



**BEAT**

Where next?

# AGENDA

- **Florencia Rodríguez Tourón**

*Movilidad compartida en tiempos de distanciamiento  
¿Cómo compatibilizar el objetivo sanitario con la  
sustentabilidad urbana?*

- **Patricia Jepsen - Gerente General Beat Argentina**

*Los desafíos y oportunidades en el sector de traslado de  
pasajeros de cara a la nueva normalidad*



**Movilidad compartida en tiempos de distanciamiento**

**¿Cómo compatibilizar el objetivo sanitario con la sustentabilidad urbana?**

# Movilidad urbana sostenible en 3 ideas...



1. **EVITAR** los viajes innecesarios



2. **CAMBIAR** a modos más sostenibles



3. **MEJORAR** la tecnología de los vehículos

# ¿Cómo impactó la pandemia en estos objetivos?

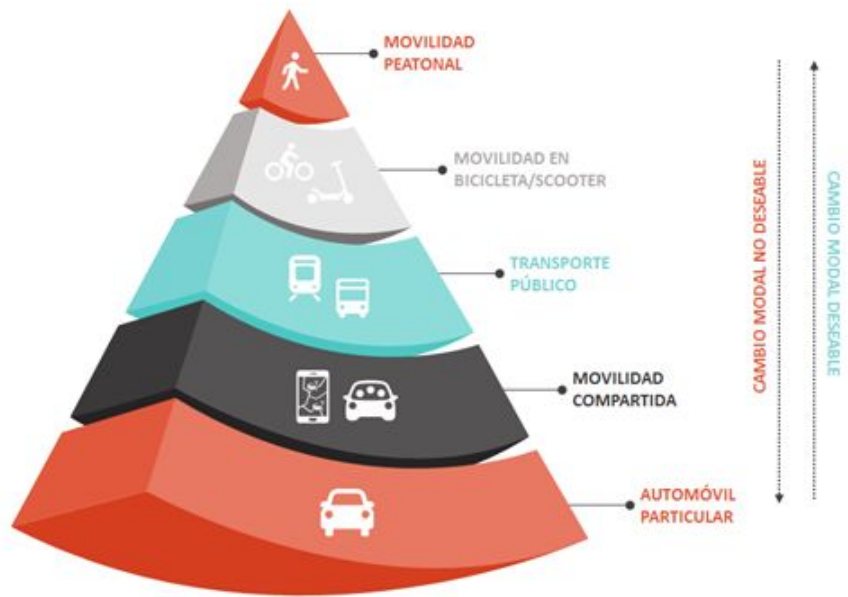
## 1. EVITAR



- Generalización del teletrabajo
  - 83% de los empleados de PyMES y 87% de empleados de grandes empresas desean mantener o aumentar sus horas de teletrabajo
  - 69% de los empleados creen que el teletrabajo es la herramienta para conciliar la vida laboral y la personal (Isonomía, 2020)
- Clases, trámites, consultas online
- Explosión del e-commerce

# ¿Cómo impactó la pandemia en estos objetivos?

## 2. CAMBIAR



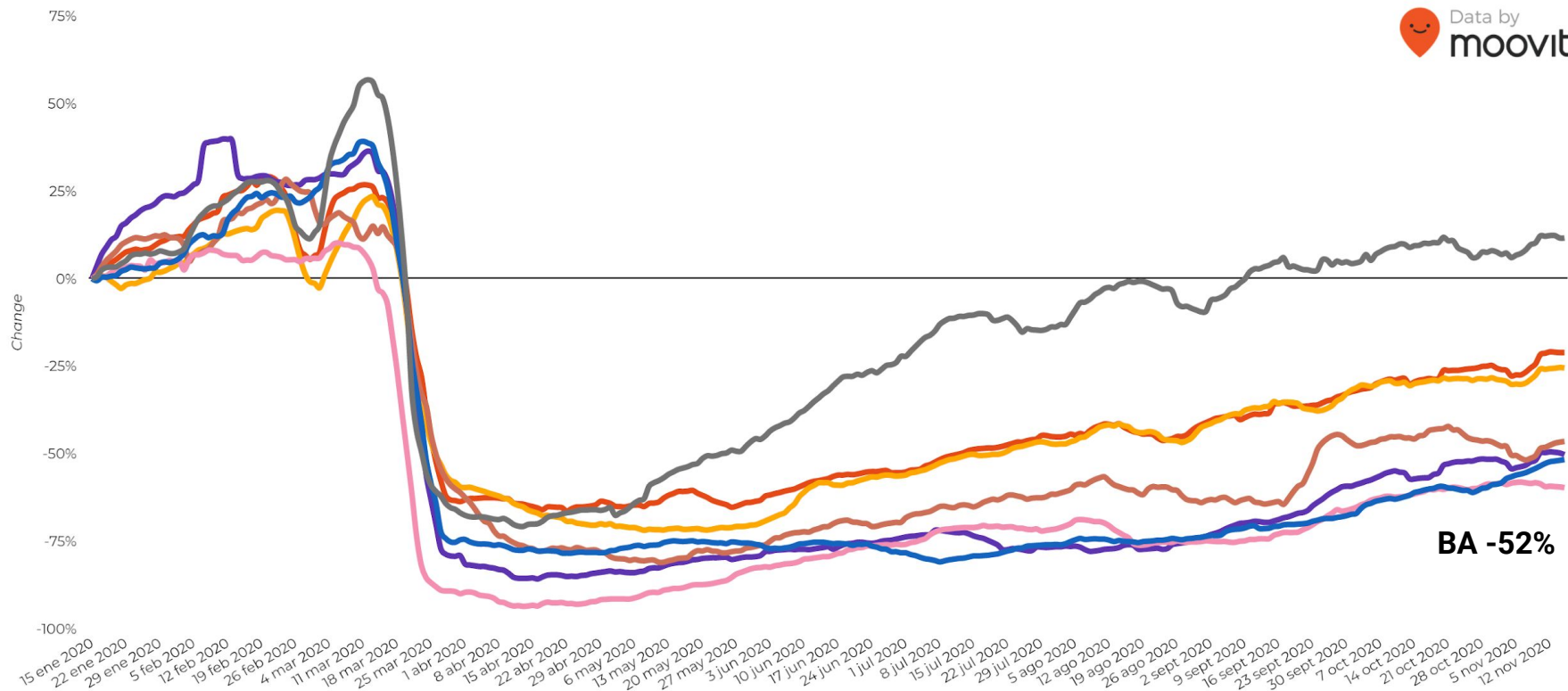
→ Aumento de los viajes caminando y en bicicleta

- Un relevamiento del GCBA en 5 intersecciones clave de la ciudad reveló que la cantidad de ciclistas aumentó desde un 24% a un 114%.
- Se vio un “auge de lo local” a partir de las restricciones a la circulación debido al ASPO, con más predisposición a la caminata.

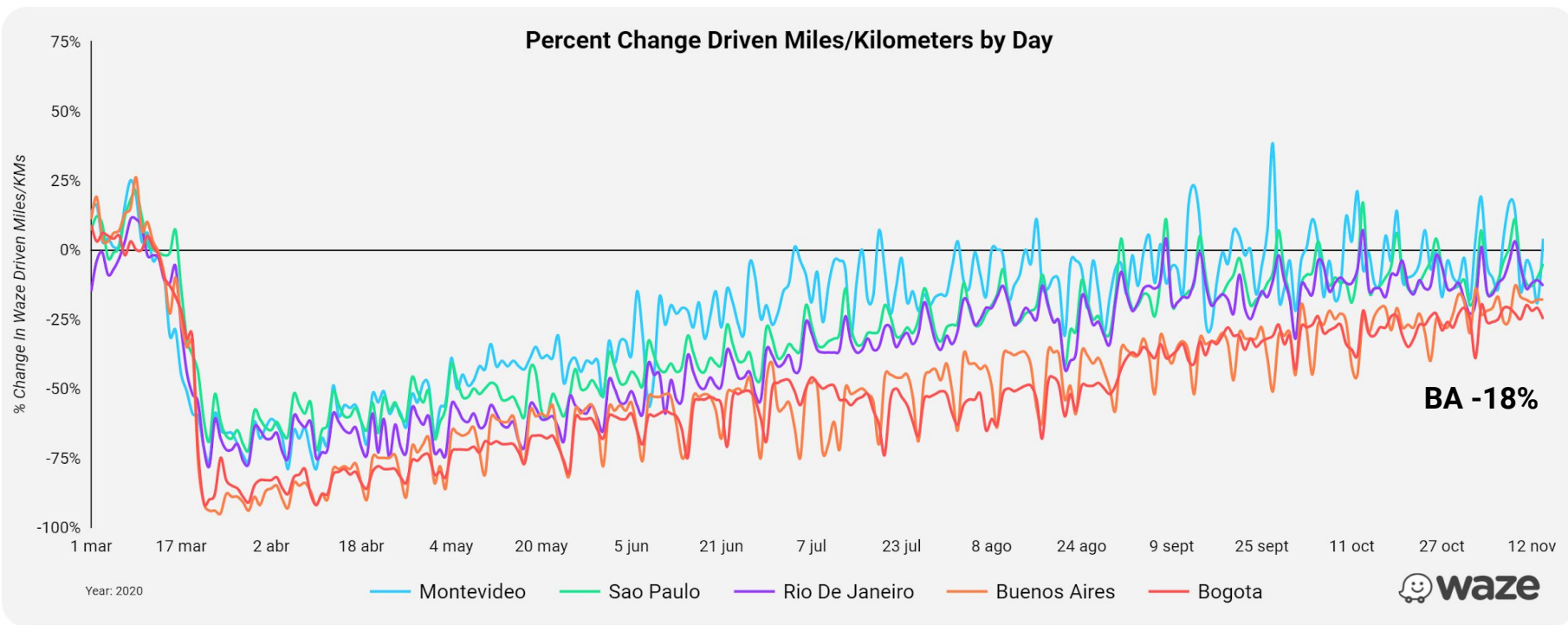
→ Fuerte declive de la movilidad compartida, especialmente en el transporte público masivo

- En comparación con OCT 2019, la caída de transacciones en el AMBA es en colectivo del 65%, en subte del 92% y en trenes del 65%.

# ¿Cómo impactó la pandemia en estos objetivos?



# ¿Cómo impactó la pandemia en estos objetivos?

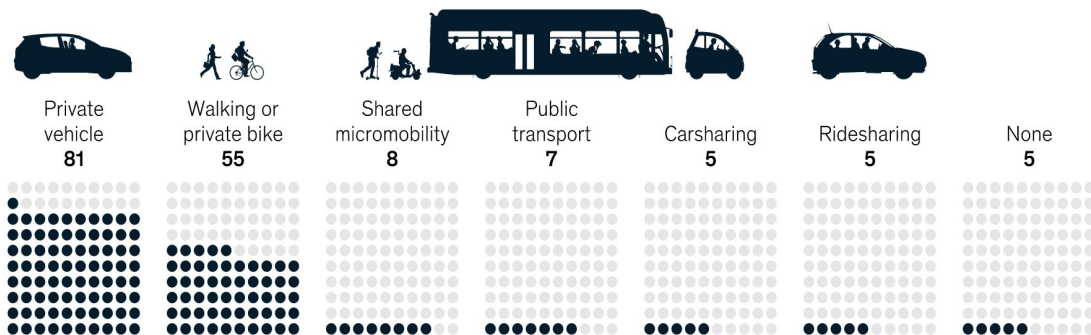




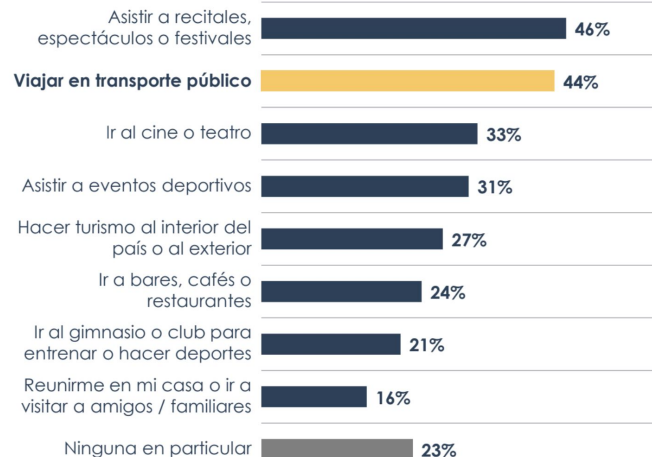
# ¿Cómo impactó la pandemia en estos objetivos?

Less than 10 percent of survey respondents believe carsharing, ridesharing, or shared micromobility to be safe.

Perceived health safety of mobility modes, % of respondents

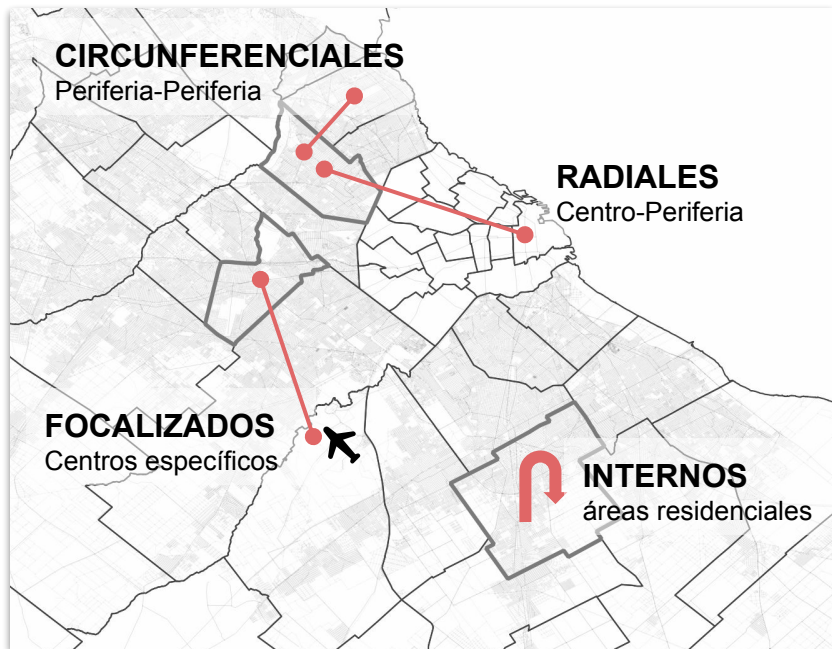


¿CUÁLES DE ESTAS ACTIVIDADES TE GENERARÍAN TEMOR SI TUVIERAS QUE REALIZARLAS HOY? RTAS MÚLTIPLES



Fuentes: McKinsey / Ualabee & Opinaia

# ¿Cuál es el rol de las ERTs?



Tipos de movimientos y sus modos más eficientes

	RADIAL	CIRCUNFERENCIAL	INTERNO ÁREA RESIDENCIAL	FOCALIZADO
VOLUMEN DE VIAJES	++++	+ / ++	+++	+ / ++
CONCENTRACIÓN TEMPORAL	++++	++	++	+++
CONCENTRACIÓN ESPACIAL	++++	+	+	+++
LONGITUD DEL VIAJE	+++	++ / +++	+	++ / +++

TRANSPORTE PÚBLICO  
ALTA CAPACIDAD

TRANSPORTE PÚBLICO  
BAJA CAPACIDAD / BICICLETA / AUTO

# ¿Cuáles son los viajes típicos en ERTs?



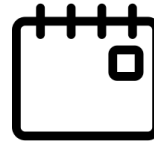
Viajes cortos



Viajes no radiales



Viajes nocturnos



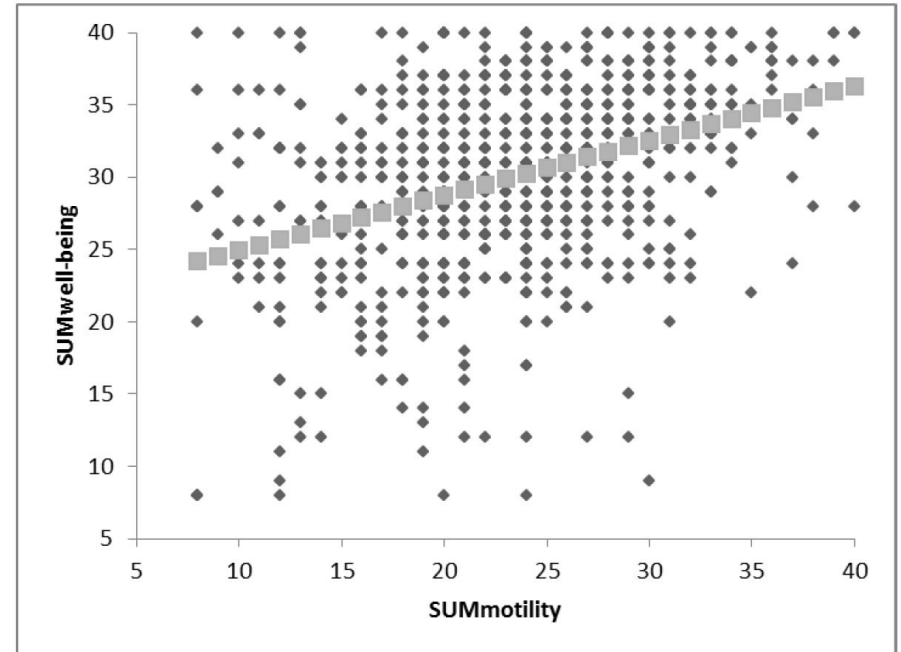
Viajes de fin de semana



Viajes a terminales

# ¿Accesibilidad o sustentabilidad?

- La posibilidad de acceder a las distintas oportunidades urbanas a través del transporte tiene un vínculo con el bienestar personal.
- El tener distintas opciones de movilidad es clave para garantizar accesibilidad.

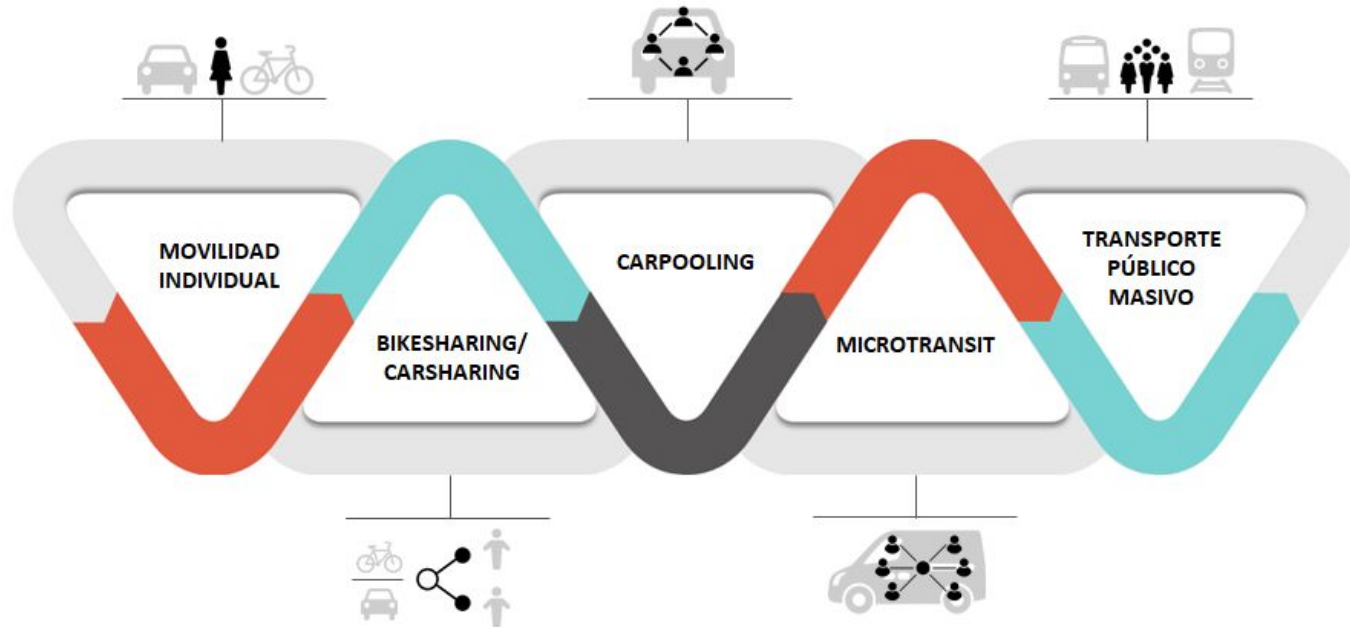


# La tecnología como aliada



- Las ERTs aportan al sistema una innovación sustancial: el matcheo dinámico de oferta y demanda de transporte.
- Esto aumenta la eficiencia porque reduce costos de transacción, además de reducir asimetrías de información.
- ¿Por qué no generalizar este principio a otros modos de transporte?  
¿Por qué no ir hacia un sistema con mayor adecuación de la oferta y la demanda?

# La movilidad del futuro es un servicio



**A**



**B**

**Moverse o no  
moverse,  
el dilema de la  
movilidad en la  
nueva normalidad**



# BEAT: NUEVOS SERVICIOS EN SU PRIMER AÑO EN ARGENTINA

NOV  
2019

DIC

ENE

FEB

MAR

ABR

MAY

JUN

JUL

AGO

SEP

OCT

NOV  
2020

B

BEAT

MISIÓN



BEAT ENVÍO



BEAT ENVÍO MOTO



BEAT

LITE



BEAT PREPAGO

CENTRO DE ATENCIÓN

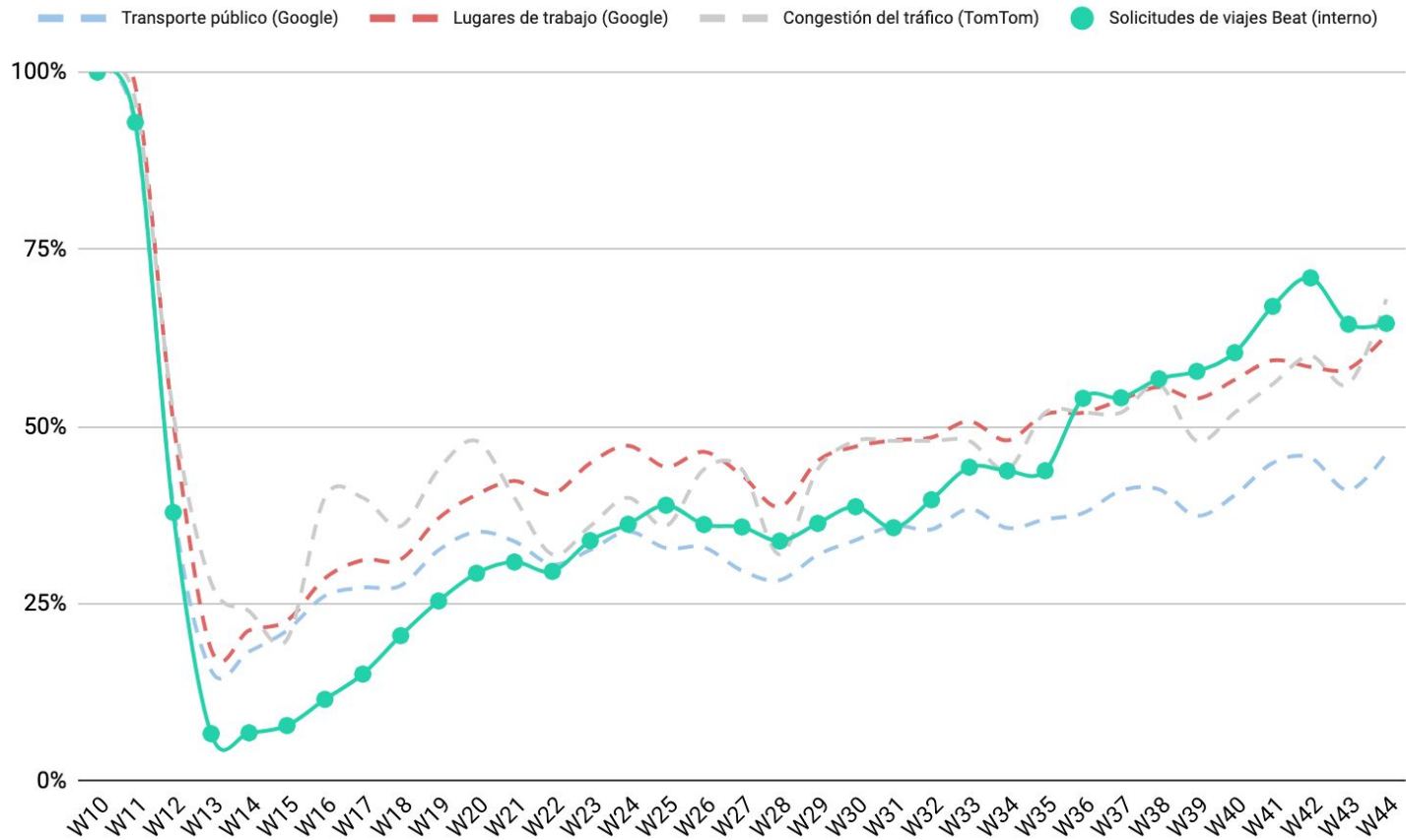
BEAT

BENEFICIOS PARA  
CONDUCTORES  
BEAT

BEAT

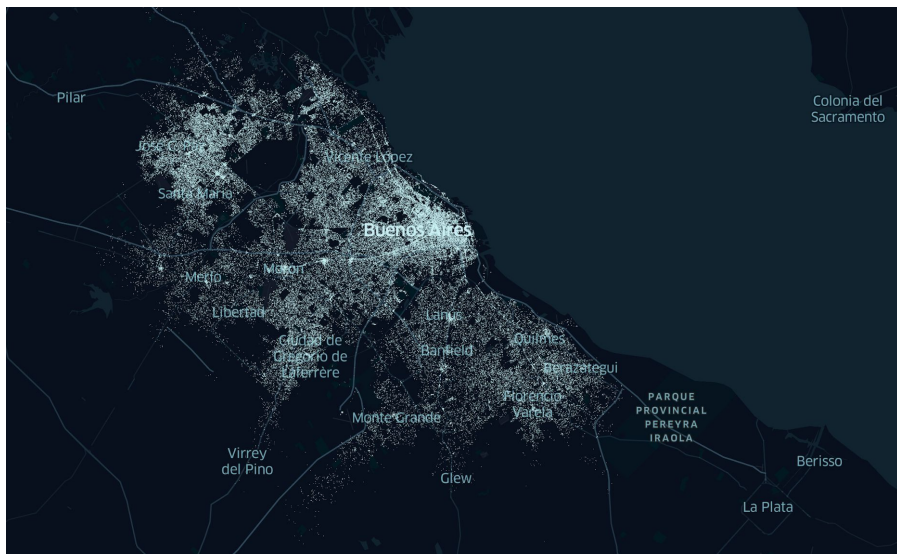


# EVOLUCIÓN DE LA MOVILIDAD EN BS.AS.

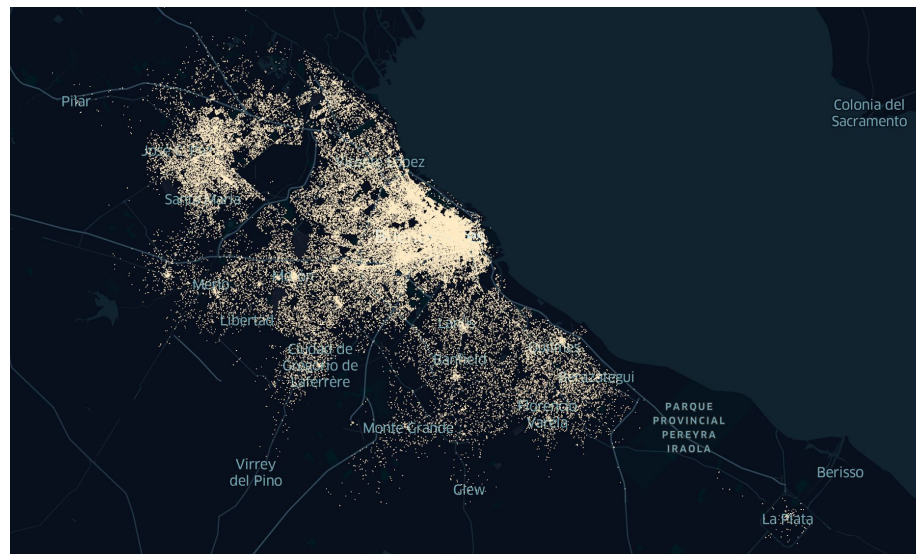


# MAPA DE CALOR - BUENOS AIRES

**Pre-Covid**


















**Actualidad: mayor densidad en CABA**



# CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE MOVILIDAD DE LOS PASAJEROS A PARTIR DE LA CUARENTENA

## MOVILIDAD EN BUENOS AIRES

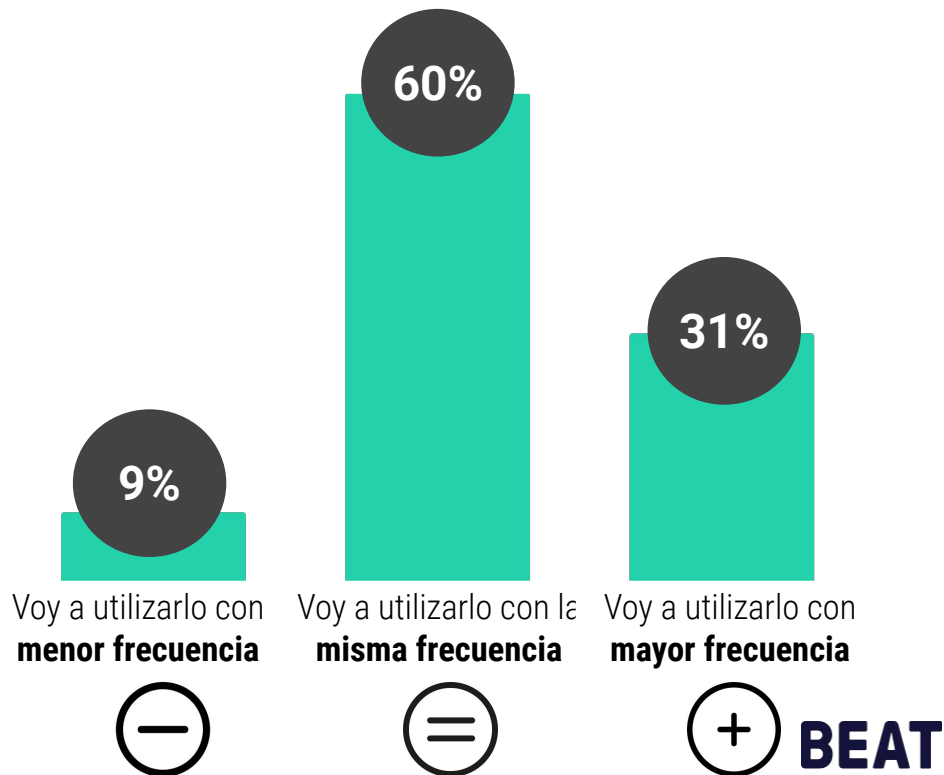
	ANTES DEL COVID-19		DURANTE COVID-19		DESPUÉS COVID-19
Caminar/ bicicleta 	51%		37%		30%
Transporte público 	76%		35%		38%
Taxi / Remis 	38%		23%		20%
Aplicaciones de transporte 	68%		46%		48%
Auto / Moto propia 	19%		21%		16%

# CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE MOVILIDAD

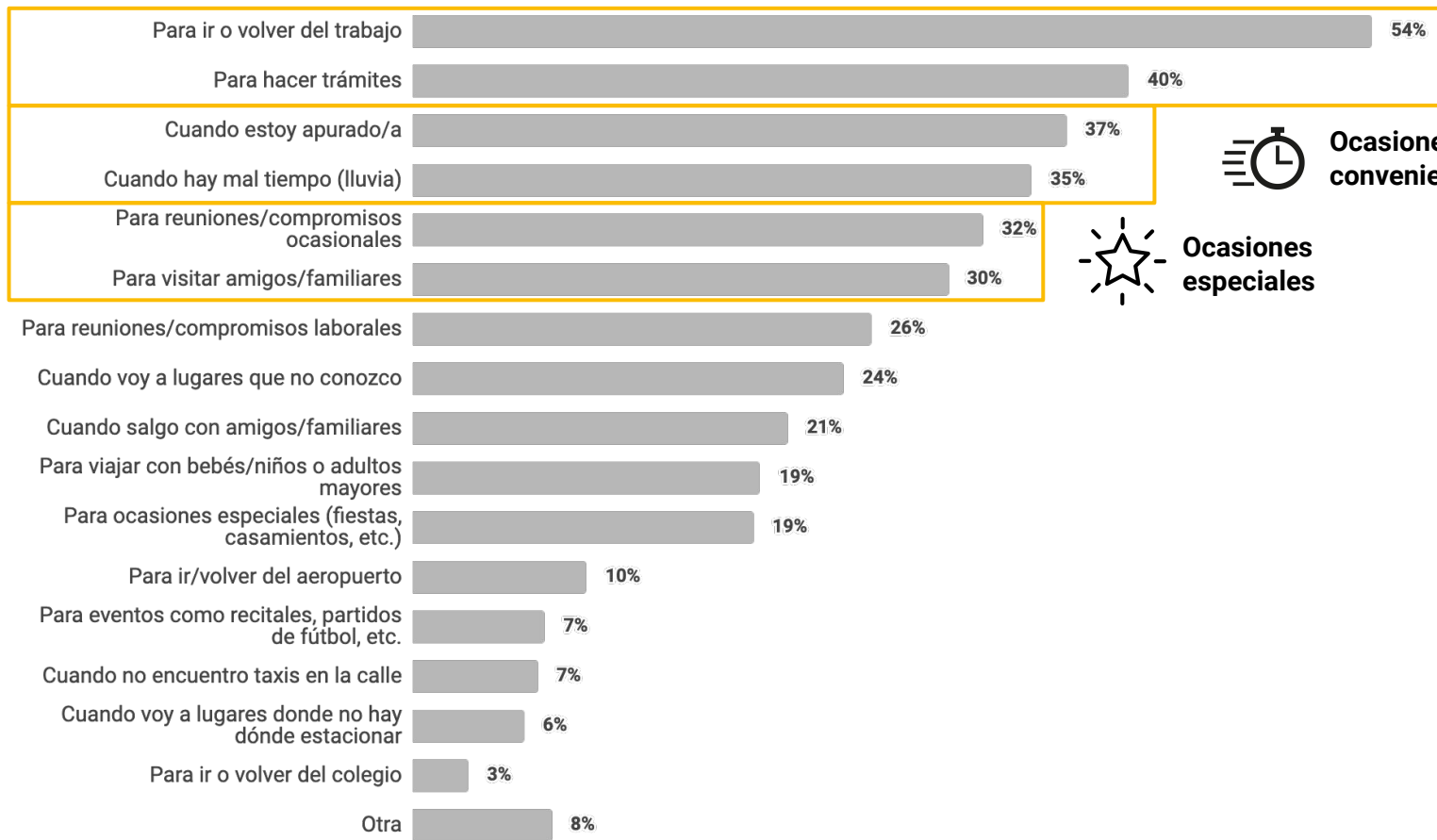
¿CAMBIASTE TUS HÁBITOS DE TRANSPORTE DURANTE LA CUARENTENA?



¿CONSIDERÁS QUE VAS A UTILIZAR APPS DE TRANSPORTE PRIVADO CON MÁS O MENOS FRECUENCIA?



# OCASIONES DE USO DE APLICACIONES



Ocasiones del día a día



Ocasiones de conveniencia



Ocasiones especiales

**BEAT**

# ELECCIÓN DE TRANSPORTE A TRAVÉS DE APLICACIONES



**Tarifas accesibles**



**Llegada rápida del conductor**



Seguridad



Comodidad



Funcionalidades múltiples (pasajeros, mensajería, etc.)



Cobertura geográfica del servicio

**Atributos principales**

**BEAT**

# LA VIDA POST CUARENTENA

¿A dónde vas a ir primero cuando finalice la cuarentena?

## REENCONTRARSE CON LOS AFECTOS



Ver a mi familia

41%



Salir con amigos

19%



Ver a mi pareja

7%

## VOLVER A LA RUTINA



Volver al trabajo

15%



Salir a dar un paseo

13%



Volver al estudio

1%

**BEAT**

# PERFIL DE CONDUCTORES **BEAT**



## PARTICULARES

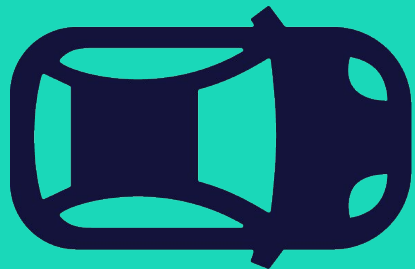
- Realizan el **95% del total de los viajes** y representan el **94% del total de conductores activos**.
- Se conectan a la aplicación en promedio **26.7 horas por semana**.
- Suelen trabajar **4 días a la semana** en promedio.
- En el transcurso de noviembre generaron más de **54M de pesos en ganancias**.



## TAXISTAS

- Los viajes de taxis representan el **5% del total de viajes** y el **6% del total de conductores activos**.
- Los taxistas **suelen manejar un 24% más** que el conductor promedio.
- Suelen trabajar **5 días a la semana**.
- En el transcurso de noviembre generaron más de **3M de pesos en ganancias**.





En ARGENTINA

**+57 Millones**

**Kilómetros recorridos**

**+1500 Millones \$**

**Ganancias para sus conductores**

**¡GRACIAS!**

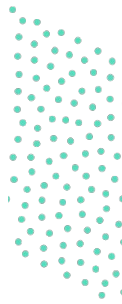
# ANEXO

Beat Institucional

**BEAT**

# ACERCA DE BEAT

**Beat crea una nueva experiencia de movilidad al conectar miles de pasajeros con conductores cercanos en tiempo real 24/7.**





# NUESTRA MISIÓN

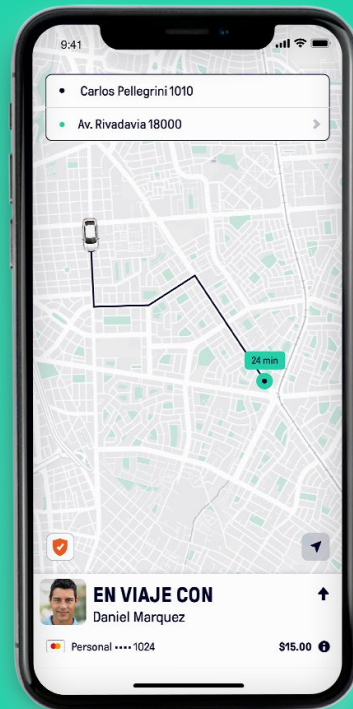
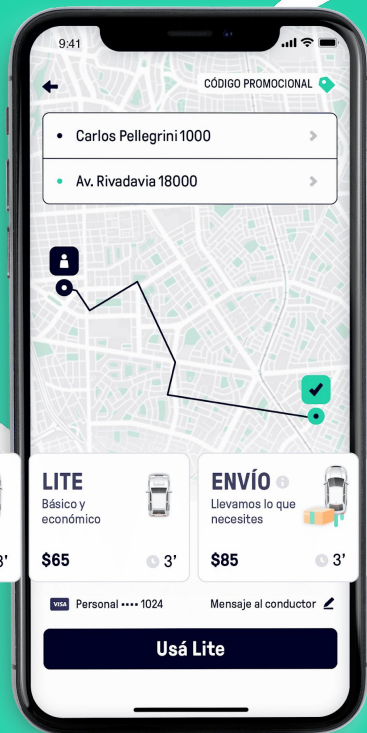


Desarrollamos tecnología para mejorar la vida urbana, formar parte de la vida cotidiana de las personas al hacer que el transporte en la ciudad sea más accesible, conveniente, eficiente y seguro y, a la vez, brindar oportunidades económicas a todas las personas.

# PEDÍ TU BEAT

# ACÁ LO TENÉS

# ¡DISFRUTÁ TU VIAJE!



# HISTORIA

- Beat comenzó como Taxibeat con 4 empleados durante la peor crisis de Grecia.
- Hoy es una empresa de más de **750** empleados, con equipos en 8 países y continúa creciendo.
- La compañía fue fundada en 2011 y en la actualidad es parte del grupo **FREE NOW**, la empresa conjunta de transporte compartido de BMW y Daimler.



# PRESENCIA

Beat está presente en **Grecia, Perú, Chile, Colombia, México, Argentina** y cuenta con un Centro Tecnológico de Innovación e Ingeniería en **Holanda** y tiene presencia en más de 25 ciudades.

**+600,000 conductores registrados**

**+19 millones de pasajeros**

Beat es una compañía muy enfocada a la región de América Latina. Invierte en entender la cultura local y las necesidades de los conductores y pasajeros en cada país en donde opera.





# HOY

Guadalajara,  
Monterrey  
Aguascalientes  
Villahermosa  
Saltillo  
La Laguna  
Querétaro  
Toluca  
Leon  
Durango

**Mexico**

Lima

**Peru**

**Colombia**

Medellín  
Bogotá  
Cali  
Bucaramanga  
Barranquilla  
Pereira  
Ibagué

**Chile**

Santiago  
Concepción  
La Serena  
V Region

**Argentina**

Buenos Aires  
La Plata

**Netherlands**  
Engineering hub

**Greece**

Athens  
Thessaloniki

# IMPACTO SOCIAL

Beat contribuye a las comunidades locales ayudando a que se mantengan conectadas y a la vez brinda oportunidades económicas a millones de personas.



# NUESTRO SECRETO



**THANK YOU**  
**GRACIAS**  
**ευχαριστώ**