



为您量身定制的经典之作：OAKLEY 发布 RE:SUBZERO 眼镜

历经 30 年的创新成果被凝练为 24 克的完美产品，以点亮突破自我的无限征程

意大利米兰（2022 年 5 月 12 日）欧洲中部时间 18:00 - 今天，Oakley® 发布了新一代创新成果：Re:SubZero，这款技术先进且质地轻盈的眼镜非常适合戴着跑步、训练，或是伴您应对突破自我时所面临的种种艰难困境。凭借该品牌颠覆行业的 **PhysioMorphic Geometry** 应用程序，Re:SubZero 为佩戴者打造了畅享当下并展望美好未来所需的一切性能，而所有这些特色均被融入了同一款眼镜。该产品配备创新技术，且重量仅为 24 克：它轻若无物，功能齐全，可助您发挥最大运动潜能并取得进步。

体育为人们铺就了通往更健康且更轻松生活方式的途径。Re:SubZero 的问世正是源于这一信念，该产品非常适合在跑步、训练或开展传统赛场外的各种运动时佩戴。Re:SubZero 的使命是随时随地畅享运动带来的益处。这款眼镜是专门为喜爱运动的人士而设计，他们旨在通过体育运动来改善生活。镜架的重量仅有 24 克，轻盈的质地堪称是佩戴者的完美伙伴，无论是运动中还是日常生活里，它都将帮助我们全神贯注地不断实现自我突破。

“在这个时代，我们有责任激励人们通过体育运动来改善生活，从而打造更完美的社区，并最终创造出更美好的世界。体育运动使人感到放松、团结、重焕活力且不断革新。”Oakley 的全球营销负责人 **Caio Amato** 表示。“我们致力于为消费者创造卓越体验，以减轻每个人的负担，帮助身处不同水平的人们发挥最佳潜能，而 RE:SUBZERO 正是我们努力的成果。它凝聚了 30 年的重大创新，其重量仅有 24 克！极致轻盈和齐全功能将助您超越自我”

这款新型眼镜配备了 Oakley 这样的顶级品牌所独有的先进技术。该眼镜的最大特色是 **PhysioMorphic Geometry**，这项技术革新使得镜片设计具备开阔的包覆范围，且模仿镜架结构的关键部位亦坚韧无比。**PhysioMorphic Geometry** 从人类经验和自然规律中汲取灵感，突破了眼镜设计和开发的界限，其镜片的制造不存在任何形状约束。这项独特功能成就出无缝设计和面具般的贴合效果，同时不会受到镜架的限制。

以 Oakley 标志打造的独特组件连接起镜片、夹口、主干和徽标，使之整合成一个独一无二的时尚设计。这款太阳眼镜配备了旨在增强色彩和对比度的 **Prizm™** 镜片技术，独特的盾形镜片设计，以及利用不同厚度和深度来实现不同偏移量的两个 **Unobtanium®** 鼻托，由此打造出的面部贴合度和防滑效果无与伦比。

Re:SubZero 通过增强现实技术面向 Oakley 的全球社区推出，这种发布方式将其技术特色进行了戏剧化的诠释，同时彰显极致轻盈的质地和诸多创新成果。借助移动设备，观众可通过观看增强现实图片，深入了解产品及其每个元素的开发过程。而这款太阳眼镜本身就被包装在一款悬浮式的眼镜盒内，以凸显其轻巧设计。

该品牌重新推出 Sub Zero 后仅几周时间，Re:SubZero 就正式上市，并登上了以重新诠释当代标志性经典产品而闻名的 MUZM 平台。

Oakley 的 Re:SubZero 眼镜将于欧洲中部时间 5 月 12 日下午 6:00 开始在 [Oakley 网站](#) 以及指定的 Oakley 门店同步发售，Team Oakley 的运动员西村碧莉（Aori Nishimura）、阿龙·琼斯（Aaron Jones）和安德烈德·德格拉斯（Andre De Grasse）等人也将出现在 [Oakley YouTube @oakley #resubzero](#) 的广告活动中。

如需了解更多信息，请联系：

Claire Barry

Oakley 全球公关总监

Claire.Barry@luxottica.com

关于 Oakley, Inc.

Oakley 成立于 1975 年，总部位于南加州，是产品设计和功能性运动品牌领域的世界级领军企业。作为一个拥有 900 多项专利的知名品牌，Oakley 集创造者、发明家、理想主义者和科学家于一体，坚持不懈地以设计和创新精神，打造出激发卓越的产品和体验。秉承这样的品牌理念，Oakley 已经发展成为全球市场中最具代表性、最独一无二的品牌，我们的产品深受世界顶级运动员的青睐，并帮助他们在竞赛中获得最佳成绩。Oakley 的 High Definition Optics® 镜片最为著名，该产品拥有无与伦比的光学清晰度、精准度、抗冲击性能以及防太阳辐射功能，是本品牌在太阳眼镜、光学眼镜和高端护目镜等各领域顶级技术的集大成之作。Oakley 不仅是世界领先的运动眼镜品牌之一，还将其发展的步伐迈进了服装和配饰领域。Oakley 的男款和女款产品系列吸引了世界各地的运动员、运动爱好者和追求生活品质的消费者。Oakley 是 EssilorLuxottica 集团旗下的品牌。若要了解更多信息，请访问 www.oakley.com。

Oakley® 和 Prizm™ 是 Oakley, Inc 的商标。

© 2022 Oakley, Inc. 版权所有。