



HELLO KITTY®

CELEBRANDO EL VERANO EN EL PICNIC DE HELLO KITTY

Ciudad de México, xx de junio de 2017.- El segundo día del verano, **Hello Kitty** realizó un inigualable picnic al que asistieron editoras, influencers y *fashion & beauty bloggers*. Esta linda actividad de campo se llevó a cabo en plena ciudad, en el restaurante **Huset** (que significa hogar en sueco), ubicado en la colonia Roma Norte, donde generalmente se sirven platillos con aires campiranos.

El evento que constó de tres horas, dio inicio con bebidas para posteriormente pasar a un delicioso desayuno *ad hoc* con la temporada. Más tarde los asistentes quedaron fascinados con el taller en el que realizaron un original terrario, el cual pudieron decorar con distintos elementos decorativos de **Hello Kitty** para hacerlo único.

La decoración del lugar fue totalmente femenina, tierna y delicada, dando completamente la sensación de un picnic con amigas. Mesas de madera con manteles típicos de día de campo, carritos de dulces con *cupcakes*, galletas y *cake pops* con con la forma de **Hello Kitty**, todo esto ambientado con música súper alegre y *girly*.

Entre los más de 40 asistentes, destacó la presencia de las bloggers Alexandra Ivanisevic (Mex Alex), Tatis Zavala, Lilia Cortés y Michelle Ávila, así como la actriz Fátima Torre y ¡claro! de la mismísima **Hello Kitty**.

Todos los asistentes tuvieron la oportunidad de tomarse una foto para sus redes sociales en un *photo opportunity* alusivo al picnic de verano de **Hello Kitty** con un fondo tierno y muy *cool*. Y al final, todos recibieron un *kit* de padrísimos regalos.

Además, los invitados pudieron disfrutar de la compañía de **Hello Kitty** para tomarse una linda foto y fue increíble la relación tan amorosa que hay entre ella y los mexicanos.

Sin duda el picnic de verano de **Hello Kitty** fue todo un éxito, dejando a todos y cada uno de los presentes con una gran sonrisa.

###

Acerca de Sanrio

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*small gift, big smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

CONTACTO

Another Company

Aileen Alvarado

Account Executive

(55) 6392 1100

aileen@anothercompany.com.mx