



PLASTICCONSUMPTIE

HOE KIJKEN DE BELGEN AAN TEGEN HET PLASTICPROBLEEM?

In december vroeg het merk voor ecologische onderhoudsproducten Frosch – in samenwerking met het onderzoeksbureau Dedicated Research – 1000 Belgen naar hun gedrag en mening over de plasticwastie en haar desastreuze impact op het milieu.

Conclusie: **Meer dan 6 op de 10 Belgische consumenten** zijn zich bewust van het probleem en hebben hun aankoopgedrag zelfs al aangepast. Maar velen onder hen vinden dat vooral de economische sector actie moet ondernemen om het gebruik van plastic te verminderen.



Belgen hebben oog voor en zijn begaan met hun verpakkingen

62%

vindt dat we **TE VEEL PLASTIC** verbruiken

18%

koopt zijn **PRODUCTEN IN BULK**

64%

betreurt **HET GEBREK AAN AANGEBODEN ALTERNATIEVEN VOOR PLASTIC**

Weinig vertrouwd met het recyclagecircuit en labels



46%

herkent het **GROENE PUNT**,

10%

weet wat het betekent (betaling van een recyclagebijdrage)



62%

kent de **MÖBIUSBAND** niet (recycleerbaar materiaal)



PET

62%

weet niet wat **PET-PLASTIC** is (een 100% recycleerbaar, transparant type plastic)



Veeleisend voor ondernemingen

Voor de Belgen moeten de **INSPANNINGEN** vooral komen van:

65%

de **PRODUCENTEN**

50%

de **BEDRIJVEN**

43%

de **SUPERMARKTEN**

38%

de **OVERHEDEN**

51%

wil nog **MEER CONCRETE ENGAGEMENTEN** van de bedrijven en overheden

60%

meent dat het ook een belangrijke impact kan hebben door zijn **INDIVIDUELE INSPANNINGEN**

Is er al een verandering in aankoopgedrag merkbaar?

75%

heeft al actie heeft ondernomen om zijn **PLASTICVERBRUIK TE VERMINDEREN**

67%

fruit- en groenteverpakkingen

49%

water- en frisdrankflessen

48%

snoepgoed

33%

WIL GEEN AFSTAND DOEN VAN ZIJN FAVORIETE ONDERHOUDSPRODUCTEN, maar een meerderheid is wel voorstander van een verbod op de productie van nieuwe plastics



En waarom geen Plasti-score?

78%

wil graag **BETER GEÏNFORMEERD** worden over de recycleerbaarheid van verpakkingen door de vermelding van een **PLASTI-SCORE** op plastic verpakkingen

56%

vindt dat de crisis en de lockdown **GEEN INVLOED GEHAD HEBBEN** op hun plasticconsumptie

Plastic en COVID-19

24%

GEEFT AAN VAN WEL Bij de 18-34-jarigen is dit zelfs

66%

is een (groot) **VOORSTANDER VAN STOFFEN MONDMASKERS**

35%

