

# Information de presse État: 15.12.2021

## Entièrement électrique et pourtant indépendant du réseau électrique SOS AERZTE mise sur les avantages du NEXO

Innovation et anticipation sont deux des clés qui sont à la base du succès que connaît depuis 25 ans l'organisation SOS AERZTE sur nos routes. Ce pool mobile de spécialistes intervient dans toute l'agglomération du grand Zurich à chaque fois que des soins et une prise en charge médicale sont nécessaires dans un délai court, par téléphone comme à domicile, 24 heures sur 24. Dans ce cas précis, la mobilité joue un rôle déterminant. Pour concrétiser sur la route aussi l'esprit innovant et l'exigence en matière de durabilité de l'entreprise, l'équipe a misé sur un NEXO. Lui-même médecin et COO de SOS AERZTE, Nicolai Berardi revient sur ces premiers mois avec ce véhicule électrique à hydrogène.

On pourrait presque dire que c'était un cadeau d'anniversaire: voilà 25 ans que SOS AERZTE est disponible et parcourt les routes pour apporter des soins médicaux aux patientes et patients dans le canton de Zurich et environs. Son esprit innovant, sa technologie de pointe et la disponibilité des spécialistes 24 heures sur 24 permettent aussi de soulager le nombre toujours plus réduit de médecins de famille installés sur le territoire.

Pour le pool, il est donc primordial de pouvoir disposer, en permanence, d'une mobilité fiable et disponible. Mais malgré cela, SOS AERZTE ne voulait pas renoncer aux progrès de l'électromobilité. La solution? L'«hydrogène vert» et le Hyundai NEXO.

**Nicolai Berardi, médecin, CCO de SOS AERZTE, responsable de la direction et du développement commercial de l'entreprise**, explique pourquoi il a choisi la mobilité électrique à hydrogène: *«Pour nous, franchir ce pas était logique, car notre succès est depuis toujours lié à notre force d'innovation et d'anticipation. La technologie de l'hydrogène, respectueuse du climat nous offre, entre autres avantages, le fait d'être indépendants du réseau électrique ce que nous considérons comme une sécurité au niveau de l'entreprise. Avec ce premier Hyundai NEXO, notre équipe acquiert déjà de l'expérience en utilisation réelle dans notre flotte de véhicules engagés 24 heures sur 24. Petit à petit, nous adaptions ainsi nos processus en direction d'une intégration optimale d'une technologie d'avenir sans CO<sub>2</sub>.»*

Depuis cet été, des médecins d'intervention utilisent quotidiennement le NEXO pour leurs déplacements dans le cadre de leur service mobile d'urgences ambulatoires. Cela signifie que, de jour comme de nuit, le Hyundai NEXO parcourt les routes du canton de Zurich et parfois même des cantons limitrophes. Visites à domicile, consultations dans des institutions de soins et interventions diverses: les spécialistes de SOS AERZTE passent souvent plusieurs heures sur la route et parcourent des centaines de kilomètres. C'est pourquoi SOS AERZTE a soigneusement étudié quelle forme d'électromobilité pouvait être envisagée pour ses types d'intervention.

Nicolai Berardi encore: *«Pour nous, il était important que nous puissions rouler en mode 100% électrique et sans aucune émission de CO<sub>2</sub>. L'idée est née d'un dialogue entre l'équipe des médecins, celle de la logistique et la direction. Nous avons ensuite tissé un réseau solide de partenaires avec des entreprises elles aussi engagées telles que Hyundai, LeasePlan et les garages Ruckstuhl. Pour nous, le fait de pouvoir échanger avec les experts de l'EMPA, de l'association Mobilité H2 Suisse et de H2 Energy est également très important.»*

Après les premiers mois, le bilan est impressionnant. Le NEXO aux couleurs de SOS AERZTE a déjà plus de 15 000 km au compteur. Cela fait 200 km par jour, en mode 100% électrique, sans émission de CO<sub>2</sub> et avec une disponibilité jamais prise en défaut. Les retours des médecins sont eux aussi très positifs: *«Le NEXO est parfait pour notre travail. Il est silencieux et confortable, il offre beaucoup de place et nous garantit d'être toujours mobiles. Et puis c'est aussi un sentiment assez agréable que de faire partie des pionniers sur la route.»*

Vous trouverez plus d'informations sur SOS AERZTE et sur le Hyundai NEXO sur [www.sos-aerzte.ch](http://www.sos-aerzte.ch) et [www.hyundai.ch](http://www.hyundai.ch).

### **Hyundai NEXO: entièrement électrique, plein rapide et grande autonomie**

Avec ce SUV compact, Hyundai propose la toute dernière génération de véhicule à hydrogène construit en série. Propulsé de façon 100 % électrique, le Hyundai NEXO tire son énergie de la transformation, via sa pile à combustible, de l'hydrogène vert en eau pure (H<sub>2</sub>O) et en oxygène (O<sub>2</sub>). L'énergie électrique libérée au cours de la réaction alimente le moteur électrique et approvisionne également la batterie-tampon.

Bien que 100 % électrique, le Hyundai NEXO n'a besoin que de 5 minutes pour être réapprovisionné et offre une autonomie de 666 km (WLTP). Et son pot d'échappement ne rejette que de la vapeur d'eau pure (H<sub>2</sub>O). En Suisse, le Hyundai NEXO richement équipé est disponible à partir de CHF 89 900.-.

### **Le réseau de stations-service à hydrogène s'étend en Suisse**

Si la mobilité à hydrogène devient de plus en plus attractive pour les particuliers et les entreprises en Suisse, c'est aussi parce que le réseau de stations-service se développe rapidement.

Lors des dix-huit derniers mois, il s'est agrandi de neuf nouvelles stations-service. Il couvre ainsi désormais tout l'axe allant du Lac de Constance au Léman, ainsi que la Suisse centrale et la région Morat – Neuchâtel - Bienne. Trois stations-service sont exploitées par des membres d'AVIA, trois par la Coop, deux par AGROLA et celle de Müntschemier (BE) par l'entreprise Schwab-Guillod AG.

Toutes ces stations-services proposent de l'hydrogène vert, produit à partir d'énergies renouvelables, et permettent de recharger aussi bien les voitures privées (700 bar) que les camions (350 bar).

\* \* \*

**Personne de contact:**

**Hyundai Suisse**

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: [nicholas.blattner@hyundai.ch](mailto:nicholas.blattner@hyundai.ch)

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: [news.hyundai.ch](http://news.hyundai.ch)