

Persinformatie

Knokke-Heist, 7 juli 2016

## LEXUS 'POPT' DEZE ZOMER 'UP' IN KNOKKE

**Deze zomer zal je het merk Lexus kunnen bewonderen in de Lexus Experience Lounge (pop-up store) die zonet zijn deuren heeft geopend op de zeedijk in Het Zoute in Knokke-Heist. Lexus is een merk dat bij de autokenner bekend staat voor zijn vooruitstrevende luxe voor de milieubewuste levensgenieter. Niet minder dan 99% van de verkochte Lexus modellen in België zijn hybride, en onlangs werd de miljoenste hybride Lexus verkocht in Europa.**

Lexus is reeds sinds 2005 befaamd om zijn 'full hybrid'-technologie. Ze verlaagt het brandstofverbruik en de CO<sub>2</sub>-uitstoot en dus ook de gebruikskosten. Maar ze zorgt ook voor een soepele en opwindende rijervaring met maximaal rijcomfort. In tegenstelling tot 'plug-in hybrides', moeten 'full hybrides', niet worden opgeladen omdat de batterij automatisch wordt opgeladen tijdens het rijden. Het is dus geen verrassing dat ze de hoogste tevredenheidsscores haalt bij onze klanten", zegt Alain Uyttenhoven, Head of Lexus Europe.

De 'full hybrid'-technologie is overigens een uitstekend alternatief voor diesel, onder meer dankzij een zeer lage uitstoot van NO<sub>x</sub> en een laag voordeel van alle aard. Ter illustratie: de grote luxe hybride SUV RX 450h met 313 pk stoot slechts de helft g/km NO<sub>x</sub> uit in vergelijking met de kleinste nieuwe dieselwagen op de markt in België met 95 pk (0,017 g/km t.o.v. 0,034 g/km)\*.

Daarnaast staat Lexus ook bekend voor de luxueuze afwerking van de wagens, de vrucht van het vakmanschap van de vakmeesters van Lexus, de 'Takumi'. Dit kleine en uiterst selecte groepje van vakmensen sporen kleine onvolmaaktheden op die enkel zichtbaar zijn voor het geoefend oog. Ze verzekeren ook de kwaliteit van de luxeprocessen, bijvoorbeeld het manueel gladschuren van de basislak voor een diepe en onberispelijke afwerking van de toplaag of het nauwkeurig dichtnaaien met de hand van de lederen bekleding. Ook de oren van de Takumi staan op scherp. Ze luisteren naar de motoren om na te gaan of ze soepel draaien en de beoogde resonantie en toon produceren.

De Takumi werken met hart en ziel en elke vakmeester heeft minstens 25 jaar ervaring in de Lexus-fabriek. Wat niet wegneemt dat ook hun vakwerk gecontroleerd wordt. Om vermoeidheid te voorkomen, moeten de Takumi hun tastzin om de twee uur 'opfrissen' om zo nauwkeurig mogelijk te blijven werken. Een onderdeel van de Takumi-opleiding bestaat er trouwens in een kat te vouwen in origami met hun niet-dominante hand in minder dan 90 seconden.



## Persinformatie

Volgende wagens zullen vanaf nu te bewonderen zijn in de Lexus Experience Lounge:

7 juli tot en met 4 augustus: RC 200t F Sport Line + RX 450h F Sport Line

5 augustus tot en met 16 augustus: LC 500 + GS F

17 augustus tot 2 oktober: IS 300h Dynamic Line + NX 300h Privilege Line

6 tot 9 oktober: LC 500 + LFA

Je kan het gebeuren ook volgen via Facebook: [www.facebook.com/lexusexperiencelounge](http://www.facebook.com/lexusexperiencelounge)

Of via Instagram: [www.instagram.com/lexusexperiencelounge](http://www.instagram.com/lexusexperiencelounge)

### **Praktisch:**

**Adres:** Lexus Experience Lounge, Zeedijk-Het Zoute 820, 8300 Knokke-Heist

### **Openingsuren:**

Juli en augustus: elke dag van 11u tot 20u, behalve dinsdag (sluitingsdag)

September: open op vrijdag, zaterdag en zondag van 11u tot 18u

Oktober: open op 1, 2, 6, 7, 8 en 9 oktober van 11u tot 18u

#lexusexperiencelounge

[www.lexus.be](http://www.lexus.be)

[www.press.lexus.be](http://www.press.lexus.be)

Contact:

Aurélië Gerth, PR Manager Lexus Belgium: [aurelie.gerth@toyota.be](mailto:aurelie.gerth@toyota.be), 02/386.73.39