**Telenet et TBWA Supersizent votre KING !**

La Flandre compte déjà plus de 750.000 clients KING & KONG.

La simplicité de ces deux tarifs a visé juste. Ce qui n’empêche pas Telenet d’en rajouter une couche.

Il est désormais possible de supersizer son KING : pour 5 euros de plus par mois, Telenet vous offre deux fois plus. Deux fois plus de minutes d’appel, deux fois plus de sms et deux fois plus d’internet mobile.

Assez de raisons donc pour permettre à Telenet et TBWA de lancer une campagne au format Supersize : deux nouveaux films KING & KONG, de l’affichage, des banners que vous pouvez supersizer ainsi que des mailings et de la radio.

Pour plus d’informations, rendez-vous sur <http://telenet.be/fr/kingsupersize>

**CREDITS**

**Brand:** TELENET

**Campaign Title:** Supersize je KING

**Media:** TV + Radio + OOH + DM + Emails + Banners + Print (PQ) + Social + Cinema

**Campaign Manager Telenet:** Karen Van Belleghem & Nathalie Rahbani

**Agency:** TBWA

**Creative Director:** Jan Macken

**Art Director:** David Maertens & Michael Mikiels

**Copy Writer:** Stan-Louis Bufkens & Eric Maerschalck

**Design Director:** Hendrik Everaerts

**Client Service Director :** Nicolas De Bauw

**Account Director:** Nathalie Ducène

**Account Manager:** Wouter Vandenameele

**Account Executive:** Tom Eilers

**Display Advertsing Producer:** Jan Bikkembergs & Kristof Massoels

**Radio and TV Producer :** Mieke Vandewalle & Johanna Keppens

**Media Agency:** Vizeum