remix.jointhepace.com>. Cette application innovante permet aux utilisateurs de remixer le morceau de Dua Lipa en fonction de leur historique de lecture Spotify, en utilisant les données des musiques écoutées pour réarranger les éléments du morceau afin de créer une version personnalisée. Du tempo moyen de vos playlists, à l'ambiance et l'énergie des musiques que vous écoutez le plus, les données sont utilisées pour vous proposer un remix personnalisé. Ceux qui ne possèdent pas de compte Spotify peuvent aussi créer un remix dans l'application en tapotant un rythme sur leur mobile pour créer une nouvelle version de la chanson.

Chaque remix créé via l'application Web s'accompagnera d'une illustration de pochette « Dua Lipa x Jaguar » unique. Toutes les versions remixées peuvent être partagées via les réseaux sociaux des utilisateurs.

JAGUAR ET L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Cette collaboration entre musique et technologie est le dernier exemple de la volonté de Jaguar de créer une expérience plus connectée entre le conducteur et sa voiture. Les technologies embarquées de Jaguar, comme InControl et Smart Settings, analysent le style et les préférences du conducteur pour ajuster les paramètres en vue d'améliorer son expérience.

Matt Peirce, ingénieur en voitures connectées, explique : « Des milliers de capteurs intelligents équipent toutes nos Jaguar PACE et répondent au conducteur, à son style de conduite et son environnement afin de personnaliser l'expérience de conduite et de stimuler les sens. La capture des données à l'intérieur comme à l'extérieur de la voiture lors de chaque trajet permet de personnaliser le véhicule pour chaque conducteur.

« Ce type de technologie musicale pourrait bien être intégré à chaque future Jaguar, afin que le divertissement embarqué se déplace, évolue et s'adapte à vous, créant une expérience encore plus connectée. Cela impliquerait de travailler avec davantage d'artistes pour créer des morceaux similaires pouvant répondre à votre style de conduite.

Nous utilisons déjà les données InControl pour améliorer constamment les véhicules dans le temps, et avec l'émergence des mises à jour logicielles OTA (over the air), cela signifie que nous pourrions améliorer les voitures de nos clients et même réparer les pannes à distance, sans besoin pour le client de se rendre chez un concessionnaire. »

CAPTURE DES DONNÉES : COMMENT FONCTIONNE LA TECHNOLOGIE

Chaque Jaguar E-PACE, F-PACE et I-PACE possède des milliers de capteurs intelligents qui recueillent des données visant à améliorer l'expérience de conduite. Tous les éléments allant du style de conduite aux paramètres choisis sont capturés.

Six ensembles de données différents sont recueillis pour chaque trajet à partir du système d'infodivertissement InControl de Jaguar. Ceci peut inclure les informations relatives au freinage et à l'accélération, à l'énergie capturée via le système de freinage par récupération, à la consommation d'énergie électrique, à la vitesse moyenne et à la direction du véhicule.

Ces données sont envoyées à distance de la voiture vers le cloud en utilisant la connectivité 4G. Le morceau « Dua Lipa x Jaguar » utilise les données de la voiture avec un logiciel novateur pour vous offrir un remix personnalisé.

L'application Web comporte une option permettant aux utilisateurs de Spotify de remixer le morceau en se basant sur l'historique de lecture : les genres musicaux que vous écoutez le plus, le tempo moyen de ces chansons, etc. Ces informations sont utilisées pour réarranger et remixer la chanson de Dua Lipa, de manière à la personnaliser pour chaque utilisateur.

Ceux qui ne possèdent pas de compte Spotify peuvent créer un remix en tapotant l'écran de leur appareil mobile afin de définir un rythme. L'application générera alors une chanson correspondant à la vitesse et au rythme des tapotements.

CRÉER LA CHANSON LA PLUS REMIXÉE AU MONDE

Afin de permettre à tous de remixer la piste de Dua Lipa x Jaguar, une équipe de spécialistes de la production musicale a déconstruit la version studio de Dua en décomposant l'essence du morceau et en explorant la manière dont la chanson pouvait être réarrangée en ajustant l'ambiance et le style, l'instrumentation et le tempo.

Plus de 3500 stems audio ont été créés via ce processus. Ce sont les ingrédients nécessaires à tout remix : les composants inclus dans le logiciel intelligent et novateur sont prêts à être réarrangés en fonction des données de la voiture, de l'historique de lecture Spotify ou du rythme défini par l'utilisateur.

« Les six ensembles de données capturés à partir de chaque trajet à bord d'une Jaguar I-PACE sont utilisés pour recomposer le morceau », commente Tor Castensson de Plan8, partenaire de technologie logicielle. « L'« empreinte » des données du conducteur lors de ses trajets sélectionne spécialement l'ambiance, le tempo, l'intensité et la complexité du remix, puis choisit les mélodies, les sons et les percussions à partir d'une palette d'instruments. Le morceau répond en effet au rythme et au style de votre conduite. »

Ben Sumner de Feel for Music, partenaire de production musicale de Jaguar, explique : « Le processus fonctionne à la manière d'un cadenas à combinaison : chaque morceau comporte cinq sections, comme les cinq bobines d'un cadenas. Les données issues des différentes parties du trajet d'un conducteur définissent l'ambiance et le style musical de diverses façons, tournant ainsi chaque bobine afin de sélectionner une combinaison différente. Le logiciel fusionne l'ensemble musical afin

de créer un remix cohérent. Chaque bobine comporte des centaines de stems audio possibles et différents, permettant ainsi de créer des millions de versions de la chanson. »

THE PACE : SEASON 1

Cette collaboration entre Dua Lipa et Jaguar est la première d'une série d'événements et d'activités Jaguar organisés en Europe sous le titre *The PACE : Season One* pour célébrer les modèles SUV les plus populaires de la marque : E-PACE, F-PACE et I-PACE.

Suite au lancement à Amsterdam, les conducteurs du reste de la région auront la possibilité de créer leurs propres versions remixées à partir des essais de conduite de modèles Jaguar PACE lors d'événements spéciaux qui se tiendront en 2018 et 2019.

The Pace : Season Two débutera ensuite au printemps/été 2019.

Visitez nos chaînes le lundi 3 septembre à partir de 22 heures et faites partie de **#thepace**

www.jointhepace.be

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

#thepace

#jaguar

-Fin-

Notes aux éditeurs

Images disponibles via [ce lien](#).

Vidéo YouTube disponible en cliquant [ici](#).

À propos de Jaguar

Jaguar s'appuie sur l'élégance de son design et ses performances exceptionnelles pour enchainer le monde entier depuis 80 ans. La famille Jaguar incarne aujourd'hui l'Art de la Performance, avec les remarquables berlines XE, XF et XJ, maintes fois primées, la spectaculaire F-TYPE sport, la F-PACE Crossover haute performance, la Jaguar la plus vendue à ce jour, ainsi que le nouveau SUV haute performance compact E-PACE et l'I-PACE, le SUV électrique haute performance qui propulse Jaguar en tête de l'innovation dans le domaine des véhicules électriques.

Contact

Isabelle Michiels

PR Manager Jaguar Land Rover Belux
T: 03 241 11 32
M : 0476 427 738
E : imichiel@jaguarlandrover.com