



Lay's onthult de top vijf smaken en vraagt de Belgen hun favoriet in de finale te stemmen via lays.be

Lay's bedankt België voor de 2.375.012 battles en 125.998 smaakinzendingen

Zaventem – 18 maart 2013 –. België antwoordde massaal op de oproep van Lay's om nieuwe smaakideeën in te sturen alsook een top 1000 samen "te battlen". Met maar liefst **2.375.012 battles** en **125.998 smaakinzendingen** is de zoektocht naar de nieuwe Lay's Limited Edition 2014 van, voor en door de Belgen opnieuw een daverend succes geworden. De Belgen bepaalden de top 1000 volledig via de 2.375.012 online battles waarmee ze ad random en evenredig alle ingezonden smaken beoordeelden. Hieruit selecteerde de Lay's smaakjury, met de topchefs Arabelle Meirlaen, Kwinten De Paepe en de Henegouwse kruidenier Benoit Crompot, mee de top 5 smaken¹: Cream Cheese Garlic & Herbs, Cocktail Andaluz, Mexican Chilli & Cheddar, New York Hotdog en Honey Glazed BBQ Ribs. Om de Belg nog meer inspraak te geven, last Lay's van 18 tot en met 24 maart 2013 een extra stemronde in: de Belg bepaalt zo minstens 1 van de 2 finalisten uit deze top 5 die doorstoten naar de finale in september 2013. Stemmen kan van 18 maart tot en met 24 maart 2013 via lays.be of maakjesmaak.be!

Belg bepaalt minstens 1 van de 2 finalisten uit de top 5

Lay's bedankt België voor de 2.375.012 battles en 125.998 smaakinzendingen in de zoektocht naar de volgende Limited Edition 2014. Lay's gaf de Belg dit jaar nog meer inspraak via de online battles waarmee de Belgen de top 1000 ad random, objectief & ludiek beoordeelden. Dit extra element zorgde voor een nooit-geziene interactie tussen het merk en de consument met maar liefst 2.375.012 online battles die tussen 14 januari en 3 maart gespeeld werden.

Juryvoorzitter Jan Verlinden en de Lay's smaakjury selecteerden uit deze top 1000 de top 5 smaken. Zowel topchefs Arabelle Meirlaen als Kwinten De Paepe zijn tevreden met deze keuze: "Ik denk dat we dit jaar een heel gevarieerde keuze hebben voor het publiek." Ook Benoit Crompot, een kruidenier uit Laplagne, Henegouwen en verkozen door Lay's als consumentenjurylid, is enthousiast na de jurydag: "We hebben absoluut de smaak van de Belg gevolgd en de sterkste ideeën in de top 5 samengebracht. Ik denk dat deze strijd spannender wordt dan ooit!"

Warme Oproep aan alle Belgen om op hun favoriet uit de top 5 te stemmen

Lay's vraagt de Belgen van 18 maart tot 24 maart massaal te stemmen op de smaak uit de top 5 die zij als finalist verkiezen. Aangevuld met de keuze van de jury zelf, brengt dat het totaal op 2 finalesmaken De smaakjury selecteerde volgende 5 smaken als top 5 en motiveerde hun keuze als volgt:

¹ Alleen het smaakidee worden bekendgemaakt, niet de bedenkers ervan. Wanneer meerdere voorstellen rond hetzelfde smaakidee zijn ingestuurd, kijkt de Lay's jury naar de motivatie op basis van de actievoorwaarden om de finalist per smaakidee te selecteren. Voor meer informatie, zie ook de volledige actievoorwaarden van deze actie op maakjesmaak.be of lays.be



Cocktail – Andaluz : beide sauzen worden traditioneel gebruikt bij gerechten met zeevruchten of frietjes en passen dus perfect bij aardappelchips. Andalousesaus versterkt de smaak van cocktailsaus met z'n licht pikante toets.

New York Hotdog : de New Yorkse hotdog is al meer dan 100 jaar een waar icoon. Bekend van de vele tv-series waarin onze helden hun hotdog aan een kraampje op één of andere straathoek kopen, sprak het originele smaakidee de Lay's jury direct creatief aan.

Honey Glazed BBQ Ribs : de heerlijke smaakcombinatie van zoete honing en hartig gegrilde ribbetjes in combinatie met de Lay's chips zijn ideaal om buiten de zomermaanden thuis een BBQ gevoel te creëren aldus de jury.

Mexican Chilli & Cheddar : het idee van de combinatie van de intensiteit van chilli geeft de cheddar een nieuwe smaak en zorgde ervoor dat de smaakjury tijdens deze winterse dagen zich meteen in Mexico waande.

Cream Cheese Garlic & Herbs: een heerlijk frisse en smeuijge smaak op basis van roomkaas en lekkere kruiden op een aardappelschijfje aldus de juryleden. De subtiele combinatie van deze ingrediënten voor chips geeft een frisse smaakcombinatie voor de Belgische kaasliefebbers.

Wie de uiteindelijke twee finalisten zijn, onthult Lay's in september 2013. Zij verschijnen dan in de winkelrekken en iedereen wordt opnieuw uitgenodigd deze finale smaken te proeven en ervoor te stemmen. De uiteindelijke winnaar ziet niet alleen zijn/haar smaakidee als Lay's Limited Edition 2014 verschijnen maar krijgt ook de hoofdprijs van 25.000 euro en 1% van de omzet voor maximaal 1 jaar.

- Einde -

Stemmen kan van 18 maart 2013 tot en met 24 maart op de top 5 via lays.be en maakjesmaak.be #LaysBe #BattleBe

Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):

Alle dossiers, beeldmateriaal en video's zijn beschikbaar via bebble.be

Heeft u specifieke vragen, neem contact op met:

Bebble PR : Ilse Lambrechts

+32 476 98 11 55

ilse@bebble.be @bebbleboutit

Over PepsiCo : Met bekende sterke merken als 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay's, Looza, Pepsi, Mountain Dew, Quaker, Snack a Jacks, Smiths en Tropicana staat PepsiCo in België in de Top 8 van voedingsmiddelenbedrijven. In België en Luxemburg zijn er voor PepsiCo bijna 900 mensen werkzaam in drie vestigingen waarvan er twee fabrieken zijn. PepsiCo BeLux is een onderdeel van PepsiCo (PEP, NYSE), een van de grootste voedingsmiddelen- en drankenbedrijven ter wereld met een netto-omzet van ruim 65 miljard dollar. PepsiCo omvat een groot aantal merken, waarvan er 22 een jaarlijkse omzet hebben van meer dan 1 miljard dollar. De divisies Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay en Pepsi Cola bieden honderden smakelijke producten die wereldwijd populair zijn. De werknemers van PepsiCo zijn verbonden door een gezamenlijke visie op duurzame groei, *Performance with Purpose*. Vanuit deze visie investeren we in een gezonde toekomst voor mens en planeet wat ook leidt tot een succesvollere toekomst voor PepsiCo. PepsiCo biedt een breed scala voedingsmiddelen en dranken - aangepast aan de lokale smaakcultuur - en zoekt continu naar innovatieve manieren om zijn milieu-impact zo veel mogelijk te beperken, onder meer door energie- en waterbesparing en minimaal gebruik van verpakkingen. Ook bieden we onze medewerkers een prettige werkomgeving aan en respecteren en ondersteunen we de lokale gemeenschappen waarin we actief zijn, ook in de vorm van investeringen. Bezoek voor meer informatie www.pepsico.com en www.pepsico.be.