

ING verlengt haar partnership met de Belgische Voetbalbond

ING België blijft partner van de mooiste doelpunten van de Red Flames en Rode Duivels tot 2028

2010

ING wordt sponsor van de Rode Duivels



2012

België brengt het magische trio "De Bruyne / Lukaku / Hazard" voor het eerst in actie in een wedstrijd tegen Nederland

ING wordt shirtsponsor van de Rode Duivels

2013

ING wijst de weg naar het WK voetbal in Brazilië door 1.500 verkeersborden te plaatsen



2014

De Rode Duivels nemen deel aan hun eerste grote toernooi in meer dan twaalf jaar



2015

Belgische fans trekken naar Frankrijk met 20.000 ING-borden

Rode Duivels staan voor het eerst in hun geschiedenis bovenaan de FIFA-ranglijst



2017

Belgische Red Flames kwalificeren zich voor hun eerste Europees Kampioenschap Voetbal voor vrouwen



2018

De Belgische Voetbalbond, fans en ING lanceren, na een co-creatie campagne, in maart de Rode mascotte

Rode Duivels eindigen derde op de Wereldbeker Voetbal



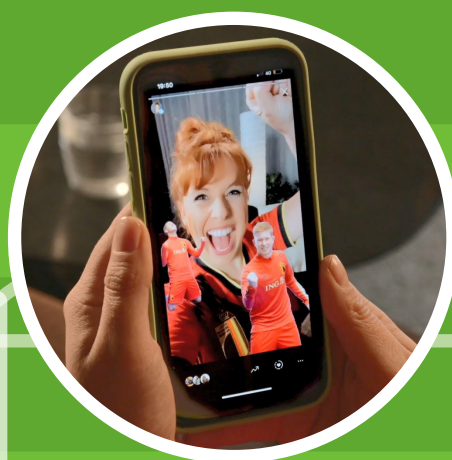
2019

ING steunt "The World at our feet", een programma om vrouwenvoetbal te promoten en verder te laten groeien



2020-21

Door de Rode Duivels te digitaliseren via geanimeerde GIF's laat ING de fans en de spelers contact houden tijdens de Covid-pandemie.



2022

Heel wat belangstelling en bewondering voor de kwartfinale van de Red Flames op het Europees Kampioenschap voor vrouwen.

ING en de Belgische Voetbalbond verlengen hun samenwerking. ING zal tot EURO 2028 exclusief aanwezig zijn op de uitrusting van de Rode Duivels en de Red Flames.

