

22 april 2016
A16/19N

Frisse look en nieuwe uitrusting: Audi A6 en A7 worden nog aantrekkelijker

- ▶ Nieuwe accenten voor exterieur en interieur, nieuwe uitrustingen
- ▶ Nog ruimer aanbod aan connectiviteit en entertainment



Audi tilt zijn topklasse-modelreeksen A6 en A7 Sportback naar een nog hoger niveau. Het exterieurdesign van de Berline en Avant wordt nog scherper en alle modellen krijgen een verder verfijnd interieur en nieuwe uitrustingen. Voor de A6 allroad quattro is er bovendien een nieuw omvangrijk uitrustingspack. De vernieuwde familie in de topklasse zal binnenkort wereldwijd bestelbaar zijn. De eerste exemplaren worden in de zomer geleverd.

Kwaliteit, design en technologie, dat zijn de belangrijkste verkoopargumenten voor de Audi-modellen in de topklasse. Bij de modeljaarwissel voert het merk een opwaardering van zijn modellen door. Enkele ingrepen aan de voorzijde van de wagens benadrukken de horizontale lijnen van het exterieurdesign. Bij de Audi A6 en de Audi A6 Avant zijn de luchtinlaten met krachtige contouren in de nieuwe voorbumper geïntegreerd, terwijl lijsten in hoogglanzend zwart de zijdelingse inlaatroosters horizontaal opdelen. Ook de vormgeving van de zijdrempels en de achterbumper werd hoekiger. Een nieuwe diffusor achteraan zorgt voor de finishing touch.

Met het optionele 'S line Extérieur'-pack krijgen de A6-modellen een specifiek nieuw radiatorrooster met matzwart gelakt corpus. De lamellen zijn in glanzend chroom afgewerkt. Opmerkelijke chroomlijsten beklemtonen de zijdelingse luchtinlaten; de versies met adaptive cruise control zijn afgewerkt met extra chroomringen.



Alle A6- en A7-modellen krijgen voortaan nog meer connectiviteit en entertainment aan boord. Via de Audi smartphone interface worden de geïndividualiseerde omgevingen Apple CarPlay en Google Android Auto op het MMI-scherm weergegeven. Ook nieuw in de Audi A6 en A7 is de Audi phone box, die het mogelijk maakt om compatibele smartphones via inductie op te laden volgens de Qi-standaard. Twee geconnecteerde Audi tablets, die ook buiten de wagen bruikbaar zijn, zorgen voor entertainment voor de passagiers achterin. Alle nieuwe elementen zijn ook voor de S-modellen beschikbaar.

De Audi groep stelt wereldwijd ruim 85.000 personen te werk, waaronder 2.513 in België. In 2015 verkocht het merk met de vier ringen wereldwijd ca. 1,8 miljoen nieuwe wagens, waarvan er 32.365 ingeschreven werden in België. In ons land bereikte Audi in 2015 een marktaandeel van 6,46%. Van 2015 tot 2018 plant de onderneming een totale investering van ongeveer 24 miljard euro, voornamelijk in nieuwe producten en duurzame technologieën.