

Con el aval de la Coordinadora Nacional de Artritis (ConArtritis), Liga Reumatológica Española (LIRE) y OpenReuma

Galapagos lanza la campaña “Que no se te haga un mundo” para mostrar la realidad de la artritis reumatoide

- El objetivo es concienciar sobre el impacto de la artritis reumatoide (AR) en la vida de los pacientes y su entorno y reconocer la labor de los profesionales sociosanitarios que apoyan a este colectivo día a día
- [“Que no se te haga un mundo”](#) cuenta con diversos testimonios de pacientes con AR y especialistas sobre los principales retos y necesidades que supone esta patología
- En España cerca de 300.000 adultos viven con artritis reumatoide¹, una enfermedad inflamatoria crónica, autoinmune y con un importante impacto en la calidad de vida

Madrid, 14 de diciembre de 2021.- Con el objetivo de mostrar la realidad de las personas que viven con artritis reumatoide en España, la compañía biotecnológica Galapagos ha lanzado la campaña de concienciación “Que no se te haga un mundo”. La AR es una enfermedad crónica que frecuentemente conlleva la disminución de la calidad de vida debido al dolor, fatiga y deterioro funcional que puede llegar a producir. Además, suele aparecer entre los 30 y 50 años de edad², por lo que se trata de una patología que puede provocar una incapacidad en plena edad laboral. Aun así, sigue existiendo un gran desconocimiento en torno a esta patología y, como señalan los pacientes, se sigue asumiendo que la AR es una patología que solo afecta a personas con una edad avanzada.

De ahí nace “Que no se te haga un mundo”, una campaña puesta en marcha por Galapagos para concienciar sobre el impacto de la AR y derribar los mitos que la acompañan: “Sabemos que muchas actividades o gestos cotidianos como vertirse, peinarse o bajar las escaleras pueden suponer un mundo para los pacientes con AR y que, en ocasiones, es complicado para ellos compaginar la vida personal y laboral. A pesar de las dificultades con las que se encuentran, estos gestos suelen pasar desapercibidos para parte de su círculo personal y laboral y, en consecuencia, para la sociedad en general. Por ello, queremos mostrar su día a día y fomentar un mayor conocimiento sobre esta patología”, señala **Carlos Hoyo, director general de Galapagos España.**

[“Que no se te haga un mundo”](#) cuenta con diversos testimonios de pacientes con AR y profesionales sociosanitarios del ámbito de la reumatología, enfermería, farmacia hospitalaria y terapia ocupacional sobre los principales retos y necesidades que entraña esta patología. “La artritis reumatoide no solo supone la inflamación de las articulaciones, sino que suele presentar otras comorbilidades asociadas y, por tanto, conlleva un gran impacto social, laboral y emocional. El abordaje multidisciplinar y la colaboración constante entre diversos especialistas y profesionales sociosanitarios cobran una especial importancia para una correcta atención”, añade **Carlos Hoyo.**

Esta campaña es una iniciativa de Galapagos que ha sido posible gracias a la colaboración e implicación de las principales organizaciones sociosanitarias de nuestro país en el terreno de la reumatología: Coordinadora Nacional de Artritis (ConArtritis), Liga Reumatológica Española (LIRE) y OpenReuma. “Estamos muy agradecidos por el aval y contribución de estas tres entidades, así como por la participación de los pacientes y especialistas que han compartido su experiencia para que la AR sea una patología cada vez más visible y tenida en cuenta”, concluye el director general de Galapagos España.

Acerca de la artritis reumatoide

La AR es una enfermedad inflamatoria crónica en la que el sistema inmunitario de la persona ataca a las células sanas, lo que provoca una inflamación dolorosa en las partes del cuerpo afectadas, principalmente en las articulaciones.³ La AR puede causar daños en los tejidos que dan lugar a dolor crónico y discapacidad física.³ Más de 2,3 millones de personas de Europa tienen AR⁴ y las mujeres tienen entre 2 y 3 veces más probabilidades de padecerla⁵. La enfermedad suele aparecer entre los 30 y los 50 años de edad².

Acerca de Galapagos

Galapagos NV descubre y desarrolla moléculas pequeñas con novedosos mecanismos de acción. Nuestro pipeline comprende programas desde fases iniciales hasta la fase 3 en inflamación, fibrosis y otras indicaciones. Nuestro objetivo es convertirnos en una compañía biotecnológica líder a nivel mundial centrada en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de medicamentos innovadores. Para más información y para consultar nuestras notas de prensa, entra en www.glpj.es. Síguenos también en [Twitter](#) y en [LinkedIn](#).

Referencias

1. D Seoane-Mato, et al. Prevalence of Rheumatic diseases in adult population in Spain. Episer 2016 study. *Annals of the Rheumatic Diseases* 2018; 535-536.
2. Wasserman, A. Diagnosis and Management of Rheumatoid Arthritis. *American Family Physician*. 2011;84(11):1245-1252.
3. Centers for Disease Control and Prevention. Rheumatoid Arthritis (RA). Available at: <https://www.cdc.gov/arthritis/basics/rheumatoid-arthritis.html> Accessed December 2021
4. National Rheumatoid Arthritis Society. The Burden of Rheumatoid Arthritis across Europe a Socioeconomic Survey (BRASS). Summary Report. Available at: https://www.nras.org.uk/data/files/Publications/Surveys%20Reports/UoC_HCD_BRASS%20Summary%20Report%20FINAL.pdf Accessed December 2021
5. Arthritis Foundation. Arthritis by the Numbers. Available at: <https://www.arthritis.org/getmedia/e1256607-fa87-4593-aa8a-8db4f291072a/2019-abtn-final-march-2019.pdf>. Accessed December 2021

Contacto para los medios de comunicación

Omnicom PR Group:

Pilar Piqueras / Carolina Rodríguez / Guadalupe Sáez
Galapagos.spain@omnicomprgroup.com (+34 919 14 28 45)

Galapagos:

Mar Lázaro Borrell
Mar.lazaroborrell@glpg.com (+34 628 931 913)