

1. Geschäftshalbjahr 2019/20: Organisches Wachstum von 0.8% – EBITDA-Marge bei 15.5%

- Umsatz von CHF 1'385.7 Mio.
- Organisches Umsatzwachstum von 0.8%
- EBITDA bei CHF 214.1 Mio., durch Einmaleffekte belastet; EBITDA-Marge 15.5%
- Konzernergebnis bei CHF 119.4 Mio.
- Veränderungen in der Konzernleitung: Neuer Chief Operating Officer für AS AMER, Rolle des Chief Manufacturing Officer wird nicht weitergeführt
- Covid-19 voraussichtlich mit spürbarem Einfluss auf Jahresergebnis 2019/20 - organisches Umsatzwachstum und EBITDA-Marge etwas niedriger als im Vorjahr erwartet

Rümlang, 4. März 2020 – Das gesamtwirtschaftliche und geopolitische Umfeld wurde im ersten Geschäftshalbjahr 2019/20 kontinuierlich noch anspruchsvoller. dormakaba hat das erste Geschäftshalbjahr per 31. Dezember 2019 mit einem konsolidierten Umsatz von CHF 1'385.7 Mio. abgeschlossen (Vorjahr CHF 1'396.5 Mio.; -0.8%). Zusätzlich zum anspruchsvollen Umfeld hat die weitere Aufwertung des Schweizer Franken gegenüber den wichtigsten Währungen das Ergebnis umrechnungsbedingt negativ beeinflusst. Korrigiert um die Effekte aus dieser Währungsumrechnung (-2.1%) sowie aus Akquisitionen und Desinvestitionen (0.5%) ergibt sich ein organisches Umsatzwachstum von 0.8%, was eine leichte Verbesserung gegenüber der zweiten Hälfte des Geschäftsjahres 2018/19 (0.4%) darstellt.

Profitabilität und Konzernergebnis

dormakaba erzielte ein EBITDA von CHF 214.1 Mio. (Vorjahr CHF 223.0 Mio.), was einer EBITDA-Marge von 15.5% entspricht (Vorjahr 16.0%). Damit liegt die Marge leicht unter dem Niveau der zweiten Hälfte des Geschäftsjahrs 2018/19 (15.8%). Das niedrigere EBITDA ist hauptsächlich zurückzuführen auf externe und interne Faktoren, die schon das zweite Halbjahr des zurückliegenden Geschäftsjahres belastet hatten. Zusätzlich belasteten einmalige ausserordentliche Aufwendungen die Berichtsperiode. Diese negativen Effekte haben Effizienzverbesserungen, letzte Kostensynergien aus dem Zusammenschluss zu dormakaba, positive M&A-Effekte und leicht niedrigere Rohstoffkosten überkompensiert.

Der Gewinn vor Steuern betrug im Berichtszeitraum CHF 157.1 Mio. (Vorjahr CHF 170.1 Mio.) und der Konzerngewinn belief sich auf CHF 119.4 Mio. (Vorjahr CHF 126.7 Mio.).

Cashflow und Bilanz

Der Cashflow aus operativer Geschäftstätigkeit belief sich im Berichtszeitraum auf CHF 192.1 Mio. und lag damit deutlich über Vorjahr (CHF 149.1 Mio.). Im Cashflow aus Investitionstätigkeit von CHF -191.8 Mio. kommt das weiterhin hohe Investitionsniveau von dormakaba zur Weiterentwicklung des Portfolios zum Ausdruck: er beinhaltet CHF -141.4 Mio. für Akquisitionen sowie Investitionen von CHF -50.2 Mio. (Vorjahr CHF -45.2 Mio.) in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte, die 3.6% des Umsatzes ausmachten (Vorjahr 3.2%).

dormakaba weist per 31. Dezember 2019 eine Bilanzsumme von CHF 1'878.2 Mio. (31. Dezember 2018: CHF 1'921.8 Mio.) aus. Die Nettoverschuldung erhöhte sich wachstumsbedingt um CHF 71.4 Mio. auf CHF 836.1 Mio. (31. Dezember 2018: CHF 764.7 Mio.).

Entwicklung der Segmente*Access Solutions AMER (Nord- und Südamerika)*

AS AMER erzielte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2019/20 einen Umsatz von CHF 416.3 Mio. Das EBITDA stieg auf CHF 87.2 Mio. (Vorjahr CHF 84.7 Mio.) und die EBITDA-Marge liegt bei 20.9% (Vorjahr 21.1%).

Access Solutions APAC (Asien-Pazifik)

AS APAC erreichte einen Umsatz von CHF 230.5 Mio. Das EBITDA liegt mit CHF 35.1 Mio. geringfügig tiefer als im Vorjahr (CHF 36.8 Mio.), während die EBITDA-Marge 15.2% beträgt (Vorjahr 15.6%).

Access Solutions DACH (Deutschland, Österreich und Schweiz)

AS DACH erwirtschaftete einen Segmentumsatz von CHF 415.6 Mio. Das EBITDA liegt mit CHF 70.3 Mio. tiefer als im Vorjahr (CHF 78.5 Mio.), ebenso die EBITDA-Marge von 16.9% (Vorjahr 18.3%).

Access Solutions EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika)

AS EMEA erzielte einen Umsatz von CHF 374.5 Mio. und das EBITDA beträgt CHF 30.4 Mio., was einer Steigerung von 1.3% zum Vorjahr entspricht. Die EBITDA-Marge liegt mit 8.1% höher als im Vorjahr (7.9%).

Key & Wall Solutions

Key & Wall Solutions erzielte einen Umsatz von CHF 198.9 Mio. Das EBITDA erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 2.8% auf CHF 29.8 Mio., während sich die EBITDA-Marge auf 15.0% verbesserte (Vorjahr 14.7%).

Veränderungen in der Konzernleitung

Im Berichtszeitraum hatte dormakaba bereits angekündigt, dass Steve Bewick (53) die Position des Chief Operating Officer für das Segment AS EMEA ab dem 1. Januar 2020 übernehmen wird.

Heute kündigt dormakaba an, dass sowohl Michael Kincaid (58), Chief Operating Officer AS AMER, als auch Jörg Lichtenberg (55), Chief Manufacturing Officer, von ihren jeweiligen Positionen sowie als Mitglieder der Konzernleitung spätestens zum 30. Juni 2020 zurücktreten werden. Michael Kincaid wird dormakaba weiterhin in einer Senior Management Rolle unterstützen, während Jörg Lichtenberg sich einer neuen beruflichen Herausforderung ausserhalb von dormakaba widmen wird.

Als Nachfolger von Michael Kincaid hat der Verwaltungsrat Alex Housten (39) benannt. Er wird dormakaba am 1. April 2020 beitreten und nach einem Einarbeitungszeitraum spätestens zum 1. Juli 2020 sowohl die Rolle des COO AS AMER übernehmen als auch Mitglied der Konzernleitung werden.

Riet Cadonau, Verwaltungsratspräsident und CEO von dormakaba: „Im Namen des Verwaltungsrats und der Konzernleitung möchte ich bereits heute Michael Kincaid und Jörg Lichtenberg sehr für ihre vielen Jahre des Einsatzes für unser Unternehmen danken. Beide haben beachtlich zur positiven Entwicklung unserer Firma in den letzten Jahren sowie zum erfolgreichen Zusammenschluss zu dormakaba beigetragen. Für ihre berufliche und private Zukunft wünsche ich den beiden weiterhin viel Erfolg und alles Gute. Mit Alex Houston gewinnen wir einen Industriemanager mit einem herausragenden Leistungsausweis bei United Technologies UTC. Wir freuen uns auf seinen Beitrag, um das profitable Wachstum bei dormakaba voranzutreiben.“

Mit der Entscheidung von Jörg Lichtenberg, dormakaba zu verlassen, wurde beschlossen, die Rolle des Chief Manufacturing Officer nicht weiterzuführen. Mehr als vier Jahre nach dem Zusammenschluss ist das neue Organisationsmodell von dormakaba gut etabliert, was es dem Management erlaubt, die Zuständigkeiten des Chief Manufacturing Officer in der Organisation neu zuzuweisen.

Mit den oben genannten Änderungen geht dormakaba die nächsten Schritte in ihrer Unternehmensentwicklung und im organisatorischen Aufbau – mit dem Ziel, ihre Effizienz und Effektivität weiter zu verbessern, während gleichzeitig die Konzernleitung erneuert und weiter verschlankt wird. Seit dem Zusammenschluss ist die Anzahl der Mitglieder der Konzernleitung von elf auf acht reduziert worden.

Ausblick

Seit Beginn des Geschäftsjahres 2019/20 sind das makroökonomische und geopolitische Umfeld kontinuierlich noch anspruchsvoller geworden.

Covid-19 wird voraussichtlich einen spürbaren Einfluss auf das Jahresergebnis 2019/20 haben. Die lokale Nachfrage in China ist bereits betroffen, allerdings fehlt derzeit noch die Visibilität über Auswirkungen auf die globalen Lieferketten und auf das Wirtschaftswachstum.

Darüber hinaus erwartet dormakaba, dass die makroökonomische Verlangsamung, die politische Volatilität und Handelskonflikte das Geschäft in der zweiten Hälfte des Geschäftsjahres 2019/20 weiterhin belasten werden.

Daher geht das Unternehmen aus heutiger Sicht davon aus, dass das organische Umsatzwachstum und die EBITDA-Marge für das gesamte Geschäftsjahr 2019/20 nicht mehr höher, sondern etwas niedriger als im Vorjahr ausfallen werden.

In Anbetracht des herausfordernden Umfelds werden die mittelfristigen Ziele in den kommenden Monaten überprüft. dormakaba wird weiterhin erheblich in Innovation und in die digitale Transformation investieren, was das Unternehmen für die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit und für ein nachhaltiges profitables Wachstum als entscheidend erachtet.

Kennzahlen der dormakaba Gruppe

in Mio. CHF	Halbjahr per 31.12.2019		Halbjahr per 31.12.2018	
		in %		in %
Umsatz netto	1'385.7	100.0	1'396.5	100.0
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	214.1	15.5	223.0	16.0
Gewinn vor Steuern	157.1	11.3	170.1	12.2
Konzerngewinn	119.4	8.6	126.7	9.1

Den vollständigen Halbjahresbericht 2019/20 der dormakaba Holding AG finden Sie unter report.dormakaba.com. Die Analystenpräsentation finden Sie unter dk.world/publikationen.

Weitere Informationen für: **Investoren und Analysten**

Siegfried Schwirzer
 Head of IR
 T: +41 44 818 90 28
siegfried.schwirzer@dormakaba.com

Medien

Christian Thalheimer
 Group Press Officer
 T: +41 44 818 92 01
christian.thalheimer@dormakaba.com

dormakaba Gruppe

dormakaba macht Zutritt im Leben smart und sicher. Als eines der Top-3-Unternehmen der Industrie, ist dormakaba der vertrauenswürdige Partner für Produkte, Lösungen und Services für Zutritt zu Gebäuden und Räumen aus einer Hand. Mit starken Marken wie Dorma, Kaba und Best im Portfolio ist das Unternehmen zusammen mit zahlreichen Kooperationspartnern in über 130 Ländern weltweit vertreten.

dormakaba ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, hat ihren Sitz in Rümlang (Zürich/Schweiz) und erwirtschaftete mit rund 16 000 Mitarbeitenden einen Umsatz von über CHF 2.8 Mrd. im Geschäftsjahr 2018/19.

SIX Swiss Exchange: DOKA
 Mehr Informationen unter www.dormakaba.com

Disclaimer

Diese Kommunikation enthält bestimmte, in die Zukunft gerichtete Aussagen, z.B. Angaben unter Verwendung der Worte «glaubt», «geht davon aus», «erwartet» oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, von denen die Gesellschaft ausgeht, dass sie begründet sind, die sich aber als falsch herausstellen können. Sie sind mit der gebotenen Vorsicht zur Kenntnis zu nehmen, da sie naturgemäss bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft bzw. der dormakaba Gruppe wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören:

- die allgemeine Wirtschaftslage,
- der Wettbewerb mit anderen Unternehmen,
- die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien,
- die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft,
- die Finanzierungskosten,
- Verzögerungen bei der Integration von Zusammenschlüssen oder Akquisitionen,
- die Änderungen des Betriebsaufwands,
- Währungsschwankungen und Schwankungen bei Rohstoffpreisen,
- die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeitender,
- politische Risiken in Ländern, in denen das Unternehmen tätig ist,
- Änderungen des anwendbaren Rechts,
- die Realisierung von Synergien und
- sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren.

Sollten sich eines oder mehrere dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren verwirklichen, oder sollte sich eine der zugrundeliegenden Annahmen oder Erwartungen als falsch herausstellen, können die Ergebnisse massgeblich von den angegebenen abweichen. Vor dem Hintergrund dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei über das Gesetz hinausgehende Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Die Gesellschaft weist darauf hin, dass die Ergebnisse in der Vergangenheit nicht aussagekräftig bezüglich zukünftiger Ergebnisse sind. Zu beachten ist zudem, dass Zwischenergebnisse nicht zwingend indikativ für die Jahresendergebnisse sind. Personen, die eine Investition in Erwägung ziehen, sollten sich an einen unabhängigen Finanzberater wenden.

Die Definition alternativer Performancekennzahlen findet sich im Halbjahresbericht 2019/20 von dormakaba.

Diese Kommunikation ist weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Effekten.

dormakaba®, dorma+kaba®, Kaba®, Dorma®, Ilco®, La Gard®, LEGIC®, Silca®, SAFLOK®, BEST®, usw. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Anforderungen oder aus Vermarktungsüberlegungen sind nicht sämtliche Produkte in allen Ländern erhältlich.