

**PepsiCo BeLux élargit**

**à nouveau sa gamme de snacks salés**

**Zaventem – XX mai 2015 - PepsiCo BeLux lance deux nouvelles variétés dans la catégorie des biscuits apéritif avec Lay’s Oven Crunchy Biscuits Grilled Bacon et Lay’s Oven Crispy Thins Tomato Mozzarella & Basil. Avec ces savoureuses innovations, PepsiCo BeLux entend bien soutenir le point de vente en redynamisant activement la catégorie. Le client aussi y gagnera en choix et se réjouira de trouver le snack idéal pour accompagner ses apéritifs estivaux. En plus de proposer une histoire passionnante et de la dérouler à 360° above et below dans le point de vente, PepsiCo Belux poursuit son objectif de créer de la valeur à long terme avec ses partenaires commerciaux.**

**Lay’s Oven fait croustiller l’apéritif estival**

**Depuis 2013, le client qui recherche des petits en-cas savoureux à teneur allégée en matières grasses craque littéralement pour l’assortiment des biscuits salées de Lay’s Oven de PepsiCo BeLux.** Grâce au processus de cuisson au four mis au point par Lay’s, les biscuits salés de la gamme Lay’s Oven contiennent 40% de matières grasses en moins[[1]](http://bebble.prezly.com/nieuw-voor-het-lente-aperitief-lays-oven-crispy-thins" \l "_ftn1) et présentent une texture unique, à la fois légère et surprenante, ainsi qu’une saveur authentique et irrésistible.

**Lays Oven Crunchy Biscuits Grilled Bacon**

**Les produits** Lay’s Oven Crunchy Biscuits sont des petits biscuits salés à base de céréales. A côté des deux saveurs existantes – *Paprika & Mediterranean Herbs* et *Tomato & Spring Onion* – PepsiCo BeLux propose cette saison une nouvelle saveur à base de Grilled Bacon. Découvrez cette nouveauté et enrichissez vos apéritifs avec cette variété au goût subtil de bacon braisé.

**Lays Oven Crispy Thins Tomato Mozzarella & Basil**

Les produits Lay’s Oven Crispy Thins proposent un assortiment de snacks raffinés à base de pommes de terre. La structure ultra fine et irrégulière garantit une sensation de légèreté en bouche et séduit tous les fans d’apéro. La gamme existante de **Lay’s Oven Crispy Thins – *Emmental Cheese* et *Olive Oil & Herbs* – accueille elle aussi un nouveau venu à la saveur délicieusement estivale : Tomato Mozzarella & Basil.** Un mix parfait de tomate, de mozzarella et de basilic… pour le meilleur des apéritifs. Ces savoureux petits biscuits d’apéro vous plongeront aussitôt dans une ambiance méridionale.

**Communication efficace**

En plus d’organiser d’efficaces campagnes outdoor, TV et numériques, PepsiCo BeLux soutiendra les points de vente à l’aide de séduisants matériaux PLV, d’emballages attrayants et de dégustations en magasin. Sabine De veilder nous explique les raisons de cette communication : “Nous voulons que le client prenne pleinement conscience de l’histoire de Lay’s Oven. Et pas seulement à l’aide des incontournables matériaux PLV et autres mises en scène, mais aussi au moyen de dégustations dans une série de magasins sélectionnés, pour que nos produits puissent parler et convaincre d’eux-mêmes. Nous soutiendrons aussi cette nouveauté avec une belle campagne above incluant notamment la télévision.”

*Pour plus d’infos sur l’assortiment Lay’s Oven, rendez-vous sur lays.be*

*ou contactez votre key account manager chez PepsiCo BeLux*

***###***

**NOTE A L’INTENTION DE LA REDACTION (non destinée à être publiée)**

Le communiqué de presse et le matériel visuel peuvent être téléchargés via bebble.be. Des questions ? Un commentaire ? Une demande d’interview ? Merci de contacter Bebble PR.

Bebble PR

Ilse Lambrechts

+32 476 98 11 55

[Ilse@bebble.be](mailto:Ilse@bebble.be)

**À propos de PepsiCo** 

Les produits PepsiCo sont dégustés un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et régions du monde. En 2014, PepsiCo a enregistré un chiffre d’affaires net de plus de 66 milliards de dollars, grâce à son portefeuille de marques complémentaires d’alimentation et de boissons : Frito-Lay, Gatorade, Pepsi, Quaker et Tropicana, etc. Composé d'une large gamme de boissons et de produits alimentaires savoureux, le portefeuille de produits PepsiCo comporte notamment 22 marques phares générant chacune un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars. Au cœur de l’ADN de PepsiCo, le projet Performance With Purpose nous conduit à générer des performances financières de premier ordre, tout en créant une croissance durable de la valeur de l’entreprise. Cela se traduit par : proposer une large gamme de boissons et de produits alimentaires plaisir et sains, réduire au maximum notre empreinte environnementale et nos coûts d'exploitation par l’innovation, offrir à nos collaborateurs un cadre de travail à la fois agréable et sécurisant, et enfin s’investir auprès des communautés locales au sein desquelles nous sommes présents, les soutenir et les respecter. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com/).

PepsiCo BeLux propose des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Gatorade, Lay's, Looza, Mirinda, Mountain Dew, Pepsi, Quaker, Smiths, Snack a Jacks et Tropicana et compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires de Belgique. En Belgique et au Luxembourg, Pepsico Belux occupe quelque 950 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be).

           