**PERSBERICHT - 23 oktober 2012**

**De Vlaamse Liga tegen Kanker geeft patiënten weer hoop dankzij legaten**

In België lopen een man op drie en een vrouw op vier het risico om kanker te krijgen voor hun 75ste. Om deze schrikwekkende cijfers een halt toe te roepen, zijn meer fondsen voor kankeronderzoek nodig.

De Vlaamse Liga tegen Kanker (VLK) investeert al jaren sterk in kankeronderzoek. De organisatie wil zo bijdragen tot grotere genezingskansen voor mensen met kanker en een beter comfort van de patiënt. In dat kader lanceert de VLK, samen met TBWA, een tv-spot. Die moet mensen ervan bewust maken dat ze ook na hun dood nog iets kunnen betekenen door (een deel van) hun nalatenschap te schenken aan de VLK, dat dit integraal investeert in onderzoek.

De film werd geregisseerd door Joe Vanhoutteghem (Czar) en toont poëtische, maar confronterende beelden van net overleden mensen. Ze maken duidelijk hoe onverwacht de dood kan toeslaan. Maar daar hoeft het niet te eindigen. Vandaar de boodschap: “Ook na uw dood kunt u veel betekenen, neem de Vlaamse Liga Tegen Kanker op in uw testament, steun kankeronderzoek en geef anderen weer hoop.” De spot eindigt met het beeld van een kankerpatiënten die de ogen opent en de kans op genezing ziet vergroten.

**CREDITS**

**Brand: Vlaams Liga tegen Kanker**

**Campaign Title: Legaten**

**Single or campaign:** Single

**Media: TV**

**Creative Director: Jan Macken**

**Art Director: Tom Cole**

**Copywriter: Hanne Deheegher**

**Account: Cynthia Gomez & Sarah Lanckman**

**Client: Leo Leys en Marina Van den Nouweland**

**Production agency: SAKE**

* Mieke Vandewalle & Johanna Keppens

**Production company: Czar**

**Regisseur: Joe Vanhoutteghem**

**DOP: Lieven Van Baelen**

**Date of first publication/airing: 22/10/2012**