



Panasonic

OFFICIAL TITLE PARTNER

eneloop
Ready to use Rechargeable Battery

PERSBERICHT

eneloop en Jaguar slaan de handen in elkaar voor een groene roadtrip

28 juni 2019, Zellik – eneloop, Panasonic merk voor duurzame, oplaadbare batterijen, lanceert in oktober zijn [RE]CHARGE Activation-campagne in samenwerking met automerk Jaguar. Via de campagne plaatsen beide partners duurzaamheid in de spotlights en zamelen ze geld in voor drie ngo's. Het gaat om niet-gouvernementele organisaties die zich inzetten voor lokale projecten in het teken van het milieu en duurzaamheid.

Panasonic werkt al lang samen met Jaguar, onder meer als officiële partner van het Jaguar Racing Formula E Team. Het ABB FIA Formule E kampioenschap is een competitie die autoproducenten en mobiliteitsproviders van over de hele wereld de kans biedt om nieuwe autotechnologieën te testen en ontwikkelen. Omdat de races op stratencircuits plaatsvinden, helpen ze de elektrische rijtechnologieën te verbeteren. Dit komt het dagelijkse rijcomfort van chauffeurs overal ter wereld uiteraard alleen maar ten goede.

eneloop en Jaguar investeren beide in producten met een minimale impact op het milieu, zonder dat hun prestaties daarbij in het gedrang komen. Bovendien delen deze internationale topmerken dezelfde waarden: duurzaamheid, menselijkheid en kwaliteit. Met de [RE]CHARGE Activation-campagne willen eneloop en Jaguar andere bedrijven aanzetten om de handen in elkaar te slaan voor 'A Better Life, a Better World', de slogan van Panasonic.

Een roadtrip die het bewustzijn aanwakkert

Tijdens de campagne stuurt eneloop drie duo's op een roadtrip van vier weken door Europa. Dit doen ze in de I-PACE, de volledig elektrische SUV van Jaguar en dé perfecte wagen voor deze avontuurlijke rondreis. Onderweg moeten de deelnemers de mooiste wonderen van Moeder Natuur op de gevoelige plaat vastleggen. Hun foto's worden vervolgens online geplaatst, waar het grote publiek ze kan 'liken'. Hoe meer 'likes' een foto krijgt, hoe meer geld er ingezameld wordt voor de geselecteerde niet-gouvernementele organisaties (ngo's).

Beter voor mens en planeet

Campagnes zoals [RE]CHARGE Activation maken duidelijk hoezeer eneloop een positieve impact wil hebben op de mens en onze planeet. eneloop biedt milieubewuste mensen dan ook batterijen aan die aansluiten bij hun waarden en levenswijze.

De batterijen van eneloop worden geproduceerd in Japan en staan bekend om hun vermogen en betrouwbaarheid. Omdat ze vooraf opgeladen zijn met zonne-energie en tot 2100 keer opgeladen kunnen worden, zijn ze beduidend beter voor het milieu dan batterijen voor eenmalig gebruik en helpen ze de afvalberg te verminderen.

Tijdens de [RE]CHARGE Activation-campagne zitten de drie duo's achter het stuur van de Jaguar [I-PACE](#), de eerste volledig elektrische SUV van het merk. De I-PACE sleepte ondertussen al meer dan 65 internationale prijzen in de wacht, waaronder 2019 World Car of the Year (beste auto ter wereld 2019), World Green Car (beste groene auto ter wereld) en European Car of the Year (Europese auto van het jaar).

De I-PACE wordt aangedreven door twee elektrische motoren met een sportief vermogen van maar liefst 400 pk en een instant koppel van 696 Nm, en dat allemaal zonder vervuulende uitstoot. De ultramoderne batterij van 90 kWh staat dan weer garant voor een autonomie van tot wel 470 km. De I-PACE zit bovendien boordevol technologieën die de energie-efficiëntie optimaliseren, zodat de chauffeur het maximale uit elke laadbeurt haalt.

Kom meer te weten over deze samenwerking op de [\[RE\]CHARGE Activation website](#). Volg de roadtrip en neem deel aan de campagne op [Facebook](#) en [Instagram](#).

OVER PANASONIC ENERGY EUROPE NV

Panasonic Energy Europe met hoofdzetel in Zellik, bij Brussel (België), maakt deel uit van Panasonic Corporation, een vooraanstaande aanbieder van elektrische en elektronische apparaten. Dankzij zijn uitgebreide ervaring op het vlak van consumentenelektronica is Panasonic vandaag de grootste batterijenproducent van Europa. Er zijn productie-eenheden in Tessenderlo (België) en Gniezo (Polen). Panasonic Energy Europe levert “mobiele” energie in meer dan 30 Europese landen. Het brede productassortiment bestaat uit herlaadbare batterijen, laders, zink-koolstof batterijen, alkaline batterijen en speciale batterijen (zoals hoorbatterijen, photo lithium, lithium knooppellen, micro-alkaline, zilveroxide). Meer informatie vind je op www.panasonic-batteries.com.

OVER PANASONIC

Panasonic Corporation is wereldwijd één van de belangrijkste ontwikkelaars en producenten van elektronische producten voor privaat, zakelijk en industrieel gebruik. Het in Osaka (Japan) gevestigde concern behaalde op 31 maart 2018 een nettoresultaat van 61,4 miljard euro. Panasonic streeft naar het realiseren van een beter leven en een betere wereld, waarbij het bedrijf voortdurend werkt aan de ontwikkeling van de maatschappij en bijdraagt tot het geluk van alle mensen op de wereld. Panasonic vierde zijn 100everjaardag in 2018. Meer informatie over het bedrijf en de Panasonic-merken op www.panasonic.com.

OVER JAGUAR

Het elegante design en de adembenemende prestaties van Jaguar houden de wereld al tachtig jaar in de ban. Vandaag de dag bestaat de Jaguar familie uit de bekroonde XE, XF en XJ sedans, de opvallende F-TYPE sportwagen, de krachtige F-PACE cross-over (de snelst verkopende Jaguar ooit!), de nieuwe, compacte E-PACE SUV en nu ook de I-PACE, een

volledig elektrische SUV die Jaguar naar de top van de markt voor elektrische wagens katapulteert.

OVER JAGUAR RACING

In 2016 keerde Jaguar na twaalf jaar terug naar het racecircuit met Panasonic Jaguar Racing. Het team maakte zijn debuut tijdens de eerste race van seizoen drie van het ABB FIA Formule E kampioenschap en is nu bezig aan zijn derde seizoen.

De Jaguar legende vond zijn oorsprong op het racecircuit. Speciaal voor de motorsport ontwikkelde Jaguar een aantal revolutionaire innovaties die ondertussen ook de norm zijn voor gewone wagens. Denk maar aan het monocoque chassis, de schijfremmen en de 'twin cam' motor. Ons engagement draait maar om één ding: #RaceToInnovate. Kijk voor meer informatie op: www.jaguarracing.com.

PERS CONTACT

ARK BBN

Tine Noens
Project Manager
T +32 3 780 96 96
tine@arkbbn.be
www.arkbbn.be

Panasonic Energy Europe nv

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com