



GUESS SS17 UNDERWEAR AND BEACHWEAR COLLECTION

Pour la première fois Guess a décidé de lier directement la ligne underwear et beachwear pour la collection SS17. La marque a renforcé son marché Underwear et Beachwear qui comprend également du Loungewear, vêtements de nuit et Activewear, vêtements de jour en vue d'accroître le marché dans les zones sous-représentées qui sont en concurrence avec les plus grands acteurs de l'industrie.

Du désert au glamour urbain, de la beauté exotique de Cuba à la magnifique côte californienne, les collections Guess SS17 Underwear et Beachwear reflètent son approche globale en prenant un voyage à travers de multiples influences. À l'approche de l'été, le projecteur est allumé sur le Beachwear avec un mélange inattendu de silhouettes, de couleurs et de motifs.

WOMAN

Raw Coast

Un week-end sur la route nous amène à Indio, en Californie, la maison de l'événement musical le plus glamour du monde, le Festival Coachella. Chaque année, les plus grandes célébrités se réunissent ici pour enfiler des tenues superbes inspirés par la mode hippie Seventies. Le même esprit ludique et énergique se reflète dans des robes maxi, caftans et pantalon sarong en tissus fins tels que la mousseline légère et georgette, ce qui lui confère une allure boho-chic. La collection Beachwear pour femme, réalisée dans les tons naturel du désert suggère une approche naturelle de la vie, tandis que les impressions dans diverses nuances de bleu recréent une ambiance décontractée, l'attitude de denim.

Glam Rules

Les couleurs vives qui faisaient fureur dans les années 1980 donnent un accent pop-glam à ce thème, tandis que toujours d'actualité, le noir sensuel souligne l'attrait irrésistible sexy des lignes et des coupes. Les principales caractéristiques telles que les détails en dentelle et les accessoires or ajoutent une touche exquise pour des maillots de bain à la pointe de la mode, parfois jumelé avec des imprimés animaliers et des motifs logo iconique en all-over.

La Isla – Caribbean dream

La beauté stupéfiante de la nature tropicale de Cuba se reflète dans des couleurs vives et des fleurs exotiques qui règnent sur les robes de georgette et des articles de beachwear. Les robes et tuniques fluides, portées sur des bikinis, créent de superbes styles pouvant s'adapter à la plage comme à une sortie dans un bar, les maxi-robres trapèzes très féminines sont parfaites pour une transition en douceur du jour au soir. Un style inspiré des années 1950 avec volants flirty sur les bikinis, bandeaux et robes se retrouve dans des silhouettes vintage grâce aux motifs.



Activewear

Sportive et glam, la nouvelle ligne de vêtements de sport a pour but d'apporter un luxe abordable dans le monde du sport actif. La ligne comprend une variété de pièces telles que des soutiens-gorge ou les très tendance leggings, dans des matières techniques comme le tissu de plongée ultra-lisse ou en coton naturel. Motifs floraux et animaliers complètent les pièces avec un caractère contemporain, tandis que les détails contrastés ajoutent une touche de finition exquise.

MAN

The Yachtsetter

Une atmosphère élégante type yacht-club rencontre le monde Guess Denim avec une ligne de beachwear conçu pour les hommes qui aiment se démarquer. Des formes modernes et des coupes droites assurent un confort parfait, tandis que diverses nuances de bleu - de céruléen à cosmo bleu - sont jumelés avec des matières denim et des motifs rayures. Les tissus en Lycra et nylon sont mis à jour pour un styles impactant qui convient aux activités de natation et de sport.

The Golden Coast

Dédié aux hommes qui ne craignent pas de se démarquer, ce thème est inspiré des vêtements sur mesure et les volumes réduits améliorent le style masculin. Des matières et des détails de haute qualité sont adaptés aux styles appropriés pour la plage, le bar ou les sorties. La palette de couleurs est fondée sur un ensemble de couleurs traditionnellement masculines, d'un noir de jais à un blanc optique, combiné avec de forts motifs tropicaux et rayés.

Lost in the Sun

La longue côte et les belles plages de Californie sont un pur paradis pour les surfeurs, baigneurs et amateurs de plage rassemblés, et sont le cadre idéal pour un style de vie détendu. Tout cela se traduit par des vêtements faciles à porter, des tenues confortables, assurant une parfaite liberté de mouvement pour les activités sportives de plein air. L'ambiance ludique de la ligne se reflète également dans ses teintes vives, fluorescentes et impressions graphiques.

About GUESS?, Inc.

Fondée en 1981, GUESS a commencé en se spécialisant dans la confection du jean. Elle c'est développé depuis comme une marque axé sur un style de vie. GUESS conçoit, commercialise, et distribue une collection de vêtements, denim, sacs à main, montres et chaussures. Les produits GUESS sont disponibles dans les magasins éponymes, ainsi que les meilleurs point de vente et les magasins spécialisés dans le monde entier. Le 30 Avril 2016, la marque compte 835 magasins GUESS en Amérique, en Europe et en Asie. Les distributeurs licenciés de la marque représentent 808 magasins supplémentaires en dehors des Etats-Unis et du Canada. GUESS est présent dans plus de 95 pays dans le monde entier. Pour plus d'informations, www.guess.com

FOLLOW US
@GUESS



#LOVEGUESS