



## **TISSOT: + DE 165 AÑOS ESCUCHANDO LAS SEÑALES DEL TIEMPO**

**Ciudad de México, a 26 de enero de 2021.-** A mediados del siglo XIX, el tiempo adquirió un carácter esencial: la industrialización de gran parte de Occidente orilló a gobiernos y fábricas a entender mejor el andar de las horas y los segundos, el verdadero valor que tenía cada minuto del día. Durante esa década también se fundó una de las marcas que, hasta el día de hoy, sigue, hombro con hombro, junto al andar del tiempo: Tissot.

La historia de esta compañía comienza en el poblado de Le Locle, en Suiza. Gran parte de su población se dedicaba a la fabricación de relojes, incluyendo a un padre y un hijo, Charles-Félicien y Charles-Emile Tissot, quienes establecieron una empresa que, sin saberlo, seguiría avanzado con el tiempo durante más de 165 años. Hoy, cada vez que alguien habla de relojería, piensa, consciente o inconscientemente, en Suiza, país que, desde hace siglos, alberga una tradición artesanal y especializada que le ha valido este reconocimiento y legado.

Esto ha sido posible gracias a compañías como Tissot, que, lejos de sentirse cómoda con el éxito obtenido en cada época, apuesta por la vía de la innovación y el estilo de vida sport, características que actualmente dan forma a gran parte de sus colecciones y productos.

La innovación en Tissot, en principio, se basa en el desarrollo de relojes de gran calidad y con tecnología de punta, con materiales especiales y funcionalidad avanzada. Cada uno de sus relojes trae consigo el *know-how* que le ha valido en reconocimiento a nivel internacional.

Para ejemplo, está la tecnología POWERMATIC 80, que brinda independencia al reloj al valerse de la energía y movimientos del que lo porta; el uso de materiales como el silicio, que ofrece una mayor resistencia a los campos magnéticos generados por los objetos cotidianos; el cristal de zafiro, el cual aporta al producto propiedades como fortaleza ante los golpes y una buena legibilidad de la esfera y de las agujas debido a su transparencia; y el empleo de diamantes Top Wesselton, de los que se conoce procedencia y su calidad, en especial en lo

relativo al color, a la pureza o al tamaño.

La vida sport, por su parte, se basa en el vínculo cercano que Tissot ha creado con diversas disciplinas deportivas –con colaboraciones con la NBA, FIBA, TOUR DE FRANCE, GIRO, LA VUELTA, UCI, MOTOGP, EPCR, entre otras más– en las que cada segundo cuenta. La relación de Tissot con los deportes de motor, por ejemplo, se remonta a 1958, cuando el piloto suizo Harry Zweifel le envió a Tissot una fotografía firmada con la nota: “Meine Tissot ist an jedem Rennen dabei” (“Mi Tissot está a mi lado en cada carrera”).

A partir de ahí, las colaboraciones con otros campeonatos de clase mundial del mundo del motor incluyendo a - Moto GP, Formula 1, Nascar, WECC -, han generado colecciones especiales que rinden homenaje a estas competiciones y a la relación cercana que, al igual que Tissot, tienen con el tiempo.

Adaptándose a las sensibilidades y necesidades contemporáneas, y secundando su filosofía de ser innovador por tradición, Tissot ofrece tecnologías como la superluminova, la cual asegura la visibilidad en cualquier condición es una de las metas más importantes para Tissot.

Además, Tissot tiene modelos como el T-Touch Connect Solar, un reloj con múltiples funciones que se recarga a través de energía solar y que ofrece una extensa durabilidad, además de venir acompañado de un diseño sofisticado, convirtiéndose en un estandarte del carácter innovador de la marca. Es compatible con iOS, Android y los sistemas operativos móviles Harmony y es el primer smartwatch en ser compatible con el sistema Huawei.

Una de las colecciones que se ha convertido en el símbolo de la vida sport en Tissot, es la colección Super Sport Chrono, la cual simboliza el vínculo inquebrantable que Tissot mantiene desde 1853 con las justas deportivas, en particular, con el rugby. Estos modelos llegan al terreno de juego formando un equipo de ocho referencias. Su cuerpo imponente, de 45,5 mm, se ha tallado en acero, con varias opciones de color, negro u oro rosa, gracias a la tecnología de recubrimiento PVD.

En resumen, Tissot ha mantenido su liderazgo en la industria, su lugar en más de 150 países del mundo, gracias a la fiabilidad de sus productos, al respeto que tiene por la calidad de cada uno de sus relojes, a un carácter visionario que la ha brindado vigencia en cada época y, por supuesto, por escuchar detenidamente, desde hace más de 165 años, las señales del tiempo.

Para acercarse más a sus consumidores y trazar puentes más cercanos entre éstos

y la marca, Tissot lanzó su tienda oficial dentro de Mercado Libre desde el pasado octubre de 2020. En está, existe una amplia gama de modelos y colecciones –más de 250 diferentes productos– , que pueden llegar a la puerta de cualquier hogar de forma segura y rápida.

###

#### **ACERCA DE TISSOT:**

El signo + de la bandera de Suiza que figura en el logotipo de **Tissot** simboliza la calidad y fiabilidad suizas que la marca ha demostrado desde 1853. La venta de relojes en todo el mundo, con unas cifras de exportación que superan los 4 millones de unidades anuales, convierte a **Tissot** en líder del sector de la relojería tradicional suiza. **Tissot** permanece fiel a su lema: «Innovators by Tradition». La alta calidad de cada uno de los componentes de la marca goza de reconocimiento internacional. **Tissot** ha sido nombrado cronometrador y socio oficial de múltiples citas deportivas internacionales en disciplinas como el baloncesto (NBA y FIBA), el ciclismo (Tour de Francia y Campeonatos del Mundo de Ciclismo UCI), los deportes de motor (MotoGP™ y Campeonatos del Mundo de Superbike FIM) y otros deportes como el hockey sobre hielo, la esgrima o el rugby. Entre sus productos estrella se cuentan el **Tissot** T-Touch (el primer reloj táctil, presentado en 1999); el **Tissot** Le Locle, un reloj automático, clásico y atemporal con 80 horas de reserva de marcha; y el **Tissot** T-Race, el modelo de diseño deportivo por excelencia.

#### **CONTACTO:**

Fernando Esquivel

Sr. Account Executive

Another Company

Móvil: (+52) 1 77 72 53 17 13

[fernando.esquivel@another.co](mailto:fernando.esquivel@another.co)

Luis Morales

Fashion, Lifestyle & Luxury Director

Another Company

Móvil: (+52) 55 91 98 75 67

[luis.morales@another.co](mailto:luis.morales@another.co)