



Chris Forsberg tritt **The Crew® 2** in Season 6 Episode 1: Dominion Forsberg bei

*Die neuen Inhalte werden mit einem kostenlosen Update freigeschaltet und **The Crew®** kann vom 7. Juli bis zum 13. Juli kostenlos gespielt werden*

Düsseldorf, 5. Juli 2022 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass **The Crew® 2** Season 6 Episode 1: Dominion Forsberg ab morgen für Xbox Series X|S, Xbox One, PlayStation®5, PlayStation®4, Stadia sowie Windows PC über den Ubisoft Store, den Epic Games Store und Steam erhältlich sein wird. Spieler:innen können ebenfalls Ubisoft+ auf dem PC, Stadia und Amazon abonnieren*. Mit Dominion: Forsberg veröffentlicht **The Crew 2** eines der ambitioniertesten Updates seit seiner Veröffentlichung, um die erste Season des 6. Jahres gebürtig zu feiern. Spieler:innen erhalten die Möglichkeit, das vollständige Spiel vom 7. bis zum 13. Juli kostenlos zu testen.

Der Trailer zu **The Crew 2: Dominion Forsberg kann unter folgendem Link gefunden werden:**

https://youtu.be/IW_SXunMVp0

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Die AT-Version des Videos kann [hier](#) auf YouTube gefunden werden und steht ebenfalls zum [Direktdownload](#) bereit.

Season 6 Episode 1: Dominion Forsberg wurde in Zusammenarbeit mit dem dreifachen **Drift-**Weltmeister Chris Forsberg und seinem Forsberg-Racing-Team entwickelt und fügt der Welt von **The Crew 2** 6 neue Spielplätze hinzu. 9 brandneue, thematisierte Events und eine neue Herausforderung werden ebenfalls vorgestellt. Unter der leitenden Hand Chris Forsbergs müssen Spieler:innen ihre Präzisionsfahrkünste bis an die Grenzen ausreizen und darum kämpfen, seine Rekorde zu brechen und echte **Meisterfahrer:innen** zu werden.

Diese neue Episode bringt auch zahlreiche Verbesserungen der Spielqualität für alle Spieler:innen mit sich. Auf vielfachen Wunsch der Community gibt es jetzt eine neue 60-FPS-

Kommentiert [AM1]: Nur Drift ? Oder lieber Red-Bull-Drifting-Weltmeister ?

Kommentiert [AM2]: Hier auch Gendern, oder ?

Option auf PlayStation 5 und Xbox Series X sowie eine visuelle Überarbeitung der Farbgebung und des Wetters auf allen Plattformen. Eine vollständige Übersicht aller Verbesserungen gibt es unter der [offiziellen Website](#) von **The Crew 2**.

Mit Season 6 Episode 1: Dominion Forsberg wird außerdem ein brandneuer Motorpass eingeführt. Er wird 50 Ränge neuer kostenloser sowie auch Premium-Belohnungen enthalten. Des Weiteren stellt er exklusive Fahrzeuge vor, wie den **Forsberg Racing Gold Leader Z (Street Race)**, den **Forsberg Racing Nissan 370Z East African Safari (Rally Cross)** und den **Forsberg Racing Nissan 350Z Roadster (Drift)**. Spieler:innen können sich auch auf neue Prestige-Objekte, Outfits, Währungspakete (Crew Credits und Bucks) und vieles mehr freuen.

Neue Fahrzeuge, wie den Nissan 350Z Roadster (Street Race) oder den Forsberg Racing Nissan 370Z Pro Drift (Drift) werden ab dem 6. Juli im Shop verfügbar sein.

Mit einer neuen Reihe wöchentlicher Wiederholungen, wird auch in dieser Season das LIVE Summit-Erlebnis fortgesetzt. Während der LIVE Summits gibt es nur ein einziges Ziel: so weit oben in der Rangliste zu stehen wie möglich. Je nach Platzierung werden die besten Spieler:innen mit exklusiven Fahrzeugen und Objekten belohnt.

Mehr Informationen zu der Zusammenarbeit zwischen Chris Forsberg und Ivory Tower findet man in dem [Interview mit dem Producer Olivier Gueydon](#).

Die neuesten Nachrichten zu The Crew und allen anderen Spielen von Ubisoft gibt es unter: news.ubisoft.com.

Mehr Informationen zu **The Crew 2** gibt es unter: thecrewgame.com.

In den sozialen Medien ist **The Crew 2** unter: <https://de-de.facebook.com/thecrewgame/> und twitter.com/TheCrewGame sowie #TheCrew2 zu finden.

*Für Ubisoft+ auf Stadia und Luna ist eine Kontoverbindung und ein Multi-Access-Tarif erforderlich. Es gelten territoriale Beschränkungen.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

About The Crew® 2

Developed by Ubisoft Ivory Tower, a studio based in Lyon, France, The Crew® 2 lets players experience the thrill of the American motorsports spirit inside a fully redesigned USA. The game's playground pushes physical boundaries to let driving and open world

Kommentiert [AM3]: Namen werden laut Übersetzungssuche 1zu1 so übernommen

fans test their skills in nonstop competition and exploration. From coast to coast, drivers can explore America and compete to become the greatest motorsports champion by collecting a wide variety of exotic cars, bikes, boats and planes, and dominating the motorsports scene on land, on water and in the sky. They can find challenges and inspiration among four different motorsports families: street racing, off-road, pro-racing and freestyle, and will be given a broad set of options among a wide selection of vehicle types.

Now in its fifth year of live content, The Crew 2 stays committed to its seasonal cycle, centered around Motorflux, a fictional TV production company known for creating the very best motor-fueled action flicks. Players are recruited to play the starring role in different TV series, with new themed episodes per Season. Every Season lasts four months and is comprised of two successive Episodes running for two months.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf