



La statue LEGO grandeur nature de Nafi Thiam prend place dans le LEGO Store de la rue Neuve à Bruxelles

17 octobre 2022 – Les chalands qui déambuleront ce mois-ci dans la rue Neuve de Bruxelles pourront découvrir la statue grandeur nature de Nafi Thiam – construite à partir de 19.000 briques LEGO – au magasin LEGO Store. En début de mois, à l'occasion de la Journée internationale de la fille, le groupe LEGO® a pris position en dévoilant dans la gare de Bruxelles-Central cette statue spéciale qui porte un message tout aussi spécial.

Davantage de modèles féminins dans l'espace public

Avec la statue de Nafissatou Thiam, le groupe LEGO souligne l'importance de mettre en évidence des modèles féminins. En Belgique, 9 statues sur 10 représentent des hommes. Les filles ont besoin de femmes auxquelles elles puissent s'identifier, qui leur donnent la confiance et l'encouragement nécessaires pour être et accomplir ce qu'elles veulent. Cela découle aussi de l'enquête* conduite au début de l'année par LEGO à propos des modèles féminins. Nafi Thiam en est ressortie comme l'un des favoris.

'Ces dernières années, la place de la femme dans le sport a connu de grandes améliorations, mais il reste des progrès à réaliser. Je suis honorée d'être ambassadrice de cette campagne. Au travers de cette fonction, j'espère pouvoir inspirer les jeunes filles et leur montrer qu'elles aussi ont leur place dans le sport. Et pas seulement en tant qu'athlète, mais également dans des rôles décisionnels: leur voix a de l'importance', déclare Nafi Thiam.

Une semaine durant, la statue LEGO de Nafi Thiam a occupé une position centrale dans le hall des guichets de la deuxième gare la plus fréquentée de Belgique. Aujourd'hui, la statue se déplace vers le magasin LEGO Store, rue Neuve 117-119 à Bruxelles. Elle y sera exposée jusqu'au 30 novembre.

LEGO sur la brèche pour les futures générations de femmes

C'est en mai 2022 que LEGO a lancé la campagne Get ready for Girls dans le monde entier. Pour mener cette campagne, des ambassadrices sont invitées à pourfendre les stéréotypes et briser les tabous. En Belgique, LEGO a déjà pu compter sur la participation enthousiaste d'Angelique Van Ombergen (neuroscientifique), Zara Rutherford (pilote), Nele Ost (directrice créative de la célèbre maison florale Daniel Ost), Yanina Wickmayer (championne de tennis) et Isabelle Arpin (top cheffe). Cet aréopage est désormais complété par Nafi Thiam.

Selon le principe de la campagne, la présence de davantage de femmes dans le monde du design, des techniques, de la science et de la technologie est source d'un monde plus inclusif. LEGO joint le geste à la parole en s'efforçant constamment de nommer davantage de femmes aux postes de conception des produits. Le Groupe LEGO® continuera en outre à collaborer avec des organisations et ambassadrices qui s'impliquent concrètement au profit des futures générations de femmes.

* Enquête online menée par le bureau d'études iVOX pour le compte de Wavemakers – LEGO entre le 8 et le 14 avril 2022 auprès de 1000 Belges représentatifs en termes de région, langue, genre, âge et niveau d'études. Marge d'erreur de 3,02%.

Informations pratiques sur la statue

Nombre de briques : 19 000

Nombre d'heures : 110

Poids : 54 kg

À propos du groupe LEGO®

Le Groupe LEGO® est une entreprise familiale privée dont le siège social est basé à Billund, au Danemark, et possédant ses bureaux principaux à Enfield (États-Unis), à Londres (Royaume-Uni), à Shanghai (Chine), et à Singapour. Fondé en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, et basé sur l'emblématique brique LEGO®, il s'agit d'un des principaux créateurs d'expériences de jeu au monde. Animée par la devise : « Only the best is good enough » ("Seul le meilleur est assez bien"), l'entreprise s'engage à favoriser le développement des enfants et souhaite inspirer et développer le potentiel des constructeurs de demain à travers un apprentissage ludique et une expérience de jeu créative. Les produits LEGO sont vendus dans le monde entier et vous pouvez les découvrir à l'adresse suivante : www.LEGO.com. Pour consulter les actualités du Groupe LEGO, obtenir des informations sur les performances financières de l'entreprise et sur son engagement responsable, vous pouvez visiter la page suivante : <http://www.LEGO.com/aboutus>. Le Groupe LEGO a récemment adhéré aux UN Women's Empowerment Principles, un geste symbolique par lequel il confirme son engagement : contribuer, en tant qu'entreprise, à autonomiser les femmes et les jeunes filles.

LEGO, le logo LEGO, la mini-figure et la configuration des briques et des plots sont des marques et/ou des droits d'auteur du groupe LEGO. © 2022 LEGO Group.

Réservé à la presse – Pour de plus amples informations, des visuels ou des demandes d'interview | de review, veuillez prendre contact avec Wavemakers PR & Communications – Friedl De Saeger – friedl@wavemakers.eu – 0493 58 53 35